

2022年,在“晋江经验”的指引下,晋江全市广大党员和干部群众,应对挑战,“一三一三七”发展格局渐次铺开,企业数智转型升级,综合产业园项目持续推进,经济社会发展取得积极成果;深入推进新型城镇化,跻身II型大城市行列;城市文化文明持续繁荣,高分通过全国文明城市年度考评。历经这一年的大战大考,晋江经济底蕴更厚,质量更高,愈加奋发坚韧……

本报记者 董严军 陈巧玲 秦越 摄

# 图说晋江2022

之三



8月11日,“传承弘扬‘晋江经验’,全方位推进高质量发展”媒体集中采访团走进晋江体验馆。采访团围绕实体经济高质量发展、产城人融合发展、提升营商环境及推动共同富裕四个主题,分两组进行实地采访调研。



12月14日,中共晋江市第十四届代表大会第二次会议隆重开幕。大会报告《深入学习宣传贯彻党的二十大精神 奋力推进中国式现代化 晋江实践 谱写“晋江经验”新篇章》鼓舞着晋江人民奋勇向前。



12月18日,“潮涌新时代 奋进向未来”晋江市慈善文艺晚会举行。晚会节目全方位多角度地向观众呈现了在“晋江经验”引领下,晋江从“小城镇”到“大城市”的发展变革历程,既生动诠释了“强产兴城”的晋江故事,更讲述了晋江人用善行义举造就民间慈善事业的“晋江样本”。



2月18日,华为(晋江)工业互联网云孵化中心正式揭牌,数字化展厅正式开放。中心的成立将极大提升晋江传统产业数字化能力,推动晋江产业数字化、数字产业化。



6月19日,在晋江市2022年文化体育旅游节暨文化和自然遗产日活动上,小朋友体验晋江非遗木版年画。晋江市加快推动文旅深度融合,打造全国体育城市、闽南文化保护核心区 and 全域旅游目的地。



11月25日,第六届海峡两岸食品交易会开幕,客商在逛展会。在疫情防控形势下,晋江政企携手同行、攻坚克难,旨在通过食交会平台,进一步帮助企业开拓食品市场,提振食品行业信心。



7月13日,在2022晋江跨境电商创新发展大会上,跨境直播企业现场直播带货。晋江市、市政府持续优化营商环境,不断提升跨境电商便利化水平,让“买全球”更省心,“卖全球”更顺畅。



8月17日,泉州市委、市政府2022年重大项目视频连线开工活动在晋江举行,图为恒安内坑智能化生产基地项目开工现场。晋江共有22个项目列入泉州市重大项目开工,总投资965.5亿元。其中,产业项目21个,总投资942.5亿元;基础设施项目1个,总投资23亿元。