晋江经济报微信公众号　晋江新闻网微信公众号

2022年11月10日　星期四
农历壬寅年　十月十七

JINJIANG ECONOMY NEWS

晋江经济报

菲律賓版
第3453期
晋江新闻网
www.ijjnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

中國國家級非物質文化遺產傳承人擔任導演
木偶新戲《女中魁》13日將首演

本報訊（見習記者 楊静雯 記者 沈茜）近日，晉江市掌中木偶劇團的新戲《女中魁》已完成排練，該劇將于11月13日走進基層進行首演。

據了解，掌中木偶傳統戲《女中魁》又名《弓鞋記》，是根據中國國家級非物質文化遺產傳承人、南派布袋戲表演大師李伯芬生前演出錄像記錄整理的傳統劇，系南派布袋戲經典劇目之一。此次復排講述的是滿嬌容女扮男裝隨夫上京應試，途中遇海盜襲擊，夫妻分散。滿嬌容進京尋夫，卻偶遇皇家小公主金鳳，後“陰差陽錯”成了武狀元，并獲皇帝賜婚。另一邊，其夫施明旭成了外國神醫……人物形象飽滿、故事情節曲折，頗具意趣。

“以前讀藝校的時候，李伯芬老師就帶領我們排演過這部劇，後來老師逝世，這出戲也就失傳了。”晉江市掌中木偶藝術保護傳承中心負責人尤天相表示，從藝校到劇團，以前的學生現在已經成長為劇團的中堅力量，此次復排既是為了緬懷老一輩優秀布袋戲表演藝術家，也是為讓南派布袋戲經典劇目在新時代下煥發新活力。

劇中大量的唱詞、飽滿的情緒，要求演員具備扎實的基本功和豐富的舞臺經驗。而此次復排，劇團在演員陣容中配備了1位省級、3位泉州市級、3位晉江市級非遺傳承人，為新戲的精彩演繹保駕護航。

國家一級演員、福建省非遺傳承人蔡美娜這次飾演女一號滿嬌容。提及角色塑造時，她說，“這次我扮演的角色同時要演繹兩個行當，有時候在表演旦角的過程中還要穿插生角，就得從音色、語氣等方面去展現不同，讓觀眾能夠感受到當時我扮演的是什麼。”

此次復排還邀請了中國國家級非物質文化遺產傳承人姚道成擔任導演。在姚老師的劇本裏，密密麻麻地記錄着每一場戲的重要細節。他從手繪舞臺布置圖到音樂數字簡譜，對每個細節嚴把細摳。而對于傳統戲復排如何提升，他也有眾多考量。例如在場面上，“滿嬌容中狀元那一場戲，以前由于演員數量有限，衹有兩三個人出場。”姚道成表示，“這次我們多編排了提燈的、吹奏樂器的、舉狀元牌的等，來營造那個盛大喜慶的場景，更有感染力。”

晋江工業園區標準化建設項目招商對接會舉行

本報訊（記者 蔡明宣）近日，晉江市工業（產業）園區標準化建設政策交流座談會暨項目招商對接會議舉行。現場，晉江各企事業單位、園區運營主體、晉江各大商會等單位代表齊聚一堂，聚焦標準化園區政策解讀、招商合作、異地商會項目需求等，展開面對面溝通交流。

作為園區運營主體代表，鳳山石材、斯蘭集團、三斯達等企業介紹了相關項目的整體狀況，并分享園區標準化建設過程中的具體做法與實踐，探討園區標準化的招商模式與合作方式。此外，各園區代表還對項目發展提出了需求建議。

現場，還有不少企業“拋磚引玉”。“目前，梅花傘業所在項目擬新建建築面積13.8萬平方米，主要招商方向為紡織印染、半導體材料等上下游及其配套企業。我們希望借助此次對接會，尋找園區開發合作商，共同打造梅花傘業產業園。”梅花傘業相關負責人表示。

作為駐晉22家異地商會及晉江相關企業代表，晉江江西商會、泉州浙江商會、晉江食品協會等代表就商會會員購置、租賃標準廠房需求等提出要求。

“自標準化園區啟動以來，江西商會的會員們就十分關注，先後走訪參觀了新制造、三斯達等項目。”晉江江西商會相關負責人表示，初步統計，江西商會在晉企業的廠房需求大概有30萬平方米，希望可以獲得政府在園區建設方面的幫扶，也希望可以跟園區運營商有更多形式的合作。

記者從會上獲悉，園區標準化建設將再迎政策利好。此前，晉江已經落地《晉江市工業（產業）園區標準化建設三年行動方案》《支持推進工業（產業）園區標準化建設十五條措施》等一批實用管用的政策。接下來，晉江將結合數智轉型“主引擎”等提高園區品質的方法路子，針對項目策劃、建設中的共性問題，再出臺一批針對性、實操性的政策。

當前，晉江市圍繞“強產業、興城市”戰略部署，共策劃推出首批14個標準化試點園區項目，涵蓋117個工業類項目，預計年內將新增超百萬平方米建築面積，兩年內新增超千萬平方米建築面積。截至目前，約70萬平方米建築已封頂，大部分項目已初步具備招引企業入駐條件。

助力中國冰雪健兒徵戰2026冬奧會
安踏續約中國國家體育總局冬季運動管理中心

本報訊（記者 柯國笠）7日，安踏體育用品有限公司與中國國家體育總局冬季運動管理中心續約儀式在北京延慶國家高山滑雪中心舉行。在接下來的四年裏，安踏將繼續作為體育服裝合作伙伴攜手冬季運動管理中心，開啟2026年米蘭-科爾蒂納丹佩佐冬奧會服務新周期。在未來的合作期內，安踏將繼續以科技創新的專業運動裝備，助力中國冰雪健兒在賽場上再創輝煌。

據悉，早在2010年，安踏就攜手中國體育代表團徵戰溫哥華冬奧賽場。并在過往的四屆冬奧會上，持續為中國冰雪健兒打造冠軍龍服，以及比賽和訓練裝備。

在剛剛過去的北京冬奧會上，安踏為15個分項中12支中國國家隊提供比賽裝備，助力中國冰雪健兒取得9金4銀2銅。其中，安踏提供的短道速滑服、鋼架雪車鞋、滑雪服等一系列專業競技服為中國健兒奪牌爭取個人最好成績提供了有效助力，同時也是北京冬奧會官方工作制服的提供方，為賽事提供全方位保障，受到國際奧委會主席巴赫的認可。

長期以來，助力國家隊隊員在奧運賽場挑戰極限，讓安踏的研發團隊對于冰雪健兒高強度比賽和訓練狀態中的實際需求有着深入的了解。

借船出海　晋江貨通全球

本報記者　蔡明宣

位于青陽的晉江跨境電商園，是晉江首個以跨境電商為主題的產業園，也是晉江從事鞋類跨境企業的聚集地。

日前，記者走進晉江跨境電商園，以舊廠房改造的現代化辦公場所，簡約不簡單，洋溢着勃勃生機。走到園區內，企業與企業之間相互挨着，門對門、面對面，裏面卻“別有洞天”。作為入園企業之一，泉州先鋒官網絡科技有限公司的創始人吳師藝告訴記者，這裏入駐的企業大多數是從事跨境電商，有的以亞馬遜平臺為主，有的則同時運營幾個平臺，年銷售上億元的企業有不少。

“跨境電商改變了傳統貿易方式，通過不同的跨境平臺，讓‘晉江制造’快速實現貨通全球。”這是吳師藝對跨境電商的理解，也是他畢業至今堅守賽道的初衷。

吳師藝在晉江跨境電商園主營鞋服箱包，是主攻亞馬遜等平臺的跨境電商。如今，先鋒官網絡年銷售額破2億元人民幣，今年年初至今，每月仍保持着30%的增長。

“目前，亞馬遜的平臺增量已無法滿足入駐企業所需。下一步，借助國家的全球貿易政策，拓展‘一帶一路’跨境市場將是先鋒官的重點。”在吳師藝看來，晉江是跨境從業者的創業天堂，這裏供應鏈、物流、人才、平臺資訊等的性價比是最高的。

助力傳統企業“借船出海”，晉江這幾年步子邁得更實更穩。

一方面，晉江不斷拓展渠道和平臺。通過晉江跨境電商產業園、晉江跨境電商全球開店綜合服務平臺、亞馬遜、阿裏全球速賣通等跨境平臺，整合優質資源落地晉江。另一方面，晉江也在積極優化跨境物流生態。2020年，極兔福建最大轉運中心落戶晉江陸地港，鏈接“一帶一路”沿綫業務，開拓東南亞跨境電商和國際貨運市場；泛東南亞市場最大電商平臺Shopee在晉設立福建省首個快件轉運倉；阿裏巴巴設立Lazada晉江倉……晉江跨境快遞業務量也在逐年遞增。

據統計，目前，晉江擁有跨境電商企業千餘家，獲批9610通關口岸2個（陸地港、綜保區）及1210通關口岸1個（綜保區），泉州市跨境電商綜合試驗區綫下載體功能園區3個（鞋紡城、陸地港、綜保區）。

“截至目前，晉江市跨境電商協會擁有會員126家，涵蓋鞋服、母嬰、玩具等諸多行業，每年新增會員與從業人數都在不斷攀升。”晉江市網商會、晉江市跨境電商協會會長斛輝告訴記者，未來，協會將依托晉江產業集群及區位優勢、政策優勢，繼續集中資源做強做精跨境電商業務，尋求供應鏈韌性和安全性，革新求變，打造國際競爭新優勢，努力為晉江經濟實現高質量發展注入新的活力。

精準賦能“科特派”助企轉型升級

本報記者　柯雅雅　許春

福建省級科技特派員、厦門大學高級工程師駱軒(左)在查看鮑魚生長情況。　本報記者　陳巧玲　攝

近日，在晉江東石鎮梓源農場，今秋剛播種的“禧紅202”胡蘿卜，吐出了新綠，給田地披上了綠衣。這是中國自主研發、晉江自有品牌的胡蘿卜品種。今年晉江種植該品種的面積首次突破1000畝，開啟了“禧紅202”胡蘿卜規模化種植之路，打破了長期以來晉江胡蘿卜種子依賴進口的瓶頸。

中國農業科學院蔬菜花卉研究所專家、福建“科技特派員”莊飛雲興奮地說，他所在團隊研究“禧紅202”胡蘿卜新品長達十餘年之久。該品種把原本依靠進口的每畝種子成本從2000~5000元下降至600元，今年在中國種植面積已經突破3000畝，將有力扭轉胡蘿卜高成本、高風險、低議價權的產業境況。

“為了迎接今年的銷售季，我們正在新建包含倉儲、分揀、包裝、凍庫的廠房。”福州良農良品農業科技公司負責人黄鬆鷹十分看好“禧紅202”胡蘿卜的市場空間，已和福禧種子公司達成了新一年的合作。

自主自立才能自強。2019年，在晉江推動下，中國農科院蔬菜花卉研究所專家團隊來到晉江市東石鎮梓源農場，為胡蘿卜新品培育注入“科特派”的力量。

“科特派專家到來後，指導我們試種了包括‘禧紅202’在內的170多種國產胡蘿卜新品。”福禧種子公司總經理彭雪娟說。

對于未來，彭雪娟信心滿滿，“3年至5年後，我們將力爭該品種在國內推廣種植面積達到5萬畝以上。”

“科研成果能夠轉化、落地，產生效益，農戶高興，我們更有信心。”莊飛雲坦言，當前，中國國內胡蘿卜育種行業不僅要研究出更優質的品種來對抗國外品種，也要從未來十年，甚至二十年的產業發展角度規劃布局和不斷創新。

值得一提的是，在今年福建省“最美科技特派員”評選中，莊飛雲入選省科技廳通報表揚的科技特派員名單。

不衹是莊飛雲，和安踏集團合作的中國科學院福建物質結構研究所研究員吳立新也入選福建省“最美科特派”，福建省級科技特派員、厦門大學高級工程師駱軒服務案例入選福建省科技廳評選的科技特派員工作優秀案例。

人才是第一資源。像莊飛雲、吳立新、駱軒這樣的科技特派員，以及法人（團隊）和工作站，晉江已經累計選任502個，并從單一的科研人員服務逐步拓展到團隊合作提供技術解決方案。晉江科技特派員中擁有博士學歷、高級職稱的人員數量、占比繼續提升。

“晉江率先在全省將科技特派員制度延伸至工業領域，實現第一產業向第二、三產業延伸。”晉江市科技局相關負責人告訴記者，目前，晉江市科技特派員制度已初具規模，服務覆蓋紡織、制鞋、機械、傘業、食品等行業領域。

■編輯人：李杰　設計：李江龍　校對：嚴學錦　廣告熱綫：0086-595-82005188　新聞熱綫：0086-595-82003110　承印與發行：菲律賓商報