标准普尔全球企业可持续发展评估公布 安踏位列全球同行领先

尔全球企业可持续发展评估(S&P Global ESG Scores)以环境、社会及管治为评价标 准,公布了160家全球纺织品、服装和奢侈 品品牌公司排名,安踏集团评分排名超过 87%的全球同业,位列全球同业领先水平。

安踏集团于多个分类的评分均为行业 领先,在"风险及危机管理""创新管理""税 务策略""人才吸引与留存"及"隐私保护" 等方面均位列全球同业中最高10%的评分

本报讯(记者 柯国笠)近日,标准普 排名。同时,安踏集团在"创新管理""信息 将继续占有重要地位。未来,安踏集团将 这球企业可持续发展评估(S&P Global 安全""人力资本发展""隐私保护"及"人才 会继续通过与消费者、生态伙伴、环境、社 吸引与留存"方面也取得显著进步,评分按 年跃升超过20分。

> 安踏集团可持续发展委员会主席及首 席财务官赖世贤表示:"今年安踏集团得分 显著提升,并在多个评估项目中领先同业 水平,充分反映集团积极将ESG管治融入 集团战略发展的坚定决心及丰硕成果。在 集团未来发展规划中,ESG与可持续发展

会及员工等各持份者缔造共生价值,推动 可持续发展,肩负起对社会和环境的责

作为中国体育行业领先的可持续发展 践行者,安踏集团将可持续发展理念贯彻 在经营之中,并已连续七年披露 ESG 报 告。该集团不断加强管治水平,完善ESG 管治架构,不仅在董事会层面成立可持续

发展委员会,还成为联合国全球契约的签 署成员,支持联合国全球契约的十项原则, 为首家参与的中国体育用品公司。

据悉,标准普尔全球企业可持续发展 评估由标普全球(S&P Global)自1999年 发起,是国际上最具影响力与公信力的企 业可持续发展评估之一,今年受邀参加评 估的企业数量达11000家,其评分结果运 用于道琼斯可持续发展指数成分股及其他 标普全球ESG指数成分股的筛选。

牵手高奢 举办大秀

FILA尝试在高端市场寻求突破

本报讯(记者 柯国笠)近日,安 踏集团旗下时尚运动品牌FILA(斐乐) 举行"阆苑·意雪"发布秀,携手四大意 大利顶尖品牌,推出融合凌空冰雪科 技,发布FILA高级运动羽绒系列。这 是该品牌今年以来在高端市场寻求突 破的又一动作。

据悉,此次大秀,FILA旨在推出高 端滑雪产品,通过和意大利百年历史汽 车品牌ALFA ROMEO、高端专业意大利 滑雪品牌 VIST、世界第一造雪机品牌 TECHNOALPIN、意大利滑雪胜地 KRO-NPLATZ PLAN DE CORONES 四大意 大利顶尖品牌的联名,将运动科技与时 尚相结合。

在联名路上,FILA的动作越来越频 繁。跨界合作,对于以联名见长的FILA 来说,被当作加速向高端市场渗透的有

以与知名设计师 Haider Ackermann 的合作为例,"这是一次未知的跨界合 作。"FILA品牌总裁Gene Yoon表示, "尽管FILA和Haider Ackermann来自不 同领域,但Haider Ackermann 在时尚方 面有其独特嗅觉,这对FILA在运动时尚 方面的深耕和探索会是极大的帮助。"

在不少行业人看来,FILA能够支撑 乃至继续高速增长,对于安踏集团整体 营收而言都有重要意义。

目前来看,FILA似乎有所"复苏' 在今年的"双11"天猫运动品牌的GMV (商品交易总额)排名中,FILA仅次于耐 克排名第二。而根据魔镜市场的数据, 在运动服/休闲服装类目中,FILA力压 耐克、阿迪达斯,继续蝉联头名。而 2022年第三季度的最新数据,在截至9 月30日的3个月内,FILA品牌销售达 8.15亿美元,同比增长16.4%,继续保持

在2021年年报中,安踏集团方面就 指出,FILA品牌已经进入了"高质量增

安踏集团总裁郑捷也表示:"FILA 会沿着高端品牌的运营模型继续发展, 注重单店质量,高店效、高坪效等,不以 市场规模快速增长作为唯一的衡量标

根据安踏集团的规划,FILA品牌的 定位是高级运动时装,在产品、销售、明 星等资源方面独立运作,实行"顶级品 牌、顶级商品、顶级渠道"的发展战略。

对 FILA 而言,牵手高奢品牌、举力 大秀,无不彰显其品牌向上突破的积极 尝试。作为过去几年在国内市场上转型 最成功的品牌之一,如今的FILA站在一 个新的起点,在200亿营收的基础上,它 仍需找到自己持续增长的底层逻辑。



在刚刚闭幕的食交会上,预制菜受到了广大客商的关注。 本报记者 董严军 摄

福建出台21条措施发展预制菜产业 晋江成肉产品预制菜产业基地

本报讯(记者 蔡明宣)近日,福 建省商务厅等9部门印发《加快推进预 制菜产业高质量发展的措施》(以下简 称"措施")。措施共21条,提出到2025 年全省将建设30个现代农业产业园、 20个优势特色产业集群,推动福建预制 菜成为富民强省的特色产业,打造全国

预制菜产业发展高地。 随着预制菜产业的火爆,不少企业 竞相入局,各地相继出台支持政策。福 建出台的措施明确:打造预制菜产业集 群;完善预制菜标准体系,培育壮大预 制菜龙头企业;支持仓储冷链建设;搭

建预制菜公共服务平台。 值得关注的是,根据措施,要充分 发挥福建海洋经济优势,在福州马尾、 连江、福清等地发展以水产品为重点的 预制菜产业基地;发挥福建省食品加工

商投资区等地发展以肉产品为重点的 供了更为广阔的思路。未来,渔家翁将 预制菜产业基地……

实际上,早在两年前,晋江不少食 品企业便开始涉足预制菜领域。阿一 波、鲜之惠、优滋美等一大拨原先从事 紫菜加工生产的企业,已经通过各种形 式的酱料包进入预制菜领域;而类似渔 家翁的另一批企业,则借助原有在食材 上的优势,通过鲍汁鲍鱼米饭、葱爆乌 鸡等特色菜,发力开发新的预制菜品。

"预制菜真正发展时间才两年,整 个市场竞争还处于良性。而措施出台 从基地建设、人才队伍建设、财税支持 等多个领域给予预制菜企业支持,这无 疑给了企业更大的信心。"福建省渔家

翁食品有限公司总经理郑东方表示。 此外,郑东方还特别强调,措施明 确指出在晋江发展以肉产品为重点的 业的产业链优势,在泉州晋江、漳州台 预制菜产业基地,这为晋江食品企业提 不断拓展预制菜品类,以获得更多的市

在记者走访过程中,不少企业表 示,措施的出台,利好晋江食品产业,更 利好那些会玩渠道的运营商,他们可以 依托全省预制菜产业的品类多样性,实 现多渠道多品类的产品输出。

对此,抖音产业带服务商勾勾手创 始人斛辉表示认同。斛辉分析,最近爆 火的"麻六记",隐匿其背后的是来自四 川预制菜的供应链企业。反之,福建预 制菜产业基地如果能够逐步完善起来, 产品创新和企业供应链能够快速搭建 起来,便可以为很多品牌运营商提供更 多选品的机会,说不定下一个"麻六记" 就在晋江诞生。此外,抖音电商等新兴 渠道也为新崛起的预制菜企业提供更 多便捷的销售渠道。

晋江10家企业 入围省级绿色制造名单

本报讯(记者 蔡明宣) 目标任务。

昨日,记者从晋江市工信局获 悉,根据近日发布的第五批省 级绿色制造名单,泉州市共有 25家企业获评,其中,晋江有10 在"绿色制造体系建设计划" 家企业,占40%。截至目前,晋 方面,晋江将坚持政策驱动、 江已先后推荐25家企业成功入 围省级绿色制造示范名单,包 括绿色工厂18家、绿色供应链6 家、绿色工业园区1家。

家企业分别为六源印染、佳福、 冠达星、优安纳、龙兴隆染织、 福田纺织、通亿轻工、浔兴拉 治理装备,淘汰落后设备或工 链、信泰及晋江经济开发区,主 艺,建立资源回收循环利用机 要涵盖纺织服装、伞制品等为制;在"绿色供应链"方面,晋 核心的产业。

越多,其释放出来的利好也显 而易见。今年前10个月,晋 291.90 万吨标准煤,下降 6.19%,超额完成上级布置的 示范企业5家。

谈及未来晋江将如何进 步推动"绿色制造",晋江市 工信局相关科室负责人表示, 标杆引领、服务推动并举,定 期、不定期举办创建绿色制造 体系扶持政策宣讲、示范企业 观摩、实操案例培训等活动; 据悉,今年入选的晋江10 在"绿色工厂"方面,晋江将重 点支持企业采用先进适用清 洁生产工艺技术和高效末端 江还将重点推动一批链主企 随着绿色制造企业越来 业确立绿色供应链管理战略, 提高上游供应商中绿色工厂 绿色产品占比,带动上下游共 江规模以上工业单位增加值 同提升资源利用效率,力争 能耗下降10.57%,能耗总量 2023年新增省级及以上绿色 工厂10家、绿色供应链管理

晋江市伞业行业协会召开 直骨伞团体标准研讨会

本报讯 (记者 曾小 了国家标准、行业标准和地 凤)近日,晋江市伞业行业 协会召开《直骨伞纤维复合 材料骨架通用技术规范(草 在着巨大的市场潜力,随着 案)》第二次团体标准研讨 纤维材料的发展并逐渐繁 会。与会人员围绕该团体标 荣,关于纤维伞骨可行性的 准的各项技术指标参数、各 研讨也愈发必要。"晋江市伞 起草单位的直骨伞纤维复合 业行业协会标准负责人丁敬 材料骨架样品检测试验后的 堂表示,本次研讨会收获了 数据及检测方法、拓宽纤维 很多宝贵的意见和建议,为 复合材料推广应用的意义、 促进团体标准化开放合作等 方面进行研讨。

荐性标准,很大程度上填补 的发展,打造行业标杆。

方标准的空白。纤维是一种 值得挖掘和研究的材料,存 接下来标准制定工作奠定了 坚实的基础,协会与企业将 一起携手,推进团体标准的

"团体标准作为一种推 制定和落地,带动纤维伞企

杭州市泉州晋江商会 举行会长会议

霏)近日,杭州市泉州晋江 务会员企业、维护会员权益为 商会举行会长会议,对商会 出发点,充分学习交流,不断 近期工作进行了回顾,并汇 增强商会凝聚力、向心力。同 报了商会财务情况。

长陈新生表示,要通过商会平 用,积极开展党建活动。

本报讯(记者 王云 台,实现资源互通,始终以服 时,要坚持把党建工作与商会 杭州市泉州晋江商会会 发展相结合,发挥政治引领作

泉州跨协企业组团参加校招

本报讯(记者 刘宁) □ 前,泉州仰恩大学经济学院在 校内举办 2023 毕业生招聘 会。泉州市跨境电子商务协 会(以下简称"泉州跨协")组 织了一批优质企业参加本次

据悉,本场招聘会约500 名学生参加,主要涉及专业为 经济学院金融学、国际经济与 贸易、经济学等经济类本科毕 业生和部分大三学生。同时, 还有市场营销、会计学、广告 学、物流管理、人力资源、英 语、财务管理等专业的部分毕 业生参加。

子被泉州跨协组织的企业团 吸引,到该区域的展位进行咨 询。在招聘展位上,除了企业 人资相关负责人,部分企业 "一把手"更是亲自上阵选用 人才,与应届毕业生进行面对 面交流。

泉州跨协相关负责人介 绍,近年来,传统中小型外贸 企业转型升级,以及新兴的跨 境电商经营企业高速发展都 急需大量的相关人才,特别是 兼具国际贸易和电子商务两 个业务板块的跨境电商企业, 对人才的综合性要求较高、需 求也较大。

该负责人表示,随着市场 变化,单一的专业人才培养已 无法满足企业对人才的需求, 特别在大环境的影响下,企业 更需要优质的人才。在这种 市场变化中,很多高校育人方 面也在尝试新突破,迎合市场 招聘会现场,不少仰恩学的需求,逐渐通过校内"理 论+实践"等课程设置,以及 招用企业家进校园授课等方 式,以此培养更多复合型电商 人才,让学生毕业便能迅速上 岗。泉州跨协借此组织优质 会员企业,搭建人才与企业互 通的桥梁。

聚焦椰子前沿技术 盼盼饮料与椰子研究所、福州大学达成战略合作

带农业科学院椰子研究所(以下简称"椰子 研究所")一行人到福建盼盼饮料有限公司 (以下简称"盼盼饮料")参观交流,并与盼 盼饮料、福州大学达成合作共识。

会上,盼盼饮料代表介绍了盼盼食品 集团目前的情况,提出希望能充分了解目 前椰子领域的前沿技术和详细的产业布局 情况,帮助盼盼饮料椰乳产品进行产品升 级。椰子研究所邓主任介绍了椰子研究所 的基本情况,突出展示了研究所在基础研

本报讯(记者 蔡明宣)近日,中国热 发、产品技术创新应用等环节的优势。

为进一步聚焦椰乳赛道,为消费者带 来更健康美味的产品, 盼盼饮料、椰子研究 所与福州大学三方就产品开发、共同推动 椰子产品的创新升级达成合作共识,计划 成立三方联合研发中心,通过发挥团队力 量致力于新产品开发,推动椰子产品的创 新与升级。

盼盼饮料相关负责人表示,当下快消行 业已经从营销"上半场"转入科研技术"下半 场"。盼盼饮料对椰子赛道的布局是坚定而

务,让更多企业进入椰子赛道,并将通过不 断完善椰子系列产品矩阵,从椰汁、椰子水 到厚椰乳等产品,满足不同消费者对椰子产 品的需求。未来,盼盼饮料将借助外部科研 力量,聚焦椰子前沿技术的研发与引领,帮 助盼盼饮料在椰子领域建立技术壁垒。

除了聚焦椰子的科研赛道, 盼盼饮料 也把目光投向了资本与上下游供应链

目前,盼盼饮料正不断整合上游优质 椰子产区的供应链资源,以此来搭建盼盼

长远的,将全面开放椰子生产线的代工业 饮料在椰子赛道的原材料优势。同时,据 盼盼饮料相关负责人透露,盼盼集团已明 确拆分椰子品类,将其作为独立品类"椰子 跳动"进行资本运作,未来将借助合伙人机 制助力新品牌发展。

据悉,椰子研究所是我国唯一以热带油 料作物和经济棕榈为主要研究对象的社会 公益性科研机构,主要开展椰子、油棕等热 带油料作物和槟榔、椰枣等热带经济棕榈植 物的科技创新、成果转化和产业服务工作, 在我国同类科研机构中具有鲜明的特色。

中国品牌之都优秀供应商商讯



专业生产:一次、二次MD、RB、PU鞋底



电话:0595-27193333 85090555



防霉片、干燥剂、防霉剂、防霉纸

福建华赢化工有限公司 TEL:0595-86055555 FAX:0595-82978888





专注鞋机

21年

专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造

热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝

地址:晋江国际鞋纺城B区一号街11-12 电话: 0595-85872288



欢迎咨询 0595-85672115

AUN®爱优恩

红日沫业

RED SUN

地址:晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话:0595-85998889