



2023年1月19日 星期二
農曆壬寅年 十二月廿八

晉江經濟報

菲律賓版

第3501期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

晉江南高速出口連接綫延伸段工程 主綫高架橋全綫貫通

安踏體育、恆安國際 入選2022胡潤中國500強

本報訊(記者 柯國笠)近日,胡潤研究院發布《2022胡潤中國500強》,將中國500強非國有企業按企業市值或估值進行排名。價值2.8萬億元(人民幣,下同)的臺積電取代騰訊,成為中國價值最高民營企業。榜單中,安踏體育、恆安國際兩家晉江企業入選。

根據榜單,安踏體育以2240億元的價值排在第34位,再次蟬聯泉州企業最高排名,較去年下降1位。

安踏體育最新公告顯示,2022年全年,安踏集團旗下安踏品牌產品的零售金額與2021年相比取得低單位數的正增長。FILA品牌產品的零售金額與2021年相比取得低單位數的負增長。包括迪桑特、可隆體育在內的其他品牌產品的零售金額與2021年相比取得20%~25%的正增長。

另一家晉江企業恆安國際以市值360億元人民幣,排名總榜第377名,上升64位。恆安國際最新公告顯示,2022年上半年,恆安國際實現營業收入112億元,同比增長12.3%;淨利潤達到12.76億元,同比減少31.4%。期內毛利率為35.2%,較上年同期39.4%下降4.2個百分點。

今年福建共有15家企業上榜,除了晉江兩家龍頭企業外,其他上榜企業分別是寧德時代、福耀玻璃、三安光電、億聯網絡、安井食品、達利食品、三棵樹、法拉電子、宏發股份、華廈眼科、瑞芯微、聖農集團、永輝超市。

榜單顯示,在多重外部環境影響下,2022年的胡潤中國企業500強承受不少壓力——500強企業總價值較上一年下降15萬億元至51萬億元;門檻較上一年下降40億元至280億元,共有312家企業價值下降;平均價值比上一年下降280億元至1020億元;182家上榜企業的價值比上一年有所增長,包括99家新上榜企業。

2022胡潤中國500強分布最集中的前四大行業,分別為醫療健康(65家)、能源(50家)、工業產品(41家)、半導體(32家),合計占比近三分之一,均與先進製造業或戰略性新興產業相關,而房地產、零售等傳統行業則“遇冷”。

晉江產經商訊

主辦/《晉江商人》雜誌

英林新西湖村 連續15年給老人發紅包

本報訊(記者 蘇明明)近日,晉江英林鎮龍西村新西湖自然村60歲以上老人,每人領到了1200元(人民幣,下同)的春節紅包。據悉,這一“傳統”已連續保持了15年。

記者了解到,這是新西湖村“坤真慈善基金”為村裏老人送出的春節福利。據福建新宇拉鏈織造有限公司總經理、英林心公益慈善基金會發起人之一施明麗介紹,“坤真慈善基金會”是以新宇公司董事長洪清江的父母親名字命名,于2009年正式成立,基金會資金每年用于新西湖村的敬老、獎學、助學項目。除逢年過節時為村裏老人發放紅包外,該基金會每年還對村裏考入一本院校的學子每人獎勵5000元,考入二本的學子每人獎勵3000元,考入大專的學子每人獎勵1000元。

永和玉溪旅港鄉賢 連續5年慰問困難鄉親

本報訊(記者 王詩偉)16日,晉江永和鎮玉溪旅港鄉賢王禮純、蔡真真伉儷再次捐資慰問家鄉困難群眾,給38戶困難家庭每戶送去1000元人民幣慰問金。

據了解,自2018年以來,王禮純、蔡真真伉儷已連續5年為家鄉貧困家庭慰問送暖,以真情和實際行動溫暖鄉親的心。16日上午,玉溪村兩委代其將慰問金送到村裏的低保戶、五保戶、殘疾病災群眾、孤寡老人等困難群眾手中,並送上新春的問候和祝福。

據悉,旅港僑胞王禮純歷來熱心公益,在事業有成時不忘桑梓,在此前的疫情防控期間,多次向家鄉捐資捐物,助力防疫;去年,他們還將自家房屋免費提供給村裏作為網格黨群服務站,全力支持家鄉社會治理工作和建設發展。



本報訊(記者 關揚娜 董嚴軍)16日,晉江南高速出口連接綫延伸段工程再迎新的工程節點——46聯現澆箱梁全部完成施工,這標誌着該項目主綫高架橋全綫貫通。

當天,記者來到施工現場看到,該工程上跨圍頭疏港高速和下穿圍頭港支綫高速施工已順利完成,高速主綫已按時恢復通車。不

遠處,晉江南高速出口連接綫延伸段工程的人行天橋正在緊張施工中,在“大手臂”的作業下,人行天橋正在進行混凝土澆築。

“為確保工程的順利安全推進,我們從去年底就開始增加現場施工人員、機械,並安排現場技術員、安全員全程盯控。”該項目施工單位中原大河水利水電工程有

限公司有關負責人潘紅江介紹,工程將於正月初八正式開工,繼續加快施工進度。

據介紹,該項目自開工至今,累計完成產值34730.72萬元(人民幣,下同),占合同總額(37420.5987萬元)的92.81%,其中,路基95%,路面75%,橋梁93%,管綫90%。

晉江南高速出口連接綫延伸

段項目起于社馬路,終於東部快速路。該路綫全長約2.843公里,採用二級公路兼城市主幹道設計標準,設計速度60km/h,同時採用“雙向4車道主路+兩側輔路”形式布設,輔路設計速度40km/h。該項目建成後將構建高速與高鐵的快速聯動體系,增加高鐵新區的投資吸引力,為區域發展奠定良好基礎。

2022年完成工業總產值804.16億元

陳埭鎮第十八屆人民代表大會第三次會議召開

本報訊(記者 王詩偉)16日,晉江陳埭鎮第十八屆人民代表大會第三次會議召開。

會議指出,2022年,面對疫情反復衝擊和經濟下行壓力陡增的嚴峻考驗,陳埭鎮堅決落實“疫情要防住、經濟要穩住、發展要安全”重大要求,克難奮進,經濟形勢總體呈現“承壓穩進、蓄勢向好”的態勢。2022年,陳埭鎮工業總產值完成804.16億元(人民幣,下同),比增6.86%。經濟實力穩居全省鄉鎮首位,綜合實力位列2022年度中國千強鎮排行榜第28名。

記者從會上獲悉,2022年,陳埭鎮實施12個強鏈補鏈項目,傳統鞋業集群優勢更加明顯,龍頭企

業持續做大做強,安踏登頂中國運動鞋服品牌;堅持科技引領創新、數字化轉型,賦能企業高質量發展,國際鞋紡城市市場採購貿易方式試點全年出口貨值達215.24億元,實現產業轉型質效齊升;項目建設如火如荼,42個年度市級重點項目完成投資108.11億元,完成年度投資計劃145.78%;工業園區標準化建設全面推開,三斯達鞋紡園正式啟動建設;推進村級產業帶空間梳理和標準化改造,着力挖掘產業空間潛力;開展“千名幹部進千企、一企一策促發展”活動,打好“政策+服務”組合拳,助力企業快速復工復產、滿產達產,營商環境向優向好。

過去一年,陳埭鎮全面加強和創新社會治理,深入開展黨建引領基層網格管理專項行動,科學劃分一級服務中心26個、二級服務站172個、三級服務點608個,依托三級服務網格陣地,實現中心工作部署快速穿透、直達用戶;全面鋪開“一標三實”基礎信息采集工作,實現物理空間、工作力量、服務資源、信息數據有機融合;湖中、岸兜等9個村成立村級房東協會,出租房行業規範化管理水平穩步提升;成立洋埭片區和四境片區綜合執法中隊,綜合便民服務中心洋埭分中心建成投用,打造“服務+管理”基層治理新模式。一年來,陳埭鎮拿出多項實招、硬招,不遺餘力、千方

百計築牢底線防風險,確保社會大局安定有序。慎終如始抓牢疫情防控制,因時因勢調整優化防控措施,推動平穩有序“壓峰”轉段;安全監管方面,持續推進安全生產專項整治三年行動和標準化提升專項行動,重拳排查整治消防安全隱患,扎實推進房屋結構安全隱患排查整治“回頭看”,鐵腕推進燃氣安全專項整治。

一年來,陳埭鎮堅持建管並重強功能,城鎮配套不斷完善,城鎮管理精準發力,鄉村振興成效顯著,實現城鎮品質迭代升級;緊扣民意增福祉,惠民保障兜緊兜實,社會事業更加優質,文化文明活力迸發,幸福拼圖日臻完善。

紫帽鎮第十一屆人民代表大會第三次會議召開

許文理當選紫帽鎮人大主席

本報訊(記者 蔡培仁)16日上午,晉江紫帽鎮召開第十一屆人民代表大會第三次會議。會上,與會代表聽取、審議和通過了紫帽鎮人民政府工作報告、紫帽鎮人大主席團工作報告,以及大會相關報告、決定、決議等。經過大會選舉,許文理當選為紫帽鎮第十一屆人民代表大會主席。

2022年,紫帽鎮圍繞“五個年”活動,聚焦“提高效率、提升效能、提增效益”行動,傳承弘揚“晉江經驗”,統籌推進疫情防控和經濟社會發展,社會各項事業取得新的成效。

過去一年,紫帽鎮提速攻堅、建管並舉,打造城鎮建設新樣板。世茂紫帽山一期、紫帽中心小學二期項目全面竣工;紫帽鎮集鎮環境整

治項目作為泉州市唯一推薦列入的省級樣板工程,獲評晉江市文明鎮;鄉村振興整鎮推進“五好”鄉鎮創建工作考評名列泉州前列,全市鄉村振興暨鄉村“五個美麗”建設現場推進會到園坂實地觀摩,園坂獲評泉州市鄉村振興實績突出村,紫湖獲評泉州市中級版“綠盈鄉村”。

過去一年,紫帽鎮治理提效,扮靚顏值,譜寫綠色發展新篇章。積極踐行“兩山”理念,組織實施工程造林200畝,補植復綠紫帽山零星裸露山體30餘畝;舉辦第九屆紫帽山植樹節活動,種植山櫻花、落羽杉等樹種350株,新增山體綠化50餘畝,綠色“生態名片”愈擦愈亮;紫湖郊野公園項目完成投資2000萬元(人民幣,下同),沿湖西側基本完工;紫帽山景區順利通過

省級旅遊度假區實地復核評估,15.57公里福道系統示範段被列為省級示範項目。

過去一年,紫帽鎮夯實基礎,托底有力,提升民生福祉新水平。高質量辦成10件“為民辦實事”項目,“四幫四扶”工程幫助3戶困難家庭;投入32.6萬元實施長護險、殘疾人家庭無障礙改造項目,惠及3117人;鎮慈善協會、教育發展促進會投入521.5萬元資金支持疫情防控、困難群體救助,開展教育資助、表彰等公益活動;清華附中晉江學校二期項目全面竣工,小初高實現一體化招生辦學,新增優質學位3600個。

新的一年,紫帽鎮將開展“招商攻堅年”專項行動,把招商引資作為主官抓經濟一號工程,堅持“走出去”“請進來”相結合,以建設

省級集鎮環境整治樣板鎮為龍頭,策劃生成9個系列4600萬元項目建設;開展“我為鄉村辦實事”行動,發動鎮直單位、鄉賢、本地企業等各方力量,用好用活“雙流轉”、合作社等機制,盤活農村山水林湖、商鋪等資源,探索打造“一村一品”特色新產業;同時,把景區項目建設作為年度工作主戰場,全面建成紫湖郊野公園,高效推進紫溪谷、景區入口、新增擺渡車道及潭修驛站、福道系統示範段等項目建設;持續挖掘“百心”內涵,形成故事、飲食、文創旅遊商品等深度體驗度假產品,打造舒適、休閒、野趣的“微度假”目的地;啟動“紫帽版”強基計劃,搭建清華附中遠程教學平臺,開設清華特色精品課程,帶動轄區教師隊伍全面提高素質。