

2022年12月14日 星期三  
农历壬寅年 十一月廿一

# 晉江經濟報

菲律賓版

第3476期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

## 躋身大城市 晉江新坐標

本報記者 李玲玲



晉江深度推進產城人融合，城市面貌日新月異。本報記者 陳巧玲 攝

躋身國家II型大城市，對晉江來說，是城市發展史的重大飛躍！

撤縣設市30年來，特別是近20年來，在“晉江經驗”指引下，晉江堅持人民城市人民建、人民城市為人民，立足城市服務產業發展、服務市民生活定位，深度推進產城人融合，成為新型城鎮化縣域樣板。

此次躋身II型大城市，不僅是晉江經濟水平、發展潛力、城市吸引力的綜合體現，也為晉江未來發展標注了新的坐標。踏上新徵程，晉江又該如何定位目標、謀劃發展、乘勢而上，在奮力推進中國式現代化的晉江實踐中再譜“晉江經驗”新篇章，成為晉江在新時代的新探索。

### 晉江為什麼能入圍？

10月中旬，中國國務院第七次全國人口普查領導小組辦公室公布了《2020中國人口普查分縣資料》，江蘇省昆山市，浙江省義烏市、慈溪市和福建省晉江市4個縣級市拿到了大城市“入場券”。“4個縣級市被確定為大城市”隨即登上微博熱搜。一時間，“為什麼是晉江”的話題引發熱議。畢竟，在全國105座大城市的名單中，大多是省會城市、地級市，縣城跨入大城市還是第一次。

“大城市”標準如何界定？人口規模是重要考量。根據相關規定，城區常住人口100萬以上500萬以下的城市為大城市，其中城區常住人口300萬以上500萬以下的為I型大城市，城區常住人口100萬以上300萬以下的為II型大城市。晉江以主城區人口101.25萬人的規模成功列入II型大城市。

作為偏居一隅的閩南小城，晉江陸地面積僅649平方公里，為何人口會向這裏集聚？在廈門大學經濟學院副教授、碩士生導師丁長發看來，人口集聚的背後，與晉江發達的產業、雄厚的經濟實力有密切關係。

晉江實力有多強？也許外人并不熟悉晉江這個地方，但沒有幾個人不熟知晉江的產品。嘴裏吃的食品、身上穿的衣服、腳上穿的鞋子、手裏拿的雨傘、家裏用的紙巾、建房裝修的瓷磚，晉江產品在日常生活中無處不在。安踏、特步、九牧王、柒牌、勁霸、七匹狼、恆安、盼盼、蠟筆小新、親親、心相印、雅客……這些中國人耳熟能詳的品牌，都來自晉江。

作為中國經濟最活躍的地區之一，晉江孕育了50家上市企業，擁有42枚中國馳名商標，不僅是中國鞋都、中國傘都、中國運動服裝名鎮、中國休閒服裝名鎮，還被評為全國文明城市、國家生態市、國家園林城市、全國雙擁模範城、中國愛心城市、七星級慈善城市等。

晉江用福建省兩百分之一的土地，創造了太多不可思議的經濟數字。回望歷史深處，晉江發展路徑的選擇從來都不是偶然的，而是經過科學的設計，更充滿智慧的創造。

2002年6月，時任福建省省長的習近平同志總結提出以“六個始終堅持”和“正確處理好五大關係”為主要內容的“晉江經驗”。20年來，在“晉江經驗”指導下，晉江牢牢

守住實體經濟“看家寶”，締造了以民營經濟為主體的實體經濟和產業經濟奇蹟，地區生產總值從277億元（人民幣，下同）增長至2986億元，年均增長11.6%；財政總收入從20億元提高到257億元，年均增長14.4%。全市建成2個千億元、5個百億元產業集群，億元以上企業超700家，縣城經濟基本競爭力位居全國四強。

“正是因為晉江產業基礎好，豐富的就業機會吸引了人口流入。”福建省委黨校經濟學部教研室副主任陳新在接受採訪時表示，良好的產業生態是集聚產業、催生創新的土壤，也是吸引外來人口流入的關鍵。年輕人來到晉江這片土地打拚，站穩腳跟後又帶動身邊的一批人，人口規模就像滾雪球一樣越來越大。

### 晉江憑什麼留住人？

近年來，晉江經濟社會發展各方面成績斐然，此次躋身大城市更是贏得廣泛關注。但與北上廣深等超大城市相比，晉江靠什麼留住人？

“公共服務不僅要‘提質量’，還要‘均等化’；不僅要讓本地人生活得好，還要讓外來人有歸屬感和融入感。在這方面，福建晉江走出了自己的路子。”被央視《焦點訪談》點名表揚的這一舉措，是晉江市民化積分優待管理措施。

作為一座外來人口數量占常住人口一半的城市，晉江堅持“同城同待遇、保障全覆蓋、待遇均等化”。早在2011年，晉江就在全省率先推行居住證制度，賦予持證人員30項市民化待遇，同等享受就學、就醫、就業、住房等待遇。同時，晉江還率先實現異地高考；為企業員工提供廉租房、經濟適用房、人才房等保障性住房；“包飛機、包火車、包汽車”送務工人員返鄉過年……一項項“有溫度”的舉措陸續落地，吸引著越來越多人來晉江扎根發展。

“新學校各方面都很不錯，我們都很滿意。”家住紫帽鎮的新晉江人何女士說，今年9月，她的孩子正式入讀清華附中晉江學校高中部。作為這所新辦學校的首批學生家長，何女士對學校的環境建設、師資學風贊不絕口。

醫療和教育是衡量城市品質和民生幸福的重要維度。近年來，晉江引入清華附中晉江學校等優質教育資源，形成3大本碩高校、9大公共科技創新平臺的創新版圖，其中更有國科大、福大等“雙一流”高校。與此同時，還引進上海六院福建醫院、復旦大學上海醫學院、樹蘭醫療等高端醫療資源，落地中國縣城首個國家區域醫療中心，讓群眾在家門口就能“上好學”“看好病”。越來越多像何女士一樣的新晉江人，在見證和參與晉江發展的同時，也共享了晉江發展的成果。

“我經常和上海的親朋朋友講，晉江不僅連續21年躋身全國十強縣，而且空氣優良率多年保持100%，高速、高鐵、機場等一應俱全，市民在家門口可以讀名校、看名醫，生活的幸福感和獲得感越來越

強。”利郎公司副總裁胡誠初來晉江生活已經24年，當初那個“不成規模”的晉江如今躋身“大城市”行列，成為他回上海灘“炫耀”的資本。

以產業集聚人才，以人才助推發展。多年來，晉江“求”人才不拘一格，不唯學歷、不唯職稱，企業認定的人才，政府還每月發放補貼。從學徒出身，到中國國家級技能大師工作室主管，來自江西的七匹狼公司高級制版師胡牛崽如今每月能領到4000元政府津貼，申請的20萬元購房補助也已獲批，子女上學還有優惠政策。“人才政策不分本地人、外地人，我感覺自己就是晉江人。”胡牛崽說。

越來越完善的城市配套，讓晉江形成了強大的競爭力和吸引力，而注重“以人為本”的營商環境優化，更讓晉江成為炙手可熱的就業創業熱土。

“人才創業需要環境，還需要鼓勵和支持。晉江是個有溫度的地方。在人才方面，晉江一直走前列，為創業者提供了非常多的幫助。”海歸博士、國家高層次人才曾福泉說，強大的產業基礎、優厚的人才政策和卓越的營商環境，促使他扎根在這裏，成為一名新晉江人。據悉，曾福泉帶領團隊潛心科研，開發出的產品已成功被多家世界500強企業所採用，並與安踏、盼盼等晉江企業建立了項目合作關係。

“在晉江，沒外人”“待遇均等化、保障全覆蓋”“來了都是晉江人，晉江都是一家人”……這些在新晉江人圈子中流行的口號，不僅是晉江開放包容的寫照，更是晉江留得住人的生動注腳。

### 晉江未來又該怎麼辦？

晉江躋身“大城市”後，許多人對這座城市今後的發展充滿期待。

“20年前，我們都想不到晉江會有現在這樣的發展。”中國社會科學院社會學研究所副所長、研究員王春光說，城市常住人口的增長是觀察城市發展的重要數據，可以反映出一座城市的經濟水平、發展潛力、城市吸引力。此次入圍“大城市”，也讓晉江實力得到了進一步印證。

無獨有偶。在陳新看來，晉江晉級大城市是一件非常值得驕傲和自豪的事情。他表示，“II型大城市”的考量因素不光是人口，背後的經濟實力、產業發展、新型城鎮化、人才政策配套等均缺一不可。由此可見，晉江成為一座“超級縣城”，絲毫不簡單。

在為晉江“提格升級”高興的同時，陳新也提出，如何把握入圍“大城市”契機，爭取更大的發展，是晉江迫切需要思考的問題。

于晉江而言，列入大城市，意味著城市能級實現了一個大躍升。同時也要看到，晉江產業創新動能不足，城市能級、承載能力與產業發展不夠匹配，社會治理能力水平遠滯後於現實需要等問題客觀存在。

“產業是立市之本。晉江產業想要保持‘常青’，就要發力轉型升級。”在丁長發看來，晉江在未來產業結構

中要着力優存量、拓增量。如傳統鞋服、紡織、食品等是存量市場，需要通過科技創新，進一步提升產業、企業產品的高附加值化、品牌化；而增量部分，則需加快引進新興產業步伐，比如晉江當前正在推動的集成電路、智能裝備等產業，都要根據本地產業、技術、人才加以推進。

需要注意的是，與其他百強縣前十強相比，晉江人才短板明顯。第七次全國人口普查主要數據顯示，昆山每10萬人中超過2.2萬擁有大學文化程度；義烏每10萬人中超過1.4萬擁有大學文化程度；而晉江的數據僅為接近1萬。

“目前制約晉江發展的最大短板是高新技術產業，主要原因就是缺人才，尤其是高科技人才。”在丁長發看來，近年來，晉江引進國內高端教育資源合作辦學，福州大學、中國科學院大學等雙一流高校相繼落地，這是非常好的舉措。下一步，晉江可立足鞋服、建材、食品、玩具等產業需求，着力推進高職院校建設，促進校院企合作、產學研用融合，推動企業加快數智轉型。

“大城市就要有大城市的胸懷、大城市的容量、大城市的治理水平。”在王春光看來，未來城市之間的競爭一定是綜合性競爭，產業、人才、配套等既互相融合又互相影響，需要晉江同步發力，而且要跑得比地級市乃至更高層級的城市更快、更扎實。

“今年，晉江調高了人才工作專項資金，由原來的1億元增加至1.5億元。”晉江市委組織部常務副部長黃建華表示，為了更好地留住人才，從去年起，晉江每年安排10%商品房房源作為優秀人才專屬房源，並對引進的高層次創新創業人才（團隊）給予最高800萬元的經費支持。同時，晉江還實行“一對一”人才服務掛鉤聯系制度，為各類人才提供諮詢答疑、指導協助、幫扶協調等服務。

“金杯銀杯不如人才的口碑，千好萬好不如人才一句話好。”黃建華表示，希望通過人才之間的“口碑相傳”，吸引更多優秀人才到晉江創新創業。

晉江產業發展要實現再躍升，城市平臺是關鍵。多年來，晉江經濟發展名聲在外，但城市建設的“掉鏈子”一度成為晉江上坡路上的絆腳石。近年來，晉江深入推進新型城鎮化建設，中心城區建成區面積拓展至115平方公里，城鎮化率已達到69.3%。王春光說，如今，晉江的城市建設不能再囿於“縣級市”的定位，推進新型城鎮化也不能僅是涉及基礎設施投資，而要對標國內一線城市，不斷提升城市品質，持續強化就業扶持、醫療衛生、社會保障、住房保障等民生投入，營造創新創業的良好生態體系，讓人才進得來、留得住，為中國式現代化提供更多縣域樣本。

### 深圳市福建商會換屆 施能獅當選會長

本報訊（記者 王雲霏）近日，深圳市福建商會第七屆理監事就職典禮在深圳舉行。福建省政協常委、信義集團董事、深圳市恆通源環保科技有限公司董事長施能獅當選新一屆會長。

施能獅表示，將帶領商會全體會員凝心聚力、精誠團結、勇往直前，創造更加燦爛的明天；希望深圳、福建兩地黨委、政府，以及社會各界能一如既往地給予商會關懷、指導和支持，共同助力商會發展。

據悉，深圳市福建商會於2003年12月19日經深圳市民政局批准成立，商會擁合理監事企業1000多家，涉及地產、服裝、物流、醫療、珠寶、建築、餐飲等行業。

### 著名極地考察科學家陳立奇 向晉江一中捐贈“南極石”



本報訊（記者 蔡紅亮）近日，晉江一中收到了一份“沉甸甸”的禮物——我國著名極地考察科學家、晉江一中1964屆高中校友陳立奇，向母校捐贈南極石、3D演示片和專著《南極小百科》等科普書籍。

南極石系蜂巢岩，被稱為南極怪石，出自寒武紀時期的片麻岩，歷經5.3億年的磨礪而成。晉江一中獲贈的南極石是中國第13次南極考察隊長兼首席科學家陳立奇，於1997年採自中國南極中山站的拉斯曼丘陵，一直珍藏至今。

當天，陳立奇校友在晉江一中江海學堂的“校友講壇”向地理學社的同學們開設講座，講述南北極科學考察故事與地理科學知識發現，介紹南極石的形成過程，引導學生認真觀察、深度思考、理解遷移、科學表達，鼓勵同學們凡成功成才均需要磨煉毅力、砥礪奮鬥。

陳立奇校友在向同學們傳播地理科學知識的同時，培養了同學們的科學精神。他還以親身經歷對同學們進行生涯規劃發展指導，鮮活生動的講述引起聽眾強烈共鳴。

據悉，作為晉江一中建校七十周年系列活動之一，捐贈“南極石”儀式暨開設校親講壇活動，既展現陳立奇校友感恩母校的情懷和引導後學努力學習、奮發有為的責任擔當，又為母校七秩慶典增光添彩。

