



记者走基层 共学二十大

晋江发热服「火」到欧洲

本报记者 施琳珊 董严军

党的二十大报告指出,强化企业科技创新主体地位,发挥科技型骨干企业引领支撑作用,营造有利于科技型中小微企业成长的良好环境,推动创新链产业链资金链人才链深度融合。

昨日凌晨2时许,一件件刚走下生产流水线的发热服,在技术工人手中完成最后的质检程序,即将出口比利时等欧洲国家。

“今年,公司的发热服订单比往年增长了30%,每天平均要往欧洲发货6000件以上。目前,公司全线满负荷生产,依然供不应求。”每天发货至凌晨3时,日发货超200箱,这是晋江市爱情海服装制造有限公司总经理张华兹一个多月来的工作“日常”。

记者在该公司生产车间看到,只要将发热服上的USB线插在1万毫安的充电宝上,轻点按钮三秒,衣服便可持续发热13小时。发热服的款式不少,有发热马甲、发热棉服、发热冲锋衣、发热裤、发热内衣等。

最近一段时间,国内取暖设备迎来出口旺季,在欧洲等地较为抢手。晋江等制造集聚地订单上涨明显。张华兹告诉记者,除了受能源危机影响外,今年冬天,欧洲一些地方气温下降得更快,取暖用品的消费高峰也提前到来。“往年一般是在9月收到大量的欧洲客户订单,今年8月便接到了。目前订单仍纷至沓来,但我们已没有富余的接单空间。”

发热服出口走俏的背后,是晋江企业创新升级的体现。

将指针回拨。2017年,在国外考察的张华兹偶然发现了一款发热手套。彼时,经营服装批发的他已明显感觉到传统服饰增长乏力,急

于寻求出路。“手套为什么会发热?如果能把发热的功能应用到服装上,就可以摆脱同质化竞争了。”回国后,张华兹关起门来搞研究,一做就是2个月。

将发热手套拆解,不断地研究实验,张华兹发现手套中的碳纤维丝具备发热效果。随后,他在广东一带寻找相应的供应商。在不断的试错后,发热服应运而生。

衣服虽然做出来,但张华兹有新的担忧。“消费者可能会担心发热服漏电,对人体有害。”为了解决这一问题,张华兹找到了相应的第三方机构寻求专业的检测,在得到权威认证后,发热服正式上线。

火了!张华兹带着发热服来到石狮服装城售卖,一经推出便一件难求。令其惊喜的是,阿里巴巴、亚马逊等平台慕名而来,纷纷抛来橄榄枝。就这样,这款发热服从国内畅销海外市场。

创新永无止境。今年4月,一位欧洲客户向张华兹提出,能否让发热服收纳更加方便。一周后,张华兹便将可折叠两用的发热服样衣交到对方手中。一件看上去普通的马甲,反过来拉上拉链就能秒变成一个小包,还能当作枕头使用——这件衣服瞬间成了爆款,单品带来增量超30%,产品还获得了实用新型专利证书。

随着创新品的丰富,爱情海的客户群体也越来越广。生产的产品亦从原本的S码做到了8个“+”。这些年,将创新研发持续到底的爱情海还推出了不少新品。比如,部分发热服还具备按摩效果。

“党的二十大报告指出,必须坚持创新是第一动力。”张华兹深有感触地说,“传统产业不等于‘夕阳产业’,在创新升级方面还有许多努力的空间。唯有创新才有优势,才能在市场上拼得一席之地。”

将科创人才「送」进企业

本报记者 柯雅雅 许春

党的二十大报告指出,必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力,深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,开辟发展新领域新赛道,不断塑造发展新动能新优势。

近日,福建省2022年第一批新设博士后科研工作站单位名单出炉。安踏(中国)有限公司和信泰(福建)科技有限公司两家晋江企业获批新设博士后科研工作站,今后可独立开展博士后人才招收培养工作。

收到这一喜讯,信泰集团执行总裁许金升倍感兴奋,“未来,我们将借助博士后科研工作站平台,进一步加大人才培养力度,加快鞋服纤维材料、智能可穿戴系统、废旧化纤鞋服面料回收利用等研发,以功能性纺织材料为核心产业,加快推进全球品牌战略布局。”

作为鞋服纺织功能材料行业的领军企业,信泰高度重视对研发的投入,除了设立创新中心外,生产的每个品类都配套独立的技术开发部,并于2020年创立了信泰研究院,集团技术研发人员总数高达300多人,开展科研项目100多项,研发投入占营收的近5%。同时,公司与国内重点高校、科研院所和行业协会建立了良好的科研合作关系,截至2021年12月,公司累计专利申请量达600多件。

让许金升感到高兴的是,不久后,华侨大学将在信泰集团所在地的晋江经济开发区设立研究生工作站,“这真的是党委政府把人才送到家门口。”

据悉,该工作站的建站期限为3年。建站期间,华侨大学教授、博士生导师、研究生导师等将带领团队,开展产教融合、企业数字化转

型、创新驱动园区高质量发展等课题研究和项目攻关,为企业转型、产业升级提供人才、智慧支撑,促进校地双方合作共赢。

“企业、产业、园区的高质量发展离不开科技创新力量的支持。”晋江经济开发区党工委书记许国鑫表示,接下来,晋江经济开发区将踔厉奋发,切实把党的二十大精神转化为指导实践、推动工作、改革创新

的强大动力。在刚刚公布的2021年度全省开发区综合发展水平考核评价结果中,晋江经济开发区综合发展水平位列全省开发区第4位,其中科技创新水平位列全省第8位。

晋江经济开发区在科技创新方面的不俗成绩,映射出晋江对产业发展的鲜明态度——谋创新就是谋发展,抓创新就是抓未来。不管是芯片、薯片、鞋片、布片还是纸片,拥有核心技术都是好片。在任何一个赛道中,唯有创新、唯有科技赋能,才有明天。

既有鲜明的态度,又有充满魄力的行动力。成立全省首个县市级科技创新委员会,出台《晋江市抓创新促应用专项行动方案》《晋江市抓创新促应用专项行动制度创新首批任务清单》《晋江市数字经济三年行动计划》《晋江市制造产业数字化转型升级实施意见》……近年来,晋江党委政府通过搭平台、出政策、建机制等有形之手,为企业科技创新保驾护航。

未来,晋江将聚焦产业数字化,继续支持企业上云用数赋智。晋江市科学技术局局长蒋家兴表示,接下来,将认真学习贯彻党的二十大精神,优化创新资源配置,加快构建全方位科技创新体系,以高水平建设国家创新型县(市)为主线,深化抓创新、促应用专项行动,为晋江产业转型升级注入源源不断的科技动力。



“醉卧山河里”“笔落华光”“福祿星球”“桑榆泛舟”“用一二三分的甜,冲淡六七八分的苦”……昨日,为庆祝第23个记者节,晋江经济报社第五届厨艺大赛在晋江报业大厦举行。本报记者摇身变“厨神”,一道道色香味俱全的美食端上桌,一场“舌尖盛宴”精彩上演。

本报记者 董严军 摄影报道



江畔譚

从“补冬”说起

民间有“立冬补冬”的习俗。在晋江,今年的立冬不仅滋补,更比往年增添了几分趣味与特别——接连几天,各种罕见的鸟儿相继进入本地摄影家的镜头,成为这个节气最美的补充。

11月5日,“晋江首次发现7只迁徙豆雁在九十九溪驻停”的消息在本报微信公众号推出后,很快引起热议。因为豆雁看上去与家鹅、鸭相似,网友纷纷调侃:“谁家的土番鸭跑出来了”“它是知道我们要补冬了吗”……小伙伴们首次大驾光临,就带火了晋江“鸟类科普热”,更为今年补冬增加了热门的话题。

豆雁前脚刚来,小天鹅后脚就出现了。11月11日,九十九溪迎来国家二级保护野生动物小天鹅。这也是晋江首次在九十九溪记录到该鸟类。

接踵而至的鸟儿们,是一张张美丽生动的城市“生态名片”,也是九十九溪生态环境向好的最佳代言。近年来,作为晋江“会呼吸”的城市绿肺,九十九溪为鸟类提供了良好的栖息环境和充足的食物来源,吸引了越来越多“新朋友”到此“打卡”“安家”。

记得几年前,九十九溪早在规划设计时,就大手笔请来国际著名建筑大师、“普利兹克建筑奖”获得者王澍教授主笔。现在看来,这一笔,“补”得好,补足了城市的绿意和生气。

“立冬补冬,补嘴空。”意思是要过好寒冬,先补充好营养——联想到当前的晋江,正以综合产业园区建设、科技创新、数智转型等为抓手,坚持问题导向、找准发展路径,一笔一笔补足补强,这何尝不是一种给城市的“补冬”——练好内功、强筋健骨。

藏于冬,生于春。让我们一起,在冬天蓄能积势,迎接春的萌发!

木木



最高温突破33℃
冷空气后天到来

本报记者 林小杰

“立冬”过后,晋江的天气一天比一天热,不少人打开空调享受清凉。昨天,又是一个晴好天气,太阳早早上班打卡,在暖阳的陪伴下,天气舞台一直维持着夏日的画风,午后最高气温达到了33.1℃(在灵源街道测得)。

瑞雪从晋江市气象台了解到,预计未来三天,晴好天气继续与晋江作伴,今明两天气温变化不大,大家可以抓住周末的好天气出门游玩。到了后天,冷空气开始发威,晋江气温将有所下滑,最高气温将降至24℃左右,同时沿海风力将加大至7-8级。未来十天降水较少,森林火险气象等级较高,瑞雪提醒大家注意用电用火安全。

今天晴转多云,21℃-28℃,沿海东北风4-5级、阵风6级;明天晴,20℃-26℃,沿海东北风4-5级;后天晴转多云,19℃-24℃,沿海东北风4-5级。



@晋江经济报

新闻热线:0595-82003110(24小时)
广告发行专线:0595-82005188
(服务时间:8:30-12:00;15:00-18:00)



“小公厕”大民生

日期:2022年11月11日 星期五
天气:晴 地点:池店镇御辇村

冬日暖阳,照进御辇村宫后中街,村民许春美在自家小卖部内一边看店,一边照看卧病在床的丈夫,日子虽然忙碌却充实而快乐。

而这样的场景在几个月前是无法想象的。许春美家的小卖部紧挨着一个二十年前建设的公共厕所,由于附近往来群众众多,公厕“业务繁忙”。“厕所是早厕,非常臭,特别是夏天,虫子、苍蝇多……”由于丈夫卧床,离不得人照顾,夫妻俩每天只能守着小卖部,忍受着臭气。

这样的日子,在今年初迎来了转机,池峰路要改造的消息传遍了整个村子,许家感觉到春天要来了。一个多月前,这座臭气熏天的早厕终于被拆除并改造成了新公厕。

在御辇村党支部书记曾焕铭的带领下,记者看到了这座新建成的公厕,闽南红的外立面,里里外外干净整洁,通风良好,洗手池、无障碍通道一应俱全,甚至还有无障碍卫生间。

“整个空气都清新了,再也不用忍受臭气了,我们家的生活品质大大提升,小卖部的生意也越来越好。”许春美高兴地说。

无独有偶。位于宫后中街的另一处公厕也进入改造行列,实现了“大变身”,引来附近群众拍手叫好。

“我家和厕所就一墙之隔,二十年来从来不敢开窗户,现在就没有这方面的担忧了。”家住中街的村民曾该得看着刚刚完工的公厕说,“这里距离小学较近,学生家长多,厕所使用率很高。现在厕所改造了,不仅让村民方便更方便,也造福了周边的村民。”

“今年,御辇村被纳入池峰路南延片区改造项目,必将迎来新发展。接下来,御辇村将继续从小处细出发,做好暖民心、惠民生工作,让村民更有幸福感。”曾焕铭说。

自2018年起,为改善村级公厕设置标准偏低、设施老旧等状况,池店镇先后对霞福、潘潮、旧铺、御辇、古福、屿崙等村的公厕进行改建。从2018年至2022年,全镇先后完成近30座公厕的改建,实现了公厕利民、便民、为民的公共本性。

本报记者 曾丹萍



中国金鸡百花电影节闭幕

昨晚,第35届中国电影金鸡奖颁奖典礼暨2022年中国金鸡百花电影节闭幕式在厦门海峡大剧院举行。朱一龙(左)、奚美娟(右)分别荣获最佳男主角奖和最佳女主角奖,辛柏青、齐溪分获最佳男配角奖、最佳女配角奖。(图片来源:新华网、福建日报)

新增5个淘宝村
晋江淘宝村总数位居全省第一

本报讯(记者 蔡明宣)近日,南京大学空间规划研究中心、阿里研究院联合发布了2022年“淘宝村”“淘宝镇”名单,晋江共有82个村入选淘宝村,比去年新增5个,数量位居全省第一,占泉州的24.5%、福建省的12.8%。

据悉,2022年,晋江共有13个镇入选淘宝镇,分别为安海镇、磁灶镇、陈埭镇、东石镇、深沪镇、金井镇、池店镇、内坑镇、龙湖镇、永和镇、英林镇、紫帽镇、西滨镇,数量位居全省第二,占泉州的16.9%;共有82个村入选淘宝村,比去年新增5个,分别是金井镇石圳村、龙湖镇福林村、龙湖镇石龟村、永和镇固边村、紫帽镇紫湖村。

晋江市商务局相关负责人表示,在晋江众多淘宝镇中,陈埭镇、池店镇、永和镇

的表现尤为突出。其淘宝村数量位居晋江前三,分别为19个、17个、11个,占全市总数的23.2%、20.7%、13.4%。

池店镇经济发展服务中心相关负责人表示,近年来,池店镇借助良好的区位优势及交通优势,对原本点状分布式发展的电商企业进行整合,积极推动电商产业聚集壮大。淘宝村的数量也从个数发展到两位数。“为了更好地服务企业,我们下一步,池店镇将继续谋划推出村级电商街区,盘活更多闲置厂房与仓库等资源,助力规模电商企业发展壮大。”

近年来,晋江还积极推动数字技术与电商产业深度融合,不断催生新业态、新模式、新动能。

晋江市商务局提供的数据显示,今

年1-9月,晋江网络零售额累计完成278.08亿元,同比增长14.3%。从品类看,实物网络零售额排名前三的分别是鞋服纺织、日用品、粮油与食品;从销售渠道看,企业主要依托阿里、京东、抖音、拼多多等电商平台进行销售;从交易模式看,B2C网络零售额占80%,C2C网络零售额占20%。

对于晋江电商产业而言,数字化与信息化带来的系列变革是一场机遇。晋江市商务局相关负责人表示,未来,晋江将积极构建良好的电商产业生态,不断提高网络营销能力,并通过政策扶持、物流网络建设、多元发展模式打造等举措,促进农村电子商务创新发展,加速电商产业与传统制造业融合,为晋江产业高质量发展助力。