



# 品牌之都茶界盛典重磅来袭

“华为智慧全场景”中国品牌之都(晋江)铁观音秋季茶王赛再度重磅来袭,本次茶王赛奖金提升,清香型茶王奖励51990元(12000元现金+总价值39990元获奖茶礼盒10份)、浓香型茶王奖励51990元(12000元现金+总价值39990元获奖茶礼盒10份)。爱喝茶、有好茶的小伙伴,千万不要错过今年的茶王赛,更有冠军大奖等你来赢。值得一提的是,晋江铁观音秋季茶王赛已持续举办十几年,主办方秉持公开、公平、公正的原则,赢得众多茶农、茶商、茶企的青睐。尤其是主办方选择现场拆样、现场公布获奖茶样,更是赢得参赛者一致好评。

## 品牌赛事 持续举办十二届

作为晋江经济报社品牌活动,晋江铁观音秋季茶王赛已成功举办了十二届,深受广大茶界人士的认可和青睐。作为晋江主流权威媒体,本报持续多年举办茶王赛,旨在推广、宣传安溪铁观音茶文化,让更多小伙伴了解铁观音,同时也为咱厝茶界交流提供平台。“晋江茶王赛本着公平公正的原则,每次获奖名单都是比赛完当场揭晓,这在闽南茶界有口皆碑。虽说奖金不太高,但茶友们参与度高,这充分体现出茶叶的优秀和参赛者的技能。”安溪县茶叶公司

## 权威平台 全程公开公平公正

一直以来,晋江秋季铁观音茶王赛都是秉持“公开、公平、公正”的原则举办。为了展现赛事的公开、透明,主办方在参赛者的见证下用专用的包装袋包装,并由参赛者在包装袋上写明参赛信息(茶叶信息、姓名等)。同时,评委在比赛现场对参赛茶样进行随机编码、取样。值得一提的是,比赛现场,评委现场拆样,当场揭晓获奖名单。对于茶王赛的公平、公正这一点,深

## 专业评审 业界专家团队携手

本次茶王赛将以最高标准要求,打造行业标杆赛事。历来茶王赛的评委都是邀请业内大咖,他们拥有丰富的铁观音评审经验,是业内的权威人士,在茶界颇有建树。如国家级非物质文化遗产铁观音制作技艺代表性传承人、国家一级评茶师、中国制茶大师、泉州市第二层次人才、安溪铁观音制茶荣誉大师、安溪铁观音制

## 立体传播 深度推广茶文化

安溪铁观音文化源远流长。铁观音茶王赛作为晋江经济报社的品牌活动,十几年来持续举办,正是对铁观音的一种热爱,想让广大茶界朋友齐聚一堂,交流分享做茶经验,把铁观音文化传播和宣传出去。本次茶王赛除了是一场行业交流分



农艺师、国家一级评茶师、安溪乌龙茶研究会副秘书长李俊博说。

作为中国品牌之都,晋江除了是民营经济最为活跃的县域外,同时也是茶叶消费大县。据了解,目前,晋江拥有众多茶叶店,遍布各个镇街,这从侧面反映出晋江强劲的茶叶消费力。本次茶王赛由晋江主流权威媒体晋江经济报社携手福建省鸿官通信服务有限公司重磅开启,这是强强联合,打造一场不一样的茶界盛典。在不少爱茶人士眼里,市面上的茶王赛很多,但是媒体主办的茶王赛并不多见,由官媒主办的茶王赛,其赛事的权威性是其他茶王赛无法比拟的。他们就是冲着这一点,才每年都参加晋江经济报社举办的茶王赛。

受邀届参赛者认可。“虽说市面上的茶王赛很多,但是自己连续两届参加茶王赛,看中的就是赛事的公平性及评委的权威性,非常期待今年的茶王赛,自己已经准备好茶样了,就等着茶王赛现场与其他茶友PK。”品福源茶业负责人陈亚梅(2021年晋江铁观音秋季茶王赛浓香型金奖获得者)说。她的观点得到其他爱茶人士认同。“参加过很多次茶王赛,我觉得晋江经济报社举办的茶王赛非常公平、公正,如通过现场拆样,当场公布结果,让大家一起见证茶王的诞生。”爱茶人士陈雄川说。

茶工艺大师魏月德,被誉为最具权威性的铁观音大师,几十年致力于探究铁观音种植、烘焙、制作方法,是安溪铁观音评审的传奇人物,多年来参与评审多地的各种大型茶王赛。

跟以往有所不一样的是,本次茶王赛奖励标准提高,金奖为12000元现金+总价值39990元获奖茶礼盒10份,总奖励51999元。本次茶王赛分为清香型和浓香型两个类别,其中,金奖各1名、银奖各2名、铜奖各3名、优质奖各6名。

享会之外,也为广大参赛者与消费者构建一道桥梁。与此同时,本次茶王赛获奖的茶企、茶商、茶农,均可获得《晋江经济报》独家专访报道,届时你的企业或产品均可在《晋江经济报》等媒体上亮相。不仅如此,届时赛事主办方还将对获奖茶样进行统一包装、专属定制茶礼盒,获奖茶礼盒内有10泡茶叶,涵盖本次金、银、铜、优质奖获奖茶样。

## 现场大师面对面 有奖竞猜等你来

跟往年茶王赛有所不同的是,今年茶王赛现场,评委将会针对本次获奖茶样进行点评,也会在现场与大家交流、探讨如何制作好茶。想要聆听一场专业的茶界交流会?想要与铁观音大师零距离接触,面对面交流?想要结交一群志同道合的爱茶人士?那么,千万不要错过12月24日茶王赛。

每年茶王赛现场,茶王的争夺战备受关注。想要亲临现场感受茶王赛激烈的角逐?想要一睹茶王的风采?想要品尝今年秋季铁观音?那么,快来参与本次茶王赛推出的“有奖竞猜”活动,届时只要猜中谁是茶王,便有机会获得主办方提供的一份神秘大礼。



### “华为智慧全场景”2022 中国品牌之都(晋江)铁观音秋季茶王赛

主办单位:晋江经济报社  
冠名单位:福建省鸿官通信服务有限公司  
冠名品牌:华为智慧全场景  
支持品牌:深沪阿闽拳头母(青阳总店) 自然香茶业

#### 一、赛事时间、地点

晋江收样时间:12月21日—23日(上午9:00—12:00;下午2:30—5:30)  
晋江收样地点:晋江市梅岭街道长兴路报业大厦一楼;收样热线:15905984428。

安溪收样时间:12月21日—22日(上午9:00—12:00;下午2:30—5:30)  
安溪收样地点:安溪县城都三期110—111号大自然茶业;收样热线:17350969292。  
初赛、决赛时间:12月24日  
初赛、决赛地点:五店市露天戏台

#### 二、茶样要求

征样范围:①泉州范围内的所有茶企、茶叶店、制茶人均可致电报名专线报名参赛。  
②为保证本次比赛茶品质量,参评茶样必须是2022年秋季铁观音,本次比赛分清香型和浓香型两个类别,其中清香型每个参评茶样净茶净重4斤,浓香型每个参评茶样净茶净重5斤。

#### 三、赛事规则

①统一包装:本次比赛秉持公开、公平、公正原则,所有的参赛茶样在参赛者的见证下,用专用的包装袋包装,并由参赛者在包装袋上写明参赛信息(茶叶信息、姓名等),届时主办方统一封样保存,比赛现场由评委随机编号,收样、退样等工作由主办方负责。  
②退样细则:获奖的茶样概不退还,主办方有权对参评茶样进行拍卖、赠送、自用等处置;未获奖项的茶样将收取1斤归主办方作评审茶样使用,其余将于比赛结束后退还(清香型茶样退还3斤,浓香型茶样退还4斤)。  
③评分标准:所有大赛评审专家由全省及闽南高级专业评茶人士组成,专家将从外形、汤色、香气、滋味等因素进行审评打分,取该组评委平均分计为最后分数。

#### 四、奖项设置

| 品类               | 奖项                                                   | 数量 | 奖励                                   |
|------------------|------------------------------------------------------|----|--------------------------------------|
| 清香型铁观音<br>浓香型铁观音 | 金奖                                                   | 1  | 奖励51990元(12000元现金+总价值39990元获奖茶礼盒10份) |
|                  | 银奖                                                   | 2  | 奖励14997元(3000元现金+总价值11997元获奖茶礼盒3份)   |
|                  | 铜奖                                                   | 3  | 奖励9998元(2000元现金+总价值7998元获奖茶礼盒2份)     |
|                  | 优质奖                                                  | 6  | 奖励4999元(1000元现金+价值3999元获奖茶礼盒1份)      |
| 备注               | 所有获奖者均可获得主办方提供的荣誉证书、奖牌及《晋江经济报》独家专访报道,将对获奖者进行大篇幅宣传报道。 |    |                                      |

#### 智能科技助力茶王盛事

华为智慧全场景·2022 中国品牌之都(晋江)铁观音秋季茶王赛得到福建省鸿官通信服务有限公司倾情赞助,为本届的茶界盛典增添更多品质体验。福建鸿官通信作为华为合作伙伴,秉承共同的服务理念,以温馨专业的服务及超高性价比的产品,助你享受温馨、舒适、智能的高科技体验。  
随着5G的普及,智慧全场景进入广大家庭生活中。智慧生活,源自每一次非凡缔造,华为1+2+N全屋智能解决方案,以全屋中控家族和智慧生活App革新空间交互能力。华为全屋智能主机作为中央控制系统,具备稳定可靠的PLC全屋有线网络和高速全覆盖的全屋WiFi 6+,接入丰富可扩展的鸿蒙生态配套子系统产品,满足各类空间的智能化,给消费者带来沉浸式、个性化、可成长的空间全场景智慧体验。

本版由本报记者唐淑红、陈巧玲采写

## “双十二”将至 咱厝商家齐发力

当小伙伴还没从“双十一”购物狂欢热潮中缓过来,另一个购物狂欢节“双十二”接踵而来。日前,记者走访咱厝百货商场发现,各大商家早已提前筹备,推出各种优惠促销活动进行揽客。值得一提的是,本次“双十二”促销活动商家集中在鞋服、化妆品、珠宝等品类,因此,近期有购买需求的小伙伴千万不要错过。

### 各种促销登场

日前,记者走访晋江万达广场、晋江宝龙广场等发现,广场内不少商家“双十二”促销氛围较为浓厚,各种促销打折信息扑面而来。在晋江万达广场一楼一家品牌服装店,记者看到店内悬挂着各种“双十二”打折广告海报,导购员正在热情服务选购服装的消费者。该店员告诉记者,目前店里针对“双十二”推出各种促销活动,如“消费者购买新品享8.8折后,消费满688元再减100元”。同时,这是继“双十一”后,店里推出又一大力度促销活动。

与此同时,记者在晋江宝龙广场诗丽雅店发现,该店为博消费者“芳心”,也推出各种促销活动,例如推出29.9元抢价值268元大礼包、诸多人气爆品及各种特惠产品。该店负责人告诉记者,根据以往销售记录来看,“双十二”是做促销活动的好时机,很多消费者都会借助这个活动购买各种护肤品,因此店里也已提前筹划“双十二”促销活动。无独有偶,咱厝黄金珠宝也加入“双十二”促销战中。这不,中港宝生珠宝于“双十二”期间推出黄金类每克最高减60元,镶嵌类6折,折后满1200元再减100元。

### 让利幅度诱人

值得一提的是,在晋江万达广场某品牌服装店,记者看到商家针对“双十二”推出低至5折活动,吸引不少消费者选购。“气温降低,就来商场逛逛,淘一件外套,看到店里有推出折扣,就赶紧入手。”家住新世纪豪园的陈女士说,逛了一圈商场,发现很多商家趁着“双十二”推出折扣让利活动,蛮实惠的。

不少品牌服饰商家表示,虽说“双十二”是线上购物狂欢节,但是很多实体商家并不想错过这个营销节点,因此纷纷针对“双十二”推出各种各样的促销活动吸引消费者眼球。也有不少商家坦言,“双十二”作为冬季第一波促销活动,很多商家都会做出大幅度让利,为冲刺年底销售奠定基础。“店里针对‘双十二’推出促销活动,算是今年内让利幅度最大的一次促销活动。”中港宝生珠宝相关负责人告诉记者,时下迎来结婚旺季,很多准新人都会购买珠宝首饰,店里推出“双十二”促销活动,力求给新人带来福利。

面对商家掀起“双十二”促销,咱厝消费者反应又是如何呢?有不少消费者坦言,由于“双十一”和“双十二”仅隔一个月,大家购物热情有所下降,尤其是日用品、生活用品之前已大量购买,现在购买只会选择一些鞋服、化妆品等。还有消费者表示,现在信息便捷,很多人购物都会线上、线下比价,看谁最优惠,再确定入手。也有消费者表示,如今很多商家开启线上线下同价,这为消费者提供很大的便利。

### 小贴士 网购避开这些坑

随着“双十二”临近,线上商家早已如火如荼开展各种促销活动,那么,消费者要如何避开消费陷阱,维护自身利益呢?下面,记者为小伙伴们梳理出几点网购攻略,以供参考。

首先,时下,直播带货成为网络消费热点之一。主播们打着“秒杀”“赠红包”“限时限量”等卖力促销,营造出商品稀缺、不买就亏的氛围,诱导冲动消费。消费者下单前,要选择正规合法直播带货交易平台,要了解清楚主播所推荐的商品来源,要多思待购商品是否自身所需,切勿因“哄抢”氛围冲动购买。

其次,“双十二”期间,各种折优惠、叠加满减、预售赠品等促销手段繁多,消费者要仔细阅读优惠活动的使用规则、适用范围、有效期限等规则;特别是分清“订”和“定”的区别,订金可退,定金不可退。

最后,消费者在网购商品时,应注重留存购物凭证,例如促销活动截图、商家承诺截图、与卖家的聊天记录、订单记录等,以备出现消费纠纷时,有充足的证据维护自身合法权益。



## 华祥苑携手吴晓波 上演年终盛会

本报讯 日前,一场“预见未来 华祥苑吴晓波年终盛会”精彩上演。当天,华祥苑还推出“品更高端国缤茶 过更好的中国年”春节营销会。

活动现场,华祥苑茶业董事长肖文华和著名财经作家吴晓波都带来了精彩分享。与此同时,肖文华还对华祥苑2023年的新春产品与营销举措做了发布,打好春节市场布局先手牌。现场,吴晓波开展了极具前瞻视野的《“双核时代”的中国可能性》主题分享秀,深度梳理2022年不确定性中兼具的经济路径、预判分析2023年向新而行的经济形势,并以华祥苑为范例剖析企业乘势破局的模式。

据了解,“中国传统制茶技艺及其相关习俗”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,非遗的保护与传承再度成为大众关注焦点。在此背景下,以华祥苑为代表的龙头茶企,通过对智能工厂、自动化技术的探索,在坚守非遗传承的基础上,不断用科技与创新赋予传统技艺新生机,诠释新时代的非遗传承。

2022年,华祥苑与中国工程院院士刘仲华签订《国缤茶庄园标准化研究中心》合作协议;与中国农业科学院茶叶研究所所长姜仁华签订《科技支撑国缤茶高质量发展合作意向书》,以科技力量再次刷新高端国缤茶标准,助推茶产业高质量发展。

“国家对中国茶的持续关注和推动给了茶产业、茶品牌强大的发展动力。在此基础上,华祥苑得以形成强大的内核,在于打造全产业链助力乡村振兴,一是产业的完整性,从源头品质、多品类与全国门店布局持续发力;二是乡村振兴,赋能产区的同时,联动其他行业一同回馈市场。”肖文华说。