安踏集团和敏基金会“乡村振兴”计划正式发布

本报讯（记者 柯国笠）日前，安踏集团和敏基金会乡村振兴福建行项目在福建宁德市寿宁县开启，安踏集团和敏基金会正式对外发布“乡村振兴”计划。

据悉，该基金“乡村振兴”计划旨在帮助福建省革命老区村居，通过改善革命老区村居的社区生活、医疗条件、基础设施，以及帮助发展特色产业等助力乡村发展。

去年，安踏集团创始人及其家族捐资100亿元成立安踏集团和敏基金会。继全资20亿元捐建上海六院福建医院晋东园区（福建和敏医院）、五年投入1亿元设立“和敏助学”与“和敏健康”援助两个公益项目之后，和敏基金会开启“乡村振兴”计划。

“与社会共生”是安踏集团未来十年的全新价值主张之一。安踏集团方面表示，集团搭建了“五个一工程”公益体系，旨在为推动社会共同富裕做贡献。“乡村振兴”计划是该公益体系的重要组成部分，是安踏集团响应国家乡村振兴号召的具体举措。

随着“乡村振兴”计划的开启，安踏集团“五个一工程”公益体系已经逐步完善成型。

此后，安踏集团还将加大在乡村振兴方面的投入力度，持续推动乡村居住环境提升、重点产业扶持、人文精神关怀等。

在此次乡村振兴福建行之前，安踏集团和敏基金会还特别走访调研了革命老区村居。基金会以助力南平市政和县新康村、福建省宁德市寿宁县坝头村当地乡村振兴升级为目标，计划建设改造“长者食堂”、留守老人“日间照料中心”及“乡村卫生站”等项目，其捐赠专项资金将帮助革命老区村居稳定就业、发展特色产业、完善基础设施，通过农村低收入人口常态化帮扶，助力乡村发展、产业兴旺。

政和县新康村党支部书记吕承喜说，“安踏集团和敏基金会‘乡村振兴’计划带来了温暖务实的帮助，改善了村居的生活条件，让我们实实在在地感受到了幸福。”

“此次发布的和敏基金会‘乡村振兴’计划，将结合体教融合的茁壮成长公益计划，为乡村的文明与进步贡献力量。”安踏集团执行董事、首席财务官赖世贤表示，“‘安踏集团将以体育赋能、健康中国为核心方向，通过‘五个一工程’公益体系，致力于推动共同富裕，为人民群众创建美好生活。”

安踏茁壮成长公益计划走进宁德市。

| 相关新闻

助力乡村振兴 安踏茁壮成长公益计划走进宁德部分中学

本报讯（记者 柯国笠）日前，安踏集团茁壮成长公益计划走进福建省南平市政和县澄源中学、宁德市寿宁县第四中学，捐建安踏运动场和安踏装备包，用于改善当地青少年体育运动条件，以教育助力当地乡村振兴。

根据计划，安踏在南平市政和县澄源中学、宁德市寿宁县第四中学捐建了国家标准专业篮球场。这是安踏茁壮成长计划捐赠的第19、20号运动场，占地面积共计2940平方米，采用硅PU材质，可供两个学校共1437名学生用于篮球训练和比赛。

安踏集团还特别邀请了福建籍举重奥运冠军邓薇与学生们分享运动经历。邓薇讲述了自己如何拼搏实现“冠军梦”，并鼓励学生们要勇敢地追逐梦想、克服困难，并不断超越自我。

据悉，安踏茁壮成长公益计划是安踏集团以体教融合助力乡村振兴的重点项目，旨在关注欠发达地区青少年体育素养教育。该计划由安踏体育课、安踏运动场、安踏运动营、安踏装备包、安踏梦想中心和安踏希望班等六大板块组成。

自2017年启动至今，安踏茁壮成长计划已累计捐赠现金及装备超6.6亿元，捐建了165间安踏梦想中心和23个安踏运动场，培训了4384名一线体育教师，覆盖了31个省（区、市）10981所学校475万名青少年。

16家泉企成为全国首批“国潮品牌”

本报讯（记者 施珊妹）近日，由中国品牌建设促进会、丝路规划研究中心主办的“国潮品牌大会（泉州）”暨丝路品牌侨商对接会举办。

会上，经中国国家品牌网联合多方专家严格评价，16家泉州企业被授予全国首批“国潮品牌”荣誉称号，分别为安踏体育用品集团有限公司、达利食品集团有限公司、福建恒安集团有限公司、福建鸿星尔克体育用品有限公司、福建盼盼食品有限公司、福建七匹狼实业股份有限公司、福建柒牌时装科技股份有限公司、福建泉州匹克体育用品有限公司、福建泉州顺美集团有限责任公司、劲霸男装股份有限公司、九牧集团有限公司、九牧王股份有限公司、卡宾服饰（中国）有限公司、三六一度（中国）有限公司、石狮市大帝集团有限公司、特步集团有限公司。

据悉，活动旨在探索“国潮品牌”对经济和新消费的推动作用，探讨“国潮品牌”的国际化路径，为城市发展注入新动力，为经济发展打造新增长点。

据新华网《国潮品牌年轻消费洞察报告》显示，近十年间，国潮搜索热度增长超5倍，“90后”“00后”贡献了74%的国潮消费。越来越多的年轻人钟情于新国货，成为国货消费中不可小觑的主力军。年轻人期待本土品牌崛起的同时，国潮品牌也在积极开拓市场。

根据泉州市商务局提供的相关数据，在刚过去不久的“双11”电商大促期间，泉州市网络零售额超过100万元的企业有644家，超百万的店铺有685家。其中，多一度（泉州）电子商务有限公司、石狮优质优格电子商务有限公司、九牧厨卫股份有限公司、泉州市茂泰食品贸易有限公司、泉州市嘉华卫生用品有限公司等企业都有全网销售超亿元的优秀表现。

泉州国潮品牌之所以能够成功“出圈”，既有民营经济肥沃土壤的优良环境，也有爱拼敢赢的奋斗不息。尤其是近年来，借助互联网营销的新渠道和新打法，泉州国潮品牌能够更加深刻地洞察消费新需求、新场景，对快速迭代的消费需求做出更快、更准的回应，并反向作用于研发、设计和生产环节，与新消费人群实现了更深刻的连接。这种紧贴市场的品牌力和千锤百炼的生产力，很好地满足了人们不断升级的消费需求，并不断推动泉州制造走向泉州智造，从而让泉州产品提质升级，让泉州品牌在新消费时代实现弯道超车。

劲霸七匹狼被确定为重点培育纺织服装品牌

本报讯（记者 施珊妹）近日，工业和信息化部公布重点培育纺织服装百个品牌名单（2022版），确定124个品牌为重点培育对象。其中，消费品牌53个、制造品牌54个、区域品牌17个。晋江品牌劲霸男装、七匹狼上榜“重点培育纺织服装消费品牌”。

据悉，2016年，国务院部署开展消费品工业增品种、提品质、创品牌“三品”专项行动。

作为“三品”专项行动的一部分，工信部经各省级工业和信息化主管部门推荐，中国纺织工业联合会分析研究，确定124个品牌为重点培育对象，旨在培育一批高端品牌，促进纺织服装产业高质量发展。

向兴与好利时达成战略合作

本报讯（记者 施珊妹）近日，福建向兴纺织科技有限公司与浙江好利时纺织科技有限公司基于双方在行业中的优势，通过互投资本相互持股的方式，进行资源共享，实现强强联合。

据悉，双方合作以HAOLISHI面料品牌为核心，包括但不限于从差别化材料开始的面料联合研发和产品推广；女装品牌领域羽绒棉服、风衣外套等主要品类的联合拓展；女装城市户外、防晒等新品类市场的共同开拓。

向兴方面表示，本次战略合作更好地将研发能力、生产能力，以及渠道拓展能力等价值最大化。未来，公司将为中国服装品牌提供更优秀的产品和更优质的服务。

喜多多组织开展“尊老爱老”公益行

本报讯（记者 刘宁）日前，喜多多集团携手厦门鸿山慈善会前往南安市蓬华镇蕗苻村，带着鲜炖银耳、笋丁蛤蜊等爱心慰问品，为当地200余名老人送去温暖。

喜多多方面表示，希望通过“尊老爱老”公益行，让更多老人感受喜多多的爱与关怀。多年来，喜多多集团一直积极开展社会公益活动，坚持弘扬中华民族尊老敬老的传统美德，以实际行动践行企业社会责任。未来，喜多多也将继续关注社会民生，做富有社会责任感的民族品牌。

首期投资1000万元 匹克3D打印智造中心揭牌

本报讯（记者 柯雅雅）近日，匹克3D打印智造中心在泉州揭牌。据悉，该中心首期投资1000万元，包括3D打印鞋面小型工厂和工业级3D打印鞋服实验室两大核心板块。其中，鞋面工厂拥有105台3D打印鞋面专用设备，以及HLS、HALS（超高速3D打印）等设备。

据匹克方面介绍，此次匹克3D打印智造中心将与四川大学国家高分子重点实验室夏和生教授深度合作，并联合武汉理工大学、烟台万华化学、武汉唯理科技、南京墨分三维、德国Hyperganic Group等单位，组建3D打印创新联合体，共建省市重点实验室。在巩固技术领先地位的同时，匹克还将持续探索3D打印鞋面、鞋底、整鞋的生产制造工艺，牵头或参与制定3D打印鞋服相关多项企业标准、行业标准、国家标准，打造全球领先的鞋3D打印中心。

据悉，匹克早于2013年便开始从事3D打印相关研究，并面向市场推出多款产品。2017年，采用激光烧结鞋底打印技术，匹克先后发布了国内首款3D打印跑鞋、全球首款3D打印篮球鞋。此后，随着鞋面打印的技术突破，匹克于2019年推出全球首款全3D打印鞋。2020年，利用HLS 3D打印技术，匹克成功推出一体成型3D打印鞋，并于2022年荣获德国红点奖至尊奖（全球工业设计最高奖），成为全球唯一获此殊荣的运动品牌。

“3D打印智造中心是匹克对未来鞋服领域生产方式的一次创新性探索，我们将更多地借助3D打印手段进行数字化生产，探索分布式制造、柔性制造在鞋业生产中的应用。未来，匹克将聚焦‘品牌+科技+国际化+时尚’的核心优势，继续加大研发投入，凝聚科研力量，助推公司高质量跨越发展。”匹克（中国）有限公司CEO许志华表示。

中国第一 世界前三 九牧获两项全球市场地位权威认证

本报讯（记者 柯国笠 实习生 吴振鸿）26日，“国际卫浴品牌中心战略合作签约暨九牧全球市场地位认证授牌仪式”在九牧集团举行。经国际知名数据调研机构欧睿充分调研，九牧集团获“中国第一 世界前三”和“中国智能卫浴第一品牌”两项权威认证。

据悉，欧睿咨询成立于1972年，是国际领先的数据咨询调研机构。授予九牧集团的两项权威认证经过了欧睿咨询专业、详细、严谨的调研评定，保证了认证的信服力和公信度。

“今年8月，欧睿就中国大陆和全球的卫浴市场，以及国内智能卫浴市场开展了一次系统、全面的市场调研工作。欧睿对从每个访谈对象处所获取的信息与观点进行了反复的验证和校对，从而确保最终结论的严谨性。”欧睿咨询亚太区高级总裁穆愔告诉记者，九牧品牌在卫浴行业的异军突起，充分展示了中国品牌的力量，也充分证明了广大消费者对九牧的信赖和认可。“在数智卫浴这个赛道上，九牧的发展有目共睹，处于绝对领先地位。”

这是九牧今年斩获的又一荣誉。今年，九牧集团再次入选亚洲500强企业，集团品牌价值突破千亿，连续12年蝉联行业第一。

这样的成绩来之不易。近年来，受疫情等相关不可控影响，国内卫浴行业均受到不同程度影响。然而，九牧集团却逆势增长，2022年营收有望增长20%以上。在刚刚结束的“双11”购物节上，九牧集团以超25亿元的销售额再次领先行业，并在多个细分品类遥遥领先。

九牧集团逆势增长背后，离不开智慧供应链和数字化制造带来的领先优势。

曾经，陶瓷产业被视为高能耗劳动密集型行业，从原料生产、制模到磨边烘干、施釉、干燥固化，再到质检、运输等都需大量人力，并要耗费大量电能、水能。

正是基于这些行业痛点，九牧联合西门子、华为、IBM等全球顶尖企业首创全球5G智能马桶灯塔工厂，打造中国智造新名片。

就在上周，九牧全球首创5G智能马桶灯塔工厂暨第600万套产品正式上线。这个全球卫浴行业规模最大的5G智能灯塔工厂，标志着九牧集团以数字化赋能传统制造产业，率先在行业实现数智化转型升级。

“卫浴行业正从传统制造业向科技型制造业转型。九牧作为行业的领先品牌，正通过数字化变革，打造5G智能工厂，引领整个卫浴产业带升级。”九牧集团高级副总裁林晓伟表示。

据介绍，九牧5G智能马桶灯塔工厂每年可生产450万套智能马桶，品质合格率达99%，订单交付时效提升25%，工厂机器人占比50%，预计2030年实现工厂机器人占比80%。

为响应国家“碳中和”号召，九牧5G智能马桶灯塔工厂还引入绿色环保设计理念和技术，通过光伏发电、设计减排、节水减排等方式，每年可减少碳排放18000吨；同时，按照西湖水量1500万吨测算，九牧5G智能马桶灯塔工厂每年节约用水超过一个西湖的水量，以实际行动扛起“双碳”绿色责任担当，打造全球卫浴行业绿色标杆。

不仅如此，作为一家技术型企业，九牧每年投入大量资金用于技术研发，推动研发升级。目前，该集团在全球有16个研发中心，累计拥有15000项专利。

泉州拥有庞大的卫浴产业集群，未来九牧还将促进产业上下链的联动，从而实现卫浴产业数智化升级。林晓伟表示，“数智卫浴具有万亿市场容量，这为卫浴产业提供了更广阔的发展空间和新目标使命。九牧将继续立足中国、放眼世界，以中国第一、世界前三的民族品牌担当，为‘制造强国’贡献力量。”

“儿童跳蚤市场” 义卖献爱心

本报讯（记者 曾小凤）“每样1元，大家来看一看呀。”“卖东西喽，很好玩的玩具，走过路过不要错过。”……日前，晋江市青华社区党建邻里中心举办了一场别开生面的“儿童跳蚤市场”活动，现场一片热闹。

这是一场以“低碳生活·绿建未来”为主题的义卖义捐活动，共有50多组亲子家庭参加，同时，晋江市爱心格子铺也在现场设点义卖。

“我已经赚到9元了，这些钱会捐给需要帮助的人。”来自晋江市第二实验小学的林同学腼腆地说，他带来了好玩的玩具，如果没有卖完的话，会把它们捐给爱心格子铺，从而帮助更多需要帮助的人。

“这种活动太有意义了，不仅可以帮助孩子树立环保意识，还可以让孩子参与公益活动。”林同学的妈妈说。

“孩子们买卖赚取的钱可自行保留，也可进行捐赠。除了义卖，孩子们也可以通过物物交换的形式换取所需物品。”晋江市爱心格子铺爱心储蓄所相关负责人丁女士告诉记者，当天共收到义卖义捐1844.1元。

现场还开展了书香换花香、科学用电、垃圾分类等活动。

晋江市开展首届“青廉示范岗”创建活动

本报讯（记者 曾小凤）近日，记者从晋江团市委获悉，晋江市首届“青廉示范岗”创建活动已正式启动，将于2023年5月上旬结束。

据介绍，该活动以“青年当先 勤廉有为”为创建主题，创建集体将围绕理想信念教育、廉洁从业教育、践廉建功行动、岗位监督管理等方面积极开展创建活动。值得一提的是，以青年为主体、建制保持稳定的工作集体（窗口、班组、车间、厂站、科室等），以及规模较小且内设机构难以拆分的单位可整体参与创建。创建集体人数一般为3至100人，其中35周岁以下党员干部职工人数占50%以上。

活动旨在积极探索青年党员干部职工廉洁教育常态化工作机制，大力推进新时代廉洁文化建设，营造青年倡勤廉、勤廉护青年的浓厚氛围，促进创建工作与业务工作融合发展，进一步激发青年党员干部职工干事创业热情。

澳门福建青年联会换届 陈冰冰当选新一届会长 蔡思伟当选新一届理事长

本报讯（记者 王云霏）26日，澳门福建青年联会（以下简称“澳福青”）成立二十五周年暨第九届理监事就职典礼举行，晋江籍乡亲陈冰冰当选新一届会长，蔡思伟当选新一届理事长。

陈冰冰表示，澳福青将积极响应党和国家的号召，带领更多青年了解国家发展规划和部署，主动融入国家发展大局。同时，不断促进澳门青年与祖国内地青年携手发展，推动中华文化“走出去”，促进商贸合作“引进来”。

蔡思伟表示，澳福青新一届理监事将继续加强与各界青年团体合作，把握大湾区机遇，共同讲好澳门青年故事。

据悉，澳福青广泛凝聚了闽籍青年才俊，长期以来举办符合青年发展的活动，与家乡保持密切联系，带动青年回乡学习考察，并推动青年前往祖国内地不同省市交流学习，了解祖国发展，提升青年的综合竞争力。

晋江国际人才交流协会走访晋江温州商会

本报讯（记者 王云霏）近日，晋江国际人才交流协会会长李丽金带队走访了晋江温州商会，共叙情谊，共谋发展。

在交流中，晋江温州商会会长陈治杰介绍了商会基本情况，并从商会发展的角度进行交流分享。他说，来晋江生活多年，在这片土地上感受到满满的温暖和包容。作为“新晋江人”，他期待今后与晋江国际人才交流协会相互赋能，共同服务晋江，助力城市发展。

李丽金表示，晋江国际人才交流协会正走在“如何做好晋江链接世界的担当者”的路上。这些年，协会通过不断吸收各个领域的优秀人才，发挥平台价值，汇聚“向心力”和正能量。今后，协会将加强新老晋江人的交流，多向晋江温州商会等一批优秀的社团组织学习取经，为协会大家庭吸纳更多贤达才俊，持续壮大协会力量。

社址：晋江市长兴路619号晋江报业大厦 电话：0595-82003110 邮政编码：362201 印刷：福建日报（泉州）印务有限公司 地址：晋江市梅岭街道梅岭路507号 零售报价：1元 全年定价：252元 发行单位：中国邮政集团有限公司泉州市分公司