



晉江經濟微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2022年12月5日 星期一
农历壬寅年 十一月十二

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3469期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

晉江熱電二期擴建項目進入實質性建設階段

本報訊（見習記者 周雨蓮 記者 許春）打樁機轟鳴作響、挖掘機忙碌作業……近日，記者從國能神福（晉江）熱電有限公司（簡稱“晉江熱電”）了解到，其1×50MW熱電聯產機組擴建工程進入熱火朝天的施工階段。這標志着晉江熱電二期擴建項目進入實質性建設階段，將更好地服務晉江“三鎮三園”上百家用熱企業，助力晉江綠色化、高質量發展。

從2006年以來，晉江熱電已建立起覆蓋晉江市“三鎮三園”（安海鎮、東石鎮、永和鎮和晉江經濟開發區安東園、五里園、食品園）的供熱管網，截至目前，已向133家企業供汽，累計供汽1800多萬噸。

“晉江熱電有效發揮‘集中供熱、熱電聯產’功能，讓清潔能源替代了分散燃煤小鍋爐，大幅度降低了粉塵、二氧化硫、氮氧化物等污染物的排放。”國能神福（晉



江）熱電有限公司黨委書記、董事長王泉說。

為了滿足企業的提質升級需要，近年來，晉江熱電啟動了1×50MW熱電聯產機組擴建項目。該項目計劃總投資4.5億元人民

幣，建設1×400t/h的超高溫亞臨界循環流化床鍋爐和1×50MW超高溫亞臨界抽汽背壓式機組，同步建設煙氣脫硫、脫硝、除塵等超低排放環保設施，保障能源生產安全、清潔、智能、高效。

在國能集團福建公司副總經理高武軍看來，擴建項目不僅能提高晉江市能源供應能力，也能助區域經濟發展和節能減排降碳“一臂之力”。

當下，晉江熱電正卯足勁頭全力推進擴建工程，項目于2023年底建成後，每年可增加發電量2.2億kWh、供熱量180萬噸，項目的區域保障能力和供熱可靠性將得到大幅提升。此外，該擴建供熱機組同步搭載的超低排放環保設施，可將二氧化碳排放量減少約11萬噸/年。

“擴建項目完成後，可以進一步降低用戶用汽成本，讓用汽也像用水、用電一樣，‘隨用隨停’。”晉江熱電工程技術部主任林鉞煒告訴記者，該工程將助力地方、電廠、用戶實現三贏，在推動園區高質量發展的同時，守護晉江的綠水青山。

8家晉江商會獲評福建省“四好”商會

本報訊（記者 王雲霏）近日，福建省工商聯發文，認定福建省中小企業商會等282家工商聯所屬商會為2021—2022年度福建省“四好”商會，晉江市永和鎮商會、東石商會、池店商會、內坑商會、龍湖商會、金井商會、新塘商會和晉江市溫州商會等8家晉江商會位列其中。

紫帽：鄉賢反哺 鄉村振興有奔頭

本報訊（記者 蔡培仁）近日，晉江紫帽鎮紫星村農耕園裏種植的木鱉果、水果絲瓜等多種臺灣瓜果陸續成熟，吸引了不少市民前往觀賞。這也是近年來，紫帽鎮黨委以實施“鄉賢回歸工程”為契機，通過“統戰搭臺、經濟振興”為路徑，打好“鄉愁牌”“親情牌”，鼓勵在外企業家、致富能手、專家學者、大學畢業生等鄉賢返鄉創業，探索出鄉賢助力鄉村振興的成果之一。

早在去年，紫帽鎮政府就帶着在外經商返鄉的鄉賢前往安海瑤前村調研，深入了解該村如何以農民合作社為抓手，助力鄉村振興。帶着經驗回來之後，紫星村率先發力，在村委會的推動下，前往學習的5名鄉賢聯手牽頭成立紫晨七彩農業專業合作社，并打造了專有品牌——紫晨七彩。如今，漫步在紫星村生態溪畔，可以看到合作社成立後的第一個項目——臺灣專家指導的瓜果蔬菜項目。

“農村是一片廣闊天地，是希望的田野。助力家鄉建設，我們可以大有作為，希望通過我們的努力，可以把家鄉建設得更加美好！”紫晨七彩農業專業合作社社員王先生充滿信心地說，在成立合作社的過程中，得到了紫帽鎮黨委、政府及村民的支持，現在大家都很想把這個合作社做大做强。

據了解，目前，紫晨七彩農業專業合作社還與紫星文創創業基地引進的宋鯉文創企業，共同挖掘本地優勢特色產品，整合商品資源，不斷拓展品牌內涵，為產品外包裝進行統一設計提升，提高產品附加值，并借力合作社及各產品商的資源，做好品牌宣傳推廣，為創業者提供優質、穩定的特色貨源。

“以鄉賢返鄉引領產業發展，以產業發展培育優秀鄉賢。我們以鄉情打動鄉賢，以政策扶持鄉賢，以環境匯聚鄉賢、以產業成就鄉賢，全面推進新時代鄉賢統戰工作。”紫帽鎮政府相關負責人表示，紫帽鎮將持續發動各村（社區）鄉賢做反哺家鄉、回報鄉親的“春暉使者”，讓他們把對家鄉拳拳真情轉化為支持家鄉發展的實際行動，推介家鄉，為家鄉“代言”。同時，紫帽鎮還將建立“鄉賢活動室”等活動陣地，做好配套服務工作，在創業用地、人力資源等方面為回歸鄉賢提供保障。

晉江產經商訊
主辦/《晉江商人》雜誌

本報訊（記者 蔡明宣）當地時間11月30日下午6點多（北京時間12月1日凌晨1點多），泉州育英服裝有限公司羊毛部經理陳金雄走出展館，這是他第一次帶領團隊參加德國慕尼黑ISPO展（以下簡稱“德國展”），也是三年來該企業第一次出國參展。為期三天的展會裏，育英服裝共收獲了十幾位意向客戶。

與育英服裝一同外出“搶單”的，還有百佳、實嘉體育、天寶鞋業等10家晉江企業，在德國展共拿下117平方米展廳，展出包括滑雪服、登山鞋、羊毛套裝、衝鋒衣等鞋服新品。

據悉，本次德國展共有10個場館，聚焦體育運動新視角，共吸引來自50個國家和地區的1530家參展商，國際參展商比例達89%。值得一提的是，中國展商數量排名第四，僅次於德國、意大利與法國。

“此次參展的效果出乎意料，前來逛展的客商很多。”在陳金雄眼裏，衡量一個展會是否利於接單，就看人流大不大。事實上，這種預判是準確的，育英服裝不僅拿下了十幾位意向客戶，還與幾十名採購商互換了信息。

首戰告捷，讓陳金雄對新品羊毛套裝有了更多期許。“此次我們主要展出了滑雪服和羊毛套裝兩大品類，其中羊毛套裝的市場

反饋很好。”陳金雄介紹，該產品將羊毛與針織進行了融合，兼具保暖性能與輕薄透氣，是冬季運動人士的專業“保暖內衣”。

“與線上參展不同，線下展會能夠與客戶面對面溝通交流，訂單成交的可能性更大。”“從展會來看，國外市場正在慢慢復蘇，接下去應該會越來越好。”……參展企業都卯足了勁，拿出了創意新品，希望開發新客戶，拓展新市場。不少企業負責人表示，此行既為獲取訂單，也希望與客戶深度交流，增加用戶黏性。

日前，泉州市密集出臺《海外搶單專項行動方案》《2022年推動企業開拓國際市場若干措施》等支持舉措，對企業展位費用給予70%補助，對赴境外走訪客戶的企業人員往返機票費用給予80%補助，對組團承辦單位給予10萬~20萬元人民幣分檔補助。

從個人到群體，從企業自發到政府“組團”，“出海搶訂單”已成為晉江實體經濟突圍的一個重要方式。除了政府給企業真金白銀的鼓勵和支持外，晉江市商務局還與航空公司協調，保證企業的往返艙位，最大限度避免因航班熔断導致企業工作人員滯留境外；與晉江市公安局出入境管理大隊建立聯動服務機制，開設“搶訂單，拓市場”商務專窗，為外資企業提供“一站式”高效便捷服務。

德國慕尼黑IPSO展上，育英服裝的新品吸引了不少採購商前來洽談。

兩年來，晉江近1500名失能對象享受專業護理服務——
上門“長”服務 溫暖“護”人心

本報記者 李玲玲

“阿婆，我今天來給您做一下頭部按摩！”近日，在晉江市紫帽鎮園坂村，記者看到，入戶提供服務的長護險護理人員正在為張阿婆進行身體清潔和肢體按摩，專業細致的手法、耐心負責的態度，讓老人的家人們放心又暖心。

張阿婆的家屬告訴記者，老人能享受到這樣既低價又專業的居家護理服務，得益于晉江市長期護理保險制度的推行。今年91歲的張阿婆，因有高血壓、右上肢骨折等病史，無法行走站立且臥床多年，擦洗、翻身、進食等日常生活照料都依靠家人。

“去年，我們摸排時了解到老人

的情況，就第一時間對接晉江市長期護理保險工作領導小組辦公室，為老人申請辦理了長護險服務。”紫帽鎮園坂村工作人員說，通過一系列評估，老人成為長護險待遇享受對象，每個月由定點護理機構提供專業的居家護理服務。

頭面部清理、尿墊更換、紙尿褲更換、失禁護理、理髮、沐浴……一個月內，專業護理人員主動上門10次，每次提供至少1.5小時的護理服務，讓張阿婆及其家屬感激不已，“有了專業護理人員的定期上門護理，我們負擔減輕了很多，特別感謝這個政策！”

一人失能、全家失衡，是大多數失能人員所在家庭僅靠自身力量無法破解的困局，而這樣的家庭在晉江市數以千計。2020年7月，晉江在全省範圍率先啟動長護險試點工作，創新建立了“3+1+1”長護險待遇服務體系，包括居家護理、機構護理、社區護理等三種護理服務，以及輔助器具補助租購服務和預防失能幹預服務。

兩年來，得益于長護險工作的開展，晉江已有757名重度、679名中度失能對象享受到專業的護理服務達11萬日次。同時，長護險還為620個失能家庭提供輔助器具補助租購服

務2.5萬件次，為5個村居的輕度和失能高風險人群提供預防失能幹預服務。

“長護險通過共濟互助的方式，滿足了失能人員的護理需求，讓家庭成員得到經濟和精神上的‘喘息’，贏得了病患及其家人的點贊，群眾服務滿意率達到100%。”晉江市長護辦相關負責人介紹，目前，參加長護險的人群已經覆蓋了晉江全體職工醫保對象和全市近五分之一的村居城鄉居民，參保人數近34萬人。

此外，隨着長護險工作的開展，群眾對長護險重要性的認識越來越深。通過長護險試體驗工作，安海鎮

仁壽村、金井鎮園頭村、東石鎮張厝村等多個村（社區）主動申請加入試點村。

晉江市長期護理保險工作領導小組辦公室相關負責人表示，接下來，長護辦將按照“成熟一個拓展一個”的原則，加快參保擴面步伐，讓更多人享受到長護險帶來的專業護理服務。

