

半包与全案哪种更走俏 年轻需求引领装修新风尚

今年“金九银十”的泉州家装建材市场表现如何？泉州家装建材市场有什么变化和趋势？新的市场形势下,设计师和建材商家如何应对和改革？大家对近年流行的“全案”“整装”模式有什么看法？……9日,泉州十几名精英设计师与11个建材品牌代表共聚一堂,探讨泉州家居行业的发展,以及近年来市场变化引发的装修模式变革。与会人员的精彩发言让人们发现,当市场随着时代变化,装修模式也随之迎来大变革,从“半包”“全包”等模式到“全案”“整装”模式的转变,年轻需求悄然改变市场风向。

市场变化引发装修模式变革

“十年前,是客户找设计师;十年后,是设计师找客户,市场的变化对设计师的专业和服务提出双重要求。我也一直在思考如何从半包转型到全案,因为全案能更好地实现设计方案的完整落地。”设计师肖东海表示,当市场随着时代变化,装修模式自然而然也会跟着变化,从“半包”“全包”等模式到“全案”“整装”模式的转变,对市场和设计师都提出了新的要求。

“我从事建材行业已经十年,市场一直在变化,设计不够专业、材料靠不靠谱,这些都是业主的根本之需,未来我们趋向于打造一站式、专业化的家装、选材解决方案。”马可波罗瓷砖代表刘发健表示。

与会人员认为,真正的“全案”即满足客户在装修中的所有需求,而不仅仅是空间的装修,从设计到施工服务再到落地还原一样也不能少。其次,“全案”的服务模式包括量

房验房、户型解析、功能布局、风格定位、工程预算、施工落地、软装配饰、家具选购、主材产品搭配和设备选购等。

“全案并不是一味地追求套餐式便宜,而是引导客户理性消费,让客户更省心、省力,保证更好的装修落地效果。”华浔品味装饰设计师陈诺表示,全案设计对设计师的专业度提出更高要求,也希望通过全案这种方式带动和推动泉州家装市场的新发展。

“全案”模式下 年轻人更追求个性化

“现在店面的来客越来越少,但客户的要求却越来越高。现在的客户更理性,更注重整体装修预算和1比1的装修落地效果,而全案刚好应势而出,解决了客户以上所需。”金意陶瓷砖代表郭郭表示,一个装修项目,从功能布局、风格定位、施工图纸到预算规划、主材推荐、家具选购、软装配饰等等,是一个系统化的全案工作,设计、工程、产品与服务缺一不可,全案之“全”,在于它增强了业主和装企对整个装修过程的控制。

“全案整装会驱使品牌、产品走向更高端,这种模式能更好地保证落地效果,同时能有效提高客户满意度和客户转介绍率。”奥普集成吊顶代表小胖表示,当全案整装成为市场主流,商家设计师是否可以站在客户的角度思考并理解“有灵魂的全案整装”究竟是什么样,它的内核是否和其称呼一般简单,抑或是“表里不一”。



“我个人认为整装是1+N模式(基装+N个材料色),更适合简装式的拎包入住;而全案比较灵活,业主要求更高,设计师如何帮客户实现1比1落地效果,就需从前期设计、主材选配到最终软装落地,做到效果好,又让业主省钱、省力、省心。”设计师庄青松表示。无论是半包还是全案,预算做全、产品做全、设计方案中的工程细节做全,不会像传统“快面状”装修导致装修效果走样,超预算等问题,让客户真正体验到安全、省心、透明的装修服务。

华浔品味装饰的冷绍月表示,在设计前期,建材商与设计师之间的沟通必不可少,这样可以保证整体方案的落地效果,让设计

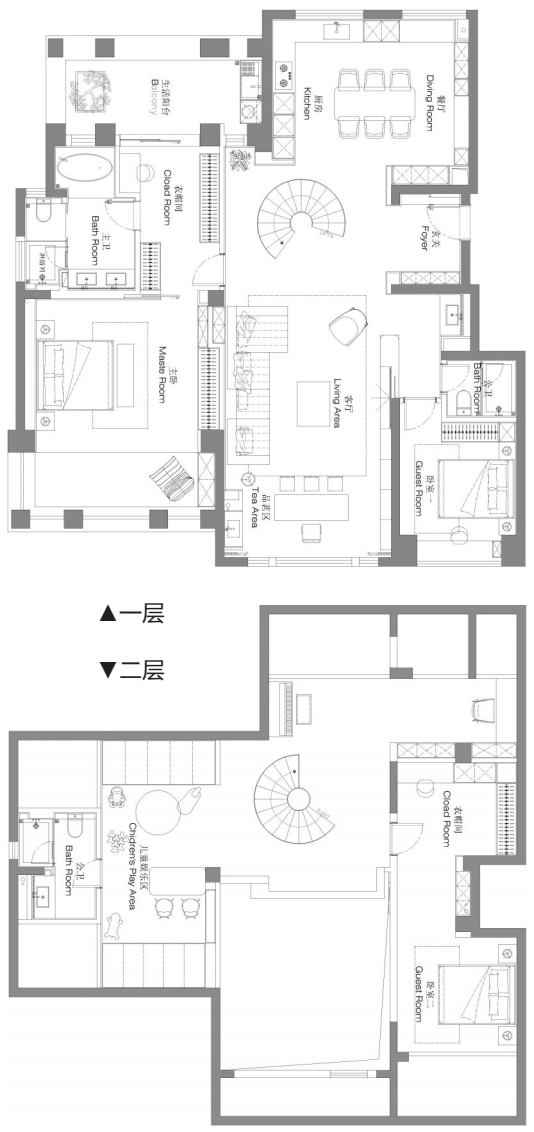
更合理。无论是半包还是全案,服务、质量是永恒不变的主题。

此外,“80后”“90后”已经成为装修市场的消费主力群体,他们拒绝千篇一律的家装风格,宣扬个性,追求生活品质、注重个人需求,因此“全案”“整装”绝不同于“固定搭配”,而是以设计、施工、配套与整合为基础,以原创、环保、个性为设计理念,将“功能化硬装”与“个性化软装”全面融入设计之中,提供装修与陈设一步到位的整體化方案,注重客户的个人需求,来实现“一家一案”的全案整装、个性化设计模式。而这种模式也更受“80后”“90后”年轻人的欢迎。

▼
经典设计
▲

家庭装修,设计是重中之重,可以说设计是装修的“灵魂”所在。好的设计方案可以让房子更出彩,也能让房子的功能更齐全。《爱家》版推出《经典设计》栏目,以本地各楼盘户型为样本,聚焦优秀设计方案,力求为装修者与设计师之间搭建一座沟通的桥梁:一方面为读者朋友们提供多种经典设计方案供装修时参考,另一方面也为设计师们提供一个展示才华和个性的平台。

复式空间演绎意式轻奢



设计单位: 宗港建筑装饰
设计师: 庄碧宗
项目名称: 保利上城
项目面积: 270平方米
设计风格: 意式轻奢高级灰风格
设计说明: 本案设计为意式轻奢高级灰风格,奢华而不奢靡、贵气而不张扬。客厅空间以灰色石材搭配意大利米诺提minotti家具,简化的线条带着一种悠闲的舒适感,让空间更显质感细腻。极富心思的软装配饰,不经意间显露了业主的品位。一楼开放式厨房让整个空间更通透,中间黑色旋转楼梯让视线聚焦。二楼设计了儿童专属学习区和娱乐区,可满足孩子不同阶段成长学习的需要。





资讯

第五届家装文化节落幕

本报讯 13日下午,晋江市第五届家装文化节圆满落幕。闭幕仪式上,“2020-2021年度晋江市十佳室内装饰(建材)企业”评选和“晋江2022年室内装饰设计之星”评选两个活动获奖名单新鲜出炉。

据悉,本届家装文化节由晋江市城镇集体工业联合社、晋江市室内装饰协会主办,以“品质家居 晋享生活”为主题,在11月11日—13日家装节期间,联动包括晋江市室内装饰协会、喜盈门(晋江)建材家具广场、海峡五金机电城、海西建材城、居然之家、天工陶瓷城等家装建材卖场,设五大会场,开展促销活动,共计发动上千家商户参加,活动参与度较为广泛。

此外,“2020-2021年度晋江市十佳室内装饰(建材)企业”评选和“晋江2022年室内装饰设计之星”评选两个活动,也受到市民网友广泛关注,累计总投资数10万余票,官方网站总访问量累积达40万,收获了极高的社会反响。

据介绍,此次家装文化节活动丰富多彩,其中包括“2020-2021年度晋江市十佳室内装饰(建材)企业”评选、“晋江2022年室内装饰设计之星”评选、“传统工艺美术技艺展示”“装修家·年华大促”“设计师主题讲座”等。主办方负责人表示,将借由此次活动推动家装行业高质量发展,打造晋江家装文化盛会,提升家居装饰市场的消费力和影响力,树立行业风向标。

晋江市室内装饰协会 举行2022年会

本报讯 13日,晋江市室内装饰协会2022年会在晋江市佰翔世纪酒店举行。年会上,协会举行了新入会会员授牌仪式,并为2022年以捐款捐赠物等各种形式支持疫情防控工作的爱心企业颁发疫情捐赠企业证书。

“新会员的加入,是协会不断发展的印证。”晋江市室内装饰协会会长曾晓春表示,协会自成立以来,致力于打造良好的家装行业环境,并积极举办各类活动,为晋江市家装企业提供交流、学习平台,希望通过老会员企业的“传帮带”,不断壮大协会队伍;也希望通过协会的努力,让晋江的家装行业发展不断规范化、系统化。

当天,现场还举办了设计师主题讲座。陈海明、黄清琪、余文斌等三位设计师通过精彩的演讲,分享各自的设计观点、态度和理念,让大家对家装设计有更全面、深入的了解,带大家进入奇妙且丰富的“设计世界”。

家装课堂

大家都知道,装修是一件不易的事情,有时候往往花費了不少钱,却还没能装出理想的效果。为了让广大业主在装修过程中更加省心,《爱家》周刊推出《家装课堂》栏目,广大业主如果在装修中遇到困惑或是有装修心得等均可发信息到13505065057咨询分享,我们将找专业人士帮你答疑解惑。

木地板颜色怎么选？

越来越多的家庭在装修时选用木地板而非瓷砖,原因大多是因为木地板的质感更加舒适。不过,木地板选得好不好,颜色很关键。颜色是一个装修是否好看的关键,选对了,提升家居氛围感。选错了,整体基调就难以挽救。今天,我们就来了解一下,木地板颜色该怎么选?

深色系木地板 复古风最佳搭档

爱好复古、轻奢风的朋友,选择深色系木地板准没错。作为家居底色的木地板,深色更显质感,可营造出整体浓郁的木质气息。深色系木地板的纹理与色调,将整体轻奢、复古的氛围感拉满,全屋通铺,简单大气,与整体风格互相呼应。轻奢与复古风的家选择深色系木地板,真的是满足了大家对美好生活的向往。

浅色系木地板 奶油风必选

浅色系木地板逐渐成为广大消费者关注与青睐的对象。奶油风更是年轻人喜爱并选择的新流行装修风格。奶油风的精髓是奶呼呼又温柔,色调柔和不突兀,使整个空间显得干净又温馨,也是营造奶呼呼温柔风的主角。全屋通铺后,视觉上还能放大空间,质感显得温馨且色调柔和。同时,在很大程度上提升了房间的温馨感,却又又不显单调。

灰色系木地板 简约风首选

简约又不简单,时尚又体现功能性的简约风格,一直是许多朋友喜爱的装修风格。想要装出时尚简约的效果,颜色不能过于跳脱,经典的黑白灰三色就是很好的色调组合。木地板占据了家里大部分空间,选择百搭的灰色一定不会出错。灰色系木地板简约、耐看、有质感,不仅能提升房间的高级感,还能和整体风格完美融合。

本版由本报记者黄海莲采写

晋江市室内装饰协会
Jinjiang Interior Decoration Association

协会地址: 晋江市城镇集体工业联合社一楼
协会电话: 0595-85687145 18065333359
协会网址: www.jjsnzsxh.com

华浔品味装饰
HUAXUN TASTE DECORATION

晋江总部

品味空间·生活无限
地址:晋江市市标旁德辉华庭二楼202号
电话:0595-85617268 85617368

居然之家
Easyhome

晋江店

居然之家晋江店一站式
高端建材家居旗舰MALL
地址: 晋江市长兴路601号乔丹中心
电话: 0595-82092222

中博装饰集团
ZHONGBO DECORATION

晋江中博装饰

中博24年·专注环保家装一件事
地址: 晋江市迎宾路2号华泉大厦13楼
电话:190 0595 9299

星艺装饰
XINGYI DECORATION

晋江喜盈门

500个建材/家居品牌旗舰店大本营
买好建材家居 晋江喜盈门
地址: 晋江市和平中路110号(晋江机场旁) 咨询热线: 8322 3888

力高全屋舒适系统
LIGAO

10年专注 50人团队 10000多户案例
地址: 乔丹中心五楼泉州力高
电话: 13799567156

社址:晋江市长兴路619号晋江报业大厦 电话:0595-82003110 邮政编码:362201 印刷:福建日报(泉州)印务有限公司 地址:晋江市梅岭街道梅岭路507号 零售价:1元 全年定价:252元 发行单位:中国邮政集团有限公司泉州市分公司