



中国民生银行信用卡中心推进法治建设 走高质量发展之路

党建引领 筑牢法治建设根基

民生银行信用卡中心党委高度重视全面依法治国工作,切实发挥党委把方向、管大局、促落实的领导核心作用,成立由党委书记担任组长、党委委员担任组员的法治建设领导小组,集中领导并统一部署法治建设工作,保障相关工作有序开展。同时,成立法治建设执行小组,组织协调并高效推动法治建设各项工作,督导相关工作执行成效,确保民生银行“合规经营就是核心竞争力”的理念落地生根。同时,民生银行信用卡中心不断完善领导干部人员学法用法制度,把法治教育纳入干部教育体系,提高各级领导干部运用法治思维应对风险、深化改革、推动发展的能力。

健全机制 夯实法治经营基础

民生银行信用卡中心对标全行“一核两系,三管齐下,四梁八柱”风险内控体系要求,分类制定并完善法律风险管理制度,保障制度规范覆盖业务全流程,带动管理效能提升。根据业务发展与风险防控需要,制定合同使用管理制度,进一步强化合同使

2022年,民生银行信用卡中心全面贯彻落实银保监会各项政策要求,对标全行高质量发展目标,多措并举、真抓实干,稳步推进法治建设工作,在法治轨道上走好高质量发展之路。

用管理流程;修订重大经营管理决策法律审核制度,强化法律在重大经营管理活动中的决策支持作用;制定金融纠纷多元化化解实施细则,依法依规推进金融纠纷和解处理,强化风险前置化解效果。

民生银行信用卡中心全面推进新法新规业务内化工作,对照民法典及配套司法解释、数据安全法等法律法规要求,持续优化业务制度规范,保障依法合规经营基础。根据个人信息保护法,进一步优化了信用卡申请系统的个人信息授权环节,启用《个人信息处理授权书》,并列举涉及信息传输的第三方合作机构,为客户提供分别授权选项,进一步规范个人信息处理活动,保障客户合法权益。

作为首批金融案件多元纠纷一体化平台的试点金融机构之一,民生银行信用卡中心积极与北京市高级人民法院、北京银保监局等机构沟通合作,参与探索“调解+司法确认”的金融纠纷先行调解与司法确认机制。同时,在民事诉讼法修正案出台后,结合法律新规则与诉讼

业务需求,建议辖内机构积极与属地法院或调解中心合作,进一步拓展具有属地特色的一体化办案平台,持续推动金融纠纷多元化解机制在解决投诉纠纷中的落实和运用,搭建起银行和客户之间快捷协商并解决纠纷的桥梁。

严控风险 精准导航业务发展

民生银行信用卡中心清晰规范三道法律风险管理职责,形成分工明确、相互监督、相互制约的协同工作机制。一是压实业务部门法律风险管理第一道防线主体责任,落实业务一线市场准入环节对客户、业务法律风险的第一位防控职责;二是强化法律部门第二道防线职责,严格法律风险专业把关,加强法律风险全过程管理职责;三是建立法律风险管理履职清单,加强风险履职考评,强化法律风险管理硬约束,将风险管理理念全面融入业务经营中。

民生银行信用卡中心根据外部

法律形势与全行经营管理发展要求,准确把握法治政策新动向,不断强化法律风险管控。围绕民法典、《最高人民法院关于审理银行卡民事纠纷案件若干问题的规定》等与信用卡行业密切相关的新法新规,发布多项法律风险预警指引,覆盖金融争议化解、个人信息处理、征信管理等多方面,有力指导各业务条线防控风险、规范展业。

以法律风险评估督导为抓手,民生银行信用卡中心结合新法新规与监管规范新要求,业务运行与法律风险新情况,科学设置法治考核指标,定期开展法律风险防范业务研讨,对业务制度的合法合规性、法律风险管控的有效性进行综合评估,剖析问题根源,及时做好制度新建与完善修订,巩固法律风险管理实效。

培育文化 丰富法治民生内涵

民生银行信用卡中心积极组织开展覆盖全员、分类分层、重点突出的法治文化宣教活动,提升全员法律

知识与法治能力,持续培育法治文化,采取分层分类施教、线上线下相结合的模式,定期开展了法治底线培训、业务条线法治技能提升培训、新员工法治培训、专业法律风险管理培训及法治技能提升培训等多项法治专题培训活动,持续提升全体员工法治观念与法治素养,进一步强化全员落实法律风险管理要求的自觉性与主动性。

在加强消费者和社会公众法治宣传引导方面,民生银行信用卡中心持续开展“3·15”教育宣传周、“普及金融知识守住‘钱袋子’”、6月防范非法集资宣传月、反有组织犯罪法宣教等主题活动,以官方网站、“民生信用卡”微信公众号、新闻客户端、主流网络媒体为线上阵地,鼓励辖内各机构积极利用营业网点优势主动在网内进行电子屏和Led屏滚动宣传、张贴海报等方式开展宣传活动,广泛普及金融消费者权益保护、反非法集资、反电信网络诈骗、反有组织犯罪等金融法治知识。

中国民生银行信用卡中心将在总结经验、巩固法治能力建设成果的基础上,持续优化法治管理体系,强化法律风险监督,加强法治文化建设,依法合规、稳健经营,为新时期改革发展营造良好的法治化经营环境。

晋江农商银行党委携手晋江市法院机关党委开展党建共建活动



本报讯 近日,晋江农商银行党委与晋江市人民法院机关党委开展党建结对共建活动。现场举行了结对共建签约仪式,双方签订《党建共建合作协议》,在开展共建活动、党建业务融合、组织统筹互促等合作领域达成一致意见。

此次共建签约活动,是双方巩固深化法银合作、面向未来携手共赢的有力举措,也是晋江农商银行创新推广“党建+金融助理+多社融合”模式的有益尝试。

活动中,与会人员共同参观了设立在晋江农商银行的全市首个远程法庭室,详细了解运作情况。据了解,该远程法庭室是晋江农商银行与晋江市人民法院依托现代信息化手段开展审判工作的“党业融合”成果。晋江农商银行作为原告直接在远程法庭室与法官、被告“隔空对话”,不仅免去了工作人员跑法院的奔波,大大节省参加庭审的时间和费用,也有助于促进案件分流,节约司法资源,提高审判效率。

自设立以来,该法庭室累计审理金融案件共计147件。在双方融合共建机制下,实现了金融案件“快立、快审、快判、快执”。近三年,晋江农商银行诉讼立案量、执行立案量平均增幅分别达到18%、21%以上,通过远程法庭、微信、面对面调解、和解等方式成功化解金融案件近540件、金额达1.06亿元,有效提升了不良贷款清收质效。

工行推出全新“工银e生活”消费服务平台

本报讯 日前,工商银行推出全新“工银e生活”App,围绕百货商超、餐饮、购车、家装、旅游等居民消费场景,全力打造用户和商户、供给与需求、线上及线下高效对接、相互带动的消费服务平台。

据介绍,本次新版“工银e生活”通过聚焦精简交互和完善非金融生态,致力于打造“一键响应”便捷服务。其中,“一键分期”将分期功能直接植入线上线下众多消费场景;“一键查账”聚合客户各类账号及银行卡使用情况,一键查询即可掌握全部账单状态,简化单个账户逐个查询的繁琐手续;“一键支付”支持超千万家商户一键直接展码收款,缩短客户支付的操作路径。

在服务商户方面,“工银e生活”立足“开放、互联、共赢”的服务理念,为商户提供亿级用户流量和展示平台,线上、线下、单体、连锁各类商户均可入驻。在促进消费方面,工商银行携手千万优质商户,为用户提供了涵盖主题乐园、餐饮外卖、数字文娱等7大便利消费的场景,推出了覆盖全国百余个热门城市、上千个优质商圈、超万家网红商户及千余品牌的免息促销活动。

冬至主题有奖互动结束

本报讯 日前,本报健康融媒体平台推出“冬至主题”有奖互动吸引了众多粉丝关注。不少粉丝在后台留言分享冬至如何过。想要知道哪些粉丝获奖?快关注微信公众号“晋江健康驿站”。

泉州师范学院原副院长林华东表示:民谚曰“冬至小年兜”,冬至与除夕一样是极为重要的传统节日之一,有吃圆子、祭祖等习俗。当天早晨,要煮“甜冬至丸汤”敬奉祖先,然后合家以甜冬至丸汤为早餐。截至12月27日,微信公众号“晋江健康驿站”发布的冬至主题有奖互动也已完美结束。感谢众多粉丝的热情参与!目前,小编已经通过后台,从参与活动的小伙伴当中抽选出10位幸运粉丝,并送出一份晋江经济报健康融媒体平台提供的——冬日暖心健康体检券(本奖品由晋江爱尔眼科医院提供)。

读者留言精选

“应景票,搞鼓出来鸡母狗仔。”——安溪文创协会杨怡鑫先生。

“我分享的是我老妈做的冬至小汤圆,食材本身的颜色就很美丽,分别用了芋头、紫薯、红薯、西兰花和红火龙果。这是一个彩色的冬至节!”——小清塘酱油负责人吴华清。

“我和女儿一起吃冬至丸。父女俩提前过冬至,因为宝贝女儿马上就要回学校了。”——白塔菜粿负责人王小平说。

“这是一个悲伤的故事。我自己就长了一张和冬至丸一样圆润的脸,所以今天就不吃了。发张图来给大家一起来看看。”——可爱的读者小N。

本版由本报记者陈荣汉、唐淑红、吴清华采写

理财课堂

防范虚假贷款 如何识破骗术

“我最近收到了不少陌生短信,贷款相关信息占了大多数。”近日,家住梅岭街道的陈先生有一定的资金需求,正巧,陌生贷款短信又屡次现身,低利息、高额度的描述让他有些心动,但陈先生也心存疑虑:“这到底是真的还是假的?”

事实上,近年来,以虚假贷款名义实施诈骗行为的事件频频发生,一些不法分子假冒金融机构名义,通过短信、微信、App等方式发布贷款服务的虚假信息,并在支付“贷款”前编造银行卡号码填错,需支付服务费、保证金、账户解冻费等理由来实施诈骗。消费者有资金需求时,应到正规金融机构办理相关业务,切勿点击不明链接,以防上当受骗。

虚假贷款不可信

因点击不明短信链接,从而落入不法分子的层层虚假贷款陷阱,这样的案例并不少见,刘先生的经历便是其中之一。

因资金困难,前段时间,刘先生收到一条陌生短信,内容写道:可以办理高额、低息的贷款,只需下载短信链接中的App进行申请,审批通过后即可放款。抱着试一试的心态,刘先生立马点击短信下载了该“贷款App”,按操作提示填写个人信息后获批了15万元的贷款。但到了放款环节时,刘先生的卡上一直没有收到该笔“贷款”。随后,有自称该“贷款App”客服人员与之联系,声称刘先生填写的银行卡号有误,要求其缴纳2万元解冻金来解冻该笔“贷款”资金。刘先生无奈交了2万元后,“客服”又称还需要缴纳3万元的保证金,并出示了“监管部门公函”,强调必须在1小时内缴纳保证金,否则将被控告“恶意套用贷款罪”,需接受上门取证调查。被吓懵的刘先生赶紧将其卡内余款马上转给对方,但因手头资金不够,便向朋友借钱。听朋友分析后,刘先生才发现自己被骗并立即报警。

此类虚假网络贷款骗局的受害者多为曾经办理过贷款或急需资金的人群,不法分子会冒充金融机构,以检验还贷能力、调整利率、降息、征信修复等理由要求消费者转账汇款,利用消费者资金需求迫切,低息高额贷款的心态,以提供贷款资金为由实施诈骗行为。



防范虚假贷款有招

对于消费者而言,如有资金需求,应该到具有资质的正规金融机构办理,不要轻信短信、网络、电话等方式收到的不明来源的贷款信息,不要点击不明链接,App务必通过正规应用市场下载。

各金融机构会根据客户的综合情况进行审核,在贷款发放前不会以任何名目收取客户费用,贷款发放后将按照合同约定收取相关息费。如遇自称“通过缴纳费用、征信修复就可以办理高额、低息产品”、办理贷款前需缴纳费用(包括但不限于手续费、首期利

息、保证金、验证费、解冻费等)才放款的,均为诈骗。如无法判断真伪,可致电金融机构官方客服核实情况,或咨询监管部门、公安部门。

消费者如果接到自称客服、催收电话要求向不明账户转账的,请勿按照对方要求操作,特别注意不要通过扫描不明来源的二维码等方式进行转账。

消费者还应注意保护个人信息,不要在未知安全性的网页、App中填写个人信息。如发现不慎被骗,尽量收集证据,并在第一时间报警。

征集

广大读者可将所关心的理财问题、理财信息及个人家庭财务状况发送给我们。围绕您自身的理财需求,《理财周刊》顾问团将量身定制专属理财方案。

同时,为了维护消费者合法权益,本报金融维权投诉平台持续推出,聚焦金融维权,让舆论监督发挥更大作用;针对您遇到的各类金融维权事件,为您的合理维权助力。

如果您遇到了各种金融“烦心事”,欢迎扫描关注理财周刊微信公众号,从后台对话框中积极参与。



元旦将至 咱厝商圈促销忙

“消费满额抽大奖。”“年终大促。”……一年一度的元旦佳节即将到来,咱厝商家早已按捺不住纷纷开启元旦促销。记者在走访中发现,随着应对疫情政策优化后,不少商圈客流量出现下滑。为了提升客流量,抢夺市场,带动销售额,商圈纷纷推出了各种各样的促销活动,促销大战已经打响。

主题促销争相上演

节日是每一个商家都不会错过的绝好商机。元旦将至,咱厝商家纷纷都在显眼位置,贴满了各种各样的促销海报,推出了打折、直降、赠礼、返券、积分换礼等各种促销大礼,力求吸引消费者的眼球。据了解,晋江宝龙广场将于元旦期间推出“喜迎元旦 暖冬促销”活动。届时,消费者到该广场单笔消费满126元即可抽好礼,更有大牌男装满减、满赠、会员宝藏团购等促销活动。

无独有偶。在晋江万达广场,记者看到场内贴着“悦启新年‘兔’HAPPY”海报。活动期间,小伙伴到广场消费均可领取一份好礼。据悉,晋江万达广场将于元旦期间开展各种促销活动,届时还有各种好礼等着广大消费者。

晋江五店市将开展一场以“闽

南语文化”为主题的狂欢活动,届时闽南语歌曲、闽南语戏曲展演和闽南语讲座等。值得一提的是,闽南语实力唱将同台演出,《爱拼才会赢》《金包银》《酒干倘卖无》《雨夜花》等经典闽南语歌曲等你来畅听!跨年夜当晚,还有小提琴专场演出。在此次闽南语文化节活动期间,南音、高甲、木偶表演将在五店市街头展开,让观众近距离欣赏闽南语戏曲,体验戏曲的魅力!

花样多 力度大

与此同时,记者走访咱厝商圈发现,受疫情影响,近期商圈客流量有所下滑。为了提升客流量,很多商家加大促销力度。“近来,受疫情政策优化影响,到店消费明显比以往少。”晋江宝龙广场某店员说,为了刺激消费,店里针对冬装推出各种优惠促销活动。



在晋江宝龙广场 MJSTYLE 店里,记者看到店里推出各种冬装优惠,吸引不少消费者驻足选购。“再过一阵子就过年,赶紧带娃来买几件过年衣服。”家住中航城的张女士说,趁着现在买新衣服款式比较多、选择空间大,就做

好防护措施来逛逛。不少商圈负责人表示,本次元旦开展的活动基本都是以让利促销为主,恰逢年终岁末,很多商家为了带动客流量,都会做出大幅度让利。同时,现在购买衣服、鞋子等,款式多样、码数齐全。