# 年味渐浓 咱厝商超"年货战"悄然升温

随着春节的脚步临近,咱厝商超弥漫着欢乐祥和的年味气息。连日来,记者走访咱厝大润发、沃尔玛、永辉超市等发现,他们早已 按捺不住开启"换装"模式,不仅布置得红红火火、年味十足,各式各样的年货也已摆上货架供市民选购。值得一提的是,今年商超里 的年货除了有传统的饼干、糖果、蜜饯等,还推出各种年货礼盒等,品种及款式比往年略多,不仅如此,不少超市还针对各种年货推出 促销活动。

#### 年货集市齐上柜

日前,记者走访了大润发、沃尔玛、永辉等超市,发现 各大商超均已开启"年货"模式。各超市在最显眼位置摆 满了年货的堆头,休闲食品、炒货、糖果、巧克力等过年商 品,再加上精心布置的兔年元素把超市映衬得格外喜庆, 不仅让顾客提前感受到喜气洋洋的过年氛围,也给寒冷 的冬日带来节日的暖意。

在大润发世纪店,记者看到入口"年货大街"的字眼 分外显眼,货架上摆满各种各样的零食等,还有各种大红 灯笼等令人目不暇接,将超市映照得红红火火,浓郁的年 味儿扑面而来。

"一走进超市,听到超市里循环播放的《好运来》《财 神到》,就很有过年的那种感觉。"市民许美丽带着3岁的 孩子在大润发超市采购商品,发现超市早早换上了"新年 装",糖果、饼干等都有自己的专柜。

在永辉超市万达店,市民陈大福带着孙子来挑选年 货,只见爷孙俩看着满架子的商品十分开心。"逛了一圈, 发现今年年货品种挺多的,有各种年货礼盒。"陈大福告 诉记者,再过十几天就迎来春节,就来超市逛逛提前把年 货所需物品采购,同时也可以让4岁的孙子提前感受浓 厚的年味气息。为此,他还特意选购几个大红包,并告诉 孙子红包的用途

"相比往年,今年我们推出一些年货礼盒,方便消费者 买来作为新春礼物。"永辉超市相关负责人说,年货礼盒里 都是组合搭配,或是单独一样,有干果、饼干、糖果、巧克力 等。很多公司都会在年底采购一些年货礼盒送给员工或 是送客户,价格从一百多元到几百元不等。

不少超市负责人表示,年关将至,为了突出年味,超市 都会用灯笼、中国结等对超市进行布置,利用通道布置了 年货一条街,有上百种礼盒和各类年货供大家挑选购买。

#### 预制菜成一大亮点

记者在走访中发现,今年商超除了推出各种年货礼 盒外,预制菜也成为今年一大亮点。在沃尔玛,记者看 到,其推出年夜饭预制菜吸引了不少消费者关注。"眼看 春节即将到来,就打算购买一些预制菜来做年夜饭,这样 省心又省事。"家住罗山的林碗瑜说,每到春节都要发愁 年夜饭煮什么菜,今年想让家里的老人解放双手,就购买 一些预制菜套餐。

据了解,沃尔玛晋江店目前推出各种名厨家宴套餐, 价格从100多元到上千元不等,有佛跳墙、松鼠鳜鱼、东 坡肘子、鱼头汤等,深受顾客喜爱。"近年来,受疫情影响, 预制菜这一概念逐渐走进千家万户,颇受年轻人喜爱。" 沃尔玛晋江店相关负责人表示,当下推出的名厨家宴套 餐销量还可以,有消费者是通过线上小程序购买,也有是 到实体店选购。

无独有偶。在大润发世纪店,记者看到店里也推出 佛跳墙、粉蒸肉、鲜笋老鸭汤等预制菜。

"买菜做饭是一件很费时费力的事情,购买预制菜,只 需简单加热,就能做成一桌丰盛美味的晚宴成为很多人的 首选。"大润发世纪店相关负责人说,预制菜是对食品原料 预先进行加工,然后包装以及冷冻保存,消费者购买后经 过简单烹饪,就可以上桌食用的菜品。永辉超市也在App 上推出各种预制菜,想要选购的小伙伴可直接上App。

此外,不少商超负责人表示,为了让广大消费者都能 够淘到实惠的年货,目前各大超市推出各种年货促销活 动,同时,这次年货促销优惠力度大,涉及品类多,小伙伴 要购买可趁早。例如永辉超市推出各种超市大换购和年 货特惠产品;大润发超市推出"年货大街"促销活动,有满 减、超值换购等。

### 小贴土选购注意这几点

面对各式各样的年货,不少小伙伴会患上选择困难 综合症,为此记者特意梳理出一份选购年货指南,可供小 伙伴在洗购年货时参考

首先,小伙伴要罗列好年货清单,事先规划好哪些要 买,哪些不买,这样就不会出现漏买、少买或多买的情况。

其次,网购年货虽便捷,但也要注意这几点。随着网 购、直播盛行,在寒冷的冬日,很多小伙伴喜欢通过网上 购买年货。特别提醒小伙伴,一定要问商家何时发货、物 流时间多长等,受疫情影响,近期物流速度较慢,以免出 现下单了,但是卖家迟迟不发货的情况。

再次,选购年货,可到正规超市或正规年货街、年货 市场。若是购买散装年货,要看散装食品标签是否标明 生产加工单位、生产日期、保质期等。

最后,理性购买"促销"年货。对于"打折""低价""促 销"的商品,要根据自身的消费量及家庭贮存条件,适时、 适量、按需、有选择地购买,切忌盲目冲动、跟风购物,切忌 图便宜大量购买,以免准备太多而节内吃不完造成浪费。

温馨提醒:选购年货时,一定要索要发票或者购物凭 证,同时要注意审核发票上的内容,便于日后维权使用。



春节临近,商超年味渐浓。

# 岁末优惠给力 周末逛街走起

在刚刚过去的元旦节,咱厝各大商圈通过积极开展各种促销活动,消费有所 复苏。与此同时,为了让广大消费者可以继续享受优惠折扣,咱厝商圈不少商家 延续优惠促销活动。不少商家表示,这一波促销优惠延续到本周末。



#### 优惠延续到周末

细心的小伙伴会发现,虽说假 期一过,咱厝各大商圈结束了元旦 主题人气活动,但是商场内的很多 商家并没有停止促销内容,有不少 商家选择延续优惠。在晋江宝龙广 场、万达广场、吾悦广场等,记者发 现广场内的一些商家继续悬挂着元 旦促销海报。

例如,红馆晋江宝龙广场店延 续元旦促销活动,除了推出全场7折 外还有满减活动。"考虑到不少顾客 元旦期间没有外出逛街购衣服,店 里就延迟元旦促销活动,让更多小 伙伴能够淘到实惠。"红馆宝龙店店

式比较多,想要淘宝的小伙伴可要 抓紧时间啦,以免后期买不到想要 的款式。

无独有偶。在晋江万达广场江 博士店,记者看到店里推出"全场货 品低至79元 指定成人鞋两双8.8 折"活动吸引不少消费者驻足选购。 "没想到节后到商圈逛逛,居然还能 淘到实惠。"家住梅岭的洪专说,考虑 到元旦期间逛商圈的人比较多,就选 择节后带娃来逛逛,买过年鞋子,看 到这家延续元旦优惠,就来瞧瞧。

不少商家负责人表示,虽说刚 过去的元旦佳节在客流量和销售额 上有一定提升,但是与实际预期的 还有一定距离,考虑到很多小伙伴 员艳芳说道,当下店里服装尺码、款 会选择错峰逛商圈购物,就延续元

旦促销活动,进一步刺激消费需求, 带动销售额。

#### 新春促销活动即将来袭

另外,记者在走访中发现,不少 商家已在酝酿春节档期的主题活 动。据悉,晋江万达广场除了将于1 月6日-2月5日开启"万味奇遇美食 节"外,目前还在策划春节主题活 动,届时有美食团券优享、美食品鉴 会、消费满额抽数码好礼等活动。 记者从晋江宝龙广场获悉,该广场 正在策划新春活动,到时候可能会 开展一些新春民俗节、抽奖、常规促 销活动,让广大市民感受与传统不 一样的过年气息。

除了一些商家在酝酿即将到来 的春节主题活动外,也有的商家已 开始布置春节氛围。记者在安海 上悦城看到商场里年味十足,各种 年味装饰把上悦城布置成幸福的 "家",融入闽南元素"燕尾脊""八 瑞兽"等,让人感受到满满的年味 儿和喜悦欢欣的新年气氛。不仅 如此,安海上悦城还有摆放国粹研 究长廊等。

此外,不少商场负责人表示,今 年春节来得比往年早,因此商场做 完元旦档主题活动,都会抓紧时间 策划即将到来的春节活动。每年春 节都是商家不可错过的营销好时 机,商家都会策划各种主题人气活 动,以期吸引广大消费者的眼光,既 能增强广大消费者与商家的粘性, 又能提升客流量、带动销售额。

## 自然香茶业 推出新春茶礼

本报讯 值此新春佳节来临之际,自然香茶 业店为了感谢广大客户多年来的支持与厚爱, 特推出多种新春茶礼盒。据了解,这次新春礼 盒主要是岩茶。值得一提的是,这些新春茶礼 盒都是店主精心定制,无论是茶礼盒还是茶品

在自然香茶业店里,记者看到,各种高端大 气上档次的岩茶礼盒装,深深吸引不少消费者 眼球。不少顾客称赞道,购买自然香的岩茶礼 盒送人,挺不错的,不仅茶叶品质好,礼盒包装 有档次,送人有面子。

据自然香茶业店老板彭树水介绍,目前店 里推出的碧石岩肉桂,选自武夷岩茶28个特色 山场之一的碧石岩,茶叶品质好,限量销售300 盒,想要购买的小伙伴要抓紧。需要指出的是, 该礼盒设有一茶一码,每一罐(泡)茶都配有相 对应人民币编号(0到12)及二维码,让你扫一 扫,即可了解这泡茶的信息。

据悉,碧石岩为武夷山九十九名岩之一,岚 光璀璨,岩色青碧,绿树掩映,益增苍翠。此岩 盛产肉桂、水仙茶。周围茶园连片,茶树繁茂, 枝干挺拔,叶色浓绿,茗香扑鼻,令人陶然欲 醉。碧石岩肉桂:香气以桂皮香、蜜桃香为主, 香气高远、浓郁、辛锐,幽幽山野生态气息。汤 水浓烈、辛辣感强,滋味饱满,岩韵强,回甘生 津,喝完出汗,口齿留香。

此外,自然香茶业深耕晋江十多年,一直以 来以"薄利多销"为经营理念,深受广大茶客喜 爱。不仅如此,店主彭树水本着"卖好茶 交天 下友"的信念,多年来坚持"品质至上"原则,为 了确保茶叶品质,从源头抓起,严格把控每一个 环节,同时坚持诚信经营、真诚、用心对待每一 位顾客。在激烈的市场竞争中,站稳脚跟。在 未来的日子里,他将一如既往地做好茶,让更多 品茗爱好者品上好茶,领略茶的魅力。



# 功牛推出年货礼包

本报讯 在寒冷的冬日里,咱厝餐饮店功 牛推出年货礼包。想要品尝功牛食品的小伙 伴,可以来瞧瞧。据了解,目前功牛推出两款礼 包:优选礼包和甄选礼包。其中,优选礼包主要 有沙茶牛肉面、闽南牛肉丸、闽南牛肉羹、原切 牛排、酱烧牛肋排、土豆炖牛腩等;甄选礼包含 有香辣牛蝎子、酸汤牛杂、原切牛排、酱烧牛肋 排、土豆炖牛腩等,接受企业大单预定

据功牛负责人介绍,恰逢春节前夕,推出年 货礼包,主要是想让更多小伙伴可以品尝到咱 厝美味牛肉,无论是送礼或是自己食用都很适 宜。一直以来,功牛始终坚持"传承 专注 更地 道"的核心理念,不断将祖传配方进行改进,在 闽南牛肉品牌众多的市场环境中,提出"功牛全 牛汤品"的创新型产品定位,公司创始人及全体 员工十年磨一剑,始终将产品品质放在最优先 位置。

为保证产品品质,公司总部在食品原料上 严格把关,对关键调料配料统一生产、统一配 送,以独特的配方为功牛提供无法复制的美味, 以严格的标准为客人提供一贯的品质,在市场 上获得了广泛认同和传播。

## 深沪小吃同业公会 外出参展 推广咱厝美食

本报讯 如今,预制菜成为食企最火的赛 道。这不,日前,咱厝深沪小吃同业公会前往福 州参加第2届中国预制菜产业大会,推广咱厝 闽南小吃,产品深受食客喜爱。

据深沪小吃同业公会会长黄清海介绍,此 次到福州参展的预制菜产品有芋肉海鲜包、马 鲛鱼羹、石花膏和鱼丸系列产品,这些都是深 沪名小吃。"此次去福州参展,主要是想让深沪 小吃走出去,让更多小伙伴知道深沪美食,有 助于扩大深沪小吃的影响力和知名度。"黄清 海表示,深沪是个有着深厚文化底蕴的闽南文 化古镇,迄今已愈1300多年。受海洋文化和 海丝文化的熏陶,深沪小吃作为晋江美食的重 要组成部分,糅合了中西美食文化的精华,历 史悠久,古早味鲜明。近年来,深沪小吃同业 公会积极践行"走出去、引进来"理念,打造深 沪小吃品牌,扩大深沪小吃影响力,让深沪小吃 愈来愈家喻户晓。

# "一口价"黄金走俏 选购别踩这些"坑"

临近年底,黄金珠宝迎来销售高峰。不 少消费者在逛珠宝店时发现,黄金有按克计 费,也有按件售卖,究竟两者有何区别,消费 者在购买时要注意哪些?下面,跟随记者脚 步一起来瞧瞧。

# "一口价"黄金频现

近日,家住梅岭的陈雅玲逛珠宝店发现, 很多珠宝店力推"一口价"黄金饰品,仔细询 问店员才知道,这些"一口价"产品都是按件 售卖,不是按克重出售的,这让她有点蒙圈, 以往黄金不都是按克售卖,怎么现在变成"一 口价"?带着小陈的疑问,记者走访咱厝多家 珠宝店发现,如今很多珠宝店都推出"一口 价"黄金饰品及按克售卖的黄金饰品,一般 "一口价"饰品主要以3D、5D、古法工艺为主, 款式新颖,做工精致,比普通黄金更有质感、 更时尚

在周大福晋江宝龙店,记者看到店里推 出不少精致又好看的"一口价"吊坠,价格基 本在1000元~2000元之间。"近年来,市场上 珠宝品牌都推出'一口价'黄金饰品。"周大福 珠宝店员告诉记者,"一口价"黄金饰品凭借 款式新颖、别致,深受年轻消费者喜爱。

记者走访中发现,目前"一口价"黄金饰 品主要集中在吊坠、转运珠等。据了解,黄 金首饰一般分为两类,一口价和论克卖,所 饰品。



谓的"一口价",即该产品不按照克重单价计 算售卖,而是由珠宝店直接定价销售。同 时,标注"一口价"的黄金首饰以3D硬金的 款式居多,相比于传统的黄金饰品,其在工 艺上有所改进,用材少便可做出造型丰富的

#### 选购牢记这几点

那么,广大消费者在选购"一口价"黄金时 该注意哪些?不少珠宝店负责人表示,如果是 想要通过购买黄金饰品来达到保值增值的话, 那么就不要选购"一口价"黄金饰品。因为一

口价产品通常为直接定价,要扣除折旧费、工 艺费,限制条件多,小伙伴折旧换购时并不划 算;克重黄金产品定价通常为按克重计算金价 加上工费,克重黄金产品同类换款时采用以克 换克并补足差价。虽说"一口价"黄金饰品款 式新颖精致,不容易变形,但其并不具有保值 作用,小伙伴在选购时要按自己需求购买,若 是想要投资的话,可以选择金条。

此外,珠宝黄金属于大宗物品,小伙伴在 选购时,要选择证照齐全、规范经营、口碑较 好、诚信度高的商家进行消费。由于不同品 牌饰品和不同工艺水准所制作的成品在不同 珠宝店销售,其价格也是不一样的,小伙伴可 以通过货比三家来对比选择,购买到自己所 喜欢的黄金饰品。

还有,要仔细注意产品的品质,保留自己购 买的凭证。在选择黄金首饰时务必了解产品的 材质、重量、含金量等信息,问明定价的情况,索 取并当场核查发票与证书,查验信息是否一致。 同时要向商家了解后续售后服务、换款等规则, 并对商家的口头承诺要写到合同或协议里,这样 日后如有纠纷发生,就有合法的依据和凭证

最后,小伙伴在选购黄金饰品时要擦亮 双眼,警惕销售话术,关注款式的同时也关注 克数,在现场让商家对产品进行复称,确保标 签克数与实际称重相符,防止后期因为克重 问题与商家"扯皮"。

本版由本报记者唐淑红、陈巧玲采写