### "试水"高端市场

# 安踏儿童推出"安踏少年"系列产品

安踏儿童对外推出追求专业运动性 高端市场,人群面向12~14岁青少年,关注度。这背后,是消费者对更专 产品类别涵盖滑雪、户外、跑步、花滑 等专业运动、新兴运动。

人市场引起风潮的同时,安踏儿童也 业、细分运动产品的需求。

为此,安踏少年系列已经推出 据悉,在当下国内户外热、滑雪 "冠军少年系列-2022冬奥冠军战袍

本报讯(记者 柯国笠)近日, 热、橄榄球热等众多小众运动在成年 纪念款"青少年滑雪服,运用了高端 载生物基防泼水技术,以及安踏联合 儿童品牌不同,安踏走的是专业运动 户外成人品牌才使用的,有"世纪之 东华大学研发的 Aerovent 防水呼吸 能的"安踏少年"系列产品支线,主打 注意到了儿童及家长对新兴运动的 布"美誉的"Gore-tex INFINIUM 面

> 除了滑雪服外,此次安踏少年户 外系列也推出新品,为青少年打造专 业全天候户外装备,衣服外层硬壳搭

膜。另外,搭配服装的户外徒步鞋也 同步升级。

对于安踏推出高端系列产品线, 儿童服装从业人员林女士表示,与巴 拉巴拉等传统走时尚潮流路线的国产 路线,已经取得了一定成效,并打出了 错位竞争的优势。此次推出的高端系 列是品牌的尝试,尽管当下有一定的 市场,但高端消费者规模有限,潮流和 休闲仍是最大的市场,安踏少年的具 体市场反馈如何还有待观察。

## 七匹狼入选省工业现有龙头企业名单

#### 为泉州唯一上榜企业

本报讯(记者 施珊妹)近日,根据《福建省人民 政府办公厅关于印发福建省培优扶强工业龙头企业引 领产业高质量发展行动计划的通知》,福建省工业和信 息化厅发布了第五批福建省工业现有龙头企业名单(3 家)和福建省工业龙头培育企业名单(25家)。

其中,七匹狼入选福建省工业现有龙头企业名单, 为泉州唯一;福田纺织、百佳内衣2家晋江企业入选福 建省工业龙头培育企业名单。

记者了解到,《福建省培优扶强工业龙头企业引领 产业高质量发展行动计划》明确,推动龙头企业壮大规 模:加强资源要素统筹调度,以经济运行分析为基础, 建立常态化的龙头企业经营状况分析机制,密切跟踪 龙头企业生产经营情况,全力帮助龙头企业提升存量、 挖掘潜能,促进龙头企业多接订单多生产,积极做大总 量,培育壮大更多百亿级龙头企业。对企业年营业收 入首次超过100亿元的,省级财政给予一次性300万元

#### 凤竹纺织上榜 年度第二批省级能效 "领跑者"标杆企业 为晋江唯一上榜企业

本报讯(记者 施珊妹)日前,福建省工业和信息化 厅公布2022年度第二批省级能效"领跑者"标杆企业,福建 凤竹纺织科技股份有限公司上榜,为唯一上榜晋江企业。

据悉,作为针织印染面料企业,凤竹纺织去年企业 单位产品能耗为1.24tce/t,继续以低能耗、高环保引领

记者了解到,省级节能和循环经济专项资金对省级 能效"领跑者"企业最高给予50万元一次性奖励,对国家 级能效"领跑者"企业最高再给予100万元一次性奖励。

#### 海天科技获评 "2022年中国纺织工业 联合会优秀专利"

本报讯(记者 施珊妹)近日,中国纺织工业联合 会组织评选,公布了一批2022年度中国纺织工业联合 会优秀专利。泉州海天材料科技股份有限公司、东华 大学研发的"一种超轻凉感双面纬编面料及其生产方

海天科技方面表示,此次在众多专利成果中获奖 是企业扎实推进科技创新工作的有力体现。海天材料 科技将继续开展科技创新、技术改造活动,充分激发广 大员工的创新热情和创新能力,挖掘培养技术技能人 才,发挥广大职工群众在企业可持续发展中的主力军 作用,为提升企业核心竞争力提供有力保障。



#### 首批"泉州工匠型班组"名单公布 安踏晋工等8家晋企工匠型班组入选

本报讯(记者 柯国笠)近日,泉州 市总工会命名50家企业班组为首批泉州 市工匠型班组。其中,晋江有安踏、晋工 机械、三力机车等8家企业的班组入选该

据悉,此次晋江企业入选的班组具体 为福建省晋江市三力机车有限公司技术 创新班组、福建百宏聚纤科技实业有限公 司 E 区纺丝设备、三六一度(福建)有限公 司 A307组、福建晋工机械有限公司新品 试制班组、福建省晋江福源食品有限公司 烘焙产研落地班组、福建省鸿官通信工程 有限公司泉州网络信息部、福建柒牌时装 科技股份有限公司任宏建班组,以及安踏 (中国)有限公司晋江鞋业第二事业部3

"智能化多功能配网台区施工平台" 获国家专项资金扶持,"大型智能化履带 式液压挖掘机""叉装机智能控制系 统"……多个数字化创新项目在晋工机械 新品试制班组内研制成功后顺利实现产

业化。在该班组,全员参与创新。班组现 有成员13人,其中泉州技能大师1人,钳 工高级技师1人、高级工2人、中级工2 人,一级电工1人,人员配备齐整分工明 确,围绕公司生产经营管理,开展产品技 术工艺创新、管理创新等活动,从而推动 职工创新成果应用转化。

晋工机械相关负责人告诉记者,班组 是生产活动最小的"细胞",是培育产业人 才的前沿阵地之一。在班组中,实操技术 和丰富的经验可以在传帮带中得以延续, 培养出优秀技术员工,把工匠精神和创造 活力留在企业。

不仅是技术传承,还有创新提升 左晋丁新品试制班组的推动下 晋丁

完成了JGM720、JGM767、JGM787等轮式 装载机产品的开发,完善了晋工装载机从 2吨到8吨级产品系列化,其中JGM767轮 式装载机获得福建省新产品三等奖;开发 的系列轮式叉装机产品,为全国、全球首 能力,扛起全方位推进高质量发展主力 创,该系列产品连年国内市场占有率第 军的担当。

一,2020年获评全国单项冠军产品;班组 开展6S精益现场管理,先后提出合理化 建议25项,为公司增创效益数百万元;班 组参与试制的42、48、50吨等大吨位叉装 机,年销售突破亿元,2021年来实现量产, 产品供不应求,创造了良好的经济效益。

不只是晋工,在安踏,安踏(中国)有 限公司晋江鞋业第二事业部三厂制一车 间则通过协同创新,率先在业内实现了裁 切车间的全流程自动化升级,大大提升了 整体效率,在降低材料损耗的同时,降低 员工工作强度,提升工作环境,提高员工

晋工机械方面表示,今后公司工会 客以此为激励 继续大力引扬劳模精神 劳动精神、工匠精神,整合更多要素资 源,持续加强工匠型班组创建工作,积极 培育产业"新工匠",以先进典型为榜样, 立足岗位勤学技能、苦练本领,提高创新

#### 制伞行业首个 纤维骨架团体标准发布

本报讯(记者 曾小凤)近日,晋江市伞业行 业协会发布《直骨伞纤维复合材料骨架通用技术 规范》。据悉,该规范是制伞行业首个纤维骨架团 体标准,已于12月5日正式实施。

纤维作为一种轻便、耐高温、不易生锈、韧 性好、环保的材料,被制伞行业运用到伞骨、伞 架制作中。目前,晋江伞企玻璃纤维成品伞份 额已占国内市场90%,区域内玻璃纤维成品伞 具月销量可达400万至500万打。尽管如此,国 内对纤维骨架的规范标准仍是相对空白。为了 进一步支撑、引领产业发展,针对制伞业的实际 需求和共性问题,晋江市伞业行业协会牵头,与 行业内的技术专家、企业进行项目调研、技术验 证、充分研讨,一同制定了《直骨伞纤维复合材 料骨架通用技术规范》,打破纤维骨架标准 "零"的局面。

#### 泉州跨协举办 大促复盘沙龙



促刚过,为更好地帮助跨境电商卖家进行业务复 盘,通过数据多维度、多方位地分析业务优势与短 板,布局后续业务方向,泉州市跨境电子商务协会 (以下简称"泉州跨协")联合速卖通官方,特邀专 业讲师与泉州跨境卖家分享大促后复盘及总结的

据了解,本次沙龙聚焦大促目标达成情况与 问题剖析、品牌梳理、促后维护爆款数据、通过广 告优化稳定促后流量与成交等问题。

本次特邀讲师Connie有10年速卖通项目操 盘经验,单品爆品周期记录保持三年稳居Top3。 她从成交数据、店铺货品、流量来源、广告投放等 四个方面带领大家做大促数据复盘。

"以目标达成率和同比增长数为指标分析 目标达成情况。"Connie 提出,可以聚焦GMV、 访客数、转化率、客单价、预期GMV目标、目标 达成率等数据,将2021年与2022年的"双11" "黑五"等大促数据进行整合,对比不同期的相 同核心数据指标,找出异常数据进行深度分 析。以Top国家占比、潜力国家为指标,复盘不 同国家的成交数据。

而在店铺货品的复盘层面,Connie认为,主要 得分析明星商品、热销商品、潜力商品等货品大促 前后的商品分层数据变化,再针对不同商品特点 调整运营重点。如明星类商品的运营重点是稳定 类目排名,保持DSR(卖家服务评级系统)、SNAD (物品与描述不符纠纷)等数据在行业平均指标水 平以上,并定期参加活动保持新客流量增长;而热 销商品主要注重提升类目排名,推动热销品成为 明星商品,突破流量瓶颈,提高支付转化,保持 DSR、SNAD等数据在行业优秀以上;潜力商品的 运营重点则要推动其成为热销品,通过提升核心 关键词排名获取更多搜索流量,打造人群标签,获 取更精准的推荐流量。

此外, Connie 还强调要注重流量来源分析。 她建议,通过分析Top访客占比来源渠道、高流量 的转化来源、低流量高转化来源等数据,从而分析 店铺流量来源,再深入分析到二级来源,找到流量 的短板所在,进而优化各部分的流量结构。

对于大家关注的广告投放问题,Connie建 议,以曝光量、点击量、花费、平均点击花费、支 付订单数、支付金额、点击转化率、投入产出比 等数据为指标进行数据复盘。在她看来,对于要 保留的推广渠道,必须细化分析每个指标,如重 点推广关键词、国家溢价、人群等,再进行针对 性优化。

"数据复盘要统计全维度的数据,团队问题 复盘要有针对性,并做好突发状况(物流受阻、薅 羊毛等)的解决方案以备不时之需。"Connie 总 结。她提醒卖家,除了做好大促复盘,还要及时 跟进、更新库存数据,为春节假期与假期后的大 促做准备。

#### 泉州发布扶持职业装产业发展十条措施 力争3年培育 打造800亿元产业规模

泉州推出《泉州市扶持职业装产业发 展十条措施》(以下简称"措施"),全 面打响"国潮泉州"区域品牌,力争通 过3年时间培育,实现产业规模超 800亿元。

措施从培育泉州职业装品牌、引 导企业联动发展、增强研发设计能力、 支持定制化服务、建立健全公共服务 平台、引导参与标准制定等八个方面, 全面推动职业装产业高质量发展,积 极抢占纺织鞋服细分领域新市场。

措施对制服、工装、校服、工装鞋等 相关领域提出了明确的指引方向。制 服着力提高设计能力,走时尚化、定制

本报讯(记者 蔡明宣)近日, 化,快速响应市场需求;工装着力提升 升"专项行动,引进职业装设计领域 功能性面料研发能力,推动更多企业获 服务机构、设计师,引导企业联合科 取LA等生产资质;校服着力巩固存量, 培优品牌,推动企业跨界发展,满足校 园生活需求;工装鞋着力强化专业化、 功能性产品,结合职业装产业基础拓展 校园体测鞋、作训靴、医护鞋、康复鞋等 系列产品。

> 推动泉州职业装产业发展,措施 提出要注重品牌培育,坚持质量优 先、诚信为上、精益求精,以市场需求 为导向,引导企业积极参与标准制 定、取得相关资质、通过权威认证,满 足更多细分领域新要求。要加强研 发创新,结合"抓工业设计促产业提

研院校提高研发能力,提升产品设计 水平和附加值。要大力开拓市场,培 育专业展会,组织开展针对性推介活 动、供需对接会等,全面打响"国潮泉

除了给出发展的明确方向,措施 还给企业送来"真金白银"的福利。

措施注重职业装龙头企业的品 牌培育,对年产值首次超过10亿元、 30亿元、50亿元和100亿元的,由受 益财政一次性分别给予30万元、50 万元、100万元和200万元奖励。对 首次获评中国服装协会"中国职业装

十大领军企业"的泉州企业,给予每 家10万元奖励。

措施鼓励企业增强研发设计能 力,重点开发阻燃、防静电、防水透 湿、导湿于爽、防酸碱、防蚊虫等功能 性面料。对新认定的国家级、省级、 市级企业技术中心,分别给予150万 元、80万元、30万元的一次性奖励。

措施支持定制化服务,对获评国 家智能制造优秀场景的项目,一个场 景给予一次性20万元奖励,累计最高 不超过60万元;对获评省级智能制造 优秀场景的项目,一个场景给予一次 性10万元奖励,累计最高不超过30 万元。

措施要求建立健全公共服务平 台。聚焦职业装产业发展需求,挖掘 行业领域关键技术难点,依托联盟、龙 头企业、高校、科研院所建设职业装产 业公共服务平台。单个项目补助最高 不超过50万元;同时,对获评国家级、 省级、市级服务型制造示范平台的一 次性分别给予50万元、30万元、20万 元奖励,升级给予补差奖励。

此外,措施还针对"引导参与标 准制定""补助产品质量检测费用" "支持举办职业装产业相关活动""培 育泉州职业装专业展会""鼓励校服 等职业装企业出海"等相关内容给予 政策补助。

专注鞋机

### 国品牌之都优秀供应商商讯



骏 鞋 材 DONGJUN SHOES MATERIAL



专业生产:一次、二次MD、RB、PU鞋底

电话:0595-27193333 85090555



防霉片、干燥剂、防霉剂、防霉纸

TEL:0595-86055555 FAX:0595-82978888



地址:晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话:0595-85998889



专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造

地址:晋江国际鞋纺城B区一号街11-12 电话: 0595-85872288



红日孺业 **RED SUN** 

欢迎咨询 0595-85672115

福建华赢化工有限公司

HI-POLY