安踏丁世忠、丁世家入选《福布斯》中国内地富豪榜

本报讯（记者 柯国笠）近日，《福布斯》发布2022中国内地富豪榜，共有100名企业家入选，农夫山泉董事长钟睒睒今年仍为榜首。其中，晋江企业家、安踏集团董事局主席丁世忠、董事局副主席丁世家上榜。

榜单显示，丁世忠、丁世家以财富59.5亿美元、57亿美元分别排名56位和60位。此外，泉州企业家、达利食品董事长许世辉以69亿美元位列第46名。

入选该榜单的还有不少福建企业家。其中，字节跳动创始人张一鸣仍然位居榜单第二位，其财富为495亿美元，较去年下跌99亿美元；全球最大的电动汽车电池制造商宁德时代董事长曾毓群依旧位居第三位，其财富为289亿美元，较去年的508亿美元下降了43%。

据悉，该榜单基于股权及财务信息编制，信息来源包括上榜者个人及家庭、股票交易所、分析师、私人数据库以及其他来源，上榜者的财富数据则是基于2022年10月28日的汇率及股价计算得出。非上市公司估值是基于财务比率以及与同类型已上市公司的比较而得出。今年上榜者的财富总额从去年的1.48万亿美元下降至9071亿美元，跌幅达到39%，并创下了《福布斯》调查中国内地富豪20多年以来的最大跌幅。

恒安集团旗下声科全生物降解产品亮相央视

本报讯（记者 柯国笠）近日，恒安集团旗下声科公司的全生物降解塑料产品亮相央视。这个以无毒性工艺制造的全生物降解产品已经获得国家专利，是声科率先发起绿色升级的拳头产品。

据悉，作为恒安集团旗下家居产品板块的重要支撑，声科家居是中国最大的家用一次性薄膜产品公司之一，2018年被恒安集团并购后，成为恒安集团打造国际顶级的生活用品企业的重要组成部分。

“作为国内最早的保鲜膜等相关产品生产商，声科的产品在欧洲、澳大利亚以及北美等地区享有盛誉，更成为沃尔玛、家乐福、麦德龙等众多知名品牌的供应伙伴。”恒安集团家居用品相关负责人介绍，如今，沃尔玛在墨西哥、加拿大、巴西、智利和韩国等地的市场都是由声科供货，“我们是沃尔玛的全球重要战略伙伴。”

如何保持行业领先，声科的秘诀是持续创新。该公司负责人介绍，当下消费者对保鲜包装的环保健康需求更强烈，因此，降解全生物塑料袋应运而生。

记者了解到，薄膜类全生物降解主要原料是PLA、PBAT、淀粉，这些原料使用后埋在土壤里或者在有微生物的环境下堆肥3个月，可以100%降解成二氧化碳和水，成为有机肥。

“可降解材料的应用、抗菌产品是我们的主要研发方向，在新产品研发上我们一直走在行业前沿。”上述负责人介绍，声科不断地创新、提高生产工艺和技术，全生物降解塑料袋因其无毒性的制造工艺和世界高水平的品质，已经获得国家专利。该公司旗下品牌的可降解垃圾袋也率先通过可降解塑料国际标准检测并投入大规模生产和销售。

“此次登上央视，我们也希望让更多人了解声科企业和品牌。”恒安集团家居相关负责人表示，以往声科埋头做产品，如今新产品将让更多消费者和环境受益，“希望全降解技术能够给消费者的美好生活保鲜，同时也为环境保护带来绿色保障。”

作为国内家庭生活用品领域的龙头企业代表，近年来，恒安集团遵循绿色、低碳、可持续发展战略，积极主动承担社会责任，致力于清洁生产和“零排放”，持续创新并提供优质产品服务。

星达石墨烯联合实验室

当星达鞋服遇上石墨烯
再突破 石墨烯高耐磨TPU实现量产

本报讯（记者 施珊妹 董严军）近日，记者来到三创园石墨烯改性TPU新材料联合实验室，设备前，几名技术人员正就刚刚实现量产的“石墨烯高耐磨TPU”展开讨论。

原来，这是由福建海峡石墨烯产业技术研究院与泉州市星达鞋服材料有限公司共同研发的产品，经过前期开发、测试、打样、复测等阶段后，近日实现量产。

“我们在做羽毛球、网球等运动时，发球动作会带动身体往前倾，容易把鞋的前侧磨破。为了解决这一问题，我们进行了这一产品的研发。”星达副总经理曲东东告诉记者，该产品在测试中耐磨转数可达2万转，而常规产品仅为200转。具有更高性能，该产品的售价、利润空间自然水涨船高，深受品牌客户认可。

在曲东东看来，如今的运动市场越来越细分，消费者愈加注重产品功能的不同场景应用。唯有不断地攻克技术难关，研发创新产品，借用科技赋能，才能达到客户的要求。

基于此，星达不仅与福建海峡石墨烯产业技术研究院研发该产品，双方还成立了石墨烯改性TPU新材料联合实验室、碳纤维联合实验室，对鞋子的“面”与“底”进行专项研究。

记者了解到，上述联合实验室于2022年3月成立，针对企业生产实际中遇到的关键问题，瞄准国外先进鞋服材料的“卡脖子”技术要求展开联合攻关，以自主掌握核心技术为目标，推进关键材料及工艺开发、检验评价体系、适应性研发以及产业化转化等全周期的系统能力建设；以需求为牵引开展技术提升和进口替代，突破高性能产品创新发展制约瓶颈，提升关键材料及工艺保障能力，并引领产业升级。联合实验室将建立完善的石墨烯二维材料复合TPU材料研发体系，研究石墨烯材料的改性及复合调节技术，实现改性与TPU材料加工一体化，开发谱系化的防色迁TPU膜材产品。联合实验室还在鞋服行业石墨烯技术产品项目的材料研发、开发、产业化、技术服品、咨询等方面开展工作，同时向社会开放，打造鞋服材料行业技术服务的综合性服务平台。

“以前研发与生产经常出现断链的情况，企业端的需求与科研端的研究存在脱节。通过联合实验室，应用方可以提具体需求给研发方，双方能够精准定点开发，缩短研发周期。产品研发后，可立即投入测试、进入工厂量产，再交由品牌测试，更快速、更有效。”曲东东告诉记者，在双方合作的过程中，科研人员有更多机会走进企业，了解生产全流程，能够规避部分产品无法落地企业的弊端。对于科研方，这一模式也避免了企业为了更有科技含量的项目而搁置进行中的项目。

在双方的合作中，福建海峡石墨烯产业技术研究院派了十多位曾经负责飞机发动机等项目的博士生介入，星达则派出8位高学历的研究生入驻实验室。曲东东认为，福建海峡石墨烯产业技术研究院能够将高科技的项目转为民用，让鞋服等生活必需品在高科技的加持赋能中，在细分领域做到极致，发挥更大价值。

宝龙地产前10个月合约销售额346.87亿

本报讯（记者 王云霏）近日，宝龙地产控股有限公司发布2022年10月未经审核营运数据。公告显示，宝龙地产10月实现合约销售额（连同共同控制实体及联营公司的合约销售额）约为31.19亿元，合约销售面积约为20.87万平方米。

整体来看，今年1月-10月，宝龙地产实现合约销售总额（连同共同控制实体及联营公司的合约销售额）约为346.87亿元，合约销售总面积约为230.94万平方米。

盼盼凉茶联姻国资数字商城 为乡村振兴赋能添翼

本报讯（记者 蔡明宣）一杯草药茶，浓浓下党情。记者从盼盼食品获悉，历经三个月的泉州市财政局助力“下乡的味道”盼盼凉茶消费帮扶产品推广活动（以下简称“凉茶活动”）已圆满结束，截至目前，该活动累计采购金额519861元，采购数量达13464箱，有效助推了乡村振兴。

据悉，9月30日，泉州市财政局发布《关于助力福建盼盼饮料有限公司消费帮扶产品推广的通知》，并启动助力“下乡的味道”盼盼凉茶消费帮扶产品推广活动。短短三个月，泉州国资阳光集中采购平台发挥国资力量，借助平台优势，对接154个泉州机关、企事业单位、市县两级国有企业，通过采购平台数字商城完成“下乡的味道”凉茶采购事项。

盼盼食品饮料事业部相关负责人介绍，“下乡的味道”盼盼凉茶是寿宁县与福建盼盼饮料有限公司联合开发推出的凉茶产品。“下乡的味道”凉茶之所以备受党政机构的青睐，一方面，每销售1瓶凉茶，盼盼食品将捐赠给下党乡乡村振兴基金0.015元；另一方面，盼盼饮料与寿宁县进行凉茶项目的开发，不仅可以带动当地就业，还可以盘活当地优质的农副产品资源。

上述人士表示，盼盼食品作为国家农业产业化重点龙头企业，未来将更好地发挥企业示范作用，以龙头带动产品，以产品连接农户，逐步实现企业竞争力增强、农民增收、农业增效的联动效应。

凉茶活动圆满举行的背后，同样也离不开泉州国资阳光采购平台等鼎力支持。泉州国资阳光采购平台作为市、县两级机关企事业单位特定采购渠道，积极对接盼盼公司销售团队，服务靠前赋能在后，充分依托平台资源，增加活动曝光率；践行国企担当，对福建盼盼饮料有限公司给予免收信用金和服务费的优惠政策，维护好采购人权益，为乡村振兴事业注入平台力量；利用平台大数据分析功能，统计分析各企事业单位和国有企业购买需求，协助大数据进行精准营销。

泉州国资阳光采购平台相关负责人表示，与盼盼食品联合推广凉茶活动，不仅为平台建立了合规、高效、透明的采购流程，更充分发挥国企带动作用，凝聚政府及企事业单位等多方力量，探索建立具有泉州特色的“平台+N方”合作建设发展模式，全力助推乡村振兴。

上述人士表示，下一步，泉州国资阳光集中采购平台数字商城将在总结此次盼盼凉茶消费帮扶活动工作经验的基础上，与乡村振兴办、农业农村局等单位加强互动及沟通，努力寻求合作支点，搭建多方合作平台，探索共赢发展新路径，共同谱写高质量发展及乡村振兴新篇章。

分类广告 2022年11月18日 星期五 广告热线：13305077599（微信同号）

遗失声明

晋江市池店镇御辇村，曾葆初（已故）不慎遗失建筑房屋动用土地证明书，编号：NO:0019743，现声明该原件作废。

声明人：曾泗远

2022年11月18日

遗失声明

晋江市东石镇万汇信息科技服务部不慎遗失圆形、橡胶材质公章一枚，声明作废。

晋江市东石镇万汇信息科技服务部

2022年11月18日

遗失声明

厦门市福域鸣餐饮管理有限公司晋江分公司不慎遗失一枚圆形塑胶公章，现声明作废。

厦门市福域鸣餐饮管理有限公司晋江分公司

2022年11月18日

遗失声明

晋江市青阳百果坊水果店（社会信用代码：92350582MA8TW9998J）不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证正、副本原件，许可证编号：JY23505820616961，现声明作废。

晋江市青阳百果坊水果店

2022年11月18日

信泰集团获评福建省绿色供应链企业

本报讯（记者 柯雅雅）近日，福建省工业和信息化厅公布福建省第五批绿色制造名单，信泰集团获评福建省第五批绿色供应链企业。这是信泰集团继2019年荣获福建省第一批绿色工厂称号后，再次入选省绿色制造名单。

近年来，信泰集团立足于纺织行业，坚持绿色可持续发展战略，深入开展新型纺织环保材料研发，以数字化构建纺织行业绿色生态系统。

信泰方面表示，未来，将继续秉持“引领绿色科技，织就美好生活”的企业使命，践行社会责任，引领纺织行业不断发展与进步。

七匹狼携手国际设计师推出联名系列羽绒服

本报讯（记者 施珊妹）近日，七匹狼携手国际知名羽绒品类设计师Maxwell Holemes，融合国际高端设计文化，推出“K2-54”联名系列羽绒服，探索冬季“羽宙”新时尚。

记者了解到，Maxwell Holemes是现任Nigel Cabourn品牌设计顾问，是英国知名鬼才设计师Craig Green的团队核心成员，其设计作品新颖时尚兼具功能实用，在业界及合作品牌中备受尊崇。

此次联名系列羽绒服以1954年意大利登山队首次登顶世界最难攀登高峰之一的K2之旅为设计灵感，将登山时代的经典廓形和现代科技感羽绒服结合，为服饰赋予更多创新性能。值得一提的是，该产品采用蓬松大朵羽绒，在温暖加持、击退严寒的同时，还具备轻盈、便携的功能。

柒牌举办供应链茄克技能竞赛

本报讯（记者 施珊妹）近日，柒牌第十一届茄克技能竞赛火热开展。

经过层层推荐、选拔，共有82名柒牌优秀茄克员工参加比赛。实操比赛中，既考验参赛者对整件制作的完成度，也考验参赛者对于单道工序制作的精细度。

“茄克整件制作考验综合水平，单道工序讲究精益求精。”柒牌供应链副总裁施丽贞告诉记者，比赛以赛促练、以赛促评、以赛促优，与柒牌“比、学、赶、帮、超”的人才培育理念高度契合。

在本届比赛中，来自不同岗位的柒牌技能好手切磋技艺、共同进步，涌现出了一批技能标杆，为茄克生产管理中心运营良性化发展奠定了坚固基石。

晋江国际人才交流协会赴深圳学习交流

本报讯（记者 王云霏）近日，晋江国际人才交流协会组织30多名理事，到深圳开展为期3天的学习交流活动。

活动期间，晋江国际人才交流协会拜访了广东省晋江商会，并开展交流座谈。

“深圳是创新高地，也是人才成长的摇篮，不少在深晋江籍企业家都已成为商业翘楚。”晋江国际人才交流协会会长李丽金说，此次问道深圳，一方面是学习创新经验，链接创新资源，同时也希望与广东省晋江商会建立互动。

广东省晋江商会会长张金铭表示，真诚希望晋江国际人才交流协会能够常来深圳交流，双方持续沟通，增进友谊，实现合作共赢。

李丽金介绍，未来，协会将继续加强与异地晋江商会、海外晋江社团交流互动，同时关注“新晋江人”社团组织，持续赋能成长。

考察期间，该协会先后走进比亚迪公司、天珑移动公司、踢踢电子公司和深圳市数字经济核心区龙华区，“零距离”感受标杆企业的创新力量和强大的创新活力。

福兴集团企业文化展厅启用

本报讯（记者 吴晓艳）近日，福兴集团企业文化展厅在该集团总部正式落成启用。该展厅以图文、视频、产品展示等多种形式，展示了福兴集团的企业文化、发展历程，以及拉链产品、创新成果等。

“这个展厅将是我们展示企业发展历程的重要阵地。希望来此参观的人，都能充分领略福兴深厚的文化底蕴和广阔的发展前景，感受福兴‘心无旁骛做实业’的决心。”福兴集团方面表示，近年来，在“晋江经验”的指引下，集团始终深耕实业，并不断进行改革创新。未来，集团将秉持初心，向着“致力于打造中国拉链民族品牌”的目标不断奋斗。

据了解，福兴集团自1992年创立，并于2007年在新加坡主板成功挂牌上市，是我国拉链行业第一家境外上市企业。目前，该集团已拥有行业内完整产业链，并在山东青岛、上海等地投资建厂，完善全国及国外出口销售网络。