



2023年1月12日 星期四
農曆壬寅年 十二月廿一

晉江經濟報

E-mail: jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3496期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

“晉江經驗”提出20周年 入選2022中國民營經濟十大新聞事件

本報訊（記者 柯國笠）近日，在由中華工商時報社主辦的2022中國民營經濟年會上，2022年中國民營經濟十大新聞事件、2022年中國民營經濟十大新聞人物揭曉。其中，“晉江經驗”提出20周年入選十大新聞事件、安踏集團董事局主席丁世忠入選十大新聞人物。

評審方認為，2022年是“晉江經驗”提出20周年。習近平同志在福建工作期間，六年七下晉江調研，總結提出以“六個始終堅持”和“正確處理好五大關係”為主要內容的“晉江經驗”。“晉江經驗”不僅是晉江的寶貴經驗，更是中國沿海地區乃至全國改革開放的寶貴經驗；不僅是對民營經

濟從孕育到成長、從發展到壯大奮鬥歷程的深刻總結，更是對中國社會主義市場經濟發展道路的深邃思考、積極實踐，充分體現了習近平同志對民營經濟發展的高度重視、大力支持和殷切希望。“晉江經驗”既回答了中國民營經濟孕育、成長和發展壯大的秘訣，又蘊涵着新徵程上推動高質量發

展的重要方法論，具有真理價值意義，其內涵與習近平經濟思想一脈相承、高度契合。

作為“晉江經驗”的踐行者、受益者，安踏集團在丁世忠的帶領下，創造了中國體育品牌歷史。為此，丁世忠成功入選十大新聞人物。

財報顯示，2022年上半年，安踏

集團實現營收259.65億元人民幣，以超出耐克中國10%的營業業績，打破耐克、阿迪達斯長期以來在中國國內運動鞋市場的絕對地位。

評審方認為，安踏已經成功實踐了“不做中國的耐克”的目標。丁世忠率領安踏打破耐克、阿迪“雙寡頭”格局，為中國品牌走向世界砥礪前行。

安海79歲曾華芬： 老磚窯裏的閩南記憶

本報記者 黃海蓮



“紅磚白石雙坡曲，出磚入石燕尾脊，雕梁畫棟皇宮式。”對於閩南人來說，家鄉是由一座座紅磚厝組成的，無論時代如何變遷，記憶裏那抹“閩南紅”都是不變的鄉愁。紅磚古厝人人知，但卻鮮少有人知道，在咱們晉江有一個村莊自古以來就以燒制紅磚而聞名，它就是安海赤店村。

2022年6月，安海赤店村的閩南紅磚瓦傳統制作工藝被列入晉江市級非物質文化遺產代表性項目。在村裏，仍有多個手工制作紅磚瓦的老匠人在傳承着這門傳統工藝，其中，79歲的曾華芬是年紀最大的堅守者，至今仍每日守着兩口老磚窯，燒制紅磚瓦。

建窯制磚近一甲子

赤店村的閩南紅磚瓦傳統制作工藝歷史悠久，有着豐富的歷史底蘊與工藝價值。相傳，北宋政和四年（1114年），因村莊四圍環繞適宜燒制紅磚的原料赤埔，赤店先祖便開窯燒磚。因此地所產的紅磚不透水、不易碎，曾被稱為“晉南之冠”，其制作的傳統紅磚古色古香、形式多樣，成為現在古建築等重要文保單位修繕時的上佳材料。

上世紀50年代，因赤店村南部與北部的草洪塘水庫與溪邊水庫動工興建，庫容增大，淹沒了原屬赤店村的大片農田，赤店村面臨少田耕作的困境。政府便鼓勵村集體創立村辦企業，另謀生路。村民便以此為契機，傳承祖輩手藝。1963年，村集體先在村北部開設一處磚瓦窯，後又增設制陶龍窯，使得窯火在赤店村重新燃燒。曾華芬便是在那個時候開始了與磚窯相伴的日子。

“那時候我才20歲出頭，學什麼都很快，學會了紅磚瓦的制作後，我就請人開始建窯燒磚。你看這兩口窯，就是那時候建起來的。”眼前這兩座大磚窯有近60年的歷史，“這兩口窯都是9米高，內部4.8米寬、長10.5米，外部有5.8米寬、11.5米長。”說起這兩口相伴了近一甲子的老磚窯，曾華芬就像說起多年的老朋友。無論是窯的結構，還是窯的使用，他如數家珍。村裏很多窯因為老舊年久失修都廢棄了，“現在村裏應該還有22口窯在使用，而在使用的窯中這兩個窯最早。”為了讓窯能夠持續使用，曾華芬每十年就要修一次窯。他常常爬進窯裏去清窯灰，每天都要查看窯的情況。30年前，他索性在窯旁蓋了一間房子，直接住到了窯對面，每天守着這兩口窯。

“其實我不住在這裏的，窯有工人守着，但是我就是不放心的，一定要守着。”曾華芬說，這兩口窯都是雙通窯，也就是每個窯都有兩個燒火口，燒制紅磚瓦的時候，每個燒火口24小時都要有人把守。“現在有六個人，每個人6個小時，一個口三個人不間斷地輪流看火。”雖然如此，曾華芬還是堅持要自己守着窯，30年來他就睡在窯的對面，哪怕有工人輪流守着，他自己半夜也還是要起來看看。



傳統工藝 每一步都不能馬虎

守窯，不過是曾華芬日常生活中的一部分。自從開始制作紅磚瓦，練土、制坯、裝窯、燒窯、出窯都是他的日常。

“閩南紅磚瓦燒制技藝的生產工序包括練土、制坯、陰幹、裝窯、燒窯、出窯等，每一個步驟都很有講究，馬虎不得。”曾華芬說，過去練土是將粗糙的原料土進行沉澱過濾，再經人力踩踏加工，使其成為黏密細膩的泥料，因為是人力踩踏，一般要花上一天一夜



說話間，曾華芬接到電話，對方詢問這一窯還要多久，要提前預訂。“我現在生產的紅磚瓦主要是釉質磚、釉面磚、六角磚、尺仔磚、門底磚（尺二磚）、大瓦、瓦筒、平瓦、掩木滴水磚、垂珠（筒頭花頭）、印花磚、預制花格磚等，用于紅磚建築不同的部位。因為生產的比較全面，來預定的很多人。”

這些年，曾華芬的紅磚瓦不僅賣到了中國各地，還賣到馬來西亞、新加坡等地。“20年前，我要到處跑去推銷，現在都

停不下來。

“如今，這一步驟已可通過半機械化來完成，輕鬆多了。”練土後便是制坯、陰幹。根據各窯口燒制工藝特色，以木框模型，印出各種規格和紋飾的磚坯。然後經一段時間風吹日曬，坯磚收水晾乾後，特別對釉面磚坯進行釉面再加工，並將之移放坯椅，堆垛疊放整齊，刮去表面釉土，待其稍幹後，壓實、拍平、壓光後，移下坯椅堆碼，等待風幹。“磚瓦坯講究陰涼通風，自然慢幹，一般需要花費一個月左右的時間。”

風幹後，緊接着便是裝窯。“七分裝，三分燒”，裝窯是技術性最強的步驟，裝窯不牢就會敗窯，損失巨大。”曾華芬說，他的這兩口磚窯是磚、瓦坯混燒，一個窯中瓦片、牆磚、地板磚各類產品都有，因此，裝窯時要根據窯的結構特點及坯料特性進行。“磚瓦有大有小有厚有薄，不同的產品入窯的時間不同，放的位置也不同。就算是同一種產品，入窯也有講究，比如幹一點的坯要放下面，濕一點的要放上面。”說起裝窯的門道，曾華芬便

供不應求 產品遠銷海內外

是客戶打電話來訂，供不應求。”曾華芬笑着說，很多人問他生意這麼好，一定有很多人跟着做吧？“其實沒有，做這個太辛苦了，你看夏天，是很艱難的，除了害怕臺風天，磚坯幹不了，還要在1000℃的情況下不間斷地連續看火24小時。”“現在燒的這一窯裏有花片25萬片，還有其他的磚，如果是純花片可以燒到36萬片。”曾華芬說，一口窯一年最多能燒到4次，碰到閏月，有可能多燒一窯，因此他的兩口窯一年能出

產8次。“這樣一窯出來的純利潤也祇有兩三萬元，這還不算我自己和兒子的工錢。”曾華芬說，利潤少，又辛苦，這其中的艱難很少有人能體會。

如今，已是高齡的曾華芬把手藝傳承給了兒子，十多年前，兒子開始幫忙打理窯內窯外的活，但他仍然放不下這辛苦活，“有活幹，就有盼頭。”這些日子降溫了，他穿着拖鞋守着位于安海赤店村西康路54號的兩口老磚窯，熟練地往燒火口添柴加料……

“你看，現在燒的這一窯是農曆十月十七日開始點火燒窯的，燒了20多天。等到停火封窯，磚瓦還需在窯內冷卻近半個月才可出窯。”曾華芬說，現在天氣冷，冷卻要天上15天，夏天冷卻的時候則要20天左右，因此，燒制一窯紅磚瓦往往需要花費2個多月的時間。

喜多多獲中國食品工業協會 科學技術獎一等獎

本報訊（記者 劉寧）日前，在由中國食品工業協會主辦的“2022中國食品工業科技進步大會暨中國食品工業協會科學技術獎頒獎盛典”上，喜多多“鮮炖銀耳技術開發及其產業化”獲得2022年中國食品工業協會科學技術獎一等獎。

喜多多方面表示，創新是發展的第一推動力，技術創新則是其中的重要組成部分。長期以來，喜多多注重技術創新，憑借多年的技術積累和產品創新，在飲品領域走出了一條“以技術促品質，以品質促發展”的道路，屢獲行業權威認可。本次獲獎亦是對企業堅持技術創新的鼓勵。

據悉，“中國食品工業協會科學技術獎”是中國食品工業科技領域的權威獎項。該獎項從2003年正式設立以來，對鼓勵食品行業科技創新、促進產業結構調整升級、增強企業競爭力發揮了推動作用。

晉江產經商訊

主辦/《晉江商人》雜誌

鳳竹入選 2022智能制造優秀場景

本報訊（記者 施珊妹 董嚴軍）近日，工信部等四部門公布了2022年度智能制造示範工廠揭榜單位和優秀場景名單，其中，智能制造示範工廠揭榜單位99個；智能制造優秀場景389個，共計488個。

福建省共3家企業入選2022年度智能制造示範工廠揭榜單位，14家企業入選2022年度智能制造優秀場景。其中，福建鳳竹紡織科技股份有限公司“精益生產管理的能耗數據監測”作為典型場景，入選“2022年度智能制造優秀場景”。

鳳竹紡織方面表示，“精益生產管理的能耗數據監測”集數據采集、在線監測、綜合分析、流程優化和報表發布于一體，通過對能源和生產數據的采集、處理和分析，及時了解和掌握各種能源的生產和使用過程及關鍵設備的運行狀況。在信息分析的基礎上，實現了能源管理的流程優化和再造。與此同時，實現了能源管理由粗放型向精益型轉變，生產管理由經驗型向精細調度型轉變，保證了生產過程中能耗的優化配置和供應，最終達到了提高能源綜合利用效率的目的。

據悉，中國工業和信息化部、國家發展改革委、財政部、市場監管總局為貫徹落實《“十四五”智能制造發展規劃》，聯合開展2022年度智能制造試點示範行動，目的是遴選一批智能制造優秀場景，以揭榜掛帥方式建設一批智能制造示範工廠，樹立一批各行業、各領域的排頭兵，推進智能制造高質量發展。

