



深入学习宣传贯彻党的二十大精神 奋力推进中国式现代化晋江实践

用心用情呵护每一位老人身心健康

晋江市领导检查养老机构疫情防控工作

本报讯(记者 蔡斯洵 李玲玲) 昨日上午,泉州市委常委、晋江市委书记张文贤,市长王明元分别带队检查养老机构疫情防控工作。

“床位有多少张?”“护理人员数量够吗?”“医疗物资储备是否充足?”“点对点的医疗服务机构是哪一家?”张文贤先后检查了晋江市社会福利中心、青阳街道阳光社区金夕悠然养

老服务机构等地。每到一处,张文贤都详细了解社会福利养老机构的硬件设施、人员力量、物资储备、应急预案等相关情况。

张文贤强调,各级各部门要提高政治站位,强化思想认识,用心用情做好养老服务工作,倾心呵护每一位老人身心健康。

张文贤要求,要加强组织领导,按照“一机构一专班”推进,点对点

服务保障全市养老机构、福利院,压实部门主管责任、属地责任、第三方主体责任,严格落实闭环管理,筑牢养老机构“健康防线”;要落实医疗机构与养老机构、福利院的点对点服务工作,加强老年人健康防护和医疗救治保障,关注老年人身心健康,做好人文关怀;要强化养老机构、福利院的运营管理,完善功能配套,提高服务质量,有效提升机构的

使用效能。

当天,王明元带队前往陈埭镇敬老院检查,详细了解物资储备、疫苗接种、用药情况、人员管理、机构运行等情况,关切询问养老院在防控期间遇到的困难和问题。

王明元指出,老年群体是新冠病毒的易感人群。养老机构要从严落实防控各项要求,强化院区封闭管理,严格后勤人员健康管理,坚决防

范院感事件发生;要加强医疗物资储备,精细做好服务保障,强化人文关怀和心理疏导,畅通家属沟通渠道,让老人舒心、家人安心。要全面摸排养老机构情况,专班保障老年群体用药和诊疗需求,主动帮助养老机构解决问题,守牢养老机构疫情防控底线。

晋江市领导吴忠刘、陈希参加检查。

晋江投放10万份抗原检测试剂

本报讯(记者 林小杰) 昨日,记者从晋江市市场监督管理局了解到,晋江确定了61家零售药店作为首批保供定点药店,且将从23日0时开始,通过这些保供定点药店投放10万份抗原检测试剂。

“这61家保供药店覆盖了全市各镇(街道),市民可以自行前往购买抗原检测试剂。”晋江市市场监督管理局相关工作人员介绍,届时,这61家保供药店将按照每个家庭一周内限购一次、每次不超过5人份的原则,向群众销售抗原检测试剂,销售价不超过6元/人份,请购买的群众配合做好相关信息登记。

记者了解到,下一步,晋江市市场监管局还将根据情况进一步协调供应相关物资投放市场,全力保障稳定供应。

保持领跑势头 在办好人民满意教育上当先锋

晋江市领导到晋江一中开展现场办公活动

本报讯(记者 蔡斯洵) 昨日下午,泉州市委常委、晋江市委书记张文贤,市长王明元带队到晋江一中开展现场办公活动,了解学校办学情况,现场协调解决问题,推动学校高质量发展。

张文贤充分肯定了近年来晋江一中取得的成绩。他说,晋江一中作为晋江基础教育的一面“金字招牌”,近年来教学质量稳步提升,办育人成绩斐然、可圈可点。今年是“晋江经验”提出20周年,也是晋江一中建校70周年。有信仰、有目标,才有动力,站在新时代新起点上,晋江一中要理清思路,找准方向,以建校70周年为契机,按照晋江市党代会报告提出的“打造一批省内一流、国内有影响的优质学校”目标,制定发展规划,保持领跑势头,不断对标补短、晋位争先,打造成为全省乃至全国“县域中学”办学的一面旗帜。

张文贤强调,要在办好人民满意教育上当先锋,紧紧围绕立德树这一根本任务,抓好师资队伍、软硬件提升、教育品牌培育、高端教育资源对接合作等工作,不断提高教育质量,帮助每名学优生德智体美劳全面发展。要进一步过细“建校70周年办学成果展暨捐赠仪式”活动各环节准备工作,全面做好教育教学成果展示,吸引更多社会力量参与办学。要守牢安全底线,加强校园安全工作,抓好学生防疫、防交通事故、心理健康等,家校联动确保学生安全。同时,各相关部门、镇街要把推进晋江一中高质量发展当成自己的事,始终重视、全力支持学校发展,推动一中办学质量再上新台阶。

王明元指出,教育工作事关晋江新一轮高质量发展。各级各部门要提高站位,全面贯彻晋江市党代会精神,进一步解放思想,把教育工作摆在更加突出的位置,以更大格局、更大力度支持晋江一中的建设发展。要创新政策体系、落实服务保障,从资金、人才、项目等方面,全方位支持晋江一中办学建设,推动更多高端教育教学资源导入,助推学校高质量发展,持续擦亮教育教学品牌。

当天,晋江市领导还实地调研晋江一中建校70周年办学成果系列文化展馆筹建情况。

晋江市领导吴忠刘参加活动。



冬至丸热销

昨日是二十四节气中的冬至,在闽南冬至有“小年兜”的说法。冬至这天,大家有吃冬至丸的习惯,因此冬至丸也成为热销品。图为梅岭综合市场一店铺内,冬至丸被放在最显眼的位置,店主一边卖丸子,一边煮丸子,忙得团团转。 本报记者 曾丹萍 陈巧玲

年终特稿

今年,晋江市委把“数智转型”作为继质量立市、品牌强市、资本上市、科技创新之后的又一核心发展战略,以产业数字化加速数字产业化,从“产业之城”迈向“数字之城”——

数字化应用 锚定第一城

本报记者 蔡明宣 曾小凤

在凤竹纺织的智能生产车间内,各类自动化设备随处可见,伸缩臂式机械手、自动传输带、RGV机器人以及载着物料穿梭于设备间的AGV小车……依靠着智能系统,凤竹实现了从“汗水工厂”到“智慧工厂”的转变。在晋江,智能装备,让高端制造如虎添翼,5G工厂,带来效益与管理的双重提升;智慧城市,让城市管理更精细,市民生活更便利……数字生产、数字生活的每一个场景,都留下了为产业赋能、为城市赋能的奋进足迹。

晋江市委报告指出,发挥工业基础产业数据资源优势,推动数字技术与各产业深度融合,以产业数字化加速数字产业化,全力打造全省县域数字化应用第一城。过去一年,晋江全面推进数智转型,“全省县域数字化应用第一城”的数字画卷正徐徐展开。

多方发力搭建“数字顶层”

12月10日,晋江市数字经济专题研修班顺利结业。来自晋江不同单位、不同领域的50位学员,成为晋江第一批数字经济铁军。

“这次办班的主要目的之一是迅速普及推广,让晋江党政干部第一时间熟练掌握专业基础知识,从而进一步

树立数字意识、数字思维,在今后工作中能够学以致用。”晋江市工信局相关负责人表示。

数字经济三年行动启动大会、举办“智造融合·数创未来”企业创新发展大会、启动华为(晋江)工业互联网云孵化中心培训基地……过去一年,晋江通过各种方式,进一步启迪企业数字化思维,激发企业数字化改造主动性和积极性。

当前,互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新,日益融入经济社会发展各领域全过程。

数字化转型,慢行即退。如何推进?晋江市委市政府一如既往当好引路人、推手、服务员。

举全市之力,推动数字化转型。晋江组建了数字经济建设领导小组,成立数字技术应用推进、数字经济项目招商、服务业数字赋能、数字人才保障、数字政府建设等五个专班,高效协同推进,从资金、人才、空间等方面精准服务企业,为数字经济发展提供全方位保障。

近日,卡尔美体育用品用品有限公司向晋江环思发去感谢信,对环思在卡尔美服装制造数字化管理一期项目中积极推进建设信息化工作表示感谢。

卡尔美“智造供应链一体化”项目是晋江目前正在建的10个产业数字化标杆项目之一。

“两年前,协同管理靠表格;如今智能悬挂系统全自动高速运转,生产环节通过大数据自动衔接,企业受益不少。”卡尔美(中国)有限公司总经理柯永祥坦言,刚开始启动数字化是犹豫且迷茫的,是政府牵线搭桥,对接上靠谱的服务商,送来了100万元的华为云服务券补贴,卡尔美才有了今天的数字面貌。“目前,我们的信息化一期已经完成,第二期也在紧锣密鼓进行中。”

今年以来,像卡尔美这样受益于“晋江数字政策”的企业不在少数。截至目前,华为中心已累计服务本地企业超600家、签约企业超70家,并联动引进了环思、维尔思等软件企业,打造了卡尔美、好兄弟等数字标杆。

今年以来,晋江出台《晋江市支持产业数字化转型升级十二条措施》等相关政策,拿出“真金白银”支持企业数字化。同时,晋江从向华为(晋江)工业互联网云孵化中心提供的技术与运营服务费中,每年提取800万元设立工业互联网云服务补贴券,专项用于支持企业实施数字化转型,切实降低企业数字化改造成本。

数字基因深入“骨髓”

预测则,不预测则废。如今的晋江,数字化是龙头企业打造标杆的“灯塔工厂”,是中小企业“专精特新”的利器,是新兴企业标新立异的利器……从行业龙头到中小企业,“数字化”在晋江无处不在。

放眼向兴集团的生产车间,宽敞整洁且几乎没有异味的环境,全流程数据可视化的大屏幕、整齐排列的自动化生产设备等,刷新着大众对传统纺织业生产线的认知。

如今,在向兴集团的公司内部,所有设备的数据已经实现串联,可实现全链路跟踪、自动出入库管理、自动配送和智能化拣选。

在向兴集团自动称料室里,工人收到下料单后,只需在电脑屏幕前按下几个键,设备便完成了自动称料、自动化料。“这一过程,不仅替代了以往的人工模式,节省近20名人工,还极大地提高了产品质量。”向兴集团总裁办相关负责人梁瓜陵表示,该系统可以准确加料,精准至0.01克。

在晋江,不仅有向兴式的“灯塔工厂”,更有诸多中小企业的“数字化”探索。在向安纳伞业工厂里,“伞布自

动化轧边”的数智提升,可实现1个人同时操控5台设备,能达到传统工艺20个人的工作效率,可节省30%人工成本。

“用工难、用工贵制约了行业的发展,目前企业正在全力投入5G智能工厂的打造。”优安纳总经理王翔鹏说。

由表及里,数字化改造贯彻晋江企业的每个环节。

以核心流程的数字再造,打通供应链流程的“数据孤岛”。在恒毅机械研发室,工作人员通过对历史数据进行整理、分类导入PLM产品周期管理系统,便可完成研发数据的调用,信息与数据的可追溯率可达100%。

企业是数字经济发展的主力军,也是数字化集群建设的主战场。晋江通过用好数字化标杆“灯塔效应”,数字化改造典型示范,晋江注重发挥龙头企业特别是链主企业的引领支撑作用,让产业集群中的上下游企业广泛享受发展红利。

(下转3版)



2023年暖冬行动将开启 小记者来绘制独家礼袋吧

本报讯(记者 欧阳霆) 由晋江经济报社联合晋江团市委、晋江青商会主办的“行进中国 大美晋江”2023年暖冬行动即将开启。即日起,主办方邀请本报小记者参与“盒”您一起“兔”个吉利“惊喜礼包系列活动,为环卫工人及快递人员送去新春礼包祝福,让他们感受晋江暖暖的爱。

“行进中国 大爱晋江”2023年暖冬行动是该公益活动举办的第十年。十年来,活动为晋江上万个家庭带去冬天的温暖。今年的暖冬行动将打造新亮点,推出系列活动。其中,为了呼吁更多的青少年群体加入到爱心行动中,推出了“盒”您一起“兔”个吉利“惊喜礼包系列活动,包括十周年定制版外包装彩绘征集活动和“点亮十年爱 为你祝福”征集活动。

据悉,参与十周年定制版外包装彩绘征集活动,小记者需要以“行进中国 大美晋江”为主题,手绘新春礼包外包装(包装袋的正面,设计规格为A4竖版纸张大小),创作一幅温暖有爱画面。画面中可出现环卫工人或快递人员等相关元素。参与小记者需在作品背面注明本人的姓名、学校、年级班级、指导老师、家长联系电话等。作品统一送至晋江市梅岭街道长兴路619号晋江报业大厦18楼小记者编辑部(联系人:欧阳霆;联系电话:15960712173)。届时,主办方将从来稿中评选出10幅优秀作品及10幅提名作品,入选作品创作者可以获得相应的证书及礼品。10幅优秀作品将用于本次活动的独家礼袋,并将附上参与者姓名,入选的小记者将获得本次“暖冬公益小小宣传员”称号。

“点亮十年爱 为你祝福”征集活动面向小记者征集暖冬慰问活动的一封信、文段、诗句、祝福语等。来稿附上小记者姓名、学校、家长联系电话,以word文档形式发送至邮箱 jjsnhzy@163.com,邮件主题格式为:【点亮十年爱 为你祝福】小记者姓名、学校”。入选的文段将制作成卡片放入新春礼品内,也将报纸版面和微信公众号上进行刊登。最佳10个暖心祝福的参与者将获得“暖冬公益小小宣传员”称号。

小记者,你们的创作和爱心将有机会跟随新春礼品送到环卫工人及快递员手中,传递到晋江的大街小巷。这样有意义的“寒假作业”,怎么能错过?本次征集活动截至2023年1月2日,小记者快来创作吧!