

2022年11月18日 星期五
农历壬寅年 十月廿五

晋江经济报

菲律賓版
第3459期
晉江新開網
www.ijjnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

2022 胡潤慈善榜發布 安踏集團丁世忠家族排名第四

本報訊（記者 柯國笠）16日，胡潤研究院發布“2022 胡潤慈善榜”。其中，京東劉強東捐149億元（人民幣，下同）首次成為中國首善，晉江籍企業家、安踏丁世忠及其家族捐贈101億元，位列榜單第四。榜單前三位均是來自互聯網企業，安踏是該榜單非互聯網企業中排名最高的企業。

今年是胡潤研究院連續第19年發布“胡潤慈善榜”。榜單以2021年4月1日至2022年8月31日期間的現金和股權捐贈，以及有法律效力的承諾捐贈進行統計。今年的上榜門檻為1億元。胡潤研究院共找到來自20個城市的49位“中國最慷慨慈善家”，共計捐贈728億元。其中，向教育領域捐贈的人數仍然最多，救災第二，鄉村振興第三。

據悉，丁世忠所在家族的主要捐贈包括以家族名義承諾捐贈和敏基金會100億元，以及為設立安踏教育發展基金個人捐贈5000萬元。此外，安踏集團還分別向河南、山西、泉州捐贈抗疫救災現金及物資超過1億元。

過去一年，安踏集團和丁世忠家族在體育公益、醫療健康、災難救助、社區幫扶和環境保護等領域深度參與、積極踐行社會責任，關愛社會、樂善好施，為促進社會進步和共同富裕貢獻力量。

2021年12月，安踏集團宣布投

入價值100億元的現金和股票，成立“和敏基金會”，未來將投身醫療救助、體育事業、鄉村振興及環境保護四大公益項目。目前，由“和敏基金會”捐贈20億元，在晉江全資興建的國家級三甲公立醫院——上海六院福建醫院晉東院區（福建和敏醫院）正在加緊建設中。

在教育領域，安踏也持續投入。在晉江本地，今年9月，和敏基金會宣布5年投入1億元設立“和敏助學”基金與“和敏健康援助”基金。在全國範圍，安踏“茁壯成長公益計劃”自2017年啟動以來，截至2022年9月已累計投入現金及裝備超6.6億元，捐建了165間安踏夢想中心和23個安

踏運動場，培訓了4384名一線體育教師，覆蓋了31個省10981所學校475萬名青少年。

安踏集團方面表示，集團一直以來積極參與社會公益事業，不斷完善公益體系。“創造共生價值”是安踏集團的新價值主張，集團將不斷努力，實現與消費者共生、與伙伴共生、與員工共生、與環境共生、與社會共生。同時，積極履行社會責任、推進可持續發展，在ESG領域全面推進公司發展，是安踏集團成為世界領先的多品牌體育用品集團之願景的核心內容。

榜單顯示，從出生地來看，閩商數量排名第二，占比24%，比去年多5%。除安踏外，泉州籍企業家侯昌

才以34億元捐贈額位列胡潤慈善榜第五，信義集團董事局主席李賢義以3億元捐贈額排名第24位，勁霸洪肇明家族以捐贈額2.2億元排名第26位。

此外，福建企業家中，寧德時代曾毓群以14億元捐贈額位列第六；美團創始人王興則以147億元捐贈額排名總榜單第二；字節跳動創始人張一鳴以捐贈額5.3億元排名第13位；盈趣科技董事長林鬆華以捐贈額3.1億元排名第23位；世紀金源黃如論、黃濤家族以1.6億元捐贈額排名第33位。

榜單發起人胡潤表示，中國“億級慈善家”今年達到49人，其中4人都做了上百億元的捐贈，是歷年來人數最多的一次。

磁灶鎮獲評“中國陶瓷名鎮”榮譽稱號

本報訊（記者 賴自煌 通訊員 李玲玲 李榮俊）16日，晉江磁灶鎮再添國字號榮譽，獲評“中國陶瓷名鎮·磁灶”榮譽稱號。

據介紹，該榮譽稱號由中國輕工業聯合會與中國陶瓷工業協會組織專家實地考評，並經中國輕工業聯合會會長辦公室審定頒發，有效期四年。

磁灶鎮因燒制陶瓷而得名，至今已有1500多年制陶歷史，宋元時期成為泉州外銷陶瓷的重要生產基地。轄區內有古窰址26處，其中金交椅山窰址和土尾庵窰址、蜘蛛山窰址、童子山窰址并稱“磁灶窰址”，2006年被中國國務院公布為全國重點文物保護單位。2021年，磁灶窰址（金交椅山窰址）作為“泉州宋元中國的世界海洋商貿中心”出口商品生產的代表性遺產要素，被列入世界文化遺產名錄。

改革開放後，磁灶陶瓷產品由碗、缸等日用陶瓷成功向建築陶瓷產品轉型，並迅速發展壯大。截至2021年底，磁灶鎮有陶瓷建材企業120餘家，其中規模以上企業74家，約有生產線165條，年產值444.30億元人民幣。工業產業支撐也帶動商貿發展，轄區擁有海西建材家居市場、天工陶瓷城、世華、東山、關興等五大建材陶瓷專業市場，年交易額達150億元人民幣以上。據不完全統計，磁灶鎮現有陶瓷、家居建材等批發、零售企業3256家。

磁灶鎮相關負責人表示，獲得“中國陶瓷名鎮·磁灶”榮譽稱號後，磁灶將繼續在陶瓷產業做大做強上下功夫，努力實現產業規模、質量雙提升，積極推進延鏈補鏈，構建以建築陶瓷為特色，多品類陶瓷協同發展的產業新格局；加強產學研合作，加大科技創新投入，提升工藝技術水平，不斷提高產品質量和附加值；加強品牌培育，提高文化內涵，豐富宣傳手段，積極參加行業活動，拓展國內外市場，不斷提高磁灶陶瓷的影響力；加快謀劃檢測、認證、創意設計等公共服務平臺建設，強化人才隊伍建設，做好陶瓷技能人才職業能力培訓、評價工作，為區域經濟發展和中國陶瓷行業發展做出更大貢獻。



裝修工人在安裝功能分區標識牌。

金井綜合市場改造裝修掃尾 預計12月初投入使用

本報訊（記者 蔡培仁 董嚴軍 見習記者 許金植）16日，記者從晉江金井鎮政府了解到，金井綜合市場改造已經進入裝修掃尾階段，預計12月初投入使用。更加幹淨整潔的環境、更加豐富充足的供應、更加智能便捷的服務，將給轄區居民的“菜籃子”帶來全新體驗。

位於金井社區的金井綜合市場占地1800多平方米，是許多金井人的時代記憶。因建設年代久遠，市場內的設施設備和環境已經滿足不了群眾需求。今年8月，金井鎮在

充分調研的基礎上，啟動綜合市場改造。

昨日上午10時許，記者走進金井綜合市場看到，明亮的指示牌、整齊幹淨的貨架，蔬菜、肉類、水產、副食等功能區域明確……現代的設計風格令人眼前一亮，處處體現便利化、人性化、規範化。現場，數名工人正在進行各項掃尾工作。

“我在這裏賣菜10多年了，最頭疼的就是污水和垃圾問題，以前都是小改，變化不大。這次徹底幫我們解決了。”攤販王女士樂呵呵地說，改造後的市場大氣又漂亮，她已

經迫不及待想要搬回來了。

“以前這裏殺雞賣魚賣菜都擠在一起，既不衛生還很擁堵，我年紀大了行動不方便，每次來買菜都很頭疼。現在好了，改造之後的菜市場幹淨又寬敞，以後來買菜心情都會好很多。”今年69歲的金井社區林阿婆說。

據了解，改造後，金井綜合市場的攤位將增加到83個，店舖有29個，形成一個圍合式的市場。除了硬件的提升，升級後的綜合市場也將增加科技化的元素，推動農貿市場數字化，切實服務金井群眾。

晉江一省級休閒農業精品線路在全省推介

本報訊（記者 沈茜）日前，一場以“福韻鄉情 樂享農趣”為主題的2022年福建省休閒農業精品線路推介活動在三明泰寧舉行，晉江市一條線路九個精品點獲現場推介。

據悉，此次晉江入選的省級休閒農業精品線路以“漫步鄉村傳統風韻 體驗都市休閒農業”為主題，涵蓋了五店市傳統文化街區→鴻江盆景生態園→吉隆生態體驗園→藝達木雕觀光體驗園→湖尾醉美休閒村→圍頭戰地文化漁村→福祥休閒山莊（福全古城）→來旺良品堂觀光園→梧林古民居九個點位。

“這條精品線路串聯了晉江A級景區、農產品加工工業園、休閒農莊、美麗鄉村等，匯聚了晉江休閒農業資源的精華，既有文化底蘊濃厚的人文景觀，也有風景優美的自然風光。”晉江市農業區劃中心副主任林英潑表示，這些精品點類型多樣、內涵豐富，可以更好地滿足大眾特色化、多層次旅游需求，讓市民體驗都市農業的鄉村休閒旅游。

近年來，晉江休閒農業與鄉村旅游蓬勃興起，呈現資源要素區域聚集、品牌效應逐步凸顯、業態形式愈加豐富的良好態勢。依托優越的海域資源，以及農耕文化、海洋文化、特色建築、風俗民情、地方飲食等豐富人文資源，晉江逐步形成了各具特色的鄉村休閒旅游線路。

林英潑表示，依托省級休閒農業精品線路，晉江將結合這一精品線路加大宣傳推廣，加強與周邊縣（區）及大型公司合作，宣傳推介晉江鄉村旅游特色資源，增強鄉村旅游品牌形象的競爭力和影響力。

六屆“海峽杯”雙創賽吸引近6600個優質項目

本報訊（記者 柯國笠 董嚴軍 實習生 吳振鴻）近日，第六屆“海峽杯”福建（晉江）創新創業大賽在晉江落幕。

作為晉江市補強產業鏈、人才鏈和雙創鏈的重要平臺，“海峽杯”創新創業大賽自2016年起，逐漸從一個區域賽事發展成一個全球賽事，成為晉江創新創業的一個閃亮符號、一張靚麗名片。六屆大賽共設海內外40多個賽區，累計吸引近6600個海內外優質項目參賽。同時，推動項目與晉江市產業企業開展技術合作對接，前五屆共引進22個項目注冊落戶晉江。

大賽終評評委表示，有別於一般雙創賽事，本屆大賽以“邊比賽、邊考察、邊對接”的方式進行，在賽事推進過程中，促進創新人才充分了解晉江優勢產業，推動項目落地。

當前，晉江正積極推動傳統產業高新轉型、

新興產業集群發展、現代服務業培優壯大的三大突破。在狠抓科技創新的重要戰略窗口期，第六屆“海峽杯”福建（晉江）創新創業大賽自啟動以來，共吸引了1130多個海內外項目報名。

“以5G、人工智能、高端裝備、新材料、新能源等戰略性新興產業為代表的科技新動能正逐步成為經濟增長與自主創新的有力支撐。通過舉辦‘海峽杯’雙創大賽，設置行業賽道，可以更直接、更有效地讓人才、技術、項目與晉江企業、產業、資本結連理、速融合、快見效，並廣泛吸納海內外優質項目落戶晉江，廣聚天下英才為晉江所用。”大賽組委會相關負責人表示，總決賽雖已落幕，但推進創新項目、人才團隊等科創資源對接晉江本地優勢產業的工作仍將繼續。

據悉，第六屆大賽以“服務本土企業”為辦賽宗旨。賽事組委會與行業專家、投資顧問和

政府招才團隊組成走訪小組，先後走進海納機械、親親食品、舒華體育、恆安集團等18家行業龍頭企業，以及對16個雙創團隊進行實地考察接洽，並在線上對接14個項目，推動6個項目團隊深度對接晉江市相關企業。目前，已有5個項目來晉實地考察商洽，7個項目初步達成落地意向，4個項目注冊落地。

“搭建‘海峽杯’雙創賽事的一個重要目的，就是集聚創投、風投資本，把金融資源向科技領域配置，助力先進製造業轉型升級。”大賽主評委、清源創投創始人魏小平告訴記者，“本屆大賽的項目涵蓋晉江積聚的優勢產業和布局的先進產業，在技術成果轉化和產業合作方面都有很大的暢想空間。對創投機構來說，也非常希望把資本、資源投入這些優秀項目，助力產業轉型升級，促進項目招商落地。”

不少參賽團隊表示，他們自從參賽以來，一

直關注晉江產業經濟發展的“一舉一動”。特別是今年來晉江大力推進園區標準化建設和晉江經濟開發區“全市一區”體制機制改革創新，推動資源配置不斷優化、優質生產要素集約集聚，為創新人才、項目來晉發展興業提供了更廣闊的空間和更堅實的保障。

據了解，落地的獲獎企業或團隊還將優先享受晉江市政府提供的政策扶持、資本對接、銀行授信、成果對接、落地轉化等“一攬子”系列配套服務。

