

成功中心小学举行“千人书法”大赛

本报讯（记者 刘泽宇 通讯员 林金莲）近日，晋江安海成功中心小学在班级举行“千人书法”大赛，上千名学子同时挥毫泼墨，以不同的方式展现自己的书法技艺，场面十分壮观。

铺毛毡、展纸、倒墨、书写……活动现场，伴随着优美的古典音乐旋律，学生们齐坐在教室里，在学校统一定制的书法作品纸上书写。他们握笔准确，坐姿端正，认认真真地书写着一笔一画，手起笔落，横竖撇捺，点折勾提，一个个工整玲珑、娟秀大方、布局优美的汉字跃然于纸上。

书写完自己的作品后，小记者兰依霏露出了满意的笑容。她说：“我一年级就跟随老师练习书法，从没有间断过，书法是我成长的伙伴。正如老师常讲的‘练字练人’，练习书法的同时，也培养了我的耐心和毅力，提高了我的审美能力。”

“本次活动让学生们感受到了‘美育’的熏陶，增强他们对书法的浓厚兴趣，营造了浓厚的校园文化氛围，也让孩子们进一步感受到中国书法文化的魅力。”校长苏桂芳告诉记者，“千人书法比赛”是学校举办了多年的传统活动，也是墨香校园建设的一部分。师生在轻缓的音乐声中，将身心融于笔端，于一笔一画中展示自己的书法水平，于一横一竖中表现书法的独特魅力。作为首批泉州市“书法教育示范学校”，书法已成为安海成功中心小学的一张靓丽名片。

据介绍，成功中心小学深入开展书法教育，将书法常规训练进一步升级。书法组老师会根据每个年级的学情不同，将语文识字和书法练字结合，制定适合各个年级使用的书法练习单。苏桂芳介绍，学校已将书法纳入课程，排进课表，每周一节书法课，每周教师例会还会进行书法微教学，编写书法教材，从“书法教学”走向“书法育人”。



阳溪中心小学科技节闭幕式 机器人表演惊艳全场

本报讯（记者 阮芳菲 通讯员 吴婷莲）近日，晋江龙湖阳溪中心小学开展的“科技点亮校园 创新放飞梦想”主题科技节活动圆满闭幕。闭幕式上对本届科技节获奖的同学进行了表彰，校长施丽莱鼓励获奖的同学继续发扬校园科技节中表现出的优秀品质，以更积极的态度参与到科技创新中去。

当天，学校邀请了科技表演团队在闭幕式上进行机器人跳舞表演，并让部分同学上台体验操控无人机。

陈凤琴（四年2班）
我看着操场上舞动的机器人和在空中飞行的无人机，不由得赞叹科技的力量。这次科技节让我懂得了许多知识，希望学校能多开展这样的活动。

袁显淇（四年3班）
这是一次令人惊叹的闭幕仪式。华丽的机器人跳着炫酷的街舞，惹得同学们露出惊艳的神情；无人机在高空翩翩起舞、翻筋斗，震撼全场……表演一结束，四周掌声如雷，喝彩不断。

许烨昆（五年1班）
老师们通过电脑编程让机器人做出精彩的舞蹈动作，我和我的小伙伴们都惊呆了。这次闭幕式表演让我真实地感受到科技的魅力。

施泽楷（五年4班）
闭幕式上精彩纷呈的科技表演，不仅开阔了我的眼界，还让我真正领略到科技的神奇与魅力。希望有一天，我也能像老师们那样自如地操控机器人和无人机。

黄凯越（六年2班）

桥头中心小学小记者 绘画献礼百年校庆

本报小记者 许语晨 杨域丞 陈玉真

近日，晋江安海桥头中心小学举办了以“喜迎百年礼赞，童心共绘桥小”为主题的绘画作品展，小记者以绘画的形式表达自己对学校的热爱。

活动当天，我们来到操场，映入眼帘的便是那长长的画卷，宛如一条潺潺流动的小河伸向远方。小画家们挥洒自如，尽情表现，用活泼又欢快的笔法勾勒，尽情地描绘了自己心中五彩缤纷的“桥小校园”，抒发自己的情感。

小记者感言
百年校庆的“百米画卷”太有趣啦！在这次活动中，我开阔了自己的视野，丰富了想象力，也深深地感受到了绘画的快乐。
李兆煌（五年1班）
在这次活动中，我与同学们齐心协力画完那一幅百米画卷，看着色彩斑斓的美丽长卷，我既快乐又骄傲。我还明白了一个道理：做一件事情只要团结，就会有收获。
许诗雅（五年2班）
这次活动不仅锻炼了我的上色技巧和色彩搭配的能力，还让我明白了要做好一件事，同学之间要互相帮助，默契配合，也需要专心致志、心无杂念才能够成功。
杨翎城（五年2班）
这次活动中，我和好朋友一起配合完成了绘画，懂得了团结的重要性。看着完成的作品，我心中充满自豪。
黄舒晨（五年3班）
画卷上鲜活的景观特色，真漂亮！通过此次活动，我更懂得了，那是团结协作才能完成的作品。
卢语彤（五年3班）
指导教师 刘泽宇

启慧小学小记者 采访安海镇小学生田径运动会

本报小记者 王芯瑜 黄煜杰

日前，一年一度的安海镇小学生田径运动会举行。晋江安海启慧小学小记者穿上红马甲，来到了运动会现场进行采访。

你听，运动员们的钉鞋敲击地面的声响如同一首青春的赞歌；你看，运动员们热身的动作如同一场挥洒汗水的表演。跳远比赛十分精彩，起跳、腾空、落地……运动员奋力一跃的身影竟如此美丽！400米接力赛也很精彩，他们在跑道上演一场场“速度与激情”。裁判员们各司其职，用专业技术征服赛场，还有广播员、教练、领队……他们都是赛场上最美丽的风景！

我们一边观看比赛，一边努力地寻找采访对象。接力跑赛场也是我们的采访“主战场”，我们拦住一个刚结束比赛的运动员，问他参与比赛的感觉。他想了想说：“我感觉很累，像有两座大山压在身上，但我还是咬牙坚持了下来，果然，我收获了成功。”

当天，我们还采访了很多，包括运动员、志愿者、教练等。

指导老师 颜雅雯 指导教师 刘泽宇

晋江八小用歌声点燃爱国情

本报讯（通讯员 黄燕瑜 记者 蔡红亮）近日，晋江市第八实验小学歌声阵阵，两个校区分别举行了纪念“一二·九”运动87周年合唱比赛。

听！《红船新一代》《童心向党》《红领巾心向党》等歌曲，带领全场师生重温了中国共产党领导人民艰苦奋斗、百折不挠、顽强拼搏的历史征程；《大中国》《祖国有我》《少年中国说》等歌曲唱出了学生们对党、对祖国的由衷祝福。雄壮嘹亮的歌声响彻校园，各班学生精彩纷呈的表演赢得了观众的阵阵掌声。

十年深耕厚积薄发 龙湖在福建有了新突破 最新高定产品“泉州御湖境”细节首曝光

2022年年末，龙湖给福建楼市来了记产品端“重锤”。

2022年12月29日，泉州龙湖华越盛天·御湖境（以下简称“泉州御湖境”）举办线上产品发布会。发布会上，龙湖将这个福建最新高定产品的大部分细节和盘托出，重大产品卖点几乎“不留死角”。

正是基于这些细节，这次发布会在两个维度已经“一锤定音”：一举奠定泉州御湖境在2023年福建乃至中国TOP级住宅圈的地位，同时吹响龙湖在福建改善型住房扩张的号角。

既全面看齐，又独树一帜的泉州版御湖境

从发布会上公布的产品细节看，这个依托于龙湖最新高定产品系的泉州御湖境，做到了本世代中国高端改善置业“该有的全都有”。

这里列四个发布会上公开的臻奢产品细节：

从选材角度出发，泉州御湖境标志性地选用了“普拉达绿”，将这份自然之美，遵循梵克雅宝的工艺，以奢石的形式，大手笔嵌入公区大堂、墙壁等。此外，在御湖境还能看到巴西天然紫水晶、“爱马仕灰”岩石板等稀贵奢石被镶嵌于不同的场景中，大门落客区、入园叠石水景、铺转迎宾大道、归家挑高大堂等。

在外立面上，泉州御湖境采用了代表当下国内TOP级人居产品的现代主义巨幕LOW-E光感玻璃幕墙与铝板组合。

园林设计上，泉州御湖境对标纽约中央公园规划理念，以“四轴九境多景”构建近8万平方米复古精奢酒店式园林。

在归家礼制上，泉州御湖境将归家尊崇感拉满，近百米奢阔酒店式大门，以奢石与金属格栅彰显贵气，配有超70米的仪仗景墙，打造具有高级定制感的酒店式归家入户体验。

毫无疑问，泉州御湖境集齐了一线高端改善住宅的“必备元素”，并且和之前全国公布的御湖境产品系关键要素全面看齐。再看看它所在地块的限价：毛坯商品住宅最高销售均价16988元/平方米，以这个价格去对比龙湖同期推出的北京、上海、苏州、合肥版御湖境，会发现这个项目在完全使用御湖境高定产品语言的前提下，预计销售价格是目前全国所有御湖境项目里最低的。

换句话说，在泉州，购房者应该能用不到北京御湖境一半的价格，享受和北京御湖境类似的臻奢配置。这种因限价而造就高端改善领域极致“性价比”，在2023年福建的高端改善置业市场将属于“稀有动物”般存在；即便放在整个2023年全国改善住宅市场来看，泉州御湖境也可能成为高端改善置业圈“高配低价”的孤品之一。

毕竟，在国内房地产行业仍未全面回暖的当下，购房者很难再见到国内再有TOP级新项目推出，更别说把TOP级人居产品语言下沉到非一线及强二线城市。这个时候，能在泉州看到御湖境这种级别的产品，本身就是对现在国内高端改善住宅高度集中在高能级城市格局的一种改变。



龙湖在福建的改善型人居扩张“元年”

把视角拉回福建，自2012年进入这个区域，龙湖已经布局了35个人居项目，尽管这些项目使用的产品语言五花八门，但有两个很关键的“空间语言”，是为泉州御湖境“独占”。

“空间语言”之一，是功能完备，使用面积巨大的私人会所。泉州御湖境打造了高定国宾级【御·上】会所，适配包括行政私宴厅、红酒雪茄吧、健身俱乐部、私人茶室等一系列功能区。在架空层，御湖境还打造了9000平方米的泛会所空间，通过专属空间打造，为每一位业主提供奢华、有品位的“社交场”。

“空间语言”之二，则是其主力户型为166-258平方米的滨水大平层，以258平方米户型为例，它采用独梯独户，超7平方米私家电梯入户。双入户动线，足够照顾业主的隐私。LDKG户型设计，营造出一个近百平方米的大方厅，中西双厨，配上270°的观景大阳台，南向双套房，其中主套面积能达到42平方米。

在很多福建改善型购房者印象中，大平层+大会所，本身就是最近几年在福建核心城市高端改善住房在空间打造层面的“标配”。御湖境即是这份“标配”之上的答案，不仅让龙湖在福建的人居产品语言更为完整，也为向往高端改善的福建“龙民”（龙湖业主）提供了全新“升级选择”。

值得一提的是，考虑到龙湖去年在福建的拿地情况及在售产品情况，2023年龙湖在福建的在售人居产品，以御湖境为代表的改善型项目将占主流，这一年或将成为龙湖在福建改善型人居扩张“元年”，也暗合了2022年底高层经济会议在扩内需层面“支持住房改善”的定调。

双重“一锤定音”背后的底气

敢于在低限价城市，做高配置产品，借此锚定项目在中国高端改善置业光谱里独特位置，龙湖这么做的底气，更多还是源自于雄厚的产品力、交付力和区域深耕能力。

去年年底，由易居企业集团克而瑞研究中心发布的2022年《中国房地产企业产品力白皮书》以及“中国房企产品力TOP100”系列测评研究成果中，龙湖获得“中国房地产企业产品力TOP100”榜单TOP2，并获得“2022年企业交付力TOP10”。据统计，截至去年12月，龙湖在全国共交付超11万套品质住宅，100%实现如期交付，约41%项目实现提前交付，总体满意度约为90%。

同样在去年，龙湖在福建交付了超1万套住宅，100%实现提前交付，其中位于福州的天璣，更是实现了提前120天交付。福州景粼天著去年获得了MUSE设计奖的至高奖项——“铂金奖”，这也是2022年福建省唯一获得铂金奖的景观建筑类设计项目。此前一年，福州九里晴川和江宸府两个项目也分别获得过“铂金奖”。

由此看来，在楼市大环境仍在“保交付”的时候，龙湖在福建及全国层面，不仅在交付上“提前交了高分卷”，还“悄悄”将产品力提升到了更高维度。这一方面显示出在当前大环境下，龙湖依然有足够实力做可广泛复制的好产品；另一方面也表明，龙湖在福建有一套非常成熟的开发体系，这个体系能为龙湖进一步缩短开发流程，将更多的时间和金钱放在好产品的打磨上。

去年还是龙湖进入泉州的第十年。十年来，龙湖在泉州几乎每两三年就有一个“现象级”项目出现，从最初带动晋江池店板块崛起的百万平方米大盘泉州嘉天下，到后来的石狮“人居封面”春江郛城，这一系列设计品质超前的精品项目，形成了很多泉州人对于龙湖的“品牌记忆点”。

与此同时，龙湖在泉州常年维持着良好的服务口碑，社区定期举办内容丰富业主活动的，已经交付近10年的嘉天下，在龙湖物业的维护下依然“常住常新”。借由高服务力，龙湖聚集了一大批实力雄厚且忠实的本地“龙民”。

这种由高层级空间营造和服务能力驱动的“龙湖式”深耕，让龙湖推出改善型产品时，吸纳新客户和老业主的代价更低，也更容易抓准客户的改善需求，从而使新产品进一步缩短售卖周期，最终让很多人印象中“要卖很长时间”的高端改善盘，变为相对较短周期售卖项目，并为这样的项目快速复制提供了空间。

据泉州当地媒体统计，泉州御湖境在示范区还未开放的情况下，已吸引到6000多组客户登记，伴随着1月项目示范区正式开放及随后项目正式开售，相信这个項目在今年定能成为龙湖在福建改善型人居扩张的“关键原点”，也能为未来10年福建乃至中国TOP级住宅领域，留下一份独属龙湖的历史记忆。