

2022年12月15日 星期四
农历壬寅年 十一月廿二

晉江經濟報

E-mail: jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3477期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

中華全國工商業聯合會十三屆執行委員會一次會議選舉產生新一屆領導機構 安踏集團丁世忠當選副主席

本報訊（記者 柯國笠）中華全國工商業聯合會十三屆執行委員會一次會議12日在北京召開。會議選舉產生新一屆中華全國工商業聯合會領導

機構和領導班子，高雲龍當選全國工商聯第十三屆執行委員會主席，徐樂江當選常務副主席，安踏集團董事局主席兼CEO丁世忠等22人當選副主席。

此外，在12日閉幕的中國工商業聯合會第十三次全國代表大會上，選舉產生了由497人組成的全國工商聯第十三屆執行委員會。其中，丁世

忠、許清流、吳榮照、林孝發、周少雄、柯希平、洪忠信（按姓氏筆畫排序）7位泉商當選執委。

據悉，新一屆執委會增加

了年輕一代企業家、各級工商聯所屬商會主要負責人和黨員企業家的執委比例。執委中的民營經濟人士行業涉及面廣，企業規模涵蓋大、中、

小、微型和個體工商戶，以實體經濟企業為主，注重向戰略性新興產業、高技術產業、先進製造業、現代服務業和現代農業傾斜。

晉江舉全市之力、聚要素資源推進綜合產業園區建設—— 空間再賦能 蓄力再提升

本報記者 蔡斯洵 許春 蔡明宣

2022年，晉江新建產業空間起150萬平方米。

剛出爐的數據顯示，晉江已經完成“今年年底前建設超百萬平方米標準廠房”的“小目標”。

作為產業之城，晉江需要更強動能。推動綜合產業園區建設，事關晉江產業轉型升級、城市品質提升、發展空間後勁，是晉江邁向高質量發展的必由之路。如今的晉江，從全局的高度出發，搶抓逆周期投資的窗口期，緊抓經濟開發區擴容提質、綜合產業園區建設等空間載體，帶動園區向上生長，為產業轉型提供充足空間，實現從“物理空間改造”向“產業生態構建”轉變。

破局：向存量要增量

向存量要增量，晉江千帆競渡。

投資3.5億元（人民幣，下同），“新建+改造”并行，晉江陳埭三斯達鞋紡園項目（一期）施工現場建設正酣。明年9月，三斯達鞋紡園二期項目也將動工。項目建成後，預計可吸納超50家制鞋紡織企業入駐，容納超6000名產業工人。

在龍湖，從高空俯瞰冠和年產10萬噸高端產業用非織造布智能工廠建設項目，數棟灰色的標準化廠房頗具現代感。“項目全面投產後，年產量可達10萬噸，年產值約18億元，屆時將成為中國衛生用品及一次性醫療用品最先進的生產示範基地之一。”冠和衛生用品有限公司董事長助理蕭英杰介紹。

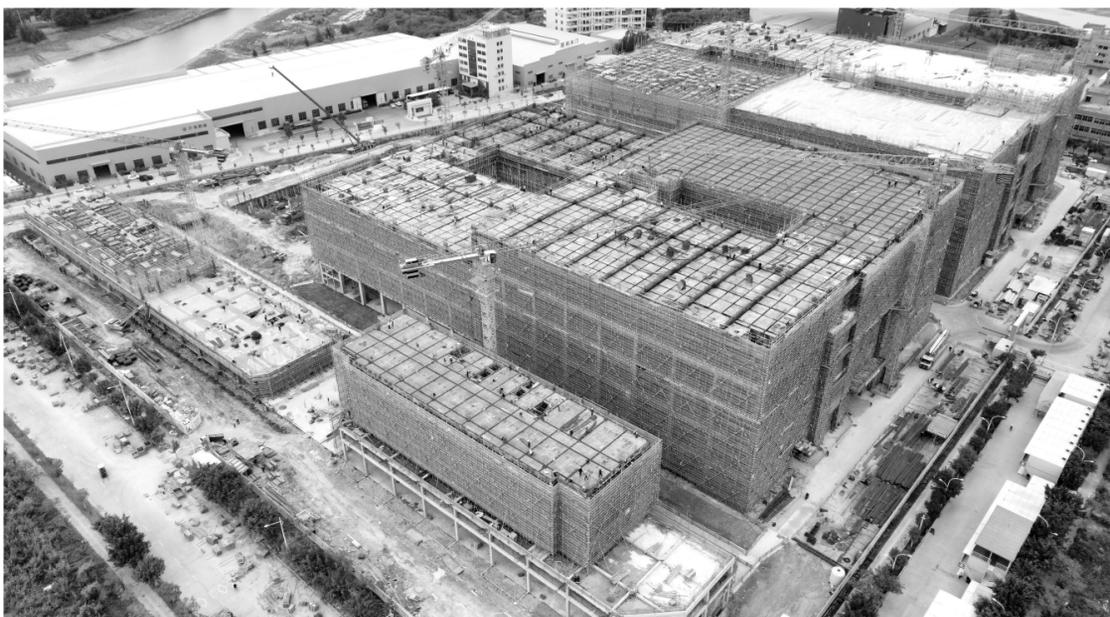
另一邊，晉江經濟開發區安東園，綠色高端面料整理微工業園項目現場也是一派火熱景象。

後整理是提升面料功能性和附加值的關鍵一環。羽絨服的防油防水、瑜伽服的吸濕排汗、夜光跑鞋的熒光面料……後整理工序為鞋服面料“錦上添花”，也提升着消費者的日常生活品質。“微工業園項目建成投產後，將形成高端面料後整理產業集聚區，彌補泉州地區高端面料後整理工序的空缺。”相關負責人介紹。

集成電路裝備產業園、英林時尚服飾產業園、金井綠色新材料產業園等項目現場，火力全開、大幹快上的場景比比皆是。挖掘機振臂操作，裝載機來往往來，數百工人抓緊施工，一棟棟標準廠房及配套工程拔地而起，掀起了綜合產業園區建設高潮。

首批14個標準化試點園區項目大幹快上的場景，映射的是晉江推動綜合產業園區建設的迫切。

一組數字可以體現：晉江縣城面積649平方公里，土地開發強度已達49%，工業用地的容積率卻祇有



在晉江經濟開發區安東園，綠色高端面料整理微工業園項目進度喜人，12月底，4棟標準廠房將全部封頂。

1.07，工業用地緊缺與土地利用效率低的矛盾日益突出。

除了工業用地緊缺，晉江還面臨“土地利用效率低”這一痛點。

五裏園是晉江“老牌”工業園，從2000年動工建設至今，已經走過了22個年頭，是晉江優勢主導產業主承載區。2021年，園區產值突破1100億元，鞋服、紡織、裝備製造、食品、新材料等產業集聚。

“經過多年發展，五裏園出現低效用地增多、區域經濟效益不高、園區基礎設施逐漸老化等問題。”晉江經濟開發區黨工委書記許國鑫表示，晉江市把五裏園列入首批標準化園區建設項目，推動五裏園向高新綜合產業園方向發展，“如果晉江能通過園區標準化建設，推動工業用地容積率達到2.0，在無新增工業用地的基礎上，工業園區預計可釋放近3萬畝的產業空間。”

方向既明，勢在必行。

在晉江，19個鎮街“一鎮一品”全面開花，完整的產業鏈條是晉江實體經濟發展的向心力，推動晉江成為全國民營經濟最活躍的地區之一。集聚集約發展是提高產業核心競爭力的有效途徑，綜合產業園區建設無疑是產業集聚和塊狀經濟升級的新平臺，儼然成為晉江實體經濟“更上一層樓”的“關鍵一招”。

順勢：為產業造生態

7棟高樓拔地而起，“封頂大吉”四字醒目。近日，晉江養正中學開發區校區項目迎來了行政主樓封頂。至此，該項目7棟主體建築全部完成封頂，預計明年8月可竣工驗收。

“教育是民生之基，也是標準化園區不可或缺的重要配套資源。”晉江經濟開發區相關負責人表示，養正中學開發區校區作為晉

江經濟開發區五裏園的配套項目，投用後，將進一步優化營商環境，吸引更多高端人才入駐園區，更好地引智、留才，推動企業、產業、園區高質量發展。

建設綜合產業園區，不僅是建設標準廠房，更重要的是構建配套完善的產業生態，是產業空間與城市空間的有機融合。

晉江五裏高新綜合產業園、內坑鎮品牌工業城等項目的建設，就是晉江綜合考慮產業、城市、園區三者關係，推動新建工業化的園區標準化建設的典型代表。園區內，不僅有多個標準化微工業園建設項目，教育、醫療、體育場、休閒、居住、交通及消防等服務設施也同步“配齊”，形成配套完善的複合型綜合產業園。

大勢之下，一批批正在建設的產業綜合體、創新綜合體備受企業青睞。

作為晉江標準化園區的“明星”項目之一，“新智造”產業園還未建成就已“出圈”，吸引了10多家企業意向入駐。

“我很看好這個產業園，裏面不僅有標準廠房，還有研發中心、倉庫、職工宿舍等一系列配套，對企業來說可以節省不少投入成本。”經營一家汽車零部件生產工廠的王聰說，“新智造”產業園的建設，讓他打消了自建廠房的想法，對整盤生意也有了新謀劃。

王聰算了一筆賬，入駐園區後，原本用于自建廠房的資金可以省出一部分投入創新研發；以園區為平臺，產業配套的供應鏈也能一起引入，減少了溝通、物流、生產成本。

“如今行業競爭激烈利潤薄，供應鏈上下游企業一同入園運營，打造‘隔壁工廠’產業生態的方式，預計可為企業節約2%~3%的運營成本。”王聰說。

從晉江市區一路驅車向東，祇需20分鐘便可抵達

滿譽產業機械微工業園的施工所在地。不久的將來，一個鞋機產業生態將在滿譽工業園生根發芽、茁壯成長。

一家鞋機龍頭企業，緣何要打造一個鞋機工業園？滿譽心中裝着“鞋機生態夢”。

“標準化建設對於我們企業來說，也是加快高質量發展的‘天時’。”滿譽（福建）輕工機械發展有限公司行政經理林志群高興地說，產業機械微工業園建設項目建成後，將推動企業產能提升超30%，預計可新增年產值8000萬元，把政策紅利變成實實在在的發展動能。

借助逆周期進行產業投資，把上下游企業引入滿譽工業園，滿譽正在下一盤更大的棋。

“不出園區半步，一通電話就能在半小時內採購到所有鞋機原輔配件。”林志群告訴記者，未來，晉江鞋機產業將通過產業集群構建產業生態，實現生產周期短、市場反應速度快，通過抱團發展打造企業強競爭力。

不止滿譽機械，恆安、信泰、華宇、港益、海納機械、鳳竹紡織等眾多龍頭企業，也紛紛以自主投資、聯合投資等多種方式，搶抓工業園區建設發展“風口”。

助推：打造服務新標杆

早上到窗口交完材料，下午下班前就收到了電子證照。日前，晉江市工業園區標準化建設“單一窗口”服務中心為企業全程代辦的第一張施工許可證，順利發放給華寶智能制造產業園。

為推進工業（產業）園區標準化建設項目快速落地，晉江市委專門抽調3名工作人員進駐園區，組建項目報批報建“單一窗口”。

同時，晉江市政務服務中心還組建了17個工建審批服務單位作為後臺審批支撐團隊，負責園區項目的全流

程審批服務。

這是晉江市做足項目建設服務支撐的一個縮影。

交地即交證、拿地即開工。8月26日，“新智造”產業園項目交地當天，項目業主就從晉江市自然資源局工作人員手中拿到了土地出讓合同、建設用地規劃許可證、不動產權證書和建設工程規劃許可證。這是晉江市首宗“四證同發”的工業項目。

為全力推進工業（產業）園區標準化建設，晉江市自然資源局創新推出了模擬審批、聯審聯辦、快審快批模式，大大節約了相關手續辦理、審批的時間和成本。

建設也能“加速度”。晉江市住房和城鄉建設局採取建設與報批并行模式，對安東綠色智能染整產業園項目實行承諾制，讓樁基施工、基礎設施先行，項目得以提前3個月開工，大大縮短了建設工期。

同時，晉江市工業和信息化局等部門協同協作，及時跟進出臺系列政策措施，調度解決存在問題，助力各項工作打開局面、形成態勢。晉江經濟開發區成立了福建晉園發展集團有限責任公司，通過“管委會+公司”的創新模式，為試點項目提供開發建設、產業金融、資產運營、綜合服務等職能支撐。

寸土生“寸金”，“平米”論英雄。放眼晉江，陳埭鎮千畝標準化園區呼之欲出，龍湖現代紡織產業園內項目成效日益凸顯，深滬服裝印花生態科技產業園不斷集聚產業鏈上下游企業，集成電路裝備產業園邁向新發展……晉江綜合產業園區建設帶來的不僅是土地的“裂變”，更是工業園區的“蛻變”。



中國中央電視臺 聚焦晉江 21分鐘揭秘 “躋身大城市”密碼

本報訊（記者 楊靜雯）13日晚8時，中國中央電視臺財經頻道《經濟半小時》推出《走進縣城看發展：晉江躋身“大城市”》專題報道，時長21分鐘。報道以講故事的形式，全方位多角度揭秘晉江聚力推動產城人融合發展，依靠實體經濟吸引人口集聚的發展密碼。

“國內最大的生活用紙和婦幼衛生用品製造企業”“小小拉鏈賣出了18億的銷售額”“每分鐘生產出的720瓶飲料將被銷往世界各地”“全球每五雙運動鞋旅游鞋就有一雙來自晉江”……報道從晉江16個國字號區域品牌講起，生動展現了晉江民營經濟的硬實力。

時光倒回，探索農業貧困縣的發展從解碼僑批開始。報道從僑批僑匯、嚴控供應鏈產品源頭品質、創新驅動品牌發展、聚焦集成電路產業、優化引才政策、實行居住證制度等方面對晉江發展進行解碼。

堅守實業，以人為本。在“晉江經驗”指引下，晉江“集智謀創新，實幹促轉型，乘勢強製造，傾心優環境”，展現了一個小縣城躋身大城市的有益探索與成功實踐。

5家晉江商會 獲評全國“四好”商會

本報訊（記者 王雲霏）近日，經中華全國工商業聯合會主席辦公會議審議通過，認定1758家商會為2021至2022年度全國“四好”商會。其中，晉江經濟開發區商會、晉江市英林商會、福州市晉江商會、鄭州晉江商會、昆明市福建晉江商會等5家晉江商會榜上有名。

澳大利亞晉江同鄉會 舉辦成立十周年慶典

本報訊（記者 王雲霏）近日，澳大利亞晉江同鄉會舉辦成立十周年慶典，來自澳洲政界、僑界、商界的嘉賓共叙鄉情鄉誼。

澳大利亞晉江同鄉會會長李少勇回顧了十年來晉江同鄉會在建設同鄉會平臺、溝通鄉情、外聯發展和社會公益等方面開展的活動。

據悉，澳大利亞晉江同鄉會成立於2012年6月9日，旨在傳播中華民族文化、傳承家鄉風俗習慣、發揚團結互助傳統，在加強同鄉聯誼和交流的同時，協助新移民融入澳洲社會、促進鄉親事業發展；加強與家鄉晉江的聯繫，促進年輕一代交往互動、了解家鄉歷史文化；在關注故鄉發展建設的同時，架設海內外鄉親溝通聯系的橋樑，從而促進中澳之間的文化互動與經貿往來。