



晉江經濟微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2022年11月17日 星期四
农历壬寅年 十月廿四

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3458期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

乘勢而上，東南亞市場訂單量迅速增長——
“一帶一路”上的晉江“生意經”

本報記者 蔡明宣

近日，記者來到蠟筆小新（福建）食品工業有限公司的現代化工廠，映入眼簾的是不停運轉的自動化設備。一顆顆晶瑩剔透的果凍在生產線上“誕生”，工人們則忙碌地包裝着。隔着玻璃，蠟筆小新出口板塊負責人鄭東方告訴記者，這批果凍將通過海運發往泰國。

受益于共建“一帶一路”的發展，近兩年，蠟筆小新食品出口東南亞的訂單量迅速增長。

“2015年，公司出口東南亞的訂單額約300萬元（人民幣，下同）；如今，年出口額可達2000萬元，主要出口果凍、糖果等產品。其中，泰國、印尼、馬來西亞等國家的訂單增

量最為明顯。”鄭東方介紹，“訂單持續高速增長的原因在于，與東南亞地區相比，晉江食品擁有智能化的現代化工廠、完善的食物產業鏈，還有不斷推陳出新的產品研發力。”

在鄭東方看來，借力“一帶一路”的發展，晉江外貿企業打開了一條新通路，“不用捨近求遠祇專注于歐美訂單，離‘家門口’不遠的東南亞等市場，同樣機會無限。”

除了搶訂單外，百宏選擇在越南投資建廠、鏈坤進出口在土耳其設立海外辦事處、斯蘭一品嘉供應鏈平臺把生意做到東南亞等國家……愛拼敢贏的晉江人正多維度進軍“一帶一路”市場。

數據顯示，2021年，晉江與“一帶一路”沿綫國家和地區的外貿進出口額達683億元、同比增長74.8%。其中，出口額627.4億元、同比增長79.2%，進口額55.6億元、同比增長37.5%。

深耕“一帶一路”市場，晉江正全力打造“海陸空”物流通道。

近日，在圍頭港，滿載着數十個貨櫃的“沃德菲泉州”輪在鳴笛聲中駛向大海，意味着這個以“泉州”命名的貨輪開啟了從中國泉州到俄羅斯遠東航綫的首航之旅。8月，繼滿洲裏、霍爾果斯之後，經阿拉山口口岸出境的泉州—莫斯科第三條中歐班列載着晉江紙尿褲駛向海外；6月，晉

江國際陸地港開通運行廈門—哥打基納巴盧全貨運包機；4月，“格蕾絲”貨輪在晉江圍頭港首航，晉江到馬尼拉的海上貨運多了一條新航綫……

“不同綫路的開通，為晉江聯系中歐、中亞等‘一帶一路’國家和地區，進一步做大做強對外經貿，提供了非常重要的通道。”晉江市商務局相關負責人表示，接下來，晉江市商務局將通過精準施策，有力有序有效推進外貿保穩提質，助力晉江外貿企業積極拓展“一帶一路”沿綫市場。



中華立領再次亮相“中國金鷄百花電影節”

第35屆中國電影金鷄獎評委身着柒牌中華立領亮相。

12日晚，第35屆中國電影金鷄獎頒獎典禮暨2022年中國金鷄百花電影節閉幕。萬眾矚目的金鷄獎頒獎禮星光熠熠，衆星雲集。其中，任仲倫、張宏、丁亞平、段奕宏等30名本屆金鷄獎評委，身穿柒牌中華立領集體亮相，成為當晚的高光時刻。作為第35屆中國電影

金鷄獎評委指定服裝品牌，中國柒牌為本屆評委團提供了旗下標誌性的中華立領服裝設計定制服務，用專業工藝呼應評審團的專業精神。

據悉，本屆金鷄獎評委服飾以“金鷄閃耀 蛇紫嫣紅”與“和合共生”為設計理念。禮服設計遵循中華立領國家專利1:1:0.8黃金準則（內搭襯衫袖口露出標準長1厘米，中華立領外衣領襟

標準寬1厘米，內搭襯衫領口露出標準高0.8厘米），一分一毫間都是中國柒牌對精工品質的堅守，以及對中華時尚的篤定。而這一份精準，亦展現了評委嚴謹從容的風度，呼應評審團“一諾成金”的專業精神。

其中，男士評委禮服的立領套裝，將中式立領和西服版式深度融合，凝練出專屬評委的非凡格調。女士評

委的戲服領禮服套裝，以酒紅色搭配緞面戲服領，其中式腰綫連片結構設計，綫條流暢時尚，強調層次感的同時，又體現了現代的極簡主義，重新定義了女性的優雅和知性。女士禮服的酒紅色與男士禮服的黑色，碰撞出“和合共生”，寓意着2022年中國電影行業的相異相補，和諧共生。

本報記者 施珊妹

多家晉企亮相成都糖酒會酒店展

本報訊（記者 劉寧）日前，有着中國食品行業“晴雨表”之稱的全國糖酒商品交易會（以下簡稱“糖酒會”）在成都開幕，糖酒會酒店展也同期開展，雅客食品、親親食品、泉利堂食品、力緣食品、好來屋食品等多家晉江企業的“拳頭”產品亮相，吸引了衆多客商駐足、問詢。

本屆糖酒會酒店展上，許多晉江企業都帶去了自己的產品，希望通過久違的展會整合渠道資源，達成新的合作。同時，對於一些品牌而言，通過展會曝光是企業經營的常態動作之一。

在成都新華賓館展出的雅客食品，布置了一個大型復合雙展位，咸味和甜味的產品綫爆品悉數亮相。雅客（中國）有限公司市場總監連國龍告訴記者，通過糖酒會酒店展，讓更多客戶看到雅客今年推出的新品。同時，希望通過糖酒會酒店展，開發新的客戶，對已有的經銷商渠道進行補充和進一步細化。

以雅客旗下品牌滴大益

系列產品為例，不同于以往的甜味產品和水產品，滴大益系列以咸辣口味為主。連國龍表示，滴大益系列產品將為企業帶來更多新渠道的經銷商，有助于企業做渠道的整合與細分。此外，持續在知名展會上發出品牌聲量，也是雅客食品品牌力的一個展現。

“逛得人少了，但是人群更精準了。”巧媽媽食品負責人許樹在朋友圈這般感嘆道。這次糖酒會酒店展，巧媽媽食品帶去了果凍、布丁新品，其展位以粉色為主基調，打出健康果凍相關口號。他表示，這次開展，一早就有客戶打款預定，“我們要帶着積極的思維方式去開拓客戶。”

據悉，糖酒會始於1955年，是中國歷史最為悠久的大型專業展會之一。今年，第106屆全國糖酒商品交易會（春季）與第107屆全國糖酒商品交易會（秋季）合并舉辦，共設置九大展區、十五大專區。其中，糖酒會酒店展率先開展，展商利用酒店的公共區域和酒店房間，在酒店開展招商工作。



傳統織造插上“數字化”翅膀

龍湖現代紡織產業園以產業集聚推動高質量發展

本報訊（記者 施蓉蓉 陳巧玲）從高空俯瞰冠和年產10萬噸高端產業用非織造布智能工廠建設項目，數棟灰色的標準化廠房頗具現代感，另外幾棟廠房外牆搭着腳手架，正在緊張有序建設中……這是記者近日在龍湖現代紡織產業園看到的場景。

冠和項目占地125畝，計劃建設面積6萬平方米，總投資15億元（人民幣，下同）。其中，一期標準化廠房建築面積3.6萬平方米，目前基本完成建設，相關設備已進場調試。

“項目全面投產後，年產量可達

10萬噸，年產值約18億元，屆時將成為國內衛生用品及一次性醫療用品最先進的生產示範基地之一。”冠和衛生用品有限公司董事長助理蕭英杰介紹。

龍湖鎮有“中國織造名鎮”之稱，以傳統織造為支柱產業。龍湖現代紡織產業園（以下簡稱“龍湖園”）位于晉江經濟開發區時尚服飾織造園內，此次納入“千萬平米”綜合產業園用地面積1616畝，總投資85億元，預計總建築面積96萬平方米。

“龍湖園緊扣‘產業集聚+數字

化’兩條主綫，通過引進高新技術、先進設備和制造技術，讓傳統紡織邁向現代紡織，以產業集聚推動高質量發展。”晉江經濟開發區時尚園區辦主任葉春筭說。

當天，記者還來到位于龍湖園的華兆（華宇）綠色紡織微工業園項目建設現場。該項目計劃至今年年底新增建築面積7萬平方米，建成投產後年產值可達15億元。

另一邊，港益纖維制品無紡布生產項目建設同樣火熱。該項目分兩期建設，建成後可新增年產值約15億元。

值得一提的是，11月10日，在晉江市工業（產業）園區標準化建設項目招商簽約儀式上，福建晉江經濟開發區管理委員會與晉江凌耀紡織有限公司簽約，為龍湖園再添新軍。該項目主要從事織帶的生產加工，建成後，可新增年產織帶100萬米、新增年產值約2億元。

此外，龍湖園還規劃了商住配套、標準公寓社區、市政道路景觀等配套設施，優化園區營商環境，力爭“種好梧桐樹，引來金鳳凰”。

葉春筭介紹，龍湖園堅持“區域

集聚、創新發展”理念，策劃1個時尚園標準化廠房項目，依托華宇、港益、冠和等3個重點企業，帶動上下游企業集聚發展，以做大做強產業、做優創新生態為抓手，充分發揮智能制造產業、資源稟賦優勢，推動紡織產業數字化轉型升級。

晉江產經商訊

主办/《晉江商人》杂志