

前十月,泉州外贸进出口总额达2249.2亿元

本报讯(记者 蔡明宣)近日,记者从泉州海关处获悉,今年前10个月,泉州市外贸进出口总额达2249.2亿元,同比增长2.3%。其中,出口总额1636.6亿元,进口总额612.6亿元(增长24%)。

数据显示,泉州出口以鞋服、机电等产品为主,出口额分别为876.4亿元、298.6亿元,共占泉州外贸出口总值的71.8%。泉州鞋服产品的出口量主要来源于晋江,这也从侧面反映了晋江鞋服出口仍持续保持优势。

此外,1-10月,泉州对美国、欧盟的进出口额分别为261.8亿元、251.4亿元,同比分别增长0.2%、11.1%。值得关注的是,泉州对“一带一路”沿线国家的进出口额达1221.6亿元,增长12.4%,占比54.3%。

受益于共建“一带一路”倡议,近年来,晋江积极拓展“一带一路”市场,为企业寻找新增量。

据悉,2021年,晋江对“一带一路”沿线国家和地区的外贸进出口额达683亿元、同比增长74.8%。其中,出口额627.4亿元、同比增长79.2%,进口额55.6亿元、同比增长37.5%。

晋江作为泉州外贸的核心组成部分,持续高质量领跑。其亮眼数据背后,是晋江外贸审时度势,聚焦核心市场的选择。

本月,晋江市共有29家企业报名参加7个境外展会。当下,海外展会已逐步复苏。在晋江市委、市政府的大力支持下,晋江企业“走出去”的热情持续高涨。从观望到小规模“试水”,从体育用品展到国际甜食及休闲食品博览会,越来越多的企业选择走出去,到海外抢订单,寻增量。

“受疫情影响,企业出不去,客商进不来,如果再不主动出击,企业将面临生存问题。”受访中不少企业表示,受疫情影响,企业大部分的订单来自老客户和线上订单,但云上订单与实际面对面交流还是有一定的差距。希望通过参展,特别是欧洲与“一带一路”沿线国家的展会,为企业寻得新订单。

晋江市商务局相关工作人员表示,下阶段,晋江将通过加强相关外贸政策扶持,紧盯重点企业出口,着重培育新增长点,积极组织企业海外参展抢订单及优化外贸综合环境等多个方面,助力晋江外贸高质量发展。



满载货物的货轮从晋江围头港出发。本报记者 董亚军 摄

泉州顺丰创新产业园全面封顶

本报讯(记者 曾小凤)近日,记者从泉州顺丰运输有限公司了解到,泉州顺丰创新产业园经过近两年的施工建设,目前已经全面封顶,正在进行外立面装修,以及园区管道铺设和道路施工,预计2023年3月可竣工验收。

泉州顺丰创新产业园位于晋江磁灶镇陶美路,规划总占地面积约260亩,总建筑面积约18.2万平方米,分为4栋主体大楼,用以建设智能仓储中心、智慧分拨中心、冷链物流中心、研发中心。其中,3号楼智能仓储和冷链物流中心、4号楼综合办公配套区主体分别于今年6月份、7

月份封顶,外立面装修也接近完工。

“顺丰创新产业园将建立智慧分拨中心,以及仓储中心,将速运、快运、冷运、医药等顺丰东南的业务板块融合在一起。”泉州顺丰运输有限公司公共事务部主管郭欣梅告诉记者,该项目还将结合晋江在鞋服、食品、生鲜农产品等方面的产业优势,依托泉州晋江国际机场的顺丰航空货运专机运力资源,重点发展“冷链物流”业务。

按照计划,该园区明年8月份可正式投产运营。智能仓储中心、智慧分拨中心的投用,将进一步推动快递业与制

造业的深度融合。新场地投用后,将新增多套小件分拣设备,新增模组带、摆轮、包裹分拣机、DWD、智能安检等设备,提高处理效率的同时,也可减轻员工劳动强度,并做到称重、安检等全面自动化,自动化水平预计可提升80%左右。

“该园区与顺丰电商产业园形成双园发展格局,将同步推动晋江快递物流产业迈上新台阶。”郭欣梅表示,泉州顺丰创新产业园将建立晋江市多样化配送体系,项目达产后,顺丰在晋江的货物中转处理量可提升30%,预计可新增就业岗位3500人至5000人以上。

补助最高限额100万元 34家晋企将获 产业集群协作配套资金

本报讯(记者 蔡明宣)近日,泉州市工信局发布2022年泉州市产业集群协作配套专项资金拟补助项目名单,晋江共有34家企业上榜。其中,2家为龙头企业协作配套项目,32家为中小企业协作配套项目。

在上榜的名单中,中乔体育与卡尔美体育作为龙头企业协作配套入选,天守、普斯特、康凯体育等32家企业作为中小企业协作配套入选。上榜企业涉及制鞋、面料、鞋材、鞋塑等相关企业。

据悉,龙头企业协作配套项目的申报条件包括五点:一是产业龙头企业与中小企业产能协作配套,协作配套企业之间必须为非关联企业。二是项目实施单位及其法定代表人等公司核心人员,未被列入失信被执行人名单且未涉黑涉恶。三是对机械装备、新一代信息技术、新材料等产业龙头企业,2021年采购贴牌产品金额或委托加工费需达到一定金额。四是前面提及的产业龙头企业2020年已获得协作配套专项补助的,2021年须比2020年新增采购贴牌产品金额2500万元以上或委托加工费1000万元以上;其他产业龙头企业2021年须比2020年新增采购贴牌产品金额5000万元以上或委托加工费2000万元以上。五是委托产品加工费单独列表,换算成产品采购金额,以专项审计报告为准,采购金额和委托加工费均不含税。

晋江市工信局相关负责人表示,对于龙头企业协作配套项目,泉州将按2021年度在市域内新增协作配套产品采购金额不高于1%给予补助,补助最高限额100万元。

中小微企业为龙头企业配套加工项目的申报条件包括:一是申报项目的企业为泉州2021年产业龙头企业或其子(分)公司(含设在市域外)进行贴牌生产、委托加工或关键零部件加工,且配套加工产值及加工费合计数占申报企业年度销售收入的30%以上。二是协作配套企业之间必须为非关联企业。三是企业2021年必须达到为龙头企业配套加工产值500万元以上或加工费200万元以上。四、加工产值、加工费指不含税的产品销售额、加工费,可按上述标准互相换算。四是龙头企业及其子(分)公司不能申报本项目,同一企业(含分公司)只能以1家申报本项目。五是企业及其实定代表人等核心人员,若被列为失信被执行人或涉黑涉恶的,不能申报本项目。

晋江市工信局相关负责人表示,对于中小微企业为龙头企业配套加工项目,泉州将按不高于配套加工产值的1%或加工费的2.5%,给予不超过30万元的补助。

值得一提的是,2019年晋江率先在鞋服行业启动“手拉手”产能对接活动,鼓励龙头企业“大手拉小手”,与中小企业进行产能对接,促成产能回归。如今,晋江天守服装织造公司每年新增的10万件订单都来自安踏集团;兴德织造的新增订单来自于本地龙头企业……

晋江市工信局相关负责人表示,“下一步,我们将通过组织政策宣讲,让更多龙头企业与中小企业建立产能对接。未来,我们希望把‘产能对接’做成一个常态化的平台,让中小企业与品牌企业之间可以形成自循环的沟通机制,通过企业间的互通有无、抱团发展,倒逼晋江制造更上一个台阶。”



全面发力滑板运动
安踏开启
陆冲城市派对

本报讯(记者 柯国笠)滑板作为新兴运动正当红,作为国产体育用品龙头品牌的安踏率先开启在滑板运动板块的全面布局。近日,安踏开启陆冲城市派对,首站在上海就吸引了众多国内陆冲运动的代表性人物,在滑板界引发不小声量。

据悉,安踏开启的陆冲城市派对以“放胆去冲”为主题,旨在打造一个滑板运动爱好者互动交流、竞技切磋的社群平台。

首站陆冲城市派对在BFC外滩金融中心开启,集结了众多街头文化爱好者。在这里,不仅有陆冲小白可以现场体验的公开课,更有Wavebank个人赛和泵道男女双人趣味赛。

“能看到新的、小众的运动品类蓬勃发展,是一件可喜的事情。安踏长期致力于产品的优化,并深耕运动文化。我们希望以此助力人们有更好的运动表现,从而让更多人加入‘爱运动’的行列。这一次,我们同样希望可以让更多陆冲爱好者一起‘放胆去冲’。”安踏品牌副总裁、CMO朱晨晔表示。

现场,安踏还发布了旗下滑板鞋产品“烈焰”“鹭驭”的全新陆冲城市派对特别配色款。该产品在安踏A-Shock科技的支持下,可为滑板运动爱好者提供良好的缓震回弹效果;同时,耐磨防滑的设计也带来了更好的安全性和运动表现。

此外,安踏生活系列CMF设计师高翘楚、资深潮流媒体(SIZE·尺码)主编铁瓷,以及MCLS魔都陆冲俱乐部主理人Joven等还在现场分享了自己对陆冲文化的理解和期许。

据悉,“放胆去冲”安踏陆冲城市派对还将登陆北京、广州、深圳及南京。此外,安踏还开启线上“陆冲初体验挑战赛”,号召更多热爱运动的人一起享受城市“逐浪”的快乐。

在一众国产运动品牌中,安踏在

滑板这一新兴运动领域的布局早已显露。去年,安踏牵手当红流量明星王一博不久,就发布其相对应的滑板鞋支线产品,率先在滑板运动板块发力。而王一博作为中国滑板运动的推广大使,不仅在滑板界有一定的号召力,其广泛的影响力也为安踏带来众多关注度。

在过去一段时间,安踏还专门推出一部关于滑板的纪录片,引起众多

共

鸣。有业内人士告诉记者,滑板运动是新兴运动,在目前国内品牌中,安踏在该板块的整体产品、宣发、营销层面都跑在前面。小众运动的发展是年轻人关注的领域。品牌有洞察并尝试开拓,对消费者而言,可以体验到更多优秀的产品;对品牌而言,则是链接年轻消费者,推动品牌年轻化的重要策略。

3家晋企被认定为 泉州市级企业技术中心

本报讯(记者 施珊妹)近日,泉州市工信局公布2022年(第十六批)市级企业技术中心名单,福建冠泓工业有限公司、泉州市六源印染织造有限公司、福建福田纺织印染科技有限公司等3家晋江企业上榜。

“能够获得认定是对我们的认可,未来我们将一如既往地技术创新上做投入,争取让更多创新产品落地。”福田印染相关负责人林英说。

晋江9家企业、1个园区 入选省绿色制造名单

本报讯(记者 蔡明宣)近日,福建省工业和信息化厅公布福建省第五批绿色制造名单。其中,晋江5家企业上榜“绿色工厂”,4家企业上榜“绿色供应链”,1个园区上榜“绿色园区”。

上榜“绿色工厂”的晋江企业为泉州市六源印染织造有限公司、佳福(福建)染整有限公司、冠达星股份有限公司、福建优安纳企业科技有限公司和晋江市龙兴隆染织实业有限公司;上榜“绿色供应链”企业主要有福建福田纺织印染科技有限公司、通亿(泉州)轻工有限公司、福建浔兴拉链科技股份有限公司、信泰(福建)科技有限公司。此外,福建晋江经济开发区为晋江唯一入选“绿色园区”的园区。

据悉,2022年晋江新增省级绿色制造示范名单10家,申报数及获奖数均超泉州市总数40%。截至目前,晋江已有25家企业入围省级绿色制造示范名单,其中,绿色工厂18家,绿色供应链6家,绿色工业园区1个。

百应控股: 公司联席公司秘书辞任

本报讯(记者 施珊妹)18日,百应控股集团有限公司发布公告称,王颖琴由于个人原因已辞任公司联席公司秘书,自2022年11月19日起生效。

王颖琴辞任后,百应控股另一位联席公司秘书吴嘉雯,将继续留任并担任百应控股的唯一公司秘书。

泉州晋江国际机场 扩能改造工程空管工程 通过飞行校验

本报讯(记者 吴晓艳)近日,泉州晋江国际机场扩能改造工程空管工程顺利通过飞行校验。

据介绍,泉州晋江国际机场扩能改造工程空管工程于今年6月8日正式开工,主要包含迁建航管楼及塔台,新建航管、通信、导航、气象系统等相关设施设备。为确保飞行校验按目标节点顺利推进,机场相关部门与监理、施工等单位通力合作,周密筹划,比原计划提前5天完成塔台自动化和甚高频设备安装调试,并通过竣工预验收。

泉州晋江国际机场方面表示,接下来,将按照扩能改造工程(一期)非民航工程和民航工程重要时间节点施工计划全力推进竣工验收、行业验收等工作,实现新塔台、航管楼投产使用。

晋江举行制伞行业 职工职业技能竞赛

本报讯(记者 曾小凤)近日,2022年晋江市制伞行业职工职业技能竞赛举行。来自梅花、雨相伴、优安纳、展鑫等晋江制伞企业的62名职工参加竞赛。经过激烈角逐,梅花(晋江)伞业有限公司员工刘春香、泉州市雨相伴企业科技有限公司员工陈梦迪分别摘得缝伞、合片项目的桂冠。

“像做梦一样,没想到我竟然拿下了冠军。”陈梦迪表示,将以此鞭策自己,更加努力地工作。

据竞赛组委会相关负责人介绍,之所以选择缝伞、合片工序作为竞赛项目,是因为该工序对劳动力的依赖程度较高,在未来一段时间内难以实现机器代工。希望通过技能竞赛,提升员工对技能的掌握和熟练程度,进而推动制伞行业的发展。

值得一提的是,本次竞赛两个项目各设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖4名。除发放奖金外,一等奖获得者还被授予“晋江市五一劳动奖章”,以及“晋江市技术能手”荣誉称号;二等奖获得者则获评“晋江市技术能手”。此外,获得竞赛一、二等奖项的选手,还可按规定享受相关人才政策待遇。

当天,还表彰了“中国伞都”第二届制伞企业工匠,并发放2021年度东石镇伞业工艺优秀人才津贴。