



深入学习宣传贯彻党的二十大精神 奋力推进中国式现代化晋江实践

把发展教育作为最大民生 擦亮全省县域高中教育“金名片” 晋江一中建校70周年办学成果展暨捐赠仪式举行

本报讯(记者 蔡斯闻) 昨日上午,晋江一中建校70周年办学成果展暨捐赠仪式在晋江一中礼堂举行。

范高中,高考频频传出捷报,成为泉州晋江乃至全省县域高中教育的一张“金名片”。

承,承载着这座城市的期盼和未。迈向新征程,晋江正坚持“晋江经验”指引,把教育和科技、人才一体统筹、一体推进,以教育强市建设助力产城人深度融合,推进中国式现代化晋江实践。

承,学业精进、人格塑造,努力成为省内一流、国内有影响的示范中学,为晋江、为全社会培养出更多优秀的人才。

育投入优先保障、教育项目优先推进,让晋江教育事业结出累累硕果。

据了解,此次70周年校庆,晋江一中校友和社会贤达纷纷慷慨捐资,募集超1.7亿元善款为晋江一中建校70周年献礼。

本报有奖 新闻热线

@晋江经济报

新闻热线: 0595-82003110 (24小时) 广告发行专线: 0595-82005188 (服务时间: 8:30-12:00; 15:00-18:00)

导读

晋江市人大常委会 积极开展“双联”活动 P2

晋江市政协委员关注 住宅小区物业管理 P4

一颗装上 “中国芯”的种子 P3

晋江市中医院 爱国楼门诊部投用 P2

晋江市县域经济 基本竞争力 排名全国第四

本报讯(记者 李玲玲) 近日,全国县域经济研究咨询专业智库社会组织——中郡研究所完成并发布了《第二十二届县域经济与县域发展监测评价报告》(以下简称《报告》),揭晓第二十二届全国县域经济基本竞争力百强县、全国县域现代化和高质量发展A+优等县等名单。

《报告》提到,县域经济发展20年来,出现了“江阴模式”“双流模式”“增城模式”“晋江经验”和“神木现象”等优秀范例和模式,涌现出一批新时期县域高质量发展和县域现代化先行县和示范县。

在全国县域经济基本竞争力百强县排行榜中,昆山市、江阴市并列第1位,张家港市、常熟市分别居第2位和第3位,晋江市居第4位,长沙县、慈溪市分别居第5位和第6位,太仓市居第7位,宜兴市居第8位,余姚市居第9位,浏阳市居第10位。

我省共有6县(市)进入全国百强,排名分别为晋江市(第4位)、福清市(第26位)、闽侯县(第41位)、南安市(第45位)、惠安县(第63位)、石狮市(第70位)。

在第二十二届县域经济与县域发展监测评价中,全国县域现代化和高质量发展A+优等县共有55个,比上届增加4个。福建省有4个城市上榜,分别是福清市、晋江市、南安市、石狮市。

《报告》指出,全国县域现代化和高质量发展A+优等县,是县域高质量发展和现代化建设的先行县,是县域高质量发展和县域现代化的排头兵和先行县,起到示范引领作用,值得关注和交流学习。

便民利民 晋江上线就医问诊模块

本报讯(记者 李玲玲) 近日,记者从晋江市卫健局获悉,为方便市民看医问诊,“健康晋江便民服务平台”微信公众号上线发热门诊(诊室)点位分布查询、家庭医生信息、在线问诊等三个服务模块,群众扫码即可快速找到就近的发热门诊(诊室)、家庭医生信息,并实现在线问诊。



家庭医生查询 发热门诊分布查询



晋江秋季茶王赛精彩收官

本报讯(记者 唐淑红 陈巧玲) “这泡茶香气馥郁悠长。”“这泡茶汤色不错。”……昨日,由晋江经济报社携手福建省鸿官通信服务有限公司开展的“华为智慧全场景”2022中国品牌之都(晋江)铁观音秋季茶王赛在晋江五店市传统街区露天戏台精彩上演,吸引众多参赛者关注。

历经初赛、决赛等几十轮的激烈角逐,在专业评审团综合评审、品鉴爱好者的见证下,本次茶王赛共诞生24名获奖者。据悉,茶王赛奖项分为清香型和浓香型,分别设金奖1名、银奖2名、铜奖3名、优质奖6名。清香型金奖和浓香型金奖

分别被品福源茶业陈亚梅和研茶追梦陈志良1号夺得,他们各获得总价为51990元的奖励,包括1.2万元现金再加获奖茶礼盒10份(总价值39990元)。

“非常感谢晋江经济报社开展了这样一场有意义的茶王赛,为茶商、茶农提供了展示的平台。”连续三年夺冠的陈亚梅告诉记者,接下来,她将继续激励自己,做出更多好茶让大家品鉴。

“公平公正公开的茶王赛提供了一个舞台,让我可以发挥所长,不断成长。”陈志良说,自己已连续参加两届茶王赛,并都顺利抱回金奖。

值得一提的是,昨天的比赛现场,还

设置了大师面对面交流环节。在国家非物质文化遗产产铁观音制作技艺代表性传承人、国家一级评茶师、泉州市高层次人才、安溪铁观音制茶荣誉大师魏月德眼里,这次参赛者都很用心准备,茶样的整体品质均有所提升,无论是茶样的条形还是韵味,都堪称完美。

在茶王赛现场,除了有品茶、大师交流环节外,本次冠名商福建省鸿官通信服务有限公司还带来了众多华为高科技产品,为本次茶界盛典增添更多的品质体验。与此同时,本次赛事的支持商家深沪阿阔拳头母(青阳总店)还给大家带来了深沪美食,吸引了众多参赛者驻足选购。

“我眼中的最美建筑”征集追踪⑦

链接市民生活 城市综合体“上榜”

本报讯(记者 黄伟强 陈巧玲) 商圈焕发一座城市的活力,近日,“我眼中的最美建筑”征集火热进行中,SM、万达、宝龙等综合体成为市民网友推荐的热点建筑。

“SM是晋江的第一个商场,对晋江而言意义非凡。”家住厦门的东石人蔡婉雅第一个推荐了泉州晋江SM国际广场。她回忆道,十多年前在晋江读书时,周末总会约上三五好友从东石搭乘客运车到罗山,然后在SM待上一天,感受“城里”的热潮。“以至于我现在即使在厦门工作,看到厦门SM也会有一种来自家乡的亲切感。”

“如果说让人扎根晋江有许许多多的理由,万达、宝龙广场等综合体的存在肯定是众多理由中不可或缺的一个。购物、休闲、娱乐、美食等多种功能在丰富大家生活的同时,也带动生活品质的提升。”晋江市民蔡雅玲推荐道,这些综合体带来的不只是钢筋水泥、高层建筑,而是整个晋江商业和城市环境的改变,最IN、最时尚的元素都能在这些地方感受到。

“作为集社交、娱乐、美食、零售功能于一体的独立大型商圈,无论是SM,还是万达、宝龙,都承担着重要的角色,是一座城市商业与文化的重要展示窗口,通过这些综合体,不仅能看到城市的个性,还能



看到城市的发展。”网友“布朗熊”留言道。

参与方式: 1. 发送至微信: 市民、网友可直接在活动微信推文底下回复“推荐建筑+推荐理由”,也可直接将内容回复至“晋江经济报”微信公众平台。 2. 发送至邮箱: 2543455956@qq.com。若您通过邮箱参与,主要内容应包括推荐建筑、推荐理由及您的姓名、电话等,以便登记和采访。 3. 拨打热线: 0595-82003110。

年终特稿

今年,晋江全社会研发投入增长26%以上,高新技术企业突破600家,新增各类高层次人才1240人——

科技创新 势如破竹

本报记者 柯雅雅

“安踏集团坚持提质量、创品牌,持续推进科技创新,从原本的家庭作坊式工厂,成长为全球第三大体育用品集团。连续多年,安踏的创新研发成本占比一直超5%……”12月21日,央视《新闻联播》聚焦各地民营企业积极作为谋发展,其中就提到了安踏集团的科技创新成就。

近年来,包括安踏在内的晋江众多企业将科技创新摆在首位,不断寻求商机、开拓创新,抢抓高质量发展发展机遇。

企业如此,县域经济发达的晋江更是如此。今年,晋江高标准通过验收成为首批国家创新型县(市),入选首批国家知识产权强县建设示范县,全社会研发投入增长26%以上,高新技术企业突破600家,新增各类高层次人才1240人。

晋江市党代会报告指出,高水平建设国家创新型县(市),树牢“科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”导向,坚持教育优先发展、科技自立自强、人才引领驱动,开辟发展新领域新赛道,不断塑造发展新动能新优势。

打通“任督二脉” 实现产业链协同创新

不久前,安踏三六一度、特步公布三季度运营数据。其中,安踏主品牌2022Q3零售业绩同比取得单中位数增长;特步国内业务2022Q3业绩同比增长20%~25%;三六一度主品牌2022Q3业绩双位数增长。

它们的逆势增长,也带动了周边中小企业稳生产、保利润。三六一度公司副总裁侯朝辉表示,从鞋服材料、鞋带、纸箱到标识、模具,产业链上下游500多家配套中小企业,持续保持满负荷生产。

经过几十年的发展,晋江龙头企业迅速发展,同时与一些中小企业建立起“你中有我,我中有你”的依存关系,产业链充实有后劲,链上各类企业协同配合,共同抵御风险,筑牢竞争优势。

今年10月,安踏鞋创新研发中心在安踏晋江池店总部正式揭牌。

这是安踏自营工厂中的首座创新中心。安踏方面表示,鞋创新研发中心不仅是链接产品后台与前台、碰撞孵化创新思维的新场所,该中心的落地更是集团生产自我提升、赋能供应链与全球化战略的新行动。

“我们希望越来越多龙头企业可以像安踏一样将创新研发中心留在晋江,通过龙头企业带动整合相应产业供应链上下游企业,打造创新联合体,实现产业供应链协同创新。”晋江市科技局相关负责人表示。

科技创新已成为晋江众多企业的普遍共识,无论是龙头企业还是中小企业,与国内科研院所的合作越来越频繁,研发投入持续增长。2021年,晋江高新企业数409家,近三年年均增长50%以上,2022年将突破600家。2018年,晋江市规模以上企业研发投入超28亿元;2021年,这一数字达到57亿元,年均增长26.3%。

现如今,晋江通过抓“四新”(新材料、新工艺、新装备、新应用场景)促“三化”(高端化、智能化、绿色化),打造先进制造业集群,形成1个超两千亿、1个超千亿、2个超五百亿和3个超百亿产业集群。

而晋江雄厚的产业基础和不断浓厚的科研创新氛围,催生了一批又一批的科技型企业,不断涉足汽车、船舶、旅游用品、家纺、医疗器械等新领域,开拓新市场。

“晋江有完善的产业链,企业有创新意识,需要进一步结合迸发出更大动能,形成产业链供应链协同创新。”上述负责人说道。

目前,晋江正加大力度做强企业创新主体,进一步加快“规升高、高升规”,深化规上企业“三个覆盖”和高企倍增“两大工程”,支持领军企业组建创新联合体、共建实验室,引导龙头企业建设研发总部,整合上下游推动产业链供应链协同创新。

企业是创新的主体,好比是创新生态环节中的“任督二脉”,这个环节打通了,晋江的创新生态也就能构建起来。(下转2版)