

GEM 2022全球最具透明度ESG报告发布 安踏集团位列第八

本报讯（记者 柯国笠）日前，第三方ESG研究机构Global ESG Monitor(GEM)发布最新GEM 2022国际评级报告，安踏集团夺得77分，排名全球最具透明度ESG报告第八位。该报告中，仅两家中国香港上市公司跻身全球十大。而在中国香港区域报告中，安踏集团则位列第一，成为香港蓝筹之冠。

此外，安踏集团于低碳想创坊(Carbon Care Innovation Lab)中获颁“ESG报告最佳汇报实践第四级”，较去年提升两级，反映集团ESG报告表现优异，在公司董事局的问责度、实质性评估、社会关键绩效指标的披露，以及企业气候行动的努力得到了认可。此外，安踏集团曾连续三年成功取得“低碳关怀标签”，因此本年度获额外颁发“低碳关怀星级标签”，以表彰过往在ESG方面的成果。

“我们十分荣幸能够于GEM 2022评级排名及低碳想创坊的奖项中突围而出。这是对我们持续提升ESG报告的汇报质量及披露水平的一份重要肯定。”安踏集团可持续发展委员会主席及首席财务官赖世贤表示，作为中国体育行业领先的可持续发展践行者，安踏集团致力将可持续发展理念贯彻在经营之中，并已经连续七年披露ESG报告。未来，安踏集团将会持续完善ESG管治架构，秉持高水平的ESG企业披露，积极推动可持续发展，肩负起对社会和环境的责任。

据悉，GEM 2022评级报告对10大股票市场多个指数中的350家大型企业合共已发布的625份ESG报告进行透明度监测，评分标准涵盖ESG报告中对性别多样性、报告标准、温室气体排放、供应链管理，以及人权及劳动等方面的透明度及披露水平。低碳想创坊“低碳关怀标签”鼓励公司及机构身体力行，应对气候变化，并予以表彰。参与计划的企业、机构通过碳量度、碳减排和碳抵消来减低它们的碳足迹或达成碳中和状态。“ESG报告最佳汇报实践”则旨在特别表扬在公司董事局的问责度、实质性评估、社会关键绩效指标的披露，以及企业气候行动等四个重要ESG报告范畴中表现优异的企业。

相关新闻

安踏集团获“社会责任先锋企业奖”

本报讯（记者 柯国笠）日前，2022年财联社第三届ESG企业高峰论坛暨2022财联社“致远奖”颁奖典礼在上海举行，安踏集团获“2022财联社致远奖·社会责任先锋企业奖”。

据悉，在过去几年，安踏集团坚持推进ESG进程，至今已连续7年发布ESG报告，引领行业绿色低碳循环发展。

安踏集团方面表示，企业力争为中国实现双碳目标助力，为应对全球气候变化做贡献。未来，安踏集团将继续用自然向好的方式，传递更有力量的品牌价值。



星达公司成立研发部，自主研发了许多创新产品。 本报记者 董严军 摄

星达获评“福建省高新技术企业”

本报讯（记者 施珊妹）近日，高新技术企业认定管理工作网公布福建省2022年第一批高新技术企业名单，泉州市星达鞋服材料有限公司在列。

近年来，星达在研发上投入的费用超千万元，在新材料、高分子材料、新型功能高分子材料的制备及应用技术领域颇有建树。近三年获有授权的发明专利2件、实用新型专利14件，已受理未授权的发明专利1件、已受理未授权的实用新型专利2件，上述19件专利已完成科技成果的转化，主要用于TPU高低温膜产品。

“在瞬息万变的市场中，没有创新力的企业往往很难立足，只有创新才能保持与品牌商的黏度，把握市场话语权。”星达总经理庄刚松告诉记者，这些年，星达自主研发了许多创新产品，其中兼具透气和高强度功能的TPU高低温膜便深受市场认可。

据介绍，现有的TPU高低温膜透气性差，导致穿着带有热贴膜的服饰时，舒

适性很差，且热贴膜自身结构强度较低，耐磨耐刮性差，使用寿命短。星达通过设置透气孔，有效提高热贴膜透气效果，保证服装的透气性和舒适性。同时，星达还在防水层的上端面设置多个均匀分布的花纹块，使热贴膜在保证反光的情况下更具有辨识性和美观性。此外，该款TPU高低温膜还具备防水效果，且耐磨度有所提高。

在庄刚松看来，知识产权的影响和作用是很深远的。如果没有自主知识产权，就有被边缘化的危险，经济利益和经济安全将受到损害。星达的TPU高低温膜是具有自主知识产权的高新技术产品，具有领先的市场竞争力。加强知识产权能在一定程度上保证公司的经营安全，使公司独享知识产权带来的市场利益，规避侵权风险；保证研发投入的安全系数，避免侵犯他人专利，造成研发投入的浪费；提高公司产品的市场附加值，提升企业形象，增强市场竞争力。

近年来，为有效进行“技术创新”工作，实施“科技兴企”的重要决策，星达制定了研究开发组织管理制度。为加快公司研发速度，增强研发实力，持续研究创新技术，不断开发出更具创新的化纤布料，星达成立了研发部，同时不断加强校企合作；此外，还设立员工创新创业服务平台，调动员工从事科技成果转化工作的积极性、主动性和创造性。

据悉，泉州市星达鞋服材料有限公司创建于1998年，是一家专业鞋服材料生产企业。公司以“开拓创新、拼搏求实、精诚信誉、品质第一、用户至上”为宗旨，研发生产TPU彩色高低温热贴膜、无车缝热熔胶膜、服装刻字膜，以及各种反光高频鞋服材料。凭借卓越的技术、配套的产业链及创新的产品优势，星达一直走在市场潮流前沿，特别是以TPU、高低温膜为主的鞋材、服装刻字膜，成为星达鞋服材料的“双轮驱动”，并保持着高速增长。

“爱国潮 穿国色” 柒牌发布国色系列



本报讯（记者 施珊妹）日前，中国柒牌在厦门举行“爱国潮 穿国色”中国柒牌国色&柒先生3.0战略发布会，主推的“中华立领——国色系列”一经亮相，便吸引了众多国潮爱好者的目光。

记者了解到，国色系列是中国柒牌2023年中华立领战略布局的核心爆款。大胆摒弃目前运用最为广泛的Pantone国际流行色，柒牌基于中国传统文化中的“五行无色”学说，汲取色彩概念中的“正色一间色”，把7个不同朝代所崇尚的不同色彩（秦代玄天、汉代茶白、唐代官绿、宋代天水碧、元代鞠黄、明代洛神朱、清代帝青）运用到新品中。

除了色彩，国色系列服饰的工艺、面料、版型，也都在中国传统文化中进行取样。由此设计出的服装，不仅能展现出穿衣者的精神面貌和对审美的追求，更展现了当下的文化趋势。国色系列涵盖了圆领T恤、立领、Polo领等多款爆款，其含蓄内敛的剪裁造型，以及图腾纹路的运用，把东方色彩美学运用得淋漓尽致，并让服饰传递出柔美与大气。

对话新世代，大胆尝试所有“玩法”，实现无缝对接青年人潮流体系。柒牌方面表示，此次国色系列的发布，是在色彩上将国潮与时尚进行创新融合。未来，柒牌在产品创新上，将继续凭借品牌基因中与生俱来的先锋时尚嗅觉，不断跨领域合作、挖掘传统文化等，将潮流与年轻人的生活进行融合，并从中构建全新的潮流风向，让立领、盘扣、刺绣等中国元素融入设计，向世界展现中国风，让中华时尚真正渗透到年轻人的生活中。

此次国色系列发布的同时，柒牌还发布了“柒先生3.0”。“柒先生3.0”是柒牌在IP上尝试的创新玩法，将抽象的品牌文化具象化和人格化，并凭借具象化的先生形象拉近与年轻人的对话距离。

“虚拟形象一直是品牌运营的趋势，柒牌早早布局，以IP打进Social圈。”柒牌方面表示，未来，柒牌将通过数字化传播手段，让“柒先生”更贴近新生代，拉近品牌与“Z世代”的距离，让柒牌的国潮文化具备更深厚的时尚生命力。

图说

我们的价值观

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善

中国

梦

牛精神