



晋江经济报

JINJIANG ECONOMY NEWS

福建日报报业集团主管主办
晋江经济报社出版



国内统一连续出版物号 CN 35-0067 邮发代号 33-101

农历癸卯年正月初九_2023年1月30日 今日4版_星期一 第6503期

开局之年加油干 奋力实现“开门稳”“开门红”

周祖翼赵龙分赴泉州福州调研企业节后生产、项目推进情况

据福建日报 开局关乎全局,起步决定前程。在全省“深学争优、敢为争先、实干争效”行动动员部署暨重大项目推进会后,1月29日,省委书记周祖翼、省长赵龙分别到泉州市、福州市,深入企业一线、项目建设现场,带头调研推动,带头督促落实。周祖翼、赵龙在调研中强调,要全面贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神,认真落实省委十一届三次全会和省两会部署,深入实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,毫不动摇支持企业放手“搏”开局,以拼的姿态、抢的劲头,吹响“开局之年加油干”的冲锋号,奋力实现第一季度“开门稳”“开门红”。

经济总量超万亿元的福州、泉州,在我省发展中的地位举足轻重。兔年新春年味犹浓,福州、泉州的企业已经开足马力、争分夺秒,抢订单、赶进度、拓市场,以动如脱兔之姿,迅速掀起生产热潮。周祖翼、赵龙深入产业园区、生产车间、项目工地等,调研企业节后复工复产、科技创新、市场拓展和产业园区招商引资、项目推进等情况,看望坚守一线的劳动者,慰问台籍工作人员,给大家加油鼓劲并致以新春祝福。

周祖翼先后走进泉州港区百宏石化有限公司、鲤城高新区科创中心、晋江市渠梁电子有限公司、石狮市建新轮胎有限公司等,只见车间里设备有序运转,项目建设现场如火如荼、工人干劲十足,处处一派热火朝天的景象。园区规划发展情况、项目建设进度如何、企业订单是否充足、安全管理是否到位……周祖翼听得认真,问得详细,并对当地产业转型升级、民企加快发展等提出具体要求,叮嘱当地要加速企业节后复工复产,扎实做好农民工返岗就业等服务。周祖翼十分关心春节期间坚守岗位的工作人员。他说,大家坚持奋战在生产、建设一线,确保了企业运转和重大项目建设,感谢你们为福建建设发展付出的辛勤劳动!

周祖翼在调研中指出,省委决定今年在全省实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,目的是激励全省干部群众进一步强信心、鼓干劲,始终保持昂扬向上的精神状态,推动全省发展中有进、提质增效。争优、争先、争效,企业要敢于打头阵、当先锋。要充分发挥龙头企业带动作用,不断优化产业布局,延伸拓展产业链,推动规模化一体化精细化发展,不断做优主业、做强企业、做大产

业。要突出企业创新主体地位,引导企业加大研发投入,加强关键技术研发,加快科技成果转化,增强自我创新能力。要坚持以用为本、按需引才,促进创新链产业链资金链人才链深度融合,为产业发展提供有力人才支撑。要推进产业园区标准化建设,完善配套服务,优化创新环境,让企业大胆创新、放心创业、放手创造。要高度重视安全生产,在确保安全和质量的前提下,推动项目建设提速增效,力争早投产早见效。要注重党建引领,充分发挥党员先锋模范作用和党支部的战斗堡垒作用,实现党建工作与企业管理有机融合,以高质量党建引领企业高质量发展。

赵龙先后赴罗源县宝钢德盛不锈钢、东恒新能源公司,连江县涛泉新能源项目和瑞玻玻璃、申远新材料、宏东渔业公司调研,每到一处都详细了解企业生产经营、科技创新、开工及订单情况,并与部分中小企业负责人座谈交流,现场协调解决困难问题。他指出,福建企业家历来爱国爱乡、敢拼会赢、诚实守信、乐善好施,既创造了财富,又积极承担社会责任,为福建高质量发展作出了重要贡献。(下转2版)

省委省政府召开 民营经济代表人士座谈会

始终坚持“两个毫不动摇” 传承弘扬“晋江经验”

据福建日报 1月28日,省委省政府在福州召开民营经济代表人士座谈会,向全省广大民营企业致以诚挚问候和新春祝福,与大家共商良策、共谋发展。省委书记、省人大常委会主任周祖翼在会上强调,要深入学习贯彻党的二十大精神,始终坚持“两个毫不动摇”,传承弘扬“晋江经验”,把握大势、坚定信心、团结奋斗、砥砺前行,在新时代新征程上共同谱写福建民营经济更加绚丽的华章。省长赵龙主持。省政协主席滕佳材出席。

座谈会气氛融洽,民营企业家长畅所欲言。曾毓群、洪杰、兰平勇、曹晖、蔡金钗、姜海洪、王炎平、郑辉、蔡劲军、华祥斌、洪忠信、肖文华、吴刘驰、陈全炼、黄添进、林正佳、张国锋、潘孝贞等企业家代表先后发言,结合自身经历和企业企业发展情况,围绕做大做强做优数字经济、海洋经济、绿色经济、文旅经济和加快传统产业转型升级、推动民营企业加快发展、进一步优化营商环境、推动商会建设等方面积极建言献策。周祖翼认真听取大家的发言,感谢大家对福建发展的深入思考和大力支持,要求各级各部门“对号入座”,认真研究吸纳。省直有关部门主要负责同志现场就有关问题作了回应。

周祖翼说,过去一年福建发展稳中有进、稳中向好,这是以习近平同志为核心的党中央坚强领导的结果,是全省上下团结奋斗的结果,也离不开广大民营企业家的辛勤付出。福建是民营经济最早的发轫地之一,民营企业是全省经济发展的重要支撑、创新创业创造的重要主体,增进民生福祉的重要力量。民营经济稳,福建经济稳;民营经济强,福建经济强;全省发展的点点滴滴,人民群众的衣食住行,都与广大民营企业息息相关,受益于民营经济的发展壮大。

周祖翼说,稳预期、强信心,是做好今年经济工作的当务之急、关键所在。福建是民营经济大省,稳预期、强信心,关键是稳住民营企业的预期,提振民营企业家的信心。这个信心,来自于党中央对民营经济的重视支持,来自于全国经济长期向好的基本面和福建经济发展的良好态势,来自于福建重商、亲商、爱商的优良传统和福建人敢为人先、爱拼会赢的精神特质。新的一年,希望广大民营企业坚定信心、下定决心,抢抓机遇、直面挑战,深耕福建,建设福建,在新征程上全力推动提质增效、转型升级,再创新优势。要坚持创新驱动,进一步发挥好企业在科技创新中的主体作用,增强企业核心竞争力。要专注实业主业,树立做百年老店的意识,走好专精特新

发展路子。要大胆开拓市场,树立全球视野,融入新发展格局。要担当社会责任,进一步总结提炼和弘扬新时代闽商精神,勇立潮头、搏击商海,努力创造更多经济效益和社会效益。周祖翼要求,各级党委政府要切实落实“两个毫不动摇”,把民营企业和民营企业家长当作“自己人”,想民营企业之所想,急民营企业之所急,针对当前经济运行中市场需求不足、民营企业创新不够快、要素保障不够强、服务效能不够高等问题,多做雪中送炭、排忧解难的实事。要从制度和法律上落实对企业主体平等对待、公平竞争的要求,从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大,依法保护民营企业产权和企业家权益。要持续深化“放管服”改革,加快建设便利福建,创新数字政务服务模式,不断提升企业办事的便利度和满意度。各级领导干部要主动联系服务企业,经常深入企业一线了解情况,为企业解难题、办实事,与企业家打交道、交朋友,做“君子之交”,构建亲清政商关系,共同开创民营经济发展新局面。

省领导罗东川、郭宁宁、吴伟林、王永礼、周联清、郑建闽、林文斌、李建成、常斌、林瑞良、王金福、康涛、王光远、余军出席。

深学争优 敢为争先 实干争效



晋江经济开发区新春招聘火热开场(详见2版)。 本报记者 陈巧玲 摄

线上直播带岗 线下招聘揽才 晋江多位一体启动“春风行动”

本报讯(记者 李玲玲)为满足企业春节后招工需求,正月期间,晋江将通过线下现场招聘、线上“云招聘”、省外劳务对接招聘、直播带岗等模式,陆续举办“春风行动”系列招聘会。昨日,今年首场新春招聘会在晋江万达广场举行。“前几天刚和家人一起来到晋江,今天知道有招聘会,就来这里看看,希望能找到对口的岗位。对于薪资,我期望能在6000元以上。”来自江西的陈金生说。“今天共有116家企业进场揽才,涉

及制鞋、服装、纺织、食品、机械、服务业等行业,覆盖一线普工、技工、财务、营销等就业岗位5936个,可以满足不同类型、各个层次人才的就业需求。”晋江市人社局相关负责人表示,现场不仅有“海峡职业经纪人”提供求职登记、政策咨询、医疗保障等贴心服务,还有工作人员向求职者派发宣传资料、答疑解惑,全力帮助求职者解决就业困难。据统计,当天累计有1079名求职者入场应聘,初步达成意向182人。

据了解,今年,晋江多位一体启动“春风行动”。一方面,全面布局招聘矩阵,通过线上线下招聘、省内外劳务对接及直播带岗的新媒体招聘方式,多渠道开拓招工路径;另一方面,贴心关注求职者应聘需求,除举办线下招聘会外,还在侨乡人才网开通网络招聘系统,实现招工企业和求职者“面对面”交流。

据悉,正月期间,还有5场线下专场招聘及4场线上网络招聘,预计提供上万个岗位。

看晋江新春烟火气—— 消费升温 人气回暖

本报记者 唐淑红

餐厅门口食客排起“长龙”,电影院热档影片基本满座……刚刚过去的春节假期,晋江商圈人气十足,消费市场逐渐升温,久违的烟火气回来了。近日,记者走进晋江宝龙广场,各种红灯笼、兔子造型等摆放在显眼位置,处处洋溢着新春的喜庆氛围。在广场中庭,一排排红彤彤的灯笼吸引不少市民朋友驻足围观。“趁着假期带孩子来商场逛逛,感受新春气息。”家中中奥名雅居的刘小香告诉记者,一到宝龙广场,她就被一串串红灯笼所吸引,边上还有萌萌兔,非常适合打卡、拍照。“正月来,跟电音三太子合个影。”正月初六,市民林美玲一家到晋江万达广场

逛街吃饭,顺便欣赏了一段电音三太子表演。林美玲告诉记者,春节期间商场不仅有丰富的民俗活动,不少商品也打折促销,“趁着放假一家人出来逛逛,感觉很不错!”

记者在晋江万达广场、五店市传统街区、吾悦广场、宝龙广场看到,这些地方纷纷推出多种新春主题活动,如闽南文化民俗展、舞狮采青闹新春、新春年味集市等,备受市民青睐。据了解,晋江各商圈客流量和销售额均有明显提升。如晋江万达广场大年初一客流量达到10.5万人次,晋江吾悦广场客流量达到4万人次。其中,电影院和餐饮表现抢眼。春

节期间,记者走访看见,电影院里人潮涌动。大年初一,在星映影城吾悦店,不少孩子前来观看影片《熊出没·伴我“熊芯”》。“没想到春节看电影的人这么多,没有早点买票,只能选前排座位。”来自陈垵的陈美娜告诉记者,平时比较忙,春节期间和孩子一起看电影,开心又有意义。

记者从猫眼专业版查询到,春节档,万达影城晋江万达广场店票房为183.7万元,星映影城晋江吾悦店票房为88.3万元。其中,万达影城晋江万达广场店票房居泉州市第一、福建省前五;星映影城晋江吾悦店票房同比增长20%。

蔡金钗:做优绿色食品产业,引领绿色经济高质量发展

本报记者 蔡明宣

28日,在省委省政府召开的民营经济代表人士座谈会上,全国人大代表、福建盼盼食品集团总裁蔡金钗作“做优绿色食品产业 助力我省绿色经济发展”主题发言,提出三点建议。

一是进一步支持绿色食品产业发展。作为食品工业强省,我省发展绿色食品产业有着得天独厚的条件。近年来,盼盼食品依托福建的绿水青山,推出“福”字号绿色产品,如与寿宁县联合开发的下党凉茶、与仙游县联合开发的金沙薏米糕等产品,还将革命老区长汀濯田镇的大米用到盼盼食品的生产中,有

效提升了农产品的附加值。希望以建设美丽中国示范省为契机,加强支持我省绿色食品产业发展的顶层设计和政策供给,推动绿色食品行业加速发展。

二是大力推广“福”字号绿色食品。“福”字号绿色食品已成为福建农业的重要标志和靓丽名片。建议加大“福”字号绿色食品的品牌推广和营销力度,通过传统媒体与直播电商、国内外展销会线上线下相结合的方式,宣传推广“福”字号绿色食品,让我省绿色食品品牌家喻户晓。同时,建议商务厅、农业厅等部门牵头搭建更加优质高效的绿色食品产销对接平台,

深化与“一带一路”沿线国家和地区的合作,为福建食品企业“走出去”保驾护航。

三是成立高水平的绿色食品研究院。我省食品产业规模较大,但在产品同质化、创新不足、附加值不高的问题,要向健康化、高端化转型升级,就必须借助技术创新的力量。建议借鉴其他省市的成功经验,成立高水平的绿色食品研究院,立足产业发展需求,整合高校、科研院所的力量,为绿色食品产业发展提供技术支撑和人才保障,不断从我省江河湖海、森林资源、设施农业中,挖掘、研发出更具福建特色的高质量绿色食品。

洪忠信:打造共享工厂,推动产业深度嵌入全球供应链

本报记者 施珊妹

28日,在省委省政府召开的民营经济代表人士座谈会上,劲霸男装股份有限公司董事长洪忠信作“支持民营企业发展 激发民营经济活力”主题发言,提出五点建议。

其一,布局产业社区,帮助企业留人引才。建议选择若干产业强镇作为全省试点,布局产业社区,完善配套设施,以先租后售、租售结合模式,针对具备一定条件的产业工人,制定相关优惠政策,助力企业留才引才。

其二,设立专项基金,推动企业转型升级。建议设立民营企业发展基金,产业转型升级基金等系列产业基金,同步组建产业投

资集团,建立省市县三级联动机制,统筹资源做大基金投资效应,加大对企业科技创新、数智转型、产业升级等方面的支持力度,提振企业信心,引导企业做大做强。

其三,盘活土地资源,支持企业扩容增产。建议率先在国家级、省级产业园区探索设立更新发展资金,以“多元资本+市场规律”及产业用地二次更新开发的模式,统一规划、更新盘活低效用地与闲置土地。同时,省财政对更新项目配套给予3-5年、每年3%的贴息,支持企业“扩容增产”。

其四,打造共享工厂,助力企业抱团出海。建议顺应国家推行“两国双园”的

导向,加快与东南亚、非洲等国家或地区对接,支持动员海外华侨华人发起在当地建设制造产业园,承接外贸企业尤其是全球品牌ODM工厂入驻,以共享工厂模式,抱团在海外进行本土化运营,推动产业深度嵌入全球供应链。

其五,以数字赋能营商环境建设。建议设立营商环境专项督导机制,并在各县市设立营商环境职能部门,借助大数据、云计算等数字技术,构建覆盖企业生产运营全过程的综合服务体系,推动各领域各环节数据共享互通,实现企业服务的精准匹配和对接,以数字赋能政府治理和企业服务,提升营商环境建设质效。

福建微信影响力2022年度县域排行榜发布 晋江经济报再次稳居榜首

本报记者 林宜勇

他二话不说,“扑通”一声果断跳水救人,挽救了一条年轻的生命。“好样的!”“他是我们村里的英雄!”“太帅了!”推文留言区里涌来了一波波点赞。我们让这位“晋江好人”出名了!

昨日,福建微信影响力2022年度县域排行榜正式发布。在88个县(市、区、含开发区)的114个县域微信公众号中,晋江经济报、晋江电视台包揽一、二名。其中,晋江经济报微信公众号“守播”成功,再次稳坐榜首宝座。

这份沉甸甸的成绩背后,除了她自己的那份勤奋、创新,更多的是来自你们的支持。

晋江人的坚韧

去年3月份,突如其来的疫情让晋江慢下来,静下来。那时候,有太多奋战在疫情防控一线的平凡人。我们一起用点赞、转发的力量,为每一位平凡人送上了一朵小红花。

晋江人的勇气

去年6月的那场暴雨,一名男子发现池店镇新加坡城小区附近有人溺水。

晋江人的淳朴
原本只是一则普通的新闻报道,《晋江首次发现7只豆雁》却引发了网友们热烈的探讨。“我书读得少,这难道不是番鸭?”……因为我们共同的努力,晋江天更蓝,水更清;我们也迎来了越来越多的稀有生灵。

晋江人的创造

去年年初,随着北京冬奥会开幕,可爱的吉祥物“冰墩墩”迅速爆红。本报第一时间带大家探访“冰墩墩”在晋江的生产车间,推文1.7万+的阅读量打破了历史纪录。你们用热情为“晋江制造”点赞。

晋江人的自信

晋江首登“国家名片”——中国邮政发行《中国古镇(四)》特种邮票,一套4枚,其中一枚邮票图案名称为“福建晋江安海镇”。这是对安海人文荟萃、商贸鼎盛、薪传不息的礼赞。我们共同见证了历史。

晋江人的大爱
去年4月,本报报道叶国彬、李红艳夫妇替患有癌症的儿子签署了遗体捐献志愿书,以期让儿子生命得到延续。央视新闻原文转载,为短暂的生命感到惋惜的同时,也向他们的大爱表达致敬。

晋江人的拼搏

一段“冠军球队晋江池店篮球队喜提拖拉机”的视频在网络上走红。网友直呼:“这个奖品很接地气。”一时间全网刷屏,多家媒体争相转载报道,一场“村BA”就这样火出圈。你们的草根体育精神,让晋江体育又火了一把。

2022年,你们一次次打开、一次次点赞在看、一次次转发分享,让我们一起见证了一个个10W+,收获了36W+个“在看”、33W+的点赞数、1.9W+平均阅读数。让我们为自己点个赞!