运动品牌齐推新年主题产品

本报讯（记者 柯国笠）农历新年将近，安踏、特步、361°、鸿星尔克等各大运动品牌抓住新年消费契机，纷纷推出全新的新年主题产品。

在不少安踏门店，“好事发生”的新年主题系列服装已经被摆在了入口处，搭配新年主题海报，营造过年的氛围。

据悉，今年，以“好事发生”为主题，安踏将兔子、醒狮、元宝、生菜、花等寓意吉祥的元素融入设计印花中，推出棒球夹克、开衫、卫衣、夹克、羽绒服等产品。此外，针对女性和儿童群体，安踏结合兔年的兔子元素，推出了可爱主题款的休闲鞋，在年货节受到不少消费者的青睐。

不只是安踏，特步新年系列推出卫衣、夹克、鞋袜等多款红色单品。其中，“八方来财”等书法汉字与农历兔年的元素也应用其中，表达新年美好寓意。

361°为新年推出“大展宏兔”板鞋与“玉兔呈祥”复古文化鞋，还有毛绒小兔玩偶附于鞋面，将兔年仪式感“拉满”。有别于其他品牌的大面积红色，在361°今年推出的新年主题款服装中，以主打的卫衣、长裤和夹克产品为例，女性产品多以白色为主，男性产品则搭配了黑色外套。

中乔体育则为新年推出纯色红卫衣与毛衣单品。其中，卫衣刺绣“日日有财”，毛衣上则有元宝与钱币图案印花。

鸿星尔克在鞋款上下了功夫。今年，鸿星尔克推出无双系列新年限定款，联合王者荣耀两大IP“公孙离”“狄仁杰”。该系列鞋款还在包装设计上用了古代“包袱”的概念，寓意“暴富”的新年祝福。

不只在产品上别出心裁，各大品牌不约而同邀请旗下签约明星以新年款穿搭亮相，提高新年主题产品曝光率。

其中，安踏联合抖音平台推出“好事发生”舞蹈挑战赛，安踏品牌代言人王一博、关晓彤、白敬亭、武大靖、张继科和张雨霏等率先发出视频示范，并向平台粉丝发出视频挑战，邀请消费者一起参与。而特步、361°等品牌旗下明星也在社交媒体上分享了穿搭效果体验。

记者观察到，比起往年，更多年轻人喜欢的元素、设计风格、穿搭风格被融入各大品牌新年主题产品中，新年产品的设计水平和产品矩阵可圈可点。

春节将至，商超推出年货专区。 本报记者 刘宁 摄

“春节档”在即 晋江食品发货忙

本报讯（记者 刘宁 蔡明宣）“春节档”在即，线上“年货节”已经拉开序幕，线下年货市场也愈加火热。昨日，记者陆续走访雅客、泉利堂、旺瓜等晋江食品企业，大家已经完全进入“春战”状态，市场端的年货大礼包、礼盒层出不穷，工厂端日日赶工忙发货。

今年，大礼包、礼盒产品依旧是年货的“主场”。

以雅客食品为例，今年的年货大礼包款式、价位、礼盒设计更多样。来到雅客特卖会现场，一眼望去，各种年货大礼包陈列其中。有单一品类的礼盒，如糖果礼盒、雅客V9礼盒、手撕面包礼盒、巧克力礼盒等；也有“五福尊礼”，其中混搭了牛轧糖、巧克力、卤制品、冻干水果、手撕素肉；更有蛋白质粉、VC泡腾片、雅客V9等健康礼盒。

除了礼盒的产品种类多之外，今年晋江食品也强化了年货产品的包装设计。亲亲食品大礼包的主打款“幸运爆膨”以猫咪、红色等元素为设计，以膨化食品为重点，采用谐音梗“幸运爆膨”为吉利的寓意；雅客的卤大益“酱卤全席”包装采用了中国创意毛笔字元素，采用方形礼盒，而雅客的蛋白粉礼盒作为本次雅客年货的重头产品，不仅有特制礼盒，还搭配了定制的冲泡杯。

雅客品牌相关负责人告诉记者，结合前几年消费者的年货礼盒需求，每一年雅客的年货大礼包都会进行升级，今年除了有事先搭配好的大礼盒外，现场消费者也可以根据自身的喜好，结合卖场的上百种年货产品，进行年货大礼包的私人定制，同时根据不同企业的定制需求。雅客的年货大礼包也会进行柔性化的定制服务与专门的团购人员服务跟进，以满足消费者的个性化需求。

除了礼包和礼盒产品，常见的炒货、蜜饯今年也仍是年货的主打品类，不少从业者大呼“发货来不及”。

泉利堂食品总经理陈清帅告诉记者，企业今年仍推出常规的礼盒产品，并将礼盒进行日常化设计，增加蜜饯文化元素的传播。今年，企业订单依旧保持了增长，“春节档”对企业而言还是要保证经销商客户的订货。

除了线下渠道发货忙，线上渠道也是企业布局年货的重点。

旺瓜食品总经理翁柏鸿表示，企业在上个月就同步布局线上、线下的年货市场，与“东方甄选”等热门主播号合作，增加了年货类包装产品的露出，为企业带来了较为可观的订单量。

361度获第六届中国卓越IR两大奖项

本报讯（记者 柯雅雅）日前，“2023上市公司投资者关系创新峰会暨第六届中国卓越IR颁奖盛典”落地深圳，361度投资者关系负责人詹潇潇及投资者关系团队分别获得“最佳总监奖”和“最佳资本市场沟通奖”两大奖项。

据悉，“上市公司投资者关系创新峰会暨中国卓越IR颁奖盛典”是国内投资者关系领域的年度盛会，于2018年由路演中旗下子品牌卓越IR发起，旨在发掘和见证更多专业IR实际工作价值，表彰优秀的上市公司IR团队及个人为推动行业变革与发展作出的卓越贡献。

作为国内领先的综合性体育用品企业之一，361度于2009年登陆港交所，一直以来高度重视投资者关系管理工作，在资本市场建立起良好形象。2022年，面对行业新的挑战与机遇，公司投资者关系负责人詹潇潇带领团队调整优化投资者关系工作，制定灵活高效的投资者关系策略，并持续丰富与投资者沟通渠道，多维度、全方位地与投资者进行高效交流。

市场沟通方面，361度投资者关系团队同步推进线上与线下互动渠道，通过及时履行信息披露义务，及时更新投资者关系网页和股票平台企业号，举办每季度订货会投资者开放日活动，积极参加券商、机构及投资者交流活动，在主流线上互动平台举行直播等多种方式，使境内外投资者更为全面客观地了解公司的资本市场定位、经营情况、业务发展亮点及战略方向。

361度方面表示，此次获得中国卓越IR“最佳总监奖”和“最佳资本市场沟通奖”，是资本市场及一众业内人士对361度投资者关系工作的肯定。未来，361度将秉持初心使命，进一步加强企业治理，完善投资者关系管理工作，提升企业对外信息透明度，为股东和投资者创造更大的价值，维护企业在资本市场的声誉及地位。

晋工电动装载机获评“年度中国工程机械明星产品”

本报讯（记者 柯国笠）近日，以“破局谋变 碳寻未来”为主题的CMIIC2022中国工程机械产业大会暨品牌盛会在长沙举行，大会同步公布了2022年度中国工程机械明星产品新能源设备榜单。凭卓越领先的技术和出色的口碑，晋工新能源JGM857E电动装载机入选该榜单。

据悉，该活动由CMIIC2022中国工程机械产业大会主办方发起，评选经过4个多月的自主报名、网络投票、用户打分、专家评审等环节的评比，最终，晋工新能源纯电动装载机JGM857E凭借过硬实力在数百家参选单位中脱颖而出。

近年来，能源迭代成为机械装备行业的主旋律。伴随技术的发展与需求的释放，新能源工程机械行业迅速崛起，国内不少工程机械企业也加快了在新能源领域的部署。

晋工新能源凭借晋工在工程机械领域的几十年技术积累，快速融入新领域，整合产业链尝试开拓新板块，率先实现了新能源领域的一系列技术突破。

作为业内率先推出的量产型纯电动装载机，晋工新能源JGM857E电动装载机自面世以来就受到行业及用户的广泛关注，已投入湖南某搅拌站、国家电网内部某抽水蓄能电站、河北某大型钢铁厂等工地使用，并在全国各地的煤矿、隧道、港口等工况得到广泛运用。

当前，电动工程车辆的作业动力及续航力备受消费者关注。晋工新能源相关负责人介绍，除了充电速度快和续航时间长的优势外，晋工的纯电动装载机还采用智能温控热管理系统，确保电池在更佳的工作温度，让电池拥有更长的使用寿命。“我们在行业首创350Kwh大容量电池技术，结合能量回收、轻量化设计等前沿科技，续航可长达12小时，成为行业的标杆产品。”

不仅如此，在经济性上，新能源产品也有绝对的优势。晋工新能源方面向记者算了一笔账：以柴油每升8.2元，电费每度0.7元计算，假设设备日均作业14小时，年工作300天，柴油一年消耗约51万元，而电能消耗仅10万元左右，仅燃料成本一项一年即可节省约41万元，三年就可节省100万元。

“未来，晋工新能源将不断突破自我，在能源革命的浪潮中激流勇进，以绝对的研发实力不断创新，为客户提供更经济、更优质的产品。”晋工新能源相关负责人表示。

拓市场 稳订单
晋江25家企业组团参加首届福品博览会

本报讯（记者 蔡明宣）近日，首届福品博览会（简称“福博会”）在福州开展，晋江25家企业亮相。此外，福博会外贸优品展还设置了晋江专区，进一步展示晋江产业带的产品优势。

记者获悉，此次参展的25家企业，包括了盼盼、雅客、七彩狐、震龙、梅花伞业等多家企业，涵盖食品、伞业、泳装、拖鞋等多个行业。

“首次参展虽然人流没有想象那么多，但是意向客户的种类还是比较丰富的，有跨境电商，也有直播客户。”参展代表企业之一，梅花（晋江）伞业有限公司业务经理官雄表示，往年都是参加专业的展会较多，首次参加这种综合型展会，对于企业而言既是一种尝试，也是多一个亮相的机会。

官雄告诉记者，此次福博会，梅花伞业带去了多款新产品进行现场展示，也获得了不少线下客户的青睐。

据悉，本届福博会总展览面积达51500平方米、参展商近1000家、专业采购商近3000家、国际标准展位超2000个，数百家行业头部企业参展，企业、采购商和市民观众总人数远超预期。展会还设置福味飘香、福茶生活、福农优品、福潮国风、福贸名品、福见商旅“六福”展区，组织开展论坛活动、电商直播、洽谈采购、项目招商、信息发布、跨年促销等6大板块近80场配套活动、500余场促消费活动。

据了解，福博会的各项福利不仅限于展会期间，还将延续到后面的各大节点。据悉，2023年元旦春节元宵期间，全省商务系统将组织开展特色主题促销活动2000多场，配套发放消费券额度3000多万元，政银企共同让利超30亿元，助力恢复城市“烟火气”。

此外，省商务厅将支持各地依托美食街（城）、城市综合体、商圈，组织开展“八闽美食嘉年华”系列活动，通过满减让利、套餐折扣、跨店联动、主题活动等促销形式，为市民带来优惠。

晋江市商务局相关负责人表示，福博会作为全省大型供采对接会，晋江市商务局组织晋江企业抱团参展，对推动外贸企业拓展国内市场、展示晋江特色产业带、融入国内国际双循环新格局具有重要意义。

第三届“中国伞都杯”国际伞具创意设计大赛颁奖
金奖、银奖均已进入转化落地阶段

本报讯（记者 曾小凤）近日，第三届“中国伞都杯”国际伞具创意设计大赛颁奖仪式在晋江东石举行。来自海峡（晋江）伞业科技创新中心有限公司的周迎迎、丁海波、刘鹏设计的作品“路边卫士”斩获金奖。

该设计大赛以“设计嬗变 伞都造未来”为主题，共征集作品1267件，参赛者遍及波兰、韩国、俄罗斯、墨西哥等8个国家/地区，以及国内多个省市，还有来自中国美术学院、江苏大学等33所知名高校学子参赛。最终有35件作品进入终评，竞逐金、银、铜、优秀奖等奖项。

据悉，第三届“中国伞都杯”大赛在“引才”“育才”方面下足功夫。大赛组委会通过线上发布成果展小程序，加大力度宣传推广大赛优秀设计作品的同时，举办优秀人才设计成果对接会，积极邀请优秀设计作品的参赛者，参与企业对接工作，结合设计作品特点和企业所需，定向推介大赛优秀作品，促进优秀设计作品和设计人才落地泉州。

目前，已有部分本届大赛的作品开始尝试落地。其中，金奖作品“路边卫士”已申请专利，且进入成果转化阶段。银奖作品“一拍即盒”也已通过生产评估，进行转化落地。该产品的设计者也透露自己毕业后将入职福建优安纳伞业科技有限公司。

颁奖仪式现场还举行了“东石镇与福州大学产业技术创新合作签约仪式”，围绕东石镇产业发展需求，力求精准引才、系统育才、科学用才、用心留才，不断深化合作，形成长期稳定的战略伙伴关系。同时，晋江市伞业行业协会也与闽南理工学院、福建省晋江职业中专学校，签订“产业人才培养合作协议”，针对制伞产业，面向未来培育人才，持续为产业输送新血液。

大赛主办方表示，第三届“中国伞都杯”国际伞具创意设计大赛的成功举办，为促进东石制伞业工业设计与国际对接、吸引国际设计人才与创新成果交流、合作提供了平台，为东石进一步传承弘扬“晋江经验”，实现“强产业、兴城市”双轮驱动战略发挥了积极作用。

中国品牌之都优秀供应商商讯

茂泰鞋底 MAOTAI SOLES
二次MD—户外鞋底、运动鞋底
RB—休闲鞋底、滑板鞋底
TPR—童鞋底、休闲鞋底
TEL: 0595-85196678

专业生产：一次、二次MD、RB、PU鞋底
东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL
电话：0595-27193333 85090555

益昌鞋机 YICHANG SHOE MACHINE 专注鞋机 21年
地址：晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话：0595-85998889

爱丽卡 AILIKA 专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造
热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝
地址：晋江国际鞋纺城B区一号街11-12
电话：0595-85872288

红日袜业 RED SUN | AUN 爱优恩 高端袜销量全网领先*
*数据源于2020年10月30日天猫旗舰后台数据统计
欢迎咨询 0595-85672115

MICROGARDE®
防霉片、干燥剂、防霉剂、防霉纸
——福建华赢化工有限公司
TEL:0595-86055555 FAX:0595-82978888

富乐海波丽 HI-POLY
富乐鞋材
品质 信任 环保 创新

优秀供应商商讯发布平台
咨询热线：15880722026