

场地建到百姓身边 全民赛事全民参与 晋江全民健身事业跃上新台阶

本报记者 李诗怡 秦越 文图

晋江体育再添“国字号”荣誉。

昨日,晋江正式获评全国首批全民运动健身模范市,是福建唯一获此殊荣的地区。

在此之前,晋江已先后收获全国体育先进市、武术之乡、游泳之乡、围棋之乡、排球之乡等全民健身荣誉称号,晋江市体育局荣膺全国群众体育先进单位。

荣誉的获得,既是对晋江过往全民健身工作的肯定,更是对晋江继续做好全民健身事业的激励。

从运动场地设施建到百姓身边到高标准体育馆遍地开花,从市运会设立群众项目到各级全民健身赛事蓬勃开展,从群众健身意愿不断增强到全民健身蔚然成风……如今的晋江,全民健身与全民健康深度融合,群众体育成果丰硕,推动体育事业和经济社会发展跃上新台阶,助力体育强国建设。

运动场地建到百姓身边

2018年以来,晋江累计投入8亿多元用于体育场地设施建设,实现镇(街道)、行政村(社区)公共体育设施全覆盖、中心城区“10分钟体育生活圈”全覆盖。截至2022年12月,晋江全市共有各类体育场地4863个,总面积631.45万平方米,人均体育场地面积3.05平方米。

“快!传给我。”“耶!进球啦!”周六傍晚,夕阳正好。和往常一样,三吴小学五年级学生谢炜峰抱着皮球,和小伙伴一起来到崭新的足球场。大家在球场上畅快奔跑,脚下的皮球在绿茵场上“飞舞”,成为冬日里一道靓丽的风景线。

这个深受谢炜峰喜爱的足球场正位于磁灶镇三吴村,毗邻三吴小学。“这里原本是块闲置空地,杂草丛生,滋生蚊虫,常为学校师生、家长及附近村民所诟病。”三吴村党总支书记吴立钊介绍,村里很早就有改造这个地块的想法,但因资金问题搁置了。去年,经过晋江市体育局的考察评估,该项目被列入晋江市为民办实事惠民工程,获得财政补助。经过建设,球场于今年正式落成,成为村里继三吴溪沿岸之后,对外开放的又一处休闲地。

现场可以看到,该场地占地1400多平方米,不仅建设了一个标准五人制足球场,还同步启动周边环境整治提升,种上绿植和果树,装上木凳和LED灯,球场大门的两颗灯也是足球形状的。精心改造下的足球场颜值与人气俱佳,白天充满运动生气,晚上绚丽的夜景灯光,吸引着村民前来纳凉休闲,欣赏热血球赛,美丽乡村画卷徐徐展开……

看着学生在球场上快乐运动的场景,三吴小学校长张华明深有感触。“我在三吴小学工作了八年,以前村里只有几片篮球场,场地有限。足球场建成后,学生和村民的活动场所多了。”张华明透露,为了充分利用场地,学校开设了足球兴趣班,聘请专业教练授课,“足球班人气最高,有50多名学生报名。如今每周会固定开展训练,足球热席卷校园。”

从以前人人避而远之的“脏乱差”到如今人人喜爱的“打卡点”,三吴村足球场的成功改造是晋江积极开展群众体育工作、全力完善体育场地设施的缩影。

近年来,晋江因地制宜,遵循方便群众、宜建能建原则,实施全民健身设施惠民工程,把农村“四荒”和空闲地、城市边角地改造成居民健身的“金角银边”,打通服务群众健身的“最后一公里”,让基层健身设施触手可及,切实提高群众的获得感与幸福感。

与此同时,晋江高标准建成第二体育中心、全民健身中心、足球训练公园、智慧体育公园等一批高水准的现代化体育场馆,推动场馆对外免费或低收费开放,并充分利用海岸、河畔、湖泊、田园、山林、郊野等区域,串联城乡户外开放空间,让群众就近享受优质的健身场地供给。

智能步道可以“刷脸”并记录运动数据,智能健身车可以选择“两两PK”模式,在健身驿站可以一边给手机充电一边锻炼……今年国庆节,晋江首座智慧体育公园免费对外开放,成为晋江市民休闲运动、放松身心的好去处。

晋江市智慧体育公园位于晋江鞋纺城片区,由第二体育中心公园及海滨公园组成,占地总面积约285亩。作为省级全民健身场地,园内不仅风景优美,且遍布智能化体育设施,兼具测试、评估、指导、锻炼等功能,在帮助市民提高健身科学性的同时,也为全民健身、公园运营和器材使用提供大数据分析的科学决策。

“家门口就有锻炼的地方,比以前方便了。公园很漂亮,在这里跑步很舒服,而且处处是‘黑科技’,体验感满满。”自智慧体育公园开园以来,家住附近的陈明每天都会到智能步道锻炼。他信心满满地说,自己的目标是进入大屏排行榜前十名。

全民赛事全民参与

赛事活动方面,晋江打造包括篮球、乒乓球、武术、游泳、气排球等特色品牌赛事活动,赛事项目超100项;大力推广“一街(镇)一特色、一单位一亮点、一组织一品牌”,近年来每年举办各类全民健身赛事活动2000多项。

日前,晋江市第十四届运动会乒乓球比赛在全民健身中心顺利举行,300多名乒乓球爱好者报名参赛。比赛中,男女老少齐上阵,大家在运动中挥洒汗水,收获快乐。

来自内坑的姚振峰迎来了自己的市运会首秀,并凭借不俗发挥获得群众组男子单打第四名。姚振峰说,这次通过市运会,有机会和高水平的球员切磋交流,感受到他们在赛场上的拼搏精神,这将激励着自己今后继续努力,无论是打球还是工作。

晋江市运会四年一届。四年前,晋江市第十三届运动会首次设置群众组,鼓励更多热爱运动的市民报名,推动群众体育普及、丰富群众文化体育生活、增强人民体质。据悉,今年市运会群众组设置了12大项64个小项的比赛。近两个月来,接连不断的赛事轮番上演,点燃了晋江人的运动激情,掀起全民健身新高潮。

今年也是省运会年。在这个放飞梦想的大舞台,除了晋江选手在赛场上争金夺银,本届省运会多个项目在晋江举行。其中,青少年部首金在第二体育中心游泳跳水馆诞生。此外,社会俱乐部田径比赛,大学生部田径比赛和网球比赛,以及群众组围棋比赛都落地晋江。乘着省运会的东风,全省运动达人齐聚晋江,共享体育盛会。

长期以来,晋江因势利导,精准发力,定期举办市运动会、全民健身运动会、中小学运动会等全民健身综合性运动会,国家全民健身日、晋江全民健身日、元旦、春节、中秋等均开展全民健身主题活动,形成全社会参与、项目覆盖广、多层次联动的系列赛事活动。天天有比赛,人人可参赛,正成为晋江市民运动生活的美好场景。

今年1月1日,福建省全民健身运动会晋江市元旦迎新登高活动在晋江市展馆鸣枪开跑,400多名市民共同以登高的方式迎接新年。现场,市民们明晃晃抱着孩子冲过终点线,两人的脸上都洋溢着幸福的笑容。许明煜说:“活动全程跑下来有点累,但也很开心。能和家人在新年第一天一起登高望远,感觉非常有意义。”

作为本次登高活动的主办单位,晋江市健跑运动协会匠心独运,依托晋江山地优势,结合名山、展馆、寺庙等文旅资源,策划举办“穿越三山”越野赛,至今已成功举办4届。2019年的比赛更是吸引了来自国内外的2800多名越野跑步爱好者参加角逐,让跑友在享受越野激情的同时,领略大美晋江别样魅力。此外,比赛特别设置10KM欢乐跑项目,为市民参与体育锻炼提供更多平台,让体育赛事活动成为全民健身有力的助推器。

百姓身边的赛事丰富多彩,高标准赛事更是让晋江人一饱眼福。近年来,晋江积极承办国际级、国家级品牌赛事,今年已成功举办全国性、省级赛事17个。仅今年11月,就有NEST全国电子竞技大赛、中超中立赛区、WCBA联赛三大全国性赛事落地举办,掀起一波波“体育热”“赛事热”,打响晋江体育城市品牌。



少年们在磁灶镇三吴村足球场快乐踢球。

基层体育人办大赛

截至2022年,晋江共有全民健身组织294个,其中经民政登记注册的体育社会组织137个,全民健身组织的数量和类型在全国县级市名列前茅,每万人拥有全民健身组织1.40个。

11月底,由晋江市农民体育协会主办的晋江第十五届村级篮球联赛圆满落幕,来自金井镇的基层球队石圳队力压陈埭镇的洋楼队,最终圆梦2022,夺得总冠军。本届比赛吸引了16支晋江村级精英球队的参与,共展开36场精彩对决。

十五载春华秋实。2008年,晋江市农民体育协会成立。同年诞生的,还有后来被誉为“福建省基层CBA”的村级篮球联赛,这也是“村BA”的雏形。这一接地气的篮球赛事主角都是基层的体育人,不管是组织者,还是运动员,抑或是裁判员均是咱晋人。尽管比赛场地都设在村里或社区,但每次比赛现场都被围得水泄不通,总决赛的终极较量更曾吸引到5000名球迷围观。

一路走来,晋江市农民体育协会利用独创的“晋江模式”,不断发展壮大赛事,不仅为晋江基层球队提供了精彩表演的舞台,培养了一批批晋江篮球人才,也推动着晋江和周边地区篮球事业的发展,每一届联赛都受到大量省内外媒体的关注,而今已是一张响彻全国的名片。

始于篮球,不止于篮球。组织人员参加全国广场舞培训班,在英林镇嘉排村设立排球训练基地,举办乒乓球邀请赛,设立基层体育教育基地……自成立以来,晋江市农民体育协会充分发挥社团组织的积极作用,在全民健身运动中起到良好的宣传、引导和带动作用,吸引更多群众参与全民健身,引领健身休闲和健康生活新模式。

不仅能上场比赛,还能办比赛,这正是晋江基层体育人的真实写照。在这里,还有许多和晋江市农

民体育协会一样,火热投身全民健身事业的全民健身组织。他们诞生于基层,扎根于群众,广泛凝聚社会力量,成为全民健身活动开展的领头羊。

年关将至,回首2022年,晋江市围棋协会会长王其红感慨收获良多。

从年初的晋江市全民健身运动会暨“我们的节日·春节元宵”晋江市围棋比赛,吸引800多名小将以棋会友“闹”新春,到年中省运会群众组围棋比赛、省青少年围棋锦标赛、省业余围棋5段赛等省级大赛相继在晋江举行,这其中都可以看到王其红和众多会员忙碌的身影。作为赛事承办单位,在晋江市围棋协会上下的共同努力下,比赛的竞赛组织、后勤保障、疫情防控工作均得到省围棋协会和参赛选手的肯定。

16年前,作为晋江市“我们的节日·春节元宵”系列活动之一,围棋比赛首次举行。成立于2005年的晋江市围棋协会,成为该项比赛的承办单位。当新协会碰上新赛季,全体参与人员铆足劲头,在实践中学习,在试错中成长,最终成功打响了第一炮。多年来,在晋江市围棋协会的精心策划下,比赛还吸引了福州、厦门、漳州等地的围棋爱好者前来参加,在省内颇具知名度。

十多年来,晋江市围棋协会在大力推广普及围棋运动的基础上,通过以赛代练的形式培养了一批专业赛事人员,并组建裁判团队。除了开展晋江本地赛事,协会还积极拓展“业务”范围,多次承办全国和省级比赛,持续营造围棋氛围,擦亮晋江“围棋之乡”名片,共同谱写全民健身新篇章。



晋江市民在体育馆参加体育锻炼。

福建省全民健身运动会气排球锦标赛在晋江举行。



晋江首座智慧体育公园免费开园,成为晋江市民又一休闲运动好去处。

专访



晋江市体育局局长许紫竹: 以六大国字号创建为抓手,打造中国体育城市

“近年来,晋江以‘晋江经验’为引领,深入贯彻落实‘健康中国’‘体育强国’等战略,立足实际,发扬优势,顽强拼搏,以六大国字号创建为抓手,在夯实实体经济的基础上,持续推动群众体育、竞技体育和体育产业互动发展,努力打造中国体育城市。”近日,晋江市体育局局长许紫竹在接受采访时表示。

据介绍,六大国字号具体包括国字号区域品牌、国字号企业品牌、国字号体育赛事、国字号训练基地、国字号竞技人才和国字号体育展会。

早在2007年,晋江就成为全国第三个获评“国家体育产业基地”的城市。2017年,晋江获评“国家高水平体育后备人才基地”。而今,晋江获评“全国首批全民运动健身模范市”,这也意味着晋江在体育产业、竞技体育和群众体育均拥有国字号区域品牌,全面奏响体育城市“三部曲”。对此,许紫竹表示,“接下去,我们将持续围绕发展群众体育、竞技体育与体育产业,创优争先,着力打造体育城市品牌,开创晋江体育工作新局面。”

作为“体育品牌之都”,晋江现有国家体育产业示范单位4家,居全国县域第一,还拥有中国驰名商标、中国名牌产品20多款,拥有、收购国际体育用品知名品牌33枚。许紫竹表示,晋江将依托体育装备制造业优势,发挥龙头企业引领作用,打造涵盖运动鞋服、户外装备、健身器材、运动饮料等多元化产业体系。

国字号体育赛事和国字号体育展会是晋江体育工作的亮点。晋江注重赛事谋划布局,积极探索建立符合晋江市发展的赛事体系。近年来成功举办世界沙滩排球巡回赛、世界拳击联赛全球总决赛晋江站、晋江国际马拉松等十多项国际、全国性赛事,今年以来已举办全国性、省级赛事17个。此外,每年举办中国(晋江)国际鞋业博览会,2016年升级为国际体育产业博览会,打造汇集体育用品、体育营销资源、体育文化与服务、科技创新的综合性体育产业盛会。

“今后,我们将强化做好国家羽毛球队训练基地、省击剑训练基地的保障工作。”许紫竹告诉记者,晋江还正积极争取作为篮球、田径的训练基地,同时通过举办中越、WCBA等全国赛事,加强与各俱乐部的联系,对接各级俱乐部、各支球队来晋集训,在提升场馆利用率的同时,全面提升晋江职业体育国际化、市场化进程。

在许紫竹看来,只有持续深化体教融合,坚持人才为先,不断建立更高标准的竞技体育发展体系,才能培养更多国字号竞技人才。“我们将以‘奥运、亚运、全运、省运’为目标,做好运动员训练保障服务,增强竞技体育后备人才厚度,加大优秀后备人才输送力度,助力更多优秀运动员走上全国和世界大舞台,展现晋江体育健儿风采。”

本报记者 李诗怡