

中国上市企业市值500强榜单发布 安踏位列上市泉企首位

本报讯（记者 柯国筌）近日，国内知名金融数据和分析工具服务商Wind（万得信息技术股份有限公司）发布2022年度中国上市企业市值500强榜单，腾讯控股、贵州茅台、阿里巴巴位列市值榜前三名。其中，有7家泉籍企业上榜，安踏体育以市值2480亿元，位列入选泉籍企业首位。

具体来看，此次公布的榜单中，共有安踏体育、三安光电、信义光能、中国旺旺、信义玻璃、达利食品、恒安国际等7家泉籍上市公司。

据悉，安踏体育在榜单中排第47名，是唯一一家跻身前100名的泉籍企业。根据安踏体育最新发布的营运数据，2022年第三季度，安踏品牌的产品零售金额同比取得中单位数的正增长；FILA（斐乐）品牌的产品零售金额同比取得10%~20%的正增长；包括迪桑特、可隆等在内的所有其他品牌产品零售金额同比取得40%~45%的正增长。安踏体育的2022年度营收也预期增长。

此外，晋江另一家龙头企业恒安国际，以430亿元的市值位居榜单第394名，相较于上一年度的评选上升148名，是所有入选泉籍企业中排名上升最多的。2022年上半年，恒安国际营收112亿元，同比增长12.3%；毛利为39.42亿元，毛利率为35.2%；经营利润为18.86亿元，公司权益持有人应占利润为12.76亿元，同比下降31.4%。

Wind方面表示，2022年度，因股市整体回调，上市公司股价集体走弱，上市地入围公司总市值亦出现明显下降。500强企业平均市值为1325亿元，中位数市值为664亿元，最低门槛为343亿元，均出现回落。

九牧王荣膺“奥纳奖——2022年度责任优秀企业”

本报讯（记者 施珊妹）近日，2022（第五屆）社会责任大会于北京落幕。九牧王凭借多年来在履行企业社会责任方面的优秀综合实践，荣获“奥纳奖——2022年度责任优秀企业”殊荣。

社会责任大会2018年首次举办，作为传播企业社会责任理念及成果的优质平台，是颇具影响力的年度盛事之一。本次大会以“逢新机 开新局 激发责任内生力”为主题，汇集了众多专家学者、社会组织人士等聚焦社会责任与公益的探索与发展。

主办方表示，九牧王此次荣获“奥纳奖——2022年度责任优秀企业”的殊荣，不仅是社会各界对九牧王的高度认可与嘉奖，更与其强大的品牌责任理念和坚持不懈的公益实践探索有着必然的联系。作为有着30多年历史的国货男裤品牌，九牧王在专注男裤领域的同时，不断践行社会责任，聚焦疫情防控援助、儿童教育、公益服务等多个板块。

据悉，九牧王作为一家有社会责任感的民族企业，秉持“牧心者牧天下”的经营理念，一直在积极履行社会责任，主动发挥自己的能量，致力于为社会和大众解决实际问题。2008年至2022年，九牧王在社会慈善及公益方面的捐赠额累计超过5300万元。其中，2020年新冠疫情暴发时，九牧王第一时间认购21.5万个口罩驰援武汉，并在跨国采购的同时，组织工厂200名员工火速生产口罩，增加社会面的口罩供应；2021年7月，九牧王向河南捐赠1000万元现金及物资，用于抗洪救灾及灾后重建；2021年10月，九牧王向山西捐赠1000万元现金及物资，用于保障灾区群众生活需求及支援灾后建设；2022年3月，九牧王向泉州捐赠500万元现金及物资，驰援抗疫等行动。

成立30多年来，九牧王始终秉持精工匠心，也将责任担当融入企业基因和文化中。九牧王方面表示，未来，九牧王将持续以实际行动诠释企业的社会责任感，领跑中国男裤赛道，助力经济社会高质量发展。

4家晋企获评“中国纺织服装行业气候创新行动先锋单位”

本报讯（记者 施珊妹）在近日举行的2022年中国纺织大会上，中国纺织工业联合会对55家“中国纺织服装行业气候创新行动先锋单位”和65位“中国纺织服装行业气候创新行动先锋贡献者”进行通报表彰。

其中，七匹狼、劲霸男装、九牧王、特步获评“中国纺织服装行业气候创新行动先锋单位”；七匹狼陈伟宏、劲霸男装洪隼准和洪隼俊、特步邹旭获评“中国纺织服装行业气候创新行动先锋贡献者”。

福田纺织入选工业废水循环利用试点企业名单

本报讯（记者 施珊妹）近日，工业和信息化部公布2022年工业废水循环利用试点企业、园区名单。其中，福建福田纺织印染科技有限公司入选，是唯一一家上榜的晋江企业。

据悉，为强化示范引领、打造废水循环利用典型标杆，提升工业废水循环利用水平，按照《关于推进污水资源化利用的指导意见》和《工业废水循环利用实施方案》有关要求，经地方推荐、专家评审和网上公示，工业和信息化部确定了2022年工业废水循环利用试点企业、园区名单。福田纺织以“区域产城融合模式”入选。

国风满满 创意无限 男装品牌新年款上新

本报讯（记者 施珊妹 董严军）过新年穿新衣，是中国人的传统习俗之一，既充满了喜庆，又承载了人们对新一年的美好期望。新年伊始，晋江各大男装品牌纷纷推出“新年系列年服”，将传统服饰之美与现代审美相互结合，传递新年的美好寓意。

如今，越来越多的人开始喜爱传统国风元素。为迎接春节这个韵味十足的中华传统节日，不少品牌推出新年限定系列，有着满满的国风元素。

团圆是新年的永恒命题。利郎上市的新年款系列，以“和气致祥、相聚有时”为主题，将寓意美好的纹样，组成新国风主题氛围花型。与此同时，利郎还邀请暨南大学学生以团圆为主题，创作新国风新年大片，延续古典、融合新潮，演绎新禧年味。

年俗或许有新旧，但过年的欢乐和仪式感不会随时间变化。今年，柒牌推出新年限定系列“如意葵卯”，想给消费者传递新年鸿运着装的理念。

柒牌新年限定系列以中国红热烈开场，浓烈的色彩烘托着新年欢悦的气氛；唐装式的设计勾勒出中式独有的浪漫，构筑出节庆仪式感。同时，“如意葵卯”蕴含着吉祥如意，柒牌方面表示，希望大家以焕新着装跃向新年，奔赴下一段旅程。

各大品牌的新年系列不仅“年味”十足，还充满了新年的美好寓意。

劲霸男装以敦煌藻井壁画“三兔共耳”为灵感，与敦煌博物馆携手推出“兔游华夏”新年系列。该系列中，劲霸男装从东方文化中汲取灵感，并由劲霸首席虚拟体验官“劲H”上身演绎，为在外的游子献上诚挚的问候，盼望游遍华夏的“兔子”们携春而归，在新年伊始，感受兔年新气象，享受家的团聚和温暖。

九牧王则推出新春限定兔兔胶囊系列“大展宏‘兔’”。九牧王从中国红、瑞雪白、釉墨蓝、玛瑙灰等传统色彩中汲取灵感，勾勒跃动的灵兔，传递美好的祝愿。其中，卫衣以喜悦中国红为底色，灵动脱兔跃然于上，立体的印绣工艺与品牌元素相融合，唤醒趣意新春。同时，九牧王还邀请了歌手吴克群精彩演绎品牌新春胶囊系列卫衣和小黑裤。

此外，记者发现，今年新年服装中，各大男装品牌的服装结合兔年主题融入国潮理念，不仅在设计上创意无限，做工精美、时尚大气，还尽显闽派男装的综合实力。



电商平台，男装品牌新春服饰已上新。



关爱特殊儿童 凝聚爱心力量 鞋都电商城走进泉港开展爱心慰问活动

本报讯（记者 施珊妹）昨日下午，鞋都电商城工作人员携手爱心商户，带着爱心物资，驱车61公里到泉港清源庵，看望庵里收养的小朋友。

在清源庵，住着这样一群小朋友，他们没有父母的依靠，有的只是在这个年龄不该有的坚强，他们在逆境中坚韧地生长着。

得知这一情况，鞋都电商城的商户开启了爱心接龙，踊跃地捐资捐物，一周内便捐出了很多物资。

记者了解到，这次捐赠的物资中，除了油米粮面等日常吃食外，还为小朋友们准备了过冬的鞋子衣物。现场，鞋都电商城董事总经理陈建恩还向清源庵掌事主持递交了爱心捐款1万元。随后，陈建恩与掌事主持进行交流，了解清源庵及小朋友们的情况，并表示关心和慰问。

受疫情影响，考虑到小朋友们的安全，工作人员和商户没有多待，放下物资后便准备返程。临行前，清源庵主持为到场的每一位商户及工作人员送上了平安果，以表达感谢，并祝福他们新的一年平安幸福。

鞋都电商城方面表示，相信通过善举，能够在小朋友们心中种下爱的种子，也希望清源庵的所有小朋友，长大后都像夜空中的星星一样，明亮且璀璨。

朱玉：探索多链融合发展的新模式

本报讯（记者 吴晓艳）日前，“数字引领 携手共赢”数智体育沙龙&鞋服产业数字化创新论坛在晋江举行。论坛上，中国中小企业协会专职副会长朱玉围绕数字转型如何推动经济社会从量变到质变提出自己的看法。

“未来几年，数字化转型的模式和价值将更为清晰，带来多方面的提升变革。”朱玉认为，其中，生产方式将向高效、精准、智能、柔性、协同转变；业务形态由传统的产品向智能产品+智能服务转变；产业组织方式由基于供应链、价值链向网络化、平台化转变；商业模式由直接售卖产品、服务向成果经济转变；创新范式向数据、人工智能驱动的范式转变；技术架构向平台化、分布式、高敏捷形态转变。

“十四五”时期是我国中小企业数字化转型关键窗口期和战略机遇期。”朱玉表示，数字化转型从研发、生产、管理、供应链等环节给广大中小企业带来了实实在在的效益：研发上，提升了设计协同能力，缩短产品研发周期；生产上，通过设备互联，实现实时监控生产情况，提高作业效率和质量；管理上，通过信息化系统集成，实现管理全流程透明可视，提升运营效率；供应链上，数字化技术提高了企业的市场快速反应能力。

但在朱玉看来，当前，大中小企业在创新链、产业链、供应链、数据链、资金链

等方面的多链融合还存在一些困难和挑战。如创新链与产业链、资金链相对脱节，导致研发效率和科技成果转化率相对较低；资金链难以融入产业链、创新链，科技型企业融资难、融资贵等问题依然突出。

他建议，要积极促进大中小企业在创新链、产业链、供应链、数据链、资金链等方面的融通，探索多链融合发展的新模式。其中，可以以产业链为主线，探索建立多主体的融合创新生态。以需求为导向，围绕产业链部署创新链，对产业链上下游的关键核心技术进行攻关，促进创新链、产业链的精准对接。以创新链为抓手，推动创新要素集聚发展。支持区域科技领军企业联合行业上下游企业、中小企业和高校院所，组建一批推动产业链、创新链、供应链协同发展的创新联合体，培育壮大一批创新型产业集群，以此提升区域经济能级和竞争力。以资金链为纽带，促进多链融合的精准对接。优化财政资金投入方式，与社会资本共同成立创业投资资金，与资本共同成立创业投资基金，支持金融和投资机构设立科技支行、科技担保、科技保险等科技金融的专营机构等。

此外，可以打造多链融合园区，壮大区域创新产业集群。以科技创新和成果转化落地转化为引导，融合创新链、资金链，推动产业链升级。如，依托国家级高新区、国家级经济技术开发区等园区，打造数字化创新型园区，形成一批协同、高效、集约的创新型产业集群。同时，加强多链融合的政策协同，营造融通创新的社会氛围。综合运用财税、人才、投融资、知识产权、创业孵化等政策工具，对大中小企业的融通创新给予支持。同时，总结促进创新融通的经验做法，择优宣传推介典型经验模式，提升融通创新的能力和水平。

“中小企业特别是专精特新企业，是落实创新驱动发展战略的关键，也是提高产业链、供应链稳定性和竞争力的坚实保障，为构建新发展格局注入了源源不断的动力。”朱玉说，此前，他在晋江调研时深刻感受到，牢牢地守住实业是晋江企业的本分，奋力赶超、协同合作是晋江中小企业的“爱拼会赢”的本能，紧紧咬住实体经济不放松是晋江经济之所以韧性好、潜力大、回旋空间大的关键。同时，具有向心力的产业基础，也让产业链上越来越多的企业选择落地晋江。“创新引领发展，数字点亮未来。我相信在数字技术的赋能下，可以带动晋江的创新实践、牵引智能化的升级，驱动网络化的协同、加速链群化的集聚，助力服务化的延伸、支撑绿色化的发展。”

福建卫生用品产业 供需对接云展会举行

本报讯（记者 曾小凤）近日，“链接卫品 赋能产业——福建卫生用品产业供需对接云展会”举行，恒安、婴舒宝、海纳机械、冠泓、兴泰等众多卫品产业链上的本土企业参加。

据悉，此次云展会共组织了200多家产业上下游企业参展，设有成品、机械设备、原辅材料、印刷包装、专业服务五大展区。

活动中，泉州市嘉华卫生用品有限公司与泉州市汉威机械制造有限公司在卫生用品生产设备采购方面达成意向；爹地宝贝股份有限公司与福建冠泓工业有限公司在无纺布采购方面达成意向；福建省卫生用品商会与泉州尚宝网络科技有限公司在卫生用品溯源追溯公共服务平台合作上达成意向，并分别在线上进行“云签约”。

“云展会”不受空间、地域、时间和展览规模等因素限制，并且通过互联网的技术手段，可以达到身临其境的效果，是一种不错的展示方式。”晋江海纳机械有限公司总经理何子平表示，通过云展会，企业不仅可以进一步了解当下行业的动态，还可以见识到很多“老朋友”的“新招数”，是一次很好的行业交流机会。

“我们希望能够借助新媒体手段，促进产业上下游链接，帮助企业拓宽销售渠道等。”福建省卫生用品商会会长林斌表示，协会后续还将围绕产学研、标准制订与品质管控等领域提供服务。

泉州跨协举办TEMU面对面交流会

本报讯（记者 刘宁）去年年底，拼多多跨境电商平台——TEMU连续霸榜美国App-Store购物类下载排行榜一周以上，许多跨境卖家对拼多多“杀”入跨境电商赛道感到好奇。近日，泉州市跨境电子商务协会（简称“泉州跨协”）邀请拼多多官方女装招商团队，面对面为本土跨境电商卖家答疑解惑。

交流中，拼多多跨境电商女装团队负责人针对平台入驻政策做了详细介绍。其中，招商类目包括服饰、鞋包、童装童鞋、玩具、运动户外等多个本土优势品类。该负责人表示，入驻TEMU需要商家具有开发设计、生产拍摄的团队和能力；能够保障产能、产品质量，且生产和库存稳定的源头工厂或贸易商；具有跨境电商平台经验的优先、具有独立站经验的优先；有北美市场的经验供应商优先。平台拥有专业的图片美化工具，可以帮助企业降本提效。

同时，作为女装团队，该负责人提出，拼多多跨境电商与国内战略不一样，TEMU的客单价普遍偏高。其中，热销店铺的爆品多呈现黑人风格、亚裔风格、淘宝风格、哥特式风格、暗黑风格、圣诞元素、粉色元素、高领元素等特点。

此外，该负责人还跟在场卖家分享了自己如何判断自己的商品是否合适平台。她表示，本期招商品类优先考虑能走空运的中小件商品和海外热门爆款商品。对于已经在海外注册的自有品牌，她则表达了对品牌商家的欢迎。她解释，现在平台支持消费者查勘店铺维度，可以更好地加强商家品牌曝光，对没有侵权风险且高质量的品牌商品，平台会优先做外投引流。

七匹狼×徐里 共创中国“年味”

本报讯（记者 施珊妹）近日，七匹狼携手艺术家徐里，以“共创年味”为创作主题，推出限量版联名春联礼袋。

该春联礼袋由中国美术家协会副主席徐里题字，中国艺术研究院中国文化研究所副调研员、副所长谷卿撰联。此外，以钱币、石榴、龙凤图腾等作为设计元素，共创中国“年味”串联礼袋，寓意着招财进宝、红红火火、龙凤呈祥的祝福传递给每一位顾客。

七匹狼方面表示，艺术家的书法直承北朝刻石，每一笔都苍劲有力、刚中存柔，希望以此向世界展现中国男性“锐意坚强、刚柔并济”的多面人生。

石狮纺织服装产业联盟 举办普法讲座 增强企业知识产权意识

本报讯（记者 施珊妹）近日，由石狮纺织服装产业联盟主办的服装企业涉知识产权法律风险及其防范讲座举行，吸引了近300名企业家通过线下或线上的方式参与。

讲座邀请石狮法院民事审判二庭法官蔡芳艺作“服装企业涉知识产权法律风险及其防范”普法讲座。蔡芳艺对多个商标案例进行解析，与大家分享如何应对风险，以及如何有效防范侵权风险等经验，增强企业家知识产权保护意识和防范能力。

主办方表示，服装企业的知识产权保护是服装行业塑造良好经营环境的重要方面之一。然而，服装企业对其重视程度不一，不少企业因知识产权纠纷产生负面影响和经济损失。讲座旨在帮助企业强化知识产权保护意识，提高企业知识产权法律风险应对能力，助推企业高质量发展。