

“试水”高端市场 安踏儿童推出“安踏少年”系列产品

本报讯(记者 柯国笠)近日,安踏儿童对外推出追求专业运动性能的“安踏少年”系列产品支线,主打高端市场,人群面向12-14岁青少年,产品类别涵盖滑雪、户外、跑步、花滑等专业运动、新兴运动。

热、橄榄球等众多小众运动在成年人市场引起风潮的同时,安踏儿童也注意到了儿童及家长对新兴运动的关注度。这背后,是消费者对更专业、细分运动产品的需求。

载生物基防水技术,以及安踏联合东华大学研发的Aerovent防水呼吸膜。另外,搭配服装的户外徒步鞋也同步升级。

制伞行业首个 纤维骨架团体标准发布

本报讯(记者 曾小凤)近日,晋江市伞业行业协会发布《直骨伞纤维复合材料骨架通用技术规范》。据悉,该规范是制伞行业首个纤维骨架团体标准,已于12月5日正式实施。

七匹狼入选省工业现有龙头企业名单 为泉州唯一上榜企业

本报讯(记者 施珊妹)近日,根据《福建省人民政府办公厅关于印发福建省培育扶持工业龙头企业引领产业高质量发展行动计划的通知》,福建省工业和信息化厅发布了第五批福建省工业现有龙头企业名单(3家)和福建省工业龙头企业培育企业名单(25家)。



晋工机械试制组工作车间里,员工正在装配车辆。 本报记者 董严军 摄

其中,七匹狼入选福建省工业现有龙头企业名单,为泉州唯一;福田纺织、百佳内衣2家晋江企业入选福建省工业龙头企业培育企业名单。

首批“泉州工匠型班组”名单公布 安踏晋工等8家晋企工匠型班组入选

本报讯(记者 柯国笠)近日,泉州市总工会公布50家企业班组为首批泉州工匠型班组。其中,晋江有安踏、晋工机械、三力机车等8家企业的班组入选该名。

在该班组,全员参与创新。班组现有成员13人,其中泉州技能大师1人、钳工高级技师1人、高级工2人、中级工2人,一级电工1人,人员配备齐整分工明确,围绕公司生产经营管理,开展产品技术创新、管理创新等活动,从而推动职工创新成果应用转化。

凤竹纺织上榜 年度第二批省级能效“领跑者”标杆企业 为晋江唯一上榜企业

本报讯(记者 施珊妹)日前,福建省工业和信息化厅公布2022年度第二批省级能效“领跑者”标杆企业,福建凤竹纺织科技股份有限公司上榜,为唯一上榜晋江企业。

泉州发布扶持职业装产业发展十条措施 力争3年培育 打造800亿元产业规模

本报讯(记者 蔡明宣)近日,泉州推出《泉州市扶持职业装产业发展十条措施》(以下简称“措施”),全面打响“国潮泉州”区域品牌,力争通过3年时间培育,实现产业规模超800亿元。

化,快速响应市场需求;工装着力提升功能性面料研发能力,推动更多企业获取LA等生产资质;校服着力巩固存量,培育品牌,推动企业跨界发展,满足校园生活需求;工装鞋着力强化专业化、功能性产品,结合职业装产业基础拓展校园团体测鞋、军训鞋、医护鞋、康复鞋等系列产品。

措施要求建立健全公共服务平台。聚焦职业装产业发展需求,挖掘行业领域关键技术难点,依托联盟、龙头企业、高校、科研院所建设职业装产业公共服务平台。单个项目补助最高不超过50万元;同时,对获评国家级、省级、市级服务型制造示范平台的一次性分别给予50万元、30万元、20万元奖励,升级给予补差奖励。

中国品牌之都优秀供应商商讯. Advertisement for various shoe and material suppliers including Maotai Soles, Dongjun Shoes Material, Yichang Shoe Machine, Ailika, Red Sun, AUN, Microgarde, and Fulue Shoes Material.