

安踏获评“可持续时尚先锋品牌”

本报讯(记者 柯国笠)近日,中国纺织工业联合会与时尚造物联合发起GREEN CHALLENGE绿色风尚盛典,典礼上,安踏获评“可持续时尚先锋品牌”。

据悉,GREEN CHALLENGE主要从“目标与战略、实践与成就、创新举措与成果、行业认可与贡献”四个维度,来寻找和宣传在可持续时尚领域做出突出贡献和具有引领作用的品牌和设计师,增进公众对可持续时尚、行业绿色行动的关注与参与。

作为国内体育用品行业龙头企业,安踏集团方面表示,集团坚持推进ESG进程,从2015年开始,安踏连续7年发布ESG报告主动披露自身环境影响,引领行业绿色低碳循环发展,力争为中国实现双碳目标助力,为应对全球气候变化做出贡献;持续推出环境友好型商品;联动环保组织与亿万消费者为地球发声,共同推动中国乃至全球的生物多样性保护。未来,安踏集团将继续用自然向好的方式,传递更有力量品牌价值。

浔兴股份获评福建省绿色供应链企业



浔兴股份循环再生产品生产现场

本报讯(记者 王云霏)近日,福建省工业和信息化厅发布了第五批省级绿色制造名单,浔兴股份获评福建省第五批绿色供应链企业。

浔兴股份秉持着“紧密相连,共创未来”的核心价值观,将绿色供应链建设纳入公司整体发展规划,坚持绿色可持续发展战略,围绕产品设计、采购、生产、物流、回收再制造等关键环节开展绿色供应链管理建设,积极推动产业绿色化转型升级。

通过近几年的努力,浔兴股份在供应商管理、绿色生产、回收体系建设和绿色信息建设等方面都取得了显著的成效,为福建省工业实现碳达峰、碳中和目标贡献了应有的力量。

浔兴股份相关负责人表示,未来,公司将加快供应链整合,完善生产管理平台和数据库的建设,加强精益生产管理,对采购管理体系进行升级,持续优化供应商管理体系,打造良性的绿色供应链系统,提升可持续发展,打造可持续生产制造能力。

浔兴股份开展质量月活动

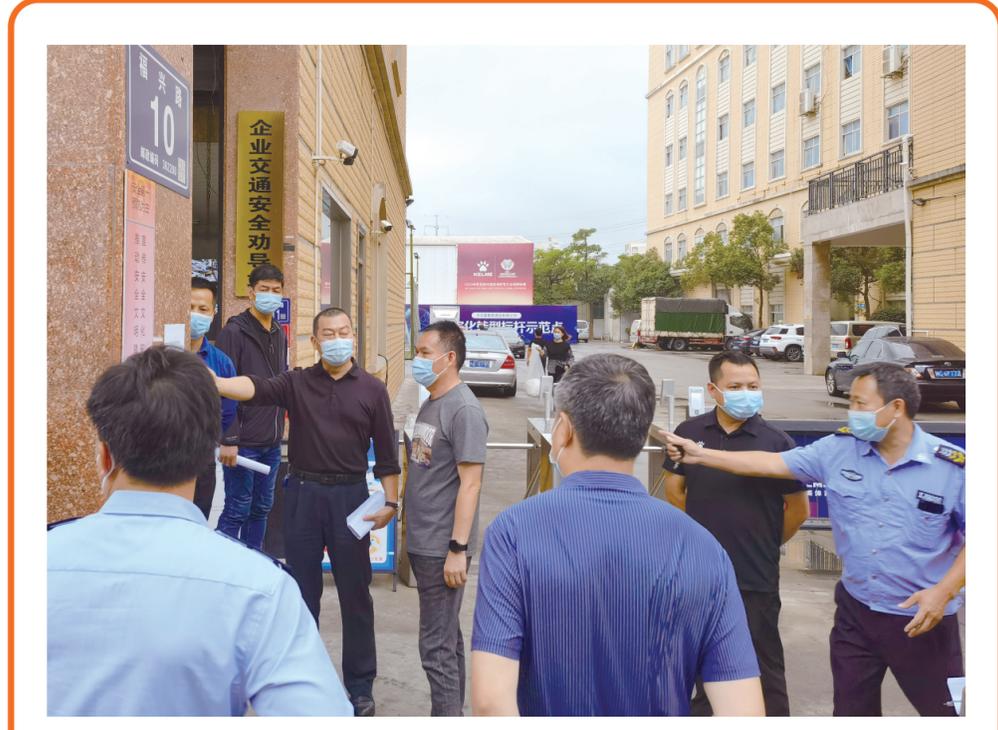


本报讯(记者 王云霏)近日,福建浔兴拉链科技股份有限公司组织开展丰富多彩的质量月活动。

在质量知识竞赛中,以部门为单位组织报名,共有9支队伍45人参加比赛。比赛分为“抢答题”“必答题”“风险题”三个环节,题目内容设置涵盖拉链基础知识、拉链标准知识、检验标准知识等。最终,漂染部、拉配部、打样部分别斩获前三名。

为了提升全检员检验技能,减少错检漏检,浔兴股份组织进行全检员技能竞赛。竞赛将100条样品拉链平分为10组,每组有1条不良品,不良类型随机,全检员需在10分钟内对100条拉链进行全检,识别出不良品并写出不良品名称及不良类型(ABC类)。此次竞赛共有6个车间近200人参加,提升了全检员对不良品的检出率,也增强了他们的技能。

浔兴股份相关负责人表示,此次质量月主题活动强化了员工的质量意识,未来公司将秉承“细节成就品质”的质量方针,深耕拉链行业,为打造百年浔兴世界品牌而不断奋斗。



筑牢企业疫情防控屏障 企业防疫专班深入企业监督指导疫情防控

本报讯(记者 蔡明宣)“请问我们企业有做好人员核酸检测相关工作吗?”“企业内部防控要设立专班,还需要配置防疫专员。”……近日,晋江市工业企业疫情防控工作专班(以下简称“企业防疫专班”)深入全市工业企业,采取“四不两直”方式,随机抽取若干家工业企业开展疫情防控工作落实情况检查。

所谓的“四不两直”就是:不发通知、不打招呼、不听汇报、不用陪同接待,直奔基层、直插现场。

在卡来美、爱乡亲、梅花伞、星达鞋服、拓普旺、蜡笔小新、亲亲食品等企业等20家企业深入一线调查时,企业防疫专班对这些企业是否设立防疫专班、配置防疫专员;是否建立员工行程台账,严格落实相关健康检测;是否对特定对象进行闭环管理;是否针对疫情应急采取有效的防疫措施等方面进行严格检查,并对现场发现的问题,当场要求立即整改。

企业防疫专班要求,晋江企业要科学统筹好企业内部防控工作,全面跟进人员健康监测,并做好特定对象闭环管理。企业如若举行各种商务活动,要根据要求提前报批,并针对企业疫情应急制定有效办法,从而构建从企业、园区管理层到车间班组、一线职工的疫情防控全员责任体系。

为精准落实好工业企业疫情防控工作,全面筑牢外防输入防线,企业防疫专班还将继续深入各镇(街道)指导开展工业企业疫情防控工作、检查工业企业防控措施落实情况。

聚焦“黑五”“网一”大促爆款打造 泉州跨协举行主题分享会

本报讯(记者 刘宁)日前,泉州市跨境电商协会(以下简称“泉州跨协”)联合速卖通平台邀请2021-2022速卖通优秀讲师王涛进行主题分享,助力卖家冲刺“黑五”“网一”等即将到来的海外大促。

据悉,“黑五”即“黑色星期五(Black Friday)”,在每年感恩节的后一天;“网一”即“网络星期一(Cyber Monday)”,每年感恩节之后的第一个星期一。类似国内的“6·18”和“双11”,是买卖双方的“狂欢节”。

王涛从爆款打造初期、中期、后期三个阶段入手,为与会的跨境卖家分享了爆款打造思路。

在爆款打造初期要注重选品、定价、搜索词及图片等基础细节。以定价为例,王涛建议,定价要根据主流国家的运费、利润等要素进行打磨,如产品标价要接近当地的售价,符合目标客户预期;正常售价根据边际利润来定;引流价格要考虑战略定价、价格冰点等要素。他指出,无论哪种产品价格,在定价的时候都要注意先了解当地忌讳的数字,避开当地忌讳的数字定价,定价最好不要突破整数。同时,初期的价格不能定太低了,不然无法提报后续很多平台活动。

在爆款打造中期,王涛认为,最重要的就是测款跟推爆款。他分析,在爆款打造中期,流量非常重要,联盟营销就是抢占流量的重要方法。在前期,采用激进佣金策略分阶段测款,可以按照商品实际利润率折算合理值,几天后每天检测情况,销量累积后改为稳态策略,结合平台和店铺活动,站内广告做补充。在潜爆款中期,结合产品数据表现和店铺利润率折算,从中等佣金20%~30%起分阶段测试,如店内高转化商品、AE近期热搜或热销品、竞手近期热搜或热销品等都是推爆款潜力的商品。此时,则需要设置稳定佣金,结合流量倾斜与商品自身能力持续引流,让爆款更爆。此外,他提醒卖家要注意标题、主图、详情页的优化,反复打磨自然流量,快捷推广,论证产品的可行性,不断优化无线端。

“爆款运营后期最重要的是维护和延续爆款的生命周期,通过直通车重点推广、站外网红推荐、老客户赠送产品等方式稳定收藏量排名。”王涛认为,一定要重视站内DSR(卖家服务评级系统),尤其是其中的纠纷维护,店铺的纠纷率将会影响DSR和排名。他强调,爆款的纠纷处理一定要快,直击问题根源、快速确立解决方案,让对方感受到被重视,以诚恳的态度获得对方理解,无论是否是自己的责任都不要推脱,并且在推脱的情况下搬出一个第三方分摊自己的责任。

除了把握打造爆款的关键节点,王涛还给出了提升综合转化的策略。他建议,避免运费倒挂及低价SKU引流,要增加引流词的精准度,但不刻意追求首图的点击率,以免客户点击进来后发现“信息误解”。同时,要优化副图视觉质量,加强整体美感和核心卖点的表达。此外,竞品分析也是必不可少的。

泉州跨协方面表示,今后还将继续挖掘更多优质活动,以满足跨境卖家们的多种诉求。

劲心劲意亮相 中国国际医疗器械博览会

本报讯(记者 施珊妹)23日,第86届中国国际医疗器械博览会(CMEF)在深圳国际会展中心开幕。本届大会延续“创新科技,智领未来”的主题,聚合全国各地4000余家优质参展企业,为全场观众呈现了一场“全球医疗之旅”。

作为医疗健康防护品牌,福建劲心劲意健康科技有限公司携全新系列——“i”呼吸、二十四节气印象东方系列口罩、纳米杂化口罩等产品亮相盛会。

展会现场,劲心劲意整齐摆放的产品,彰显品牌特色,不同鲜明色调的产品交相辉映,令参观者驻足、试用、拍照。参展人员在充分认可劲心劲意品牌及产品的同时,表现出极大的合作意向。

记者了解到,疫情发生以来,劲心劲意致力于为社会提供更为舒适的防控解决方案,在原有防护服基础上进行分码,充分解决了各类人群的防疫需求。

除此之外,劲心劲意火爆展会现场的“东方印象·二十四节气”口罩,创新运用了各种不同的设计手法展示中国传统节气,赋予了节气文化新的内涵、形式和意义,探索、拓宽出二十四节气更多的可能性。

劲心劲意方面表示,此次亮相展会,不仅彰显了劲心劲意旗下产品的出色实力,进一步提升了品牌知名度、认可度和美誉度,更为今后开拓新的市场奠定了良好基础。未来,劲心劲意将继续专注于医疗健康产品的研发与制造,不断以高品质产品满足更多用户的精细化健康需求,有效推动医疗器械行业的高质量发展。



好彩头参加2022川货电商节

本报讯(记者 刘宁)近日,由四川省商务厅主办的“2022川货电商节”在成都举行,好彩头集团联手其他四家优秀企业,打造“川食品组团”的沉浸式场景,给予现场观众和线下消费者川味新体验。该集团旗下拳头品牌“小样”的哪吒联名款自热煲仔饭、小样乳酸菌饮品和帕斯塔烛光意面等三个系列产品也一同亮相。

好彩头方面介绍,本次亮相川货电商节的产品彰显了“小样,就是这个样”的品牌调性。其中,与国产动漫电影票房第一的《哪吒之魔童降世》联名的自热煲仔饭系列,是小样品牌方便速食类产品的畅销产品,贴合年轻人审美的包装及层出不穷的新口味,迎合了新一代消费者的需求;小样乳酸菌饮品是小样品牌的当家产品;帕斯塔烛光意面是小样倾力打造的意面子品牌,以西式特色调味见长,推出三种经典口味满足消费者多元化需求,是小样革新自我,创新前行的表现。

好彩头方面表示,好彩头在此次川货电商节上,展示的不仅仅是小样的产品,也是小样紧贴年轻化潮流、持续挖掘消费者需求的新成果。好彩头在带给消费者营养健康的同时,也为自身的高质量发展挖掘出更多空间,进一步夯实了其在食品行业的标杆地位。

据悉,“川货电商节”是四川省商务厅自2019年起连续举办的省级重点展会,也是四川省内唯一以电商为主题的省级官方专业展会活动,已成为中西部具有较大影响力数字生活消费品牌。

第六届海峡两岸食品交易会暨第九届闽台(泉州)食品交易会期间交通管制通告

本报讯(记者 朱艳 通讯员 郭小梅 范旭鹏 文图)第六届海峡两岸食品交易会暨第九届闽台(泉州)食品交易会于今日至27日在晋江国际会展中心举行。在此期间,为确保活动顺利进行,保障晋江国际会展中心周边道路交通秩序畅通有序,晋江交警将对晋江国际会展中心周边道路采取禁行禁停等交通管制措施。

据了解,此次管制时间从今日至11月27日8:00-18:00。其间,晋江市博览大道(长兴路)国际会展中心路段,禁止大货车(核载质量1.75吨及以上)通行。

市民自驾车辆参加交易会时,可将车辆停放至国际会展中心规定停车区域、美旗大道、和谐大道和香港路的道路靠右临时停车区域、美旗城地下停车场及周边道路临时停车区域;禁止将车辆停放至国际会展中心博览大道(长兴路)两侧主车道路面上。

晋江交警温馨提醒:市民前往晋江国际会展中心参加交易会时,请将车辆规范停放至指定区域,严禁乱停乱放,并妥善保管好车内物品。活动期间,现场人流车流较多,请市民出行听从现场交警及工作人员指挥,避免发生拥堵现象,建议广大市民尽量乘坐公共交通或绿色出行。



交通安全“声”入人心 让安全走进“千家万户”

本报讯(记者 朱艳 通讯员 吴圳煌 蒋巧玲)为深入推进“美丽乡村行”交通安全宣传活动,近日,晋江交警在万丰盛大广场开展“美丽乡村行”交通安全巡回宣传暨普法活动。

活动中,民警结合近期辖区事故发生的点及相关事故案例,重点宣讲“安全头盔”“安全带”“农村出行安全要点”等内容。此外,民警还给现场市民朋友发放交通安全宣传资料,介绍酒后驾驶、无证驾驶、载人超员、不正确使用安全头盔等行为的危害性。

现场有奖问答互动环节中,民警一边提问,一边教群众如何正确佩戴安全头盔,参与人员回答正确后,就会收到民警赠送的安全头盔、毛巾、纸杯等印有交通安全标语的小礼品,大家争先恐后地参与其中。市民刘女士通过自己丰富的交通知识获得了不少奖品,她开心地说:“今天现场活动很丰富和精彩,让我对交通安全知识和相关法律法规有了更深入的了解,促使我今后自觉养成安全出行的好习惯。”

当天,晋江交警还带来了酒驾体验VR眼镜,让广大市民朋友通过VR眼镜的场景模拟,感受饮酒后个人身体控制力的下降。戴上VR眼镜后,市民王先生立刻成为一名“酒驾司机”,短短几米的体验之路,他都无法顺利完成,“一戴上这个眼镜,感觉自己就像喝多了似的,东倒西歪走不稳,今后绝对不能酒后开车!”

此次活动充分依托农村交通安全宣传阵地,进一步提高了群众的交通安全意识,切实筑牢了农村交通安全防线。

驾驶证逾期怎么办? 看这里

本报讯(记者 朱艳 通讯员 曾雅蓉 蒋巧玲)“我的驾驶证过期了怎么办?”“驾驶证是不是只能重考了?”“哪里可以办理期满换证业务?”……因特殊原因无法及时办理换证是很多市民关心的问题,为此,晋江交警大队专门就一些常见问题给市民解惑答疑。

问:什么时候可以办理期满换证?

答:在截至驾驶证有效日期前的90日内即可办理期满换证业务。

问:驾驶证过期不到一年,还能正常办理期满换证业务吗?

答:驾驶证超过有效期1年内的,驾驶证状态为“逾期未换证”,可以正常办理期满换证业务。

问:驾驶证过期一年了,还能办理期满换证吗?

答:驾驶证超过有效期1年至3年的,驾驶证状态为“注销可恢复”,驾驶人需要进行体检,报名参加科目一考试,考试通过后恢复驾驶资格。

问:驾驶证有效期怎么查?

答:驾驶证上标有有效日期,或通过“交管12123”查询。

问:驾驶证过期三年了,还有用吗?

答:驾驶证超过有效期3年未换证的,驾驶证状态为“注销”,想继续驾驶机动车,需重新报考驾驶证。

问:驾驶证可以延期换证吗?如何办理?可以延期多久呢?

答:机动车驾驶人因服役、出国(境)等原因,无法在规定时间内办理驾驶证期满换证的,可以在驾驶证有效期内或者有效期届满一年内向机动车驾驶证核发地车辆管理所申请延期办理。申请时应当确认申请信息,并提交机动车驾驶人的身份证明。延期期限最长不超过三年。延期期间机动车驾驶人不得驾驶机动车。

