

出海抢订单 新品受热捧 “晋江智造”亮相德国慕尼黑ISPO展

本报讯(记者 蔡明宣)当地时间11月30日下午6点多(北京时间12月1日凌晨1点多),泉州育英服装有限公司羊毛部经理陈金雄走出展馆,这是他第一次带领团队参加德国慕尼黑ISPO展(以下简称“德国展”),也是三年来该企业第一次出国参展。为期三天的展会里,育英服装共收获了十几位意向客户。

与育英服装一同外出“抢单”的,还有百佳、实嘉体育、天贸鞋业等10家晋江企业,在德国展共拿下117平方米展厅,展出包括滑雪服、登山鞋、羊毛套装、冲锋衣等鞋服新品。

据悉,本次德国展共有10个场馆,聚焦体育运动新视角,共吸引来自50个国家和地区的1530家参展商,国际参展商比例达89%。值得一提的是,中国展商数量排名第四,仅次于德国、意大利与法国。

“此次参展的效果出乎意料,前来逛展的客商很多。”在陈金雄眼里,衡量一个展会是否利于接单,就看人流大不大。事实上,这种预判是准确的,育英服装不仅拿下了十几位意向客户,还与几十名采购商互换了信息。

首战告捷,让陈金雄对新品羊毛套装有了更多期许。“此次我们主要展出了滑雪服和羊毛套装两大品类,其中羊毛套装的市场反馈很好。”陈金雄介绍,该产品将羊毛与针织进行了融合,兼具保暖性能与轻薄透气,是冬季运动人士的专业“保暖内衣”。

“与线上参展不同,线下展会能够与客户面对面沟通交流,订单成交的可能性更大。”从展会来看,国外市场正在慢慢复苏,接下去应该会越来越好。“……参展企业都铆足了劲,拿出了创意新品,希望开发新客户,拓展新市场。不少企业负责人表示,此行既为获取订单,也希望与客户深度交流,增加用户黏性。”

日前,泉州市密集出台《海外抢单专项行动方案》《2022年推动企业开拓国际市场若干措施》等支持举措,对企业展位费用给



德国慕尼黑ISPO展上,育英服装的新品吸引了不少采购商前来洽谈。

予70%补助,对赴境外走访客户的企业人员往返机票费用给予80%补助,对组团承办单位给予10万~20万元分档补助。

从个人到群体,从企业自发到政府“组

团”,“出海抢订单”已成为晋江实体经济突围的一个重要方式。除了政府给企业真金白银的鼓励和支持外,晋江市商务局还与航空公司协调,保证企业的往返舱位,最大限度

避免因航班熔断导致企业工作人员滞留境外;与晋江市公安局出入境管理大队建立联动服务机制,开设“抢订单、拓市场”商务专窗,为外贸企业提供“一站式”高效便捷服务。

89家晋江企业 获省纾困专项资金贷款 15.25亿元

本报讯(记者 蔡明宣)记者日前从晋江市工信局获悉,截至11月下旬,50亿元的福建省纺织鞋服产业纾困专项资金贷款已发放完毕。通过积极宣传发动、指导申报,共有89家晋江纺织鞋服企业获得本次纾困专项资金支持,银行累计放款15.25亿元,占全省总额度30.5%。

此次申请企业涵盖化纤、棉纺、织造、染整、鞋服等产业链上下游企业及纺织鞋服机械等配套产业。“获得纾困资金贷款,可以增加企业的现金流,也能及时支付供应商的各项贷款。”纺织鞋服产业纾困贷和银行其他贷款相比,利率和成本大大降低。“纾困资金贷款可以助力企业在逆周期加大数字化投入。”……疫情下,不少企业将纾困资金用于发放员工工资,保障了企业岗位稳定和正常运转。

据介绍,出台此项贷款是为了贯彻落实省委省政府关于推动纺织鞋服产业转型升级的工作部署,纾解纺织鞋服企业面临的暂时流动性困难,支持企业增产增效,保障产业链供应链稳定。

“从目前贷款发放的情况看,对提振行业企业发展信心、促进增产增效起到了积极作用。”晋江市工信局相关负责人表示。

鞋服和纺织是晋江的两大千亿支柱产业。根据省“十四五”规划,到2025年,福建省现代纺织服装产业规模将达1.4万亿元。

为了助力晋江鞋服产业高质量发展,晋江市工信局相关负责人表示,下一步,晋江将围绕泉州市对于鞋服产业的规划要求,深入实施“功能纤维材料工程”“先进纺织生产工程”“绿色印染技术工程”“时尚服装制造工程”“高端医用纺织工程”以及“智能制造装备工程”等六大工程,不断健全、完善、壮大产业链条各个环节,做强区域核心竞争力,助推全省现代纺织服装产业高质量发展。

“甜蜜”事业蒸蒸日上 1—10月泉州糖果出口批量增长5.86%



好来屋新品咖啡棉花糖

本报讯(记者 刘宁)近日,记者从泉州海关获悉,今年前10个月,泉州出口糖果2929批,货值1.2亿美元,同比分别增长5.86%、25.72%。

“目前,外贸方面平稳中略有增长,起伏不大。”金冠食品相关负责人告诉记者,目前,金冠产品销往东南亚、中东、南美、东欧、非洲等地区,其中,东南亚地区最为畅销。畅销产品以经典产品为主,如黑糖话梅、杏仁糖、太妃糖、蜜姜红糖、牛乳糖、软糖、酥糖等,华人多的区域因

为有消费者沉淀,卖得更好。据了解,今年初以来,面对疫情的冲击,以及国际市场技术壁垒高筑、企业成本不断攀升等不利因素,泉州糖果产品在创新创意的基础上跑出了“加速度”,出口实现逆势增长,成为泉州市出口新亮点。

好来屋食品总经理许嫣然介绍,企业针对冬季发布了新品咖啡棉花糖,该产品可以融入咖啡等热饮,成为“拉花”。她表示,企业希望可以借由该款产品切入茶饮市场,

以此促进企业获得新增长。

根据泉州海关数据,泉州是我国最大的糖果生产和出口基地。近年来,泉州出口糖果企业不断加大新产品开发力度,并向中高端发展,出口附加值大幅提高。以工艺糖果为例,在突破传统糖果加工工艺基础上,以圣诞、卡通系列为主要造型,集食用性与观赏性于一体,并具备食用、馈赠、装饰等功能,适应了欧美等地区的消费需求。同时,通过工艺糖果与泡泡糖拼配,以工艺糖果为基础带动普通糖果出口,DIY饼干与糖果拼配等新模式亦获得客户认可。

泉州糖果企业大量引进国外先进设备,如全自动软糖生产线、高端巧克力生产线等,出口产品逐步向生产效率高、产品高端化发展。

泉州出口糖果现已形成以久久王、福派园、亲亲、金冠、金佰利、福源等企业为龙头,近百家公司组成的产业集群,并相继开发出以工艺糖果、燕麦巧克力、胶基糖等为代表的数千个品种,“甜蜜”事业蒸蒸日上,国际市场影响力不断扩大。泉州生产的糖果热销东盟、欧美、中东、非洲、南美洲等区域的70多个国家和地区,部分产品已进入沃尔玛、麦德龙、家乐福等国际大型连锁超市。

维珍妮 中期净利3.13亿港元 同比增加23.1%

本报讯(记者 王云霏)近日,维珍妮发布公告指出,公司期内实现收入46.13亿港元,同比增加13.1%;公司拥有应占溢利3.13亿港元,同比增加23.1%;每股基本盈利25.6港仙,拟派中期股息每股8.5港仙。

受惠于早前欧美及部分亚洲市场复苏,以及国内市场消费场景多元化发展,维珍妮2023上半年财年录得历来最佳业务表现,为实现业务发展的五年规划奠定基础。维珍妮同时观察到,受宏观经济因素影响,各大零售企业仍在物流风险及库存压力下寻求平衡,预料下半年财年的市场压力较大,业务将面临短期挑战。

对此,维珍妮主席、首席执行官兼执行董事洪游奕表示,维珍妮采取一系列开源节流措施积极应对,包括基于已有的业务突破经验,加速科技创新工艺的产品推广及渗透;适时调整中越两地各厂招聘计划及现有员工作息排班;谨慎评估固定资产投资计划等。另一方面,维珍妮与Victoria's Secret & Co.(“Victoria's Secret”)成立合资公司(“维密中国”)已完成交割,并按照既定方针加强线上运营及本地化等战略实施。此外,支撑维珍妮出口业务的越南生产基地因应市场变化适时优化人事架构,通过创新工艺制造降本增效,同时完善本地化供应链建设。

盼盼食品爱心进校园

本报讯(记者 蔡明宣)近日,盼盼食品联合昆明市西山区麦田公益发展中心为云南省普洱市富邦乡中学初一年级150名学生送去爱心物资。

多年来,盼盼食品一直积极参与社会公益事业,对偏远地区青少年成长的关心也从未停止。

据悉,盼盼食品此次捐赠物资包括150个“彩虹口袋”美育包、300箱盼盼早安面包及盼盼雪饼、180件鲜鱼肠、645箱AD钙奶等。

盼盼食品相关负责人表示,“彩虹口袋”美育包搭载了基本的美术工具包,让乡村的孩子能够乐玩美术,培养他们的创造力;食品物资则是为了助力孩子们健康成长。未来,盼盼食品还将与麦田计划在其他地区展开合作,为偏远地区的孩子带去更多的帮助与关爱。

8家晋江商会 获评福建省“四好”商会

本报讯(记者 王云霏)近日,福建省工商联发文,认定福建省中小企业商会等282家工商联所属商会为2021—2022年度福建省“四好”商会,晋江市永和镇商会、东石商会、池店商会、内坑商会、龙湖商会、金井商会、新塘商会和晋江市温州商会等8家晋江商会位列其中。

省工商联提出,希望入选的“四好”商会再接再厉,着力建设助力发展的平台服务商会、增值增值的价值服务商会、合作协同的集成服务商会,为促进全省民营经济健康发展和民营经济人士健康成长作出突出贡献。

满满科技感 浓浓绿色风 2022纺织服装科技成果展吸睛

本报讯(记者 施珊妹)近日,第八届“海丝”品博会暨第二届RCEP青年侨商创新创业峰会在石狮开幕,嘉宾和客商、业界人士纷纷走进“2022纺织服装科技成果展”展区参观、交流。

据悉,2022纺织服装科技成果展以“绿色、科技、生活”为主题,设有“先进原材料加工与技术区”“鞋服展区”“纺纱和纺丝技术区”“染整技术区”“先进制造技术区”“纺织服装与互联网+融合区”等六大专区,集中展示了一批新型纺织材料、新型服装面料、绿色生态染整技术和具有科技创新竞争新优势的新产品;邀请东华大学等国内知名纺织服装院校、科研院所和纺织服装企业同台交流、对接。展区内,纺织服装院校、科研院所和企业上下游中的科研成果和创新性产品进行融合展出,覆盖全产业链。

环保纱线、环保染料、数码印花、3D打印……福建百宏聚纤科技实业有限公司、泉州海天材料科技股份有限公司、七星化工、石狮经纬纺织有限公司、潮舍智能科技有限公司等产业龙头企业,从原材料、染料、面料、设备等维度展出绿色环保科技产品。



安泰建材 高档瓷砖生产项目 节能报告通过审查

本报讯(记者 王云霏)近日,福建省工信厅公布《关于福建省安泰建材实业有限公司年产600万平方米高档瓷砖生产项目节能报告的审查意见》,同意该项目节能报告通过审查。

记者了解到,该项目为改建项目,以高岭土、水洗土、长石沙、钾沙、叶蜡石等为原料,采用湿磨、喷雾干燥、干压成型、一次烧成等工艺生产陶瓷砖。项目根据工艺流程的特点配备高效节能的生产设备,建设一条陶瓷砖生产线以及配套公用工程和辅助附属设施等。项目拟于2023年12月建成投产,建成后新增年产600万平方米陶瓷砖的能力。

该项目计划将节能技术和措施落实到项目建设和生产的每个环节中,结合生产工艺实际,提高生产效率和能源利用率,做到节能降耗增效。

第五届福建省“十佳服装设计师”推选活动落幕

本报讯(记者 施珊妹)近日,第五届福建省“十佳服装设计师”推选活动落幕。

闭幕秀现场,福建省“十佳”服装设计师展开了最终角逐,他们突破传统设计边界,彰显个性与态度,诠释闽派设计力量。

经过评委谨慎专业的评选,陈杰、何冰、黄晶君、刘蓓蓓、许奕春、朱淑霞、邱文英、姜洪帅、陈佳瑜、原滔等获得“福建省十佳服装设计师”称号。其中,原滔获得“福建省十佳设计师最高奖”。

据悉,福建省“十佳服装设计师”推选活动旨在带动服装设计专业队伍的建设,培育设计师品牌,提升文化创意和时尚设计内涵,树立时尚潮流的新标杆。

“希望活动能为中国乃至国际的服装设计领域输送新鲜血液,带动服装设计专业队伍队伍的培育。”福建省设计师协会方面表示。