

上市公司圈

# 行业首创 安踏造粒数字化自动产线投用

本报讯(记者 柯国笠)近日,安踏集团造粒数字化自动产线在安踏鞋生产商丘区正式投用,率先在行业实现造粒数字化自动生产。

据悉,目前,该造粒数字化自动产线已基本实现从排单到码垛、转运的全智能一体化运作。

安踏集团鞋生产方面负责人介绍,在该造粒数字化自动产线上,电脑排产派工后,产线根据订单数据自动匹配配方,按配方比例对材料一一称量、转运、核查重量后,投入密炼机。随后,系统严格遵照重量、时间、温度的要求,对设备精准控制,最终实现不同配方造粒的自动化生产。

不仅如此,作为产线的延伸,车间AGV智能物流机器人项目也正在推进中。不久后,AGV机器人将融入生产环节,自动为产线补料,计量、码垛完成后,AGV还会将混炼完成的颗粒自动送往下一生产环节。

事实上,在此前的鞋服制造行业,鞋生产造粒车间总伴

随着高温、粉尘,还有大量的体力消耗。

以安踏鞋生产商丘区造粒车间为例,此前,一线员工每天搬运的材料有几十种,超7000公斤;生产过程中,材料需要手工称量,按比例投放;员工需实时监控机器温度,紧盯仪表掐准炼制时长……任何一个环节有一点偏差,都需要批量返工,不仅造成浪费,还耽误生产。

如今,由安踏首创的造粒数字化自动产线搭配全自动传输系统投用后,不仅减少大量搬运工作,也避免了扬尘、损耗;自动化、精准控制还降低了原本依靠人工操作而带来的品质不稳定;引入环保设备后,产能提升、人工成本降低,每年节约能耗超过百万元。

在新旧产线的更替中,一线员工也实现了岗位的“华丽转身”——由繁重的体力劳动转变为设备监测管理,工作环境更好,工作比以往轻松了许多。此外,新产线也带来新岗位、新职能,该产区部分员工

调配至其他岗位,学习更多技能,提升个人价值。

造粒数字化自动产线是安踏集团生产部门智能制造提升的一个缩影,更多生产环节的智能升级改造也已纳入安踏生产的规划之中。

如何创造极致品质价值,协同供应链前后端,持续赋能品牌,早在三年前,安踏集团就向“智造”求解。

行业内无从借鉴,便将生产环节逐一拆分,跨行业探索类似环节的自动化改造,以满足鞋生产的实际工况;打破设备“自动化孤岛”“信息孤岛”困局,实现数据互通,推动“自动化”迈向“智能化”,变单点改造为全面布局;产线前后端口预留,为今后推进全流程一体化智造升级提供可能……安踏的智能升级仍在进行。

负责生产板块的安踏集团董事局副主席丁世家多次表示,安踏集团生产要做到人无我有、人有我优、人优我新,坚持创新引领,带动行业前行。

## 天虹纺织拟收购 越南天虹工业园若干资产

本报讯(记者 王云霏)近日,天虹纺织宣布,11月7日,香港公司(全资附属公司)与越南天虹工业园订立资产购买协议。据此,香港公司已有条件同意购买而天虹工业园已有条件同意出售该等资产,最高代价为5460万美元。

该等资产包括该土地连同工业园用水设施、锅炉、液化石油气站及其他配套设施。

根据公告,天虹工业园主要业务是发展海河工业园的基建。为减

少对天虹工业园的依赖,董事认为向天虹工业园收购该等资产就集团而言具有商业利益,致使该等资产可用作向集团成员公司提供及供应能源用水,而无须就使用能源用水向天虹工业园支付月费,同时于长远而言预期将会降低若干营运成本。由于该等资产亦向海河工业园内独立第三方租户供应能源用水,集团也将从该等资产取得收入,有关收入可用作集团于越南的一股营运资金。

## 百应控股前三季度 取得收益约2282万元

本报讯(记者 施珊妹)近日,七匹狼集团旗下百应控股集团有限公司发布截至2022年9月30日止9个月业绩。数据显示,该集团取得收益2282.03万元,同比减少8.26%;公司权益股东应占亏损1529.77万元,同比增加770%;每股亏损5.7分。

百应控股方面表示,集团亏损主要由于金融服务的业务规模缩减,导致利息收入减少540万元,部分被包装及纸制品贸易业务增加340万元所抵销。

百应控股是一家主要从事融资租赁的公司,主要在福建省开展业务,致力于向客户提供设备解决方案。虽然百应控股集团仍然专注于

发展融资租赁业务及保理业务,亦积极寻找机会拓展其他业务领域。

2020年4月23日,百应控股成立了福建永春侨新酿造有限责任公司,这是一家食用醋生产厂,公司业务更加多元化。2021年1月13日,百应控股成立福建百应纸业有限公司,以将公司的业务组合扩展至包装及纸制品贸易行业。该等新业务不会影响公司的融资租赁业务。

期内,百应控股的融资服务产生的收益为1100万元。销售食醋和其他调味品产品产生的收益为20万元。通过百应纸业开展的包装及纸制品贸易产生的收益为1160万元。

## 创新提速 恒安集团牵手东华大学

本报讯(记者 柯国笠)近日,恒安集团与东华大学就卫生用品非织造材料关键技术及产业化项目签署合作。这是今年以来恒安集团在创新领域的又一重要动作。

作为国内生活用纸等家居用品行业的龙头企业,恒安集团在非织造材料方面的产品应用颇广。该集团旗下七度空间、心相印等生活用

纸、卫生巾等产品都广泛应用非织造材料。近年来,恒安集团持续关注产品升级以适应当下消费者对更高质量、多种功能产品的需求。持续创新也成为恒安集团打造自身品牌、产品“护城河”,保持竞争优势和品牌口碑的积极动作。

“创新是恒安集团的发展动力,高校是创新的重要源

泉,企业的发展离不开技术创新的助推。东华大学在非织造领域有深厚的底蕴,拥有重点实验室和研究基地等,双方合作能给企业带来很大的助力。”恒安集团创新中心总监罗概表示,此次合作将学术创新和产品应用相连接,共同推动产学研项目落地,一定能够在中国卫生用品领域结出喜人的硕果。

## 晋江搭建国际贸易 供需对接“双向”桥梁

本报讯(记者 吴晓艳)昨日,由晋江市人民政府主办的国际贸易线上供需对接会举行。来自晋江鞋服、泳装、伞具等行业的67家企业代表,以及来自印度、孟加拉国、白俄罗斯、摩尔多瓦、俄罗斯、沙特阿拉伯、阿曼、约旦、阿联酋等13个国家的40家相关行业企业采购商代表参会。

据了解,多年来,晋江对外经济贸易持续活跃。2021年,晋江外贸进出口额同比增长71.22%,进出口总额超1000亿元,鞋服、泳装、伞具等特色产品畅销海外。同时,随着户外运动市场的不断升温,晋江不断延伸产业链条,抢占细分市场,并加快营销渠道变革,集群效应明显,品牌美誉突出。

本次对接会以“精准合作·共享共赢”为主题,旨在通过互联网会议形式,帮助企业开展国际经贸交流,实现对接采购可持续发展。

“希望通过这次线上对接会,中国供应商和阿联酋可以建立合作关系,并不断拓展合作领域。”阿联酋阿布扎比工商会副会长阿里·达赫里表示。

现场,印度国际商会与中国国际商会晋江商会通过视频连线的方式签署了经贸合作备忘录。

“晋江是中国东南沿海的经济强市,我相信双方合作的潜力是巨大的,前景是广阔的。希望双方可以通过互联网会议的形式开展经贸交流合作,推动合作商机,进一步促进双边经贸活动。”印度国际商会副会长优特帕尔·康德表示。

此外,海内外供需双方还通过ZOOM世平会议系统平台展开“一对一”线上经贸对接。

“很感谢晋江政府举办这场对接会,为中印两国的制鞋业提供一个新的沟通渠道。”印度萨巴集团采购商代表埃卡拉维亚曾到访过晋江,他表示,公司想通过此次线上对接会,寻找皮革化工和制鞋化工产品与制鞋皮革。

“受疫情影响,近年来我们很少外出参展,外国友商来访也不便利,国际贸易更多的是依托线上交流。”晋江一鞋材公司相关负责人表示,由政府搭建进行线上对接洽谈,可以更精准地找到意向客户,“希望通过此次活动,能够扩展海外客户,抢抓海外市场。”



## 多家晋企亮相成都糖酒会酒店展

本报讯(记者 刘宁)日前,有着中国食品行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会(以下简称“糖酒会”)在成都开幕,糖酒会酒店展也同期开展。雅客食品、亲亲食品、泉利堂食品、力绿食品、好来屋食品等多家晋企企业的“拳头”产品亮相,吸引了众多客商驻足、询问。

本届糖酒会酒店展上,许多晋企企业都带去了自己的产品,希望通过久违的展会整合渠道资源,达成新的合作。同时,对于一些品牌而言,通过展会曝光是企业经营的常态动作之一。

在成都新华宾馆展出的雅客食品,布置了一个大型复合双展位,咸味和甜

味的产品线爆品悉数亮相。雅客(中国)有限公司市场总监连国龙告诉记者,通过糖酒会酒店展,让更多客户看到雅客今年推出的新品。同时,希望通过糖酒会酒店展,开发新的客户,对已有的经销商渠道进行补充和进一步细化。

以雅客旗下品牌卤大益系列产品为例,不同于以往的甜味产品和水产品,卤大益系列以咸辣口味为主。连国龙表示,卤大益系列产品将为企业带来更多新渠道的经销商,有助于企业做渠道的整合与细分。此外,持续在知名展会上发出品牌声量,也是雅客食品品牌力的一个展现。

“逛的人少了,但是人群更精准了。”

巧妈妈食品负责人许树在朋友圈这般感叹道。这次糖酒会酒店展,巧妈妈食品带来了果冻、布丁新品,其展位以粉色为主基调,打出健康果冻相关口号。他表示,这次开展,一早就有客户打款预定,“我们要带着积极的思维方式去开拓客户。”

据悉,糖酒会始于1955年,是中国历史最为悠久的大型专业展会之一。今年,第106届全国糖酒商品交易会(春季)与第107届全国糖酒商品交易会(秋季)合并举办,共设置九大展区、十五大专区。其中,糖酒会酒店展率先开展,展商利用酒店的公共区域和酒店房间,在酒店开展招商工作。

## 晋江与习水签订 流动党员双向共管协议

本报讯(记者 曾小凤)日前,晋江市习水籍流动党员服务站授牌仪式暨双向共管协议签约仪式举行。

活动现场宣读了《致晋江市习水籍流动党员的倡议书》,号召在晋习水籍党员积极参加驿站活动,带动在晋习水乡亲融入晋江。

“服务驿站的成立,为习水籍流入党员打造了一个温馨的‘大家庭’。双向共管协议的签订,将为流动党员服务管理提供有力的制度支撑。”贵州省习水县驻晋江市就业服务党支部书记任德河表示,驿站将常态化开展主题党日、教育培训、关怀帮扶等活动,以党建为引领,推动双方在产业、项目、人才、资金等方面的深度交流合作。

当天,晋江市委政法委相关科室负责人对《晋江积分优待政策》进行宣讲和解读,让在晋习水籍乡亲感受到晋江对外来人口的关心关怀。

相关新闻

## 晋江与习水 深化人才合作

本报讯(记者 曾小凤)近日,贵州省习水县驻福建省晋江市外务工就业服务工作站(以下简称“习水县工作站”)与晋江人力资本有限公司、安踏集团分别签订劳务协作框架、人力资源交流协议,以共同做好稳岗就业工作。现场还举行安踏集团习水县外务工就业基地授牌仪式。

据介绍,获得习水县外务工就业基地授牌的企业,习水县工作站将帮助其在县内进行用工宣传、开展招聘业务等。

早在2月,习水县工作站就入驻泉州市(晋江)人力资源服务产业园办公,并开始对接闽籍企业与习水镇开展劳务协作。此次双方多项合作协议的签订及就业基地授牌,将进一步加强政企劳务合作,助力晋江做细人才招聘工作。

“习水县26个镇共有78万劳动力,外出务工的有17万人,目前在晋江务工的只有几千人。因此,在务工人员输送上,习水县还有非常大的空间。”贵州省习水县驻晋江市就业服务党支部书记任德河告诉记者,除了安踏集团,361度也已完成习水县外务工就业基地挂牌。接下来,习水县还将与更多晋江企业达成合作,通过异地劳务合作的方式,有效协助员工返厂,全力推动以老带新,下沉劳务协作,精准劳务输出。

## 盛达机器与兴翼机械 获评泉州市市级 工业设计中心

本报讯(记者 柯国笠)近日,泉州市工业和信息化局发布公告,公布8家企业的工业设计中心为2022年度泉州市市级工业设计中心。其中,盛达机器、兴翼机械2家晋江企业入选该名。

据悉,泉州市市级工业设计中心是指泉州市工业和信息化局认定,工业设计创新能力较强、特色鲜明、管理规范、业绩显著、发展水平居全市先进地位,示范带动作用明显的企业工业设计中心、工业设计企业。记者了解到,该评选中所称的工业设计是指以工业产品为对象,综合运用科技成果和工学、美学、心理学、经济学等知识,对产品的功能、结构、形态及包装等进行整合优化的创新活动。

盛达机器相关负责人介绍,近年来,盛达机器不断加大研发投入,研发费用占营业收入比重达7.06%,并研发出多款自动化、智能化程度极高的石材机器;拥有1个省级企业工程中心,1个市级企业技术中心,与华侨大学、福州大学、厦门工学院合作,在石材切割装置领域拥有80多项专利。

对于本次入选,该负责人表示,将进一步加强工业设计在产品端的作用,提高产品附加值,强化产品竞争力,不断适应石材行业的产业结构变化,以前沿加工技术和客户需求为导向升级产品,推动盛达机器进入高端化、精细化、绿色化、智能化发展的新阶段。

# 中国品牌之都优秀供应商商讯

**茂泰鞋底**  
MAOTAI SOLES  
三次MD—户外鞋底、运动鞋底  
RB—休闲鞋底、滑板鞋底  
TPR—童鞋底、休闲鞋底  
TEL: 0595-85196678

专业生产:一次、二次MD、RB、PU鞋底  
**东骏鞋材**  
DONGJUN SHOES MATERIAL  
电话:0595-27193333 85090555

**益昌鞋机**  
YICHANG SHOE MACHINE  
专注鞋机 21年  
地址:晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话:0595-85998889

**爱丽卡**  
AILIKA  
专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造  
热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝  
地址:晋江国际鞋纺城B区一号街11-12 电话:0595-85872288

**红日袜业** RED SUN  
**AUN 爱优恩**  
高端袜销量全网领先  
TEL: 0595-85672115

**MICROGARDE**  
防霉片、干燥剂、防霉剂、防霉纸  
—福建华赢化工有限公司  
TEL: 0595-86055555 FAX: 0595-82978888

**富乐鞋材**  
富乐海波丽 HI-POLY  
品质 信任 环保 创新

**优秀供应商商讯发布平台**  
咨询热线: 15880722026