



晉江經濟報微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2022年12月2日 星期五
农历壬寅年 十一月初九

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3468期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

2022—2023 賽季中國女子籃球聯賽在晉江開幕

蔡戰勝出席 姚明宣布開賽

本報訊（記者 蔡斯洵 張茂霖）“我宣布，2022—2023 賽季中國女子籃球聯賽，開幕！”11月30日晚，在晉江市第二體育中心，中國籃球協會主席姚明宣布聯賽正式開賽。泉州、晉江市領導蔡戰勝、陳小輝、王明元、陳傳芳等參加開幕式。

受泉州市委常委、晉江市委書記

張文賢委托，晉江市市長王明元在致辭中指出，近年來，晉江堅持以賽興城，先後舉辦國際大體聯足球世界杯、世界沙灘排球、晉江國際馬拉松等一大批品牌賽事，今年又落戶全國電子競技大賽、中超中立賽區，掀起了一波波“體育熱”“賽事熱”。晉江籃球氛圍非常濃厚，是中國首個擁有CBA和WCBA球隊的縣級城

市，鄉村籃球賽、企業籃球賽、校園籃球賽遍地開花。此次，中國籃協攜手晉江，將新賽季的第一站落戶晉江，為這座體育城市注入新的賽事活力，對晉江加速“體育+”產業融通發展、擦亮體育城市名片有着重要意義。

王明元說，晉江將竭誠提供最優服務，創造最好條件，做好最強保

障，確保安全比賽、出彩辦賽。晉江熱忱歡迎廣大籃球愛好者們，以賽為媒、以球會友，奔赴晉江，走進晉江，共享精彩賽事，感受體育魅力，助力晉江打造更高水平的體育之城、賽事之都。

開幕式後，內蒙古農信隊和四川遠達美樂隊隨即拉開戰幕。據了解，WCBA新賽季仍將採取賽會制

進行，分別在晉江、福州及深圳舉辦聯賽常規賽和全明星賽。在晉江賽區，17支隊伍分成A、B兩組，將在11月30日至2023年1月23日的常規賽中進行三個循環比賽，1月25日開始季後賽，全明星周末將在2月4日至5日進行，總決賽採取三局兩勝制，全部賽事將於2月26日前結束。

潯興SBS 航天服拉鏈見證“太空會師”

本報訊（記者 王雲霏）11月29日晚，神舟十五號載人飛船成功發射。由晉江品牌潯興SBS生產的航天服拉鏈再次隨航天員一起體驗太空旅程，見證“太空會師”。這也是潯興拉鏈第五次登上太空。

“早在2016年神舟十一號飛船發射時，我們的產品就開啟了‘太空之旅’。”潯興拉鏈研發負責人高秀忠告訴記者。在2021年6月17日神舟十二號飛船發射、2021年10月16日神舟十三號飛船發射、2022年6月5日神舟十四號飛船發射時，潯興拉鏈也一同飛天。

記者了解到，應用在航天服上的拉鏈由潯興自主研發生產，突破了常規的設計思路，材料、工藝等各方面都歷經了無數次的試驗和改進，每個細節都經歷了超百次的測試，最終實現高強度和高可靠性。

“SBS從成立研發部門開始，就持續發力‘智造’，不斷提升產品功能性，將觸角延伸至消防服用的阻燃拉鏈、空軍服拉鏈等領域。”高秀忠透露，在開發航空拉鏈的時候，最早是想利用普通拉鏈進行技術升級，但在實際過程中遇到各種瓶頸。研發團隊根據難點堵點，對拉鏈頭的結構、紗綫工藝等進行有針對性的改進，再反復驗證，最終達到了理想效果。

“航天產品代表着世界上最尖端的技術，我們不斷攻克難關，實現了技術升級和突破。”潯興拉鏈總經理何國平表示，能成為航天服拉鏈供應商，為中國航天事業貢獻力量，潯興感到非常自豪和振奮。

據悉，潯興經過30多年的摸索、嘗試和積累，打造了一套內部工程師和外部專業機構合作研發的模式。圍繞“打造世界頂級產品”的目標，潯興每年都在持之以恆地進行技術革新。其中，在航天領域，新款拉鏈的設計和開發也正在持續推進當中。



晉江“智”造數度“問天”

本報記者 王雲霏 柯雅雅

從神舟十一號到神舟十五號，潯興拉鏈五度“問天”。事實上，“晉江造”和太空的不解之緣，早在2005年就已結下。當年，神舟六號的航天員在返回艙清臉時用的棉濕巾，正是恒安生產的“心相印”柔濕巾。

除了濕巾、拉鏈外，“晉江鞋”也曾到太空遨遊。在2021年7月4日央視新聞對中國空間站視頻直播中，一名航天員腳上穿的正是安踏的“氫跑鞋3.0”。該跑鞋參考航空超輕材料原理研發，男款41碼單隻鞋重僅99克，是世界上最輕的。慢跑鞋，擁有世界紀錄認證。

東華大學航天員艙內用鞋研發設計團隊負責人、東華大學國際時尚科創中心教授鄭燦表示，航天員艙內用鞋要“柔性”，保護腳部安全與舒適。而安踏氫跑鞋3.0很好地符合了這一要求。

無獨有偶。2021年12月17日，在央視發布的神舟十三號航天員太空健身的畫面中，女航天員王亞平騎車時腳穿的“特制裝

備”也來自于晉江品牌——森地客公路自行車鎖鞋“伯頓”。

據介紹，輕量化和科技感是該鞋最大的標籤，其鞋面採用極具柔韌性且兼顧透氣性的超纖複合材質面料，對於不同腳型有着不同的拉伸動力，包裹性極好；碳纖維的鞋底，能够最大化提高踩踏的功率輸出。“在太空完全失重的環境下，航天員通過鎖鞋與動感單車固定，在騎行踩踏時不會飄起來。鎖鞋的功能性可以讓航天員的腿部肌肉得到更有效率的鍛煉，起到事半功倍的效果。”森地客相關負責人介紹。

通過自主研發、技術創新，晉江產品跟着神舟飛船實現了“航天夢”。而在更廣闊的航空航天等高端領域，晉江企業通過科技創新，打破壁壘，點燃了“科創航天”夢。

從傳統鞋材行業中成長起來的浩博（福建）新材料科技有限公司，自主研發生產的PMI（聚甲基丙烯酸酯亞胺）泡沫已取得

了航空航天體系質量認證。“我們的雷達罩、天線罩等產品已在航空航天領域運用。”浩博新材料董事長丁友家告訴記者，通過不斷的科研投入，公司正在為成為中國商飛的合格供應商做準備。

氮化鋁陶瓷基板是福建華清電子材料科技有限公司的主導產品，已運用在航天、5G通信、半導體等高科技領域。“華清經過多年的產業化檢驗和自主研發，已經掌握氮化鋁陶瓷基板制備的全部核心技術，填補了國內空白，並擁有專利50多項。”華清電子執行總裁施俊僑介紹。

“潯興的航天服拉鏈、浩博的雷達罩、華清電子的氮化鋁陶瓷基板等產品在高端領域的運用，折射出晉江企業越來越重視科技創新，正加快步伐，實現傳統產業高新化。”晉江市科技局相關負責人表示。



“趕小海”引客 “烹海味”留客

——英林鎮湖尾村的鄉村旅游之路

本報記者 蘇明明

村中古厝或改造成海鮮餐館，或打造成研學基地，或因地制宜設計成微景觀。

蘇文宣告訴記者，2017年，湖尾村推出“趕小海”體驗項目，一時間客似雲來。為了豐富文旅功能，湖尾村還充分利用閩南古民居和濱海原生態特色資源，研究編制《英林鎮湖尾村鄉村旅游規劃方案》，投入資金超1000萬元（人民幣，下同），打造集濱

海觀光、灘塗體驗、運動休閒、餐飲娛樂等吃、喝、玩、樂多位一體的鄉村旅游休閒區。近三年，湖尾村年平均接待游客超20萬人次，年平均旅游收入超1000萬元。

隨着湖尾村的名氣越來越大、游客越來越多，為了適應新需求，村兩委主動轉變“運營模式”。“我們缺乏專業人才，包括景區安全員、活動對接人員、運營推廣人員等。村兩委精

力有限、專業受限。”黃月紅說，幾經思考、討論，湖尾村決定引進專業的運作團隊。

今年，湖尾村與泉州鄉旅景區托管運營公司正式達成合作。“經過前期的宣傳策劃，端午小長假期間，‘晉江趕海1號’項目試營業，日均游客達3000人次。”該公司總經理林少程說，為了更好地推廣湖尾村，他們還邀請了100多家旅行社（門店）負責人前來體驗。

隨着冬季來臨，來“趕小海”的游客日漸稀少，但前來湖尾的食客卻絡繹不絕。

早在20年前，湖尾村的海鮮美食就遠近聞名，而隨着近年來鄉村旅游業的發展，“醉美湖尾”的名號更響了。在村兩委的引導下，不少村民選擇在家開辦海鮮餐館、大排檔。鼎盛時期，湖尾村有20多家海鮮餐館、大排檔，兩三百名村民從事餐飲業。

近段時間，村兩委經過數次商討，一致認為海鮮餐飲大有可為。“我們計劃利用村裏的紅磚古厝、番仔樓，打造一個海鮮餐飲區。”蘇文宣說，目前，村裏正着手修繕兩座古厝，待完成後再引導海鮮排檔經營者入駐。“這是一次‘試水’，如果效果好，我們會再擴大規模。”

“新形勢下，湖尾村鄉村旅游要怎麼走下去？”近日，在晉江英林鎮湖尾村黨群服務中心，下村幹部黃月紅、湖尾村黨支部書記蘇文宣及村兩委幹部聚在一起，商討湖尾的未來。就在不久前，湖尾村獲評2022年“中國美麗休閒鄉村”及“農家樂特色村”。

作為濱海漁村，湖尾村有着豐富的旅游資源。趁着天氣晴好，記者徜徉于湖尾村，領略那份獨特的濱海景觀。乳白的沙灘、棕黑的礁石，雕刻着各色浮雕的親海棧道，以及凌波亭、“海誓”礁、趕小海3D互動彩繪攝影等網紅打卡點，讓人流連忘返。踱步在村巷間，紅磚古厝和番仔樓彰顯著這裏的僑鄉印記，見證着湖尾華僑遠渡重洋的奮鬥歷程。