

南海龙狮憾负澳门大丰澳科 晋江吴崇棋砍下全队最高分

本报讯（记者 李诗怡）昨日，2022赛季中国男子三人篮球超级联赛（以下简称“超三联赛”）第五轮在四川成都开战，晋江籍球员吴崇棋身披南海龙狮队战袍亮相。面对实力强劲的对手，南海龙狮队遗憾遭遇三连败。尽管如此，吴崇棋依旧有着出色表现，在和澳门大丰澳科队的比赛中为球队贡献最高分。

首个比赛日，南海龙狮队派出吴崇棋、冯浩然、刘壮飞、吴则斌的四人阵容。当天的对手都颇具实力，其中首场对手上海上实队和第二场对手澳门大丰澳科队分别排名积分榜二、三位，这对暂列积分榜第14位的南海龙狮队来说，两场比赛都是硬仗。

下午1时，南海龙狮队迎来本轮第一场比赛。上海上实队拿到第一回合球权，突破篮下得分，随即刘壮飞外线干拔2分还以颜色。开场双方均打出流畅进攻，比分紧咬之时，吴崇棋持球过人，中距离投篮命中，外加2分球入账，帮助球队6:4领先比分。比赛进入后半段，局势发生转变，上海上实队先是不断冲击篮下追平比分，随后连续命中2分球实现反超。反观南海龙狮队频频出现失误，且被对手强硬的防守所压制，最终以15:21输掉比赛。本场比赛，吴崇棋和冯浩然各得5分、刘壮飞3分。

第二场比赛，开场两队外线手感不佳，澳门大丰澳科队利用罚球率先得分，吴崇棋持球篮下推进连得2分。比赛前半段，双方在内线展开激烈对抗，身高占优的澳门队以9:6领先。关键时刻，吴崇棋补篮成功，并和冯浩然配合利用传球突破对方的防守，持续缩小分差。接下去的比赛，两队陷入胶着状态，先后战至13:13平、16:16平和18:18平。比赛剩下1分钟，南海龙狮队犯规把对手送上罚球线，澳门大丰澳科队两罚命中，拿到赛点。最后时刻，南海龙狮队再次出现犯规，随着澳门大丰澳科队罚球入网，他们以21:19拿下比赛。此役，吴崇棋拿到全队最高分6分，还有4个篮板4次助攻1次抢断。

昨晚9时，南海龙狮队迎来当天的最后一场比赛，对手是广西生涯队。经过10分钟的激烈较量，南海龙狮队16:21不敌对手，遭遇三连败。在这场比赛中，经历高强度作战的吴崇棋保持稳定发挥，拿下4分3次助攻。

今日，超三联赛将迎来第五轮的第二个比赛日。南海龙狮队的两个对手分别是上海横沙普民队和成都合众队，感兴趣的朋友可以通过咪咕视频观看直播。



吴崇棋（图左）在比赛中。



球员专访

北京首钢内线租借加盟福建女篮 徐铭扬：认真对待每一场比赛

本报记者 张茂霖

新赛季WCBA，福建众腾女篮迎来了许多新面孔，来自北京首钢女篮的内线球员徐铭扬就是其中之一。

近日，记者探营福建众腾女篮时见到了徐铭扬。这是一名身材纤细高挑的内线球员，具有良好的移动速度，而且具备中投能力，还能出手投三分球。

记者了解到，徐铭扬1998年出生于黑龙江，身高1.9米，体重70公斤，在球场上司职4/5号位。她在北京首钢一线队效力了四个赛季，今年被租借来到福建女篮。

“休赛期我一直跟着福建队训练，目前我个人的状态还可以。”徐铭扬告诉记者，“新赛季，我觉得最重要的是要做好自己，做好日常训练，认真对待每一场比赛。”

“刚来福建队时我对这里的环境不是很熟悉，但教练组和队友们都非常热情，良好的球队氛围让我很快融入了新的集体。我的舍友张梓童也来自黑龙江，我们很快就成为好朋友。她有海外留学的经历，说话不时会融入英文，很有意思。”徐铭扬说，“晋江的气候特别好，很期待新赛季WCBA能在这里举行。”

据悉，徐铭扬的父亲是一名篮球爱好者。徐铭扬很小的时候，父亲就希望她将来能成为一名篮球运动员，并因此送她到当地的篮球班训练。13岁那年，徐铭扬在参加U13青年篮球赛时被北京首钢队相中，继而加入北京首钢女子青年队，并在俱乐部效力至今。

世界互联网大会乌镇峰会 聚焦数字未来

新华社杭州11月9日电 2022年世界互联网大会乌镇峰会9日在浙江乌镇开幕，来自120余个国家和地区的2100余位代表，以线下或线上形式，共同围绕“共建网络世界 共创数字未来——携手构建网络空间命运共同体”这一主题展开交流，为网络空间命运共同体建设献智献策。

作为世界互联网大会国际组织成立后的首届年会，本届大会围绕合作与发展、技术与产业、人文与社会、治理与安全四大板块，就全球网络空间焦点热点议题设置分论坛。

据悉，大会期间举办的世界互联网领先科技成果发布，将有10余项顶级互联网科技成果亮相；“互联网之光”博览会吸引400余家中外企业积极参与，并首次开设“互联网之光云展厅”，利用3D、虚拟现实技术，打造沉浸式、365天不落幕“线上云展”；“直通乌镇”全球互联网大赛汇聚海内外优秀创业团队与项目，探索互联网发展的新技术、新模式、新业态。

今年大会继续发布《世界互联网发展报告2022》和《中国互联网发展报告2022》蓝皮书。同时，立足浙江实践，大会创新设立数字经济产业合作大会、数字赋能共同富裕示范区建设展示活动和长三角一体化数字文明共建研讨会等3项“永久举办地”特色活动，旨在进一步承接峰会溢出效应，让更多地区享受到世界互联网大会的红利。

本届大会由世界互联网大会主办、浙江省人民政府承办，会期为11月9日至11日。

15项世界互联网领先科技成果在浙江乌镇举行的2022年世界互联网大会乌镇峰会上发布。 新华社记者 江汉 摄

一年一度的“双11”购物节正在火热进行中。作为观察中国消费的一扇重要窗口，今年“双11”，购物车里呈现哪些消费新风？

「双11」购物车里的消费新变化

新华社记者 王雨萧 白田田

国货国潮“出海”全球好物“上新”

“今年天猫‘双11’，我们备货量比去年多了3倍，仓库扩容到1万平方米，仍然感到吃紧，新推出的产品很受消费者欢迎。”国货品牌蜂花相关负责人说。

10月31日晚，天猫“双11”开启售卖1小时，102个成交额过亿元的品牌中，国货品牌占比过半，部分国货品牌1小时成交额超过去年全天。

随着中国制造转型升级和本土品牌创新力不断增强，国货国潮愈走俏市场。今年“双11”，不少国货品牌更是漂洋过海，“圈粉”一大批海外消费者。

京东全球售数据显示，“双11”预售期间，布鞋、绣花鞋等国潮好物颇受海外消费者欢迎，订单额同比增长400%；国潮走红还带动了传统文化产品消费增长，在一些国家和地区，历史小说成交额同比增长380%，海外消费者尝试通过书本深入了解中国。

“国货逆袭的背后，是国产品牌质量和影响力不断提升。未来，持续通过产品和服务创新，不断满足和创造新的消费需求，将是国货实现长远发展的关键。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

今年“双11”，国货“出海”的同时，来自全球的进口商品也在加速“上新”。新西兰、墨西哥、马来西亚等近20个国家的商品正陆续在京东上线国家馆，“双11”开门红10分钟，京东国际国家馆整体成交额同比增长超过12倍。

专家表示，在构建新发展格局大背景下，规模潜力巨大的消费市场，不仅成为中国经济发展的主引擎，也



理性绿色“双11” 新华社发 商海春 作

为全球跨国公司提供发展新机遇。

“理性”“绿色”成为关键词

“今年买的东西不多，但都是自己需要的。”家住湖南长沙的席女士告诉记者，往年“双11”总忍不住囤货，有些过期了还没用完，今年决定按需购买，不再冲动下单。

《京东11.11消费趋势报告》显示，拒绝浪费、理性健康消费的理念正在兴起，随着时间推移会带来“回报”的健康消费、教育消费和运动健身消费等愈发受到青睐。

随着各地促进绿色节能家电消费等举措持续落地，绿色、低碳消费理念成为今年“双11”的主旋律之一。

“双11”开门红期间，苏宁易购全国门店一站式以旧换新订单量环比增长122%，绿色节能家电销量环比增长126%；京东联合品牌商家推出“青绿计划”，节能家电、绿色食品等被打上“绿色”标签；“双11”期间，银泰百货全国门店启用可降解“绿色快递袋”，并推出旧衣回收、化妆品空瓶回收等场景，传递绿色消费理念……

此外，更多垂直细分领域消费正在崛起，在各大电商平台，提升生活幸福感的网红小家电、美妆香氛、原创饰品等消费增长迅速。

专家表示，从最初全民狂欢式的“剁手”，到如今品质消费、绿色消费、理性消费渐成主流，“双11”不仅见证了中国消费升级进程，也折射出国人消费理念的巨大变化。

银发经济、运动健康等亮点涌现

能实现心率、呼吸、体动等体征实时监测的5G智能护理床；根据银发群体口味和营养需要量身定制的奶粉；专为老年人研发的无线蓝牙助听器……正在上海举行的第五届进博会上，针对老年群体设计研发的健康好物，彰显银发经济的广阔前景。

今年“双11”，淘宝天猫、拼多多、抖音等电商平台数据显示，中老年人体检服务、营养保健品、家用医疗器械等产品销售均迎来大幅增长。

中国国际经济交流中心副理事长王一鸣表示，中国老年人口规模大，老年产品和服务市场发展潜力巨大。随着老年人消费需求从“生存型”向“发展型”转变，消费层次不断提升，医疗健康、智慧家居、旅游度假、文化娱乐等产业将提质扩容，有效拓展国内需求，孕育经济增长新动能。

苏宁易购平台数据显示，“双11”开门红期间，智能跑步机销量同比增长171%，动感单车销量同比增长92%，投影仪销量同比增长54%。

王蕴表示，在线健康服务、在线文娱、户外运动等新消费迅速发展，不仅契合了居民消费升级趋势，也为消费增长提供了新动能和新空间。

观察

“双11”快递拼服务：保障送货上门 鼓励绿色回收

新华社上海11月9日电 每年“双11”，都是对快递行业的实战考验。记者走访发现，与以往“提速再提速”不同，今年“双11”快递服务重点瞄准“服务质量提升”。在保障送货上门、提升消费者体验的同时，快递业绿色转型也取得积极进展。

作为快递的重要客户，方吴认为今年快递价格整体比较稳定。

申通快递上海宝山一家网点负责人表示，如今“双11”的购物氛围比以前理性了，毕竟一年到头都有各式各样的促销活动。“以往‘双11’的业务量能达到平常的2到3倍，今年也就1倍左右。原来‘双11’我们会干通宵，现在忙到凌晨1点就做好了。”

圆通速递上海北桥网点经理陈剑也认为，如今“双11”战线拉得比较长。“这对快递网点是个好事儿，不像以往快递单量大部分集中在11日前后，网点能够从容安排发货，基本不会出现爆仓现象。”

“今年各大快递企业加强了人员、运力、场地、处理设备、信息系统能力储备，同时推广快快合作、交邮合作、邮快合作等方式，全行业共同提升旺季服务能力。”浙江省邮政管理局市场监管处处长李云山说。

错峰发货 告别爆仓

最近一段时间，义乌市泽熙日用品厂厂长方吴一直在忙碌中。“除了淘特、拼多多等电商平台销售，我们还打开了直播市场。截至目前，销售额比去年增长了30%左右。手上的单子还没做完，新的单子又不断进来。”

圆通速递上海北桥网点经理陈剑也认为，如今“双11”战线拉得比较长。“这对快递网点是个好事儿，不像以往快递单量大部分集中在11日前后，网点能够从容安排发货，基本不会出现爆仓现象。”

“今年各大快递企业加强了人员、运力、场地、处理设备、信息系统能力储备，同时推广快快合作、交邮合作、邮快合作等方式，全行业共同提升旺季服务能力。”浙江省邮政管理局市场监管处处长李云山说。

送货上门 比拼服务

“送货上门”是今年快递旺季的焦点话题，也是快递服务质量的比拼点。“今年‘双11’物流的特点是品质感大幅提升，从过去送得多、送得快，到强调送货上门。”菜鸟“双11”项目总指挥李武昌介绍，该平台通过自营物流菜鸟直送、菜鸟驿站以及联合申通快递等多种方式，加大送货上门力度。

顺丰方面则在全国50个主要大中城市承诺“派件不上门必赔付”，并上线保价服务2.0版本，重点围绕保价展示、理赔规则和理赔时效做出针对性的优化升级。

“确保快递送上门，对基层网点来说有一定挑战。”一家快递网点负责人说，对于一些靠跑量的经济型快递从业人员来说，相比快递柜方式，送货上门对配送效率影响较大。但如果客户要求送货上门，那必须100%履约，否则客户投诉的话，总部会罚款。

保障末端服务质量，需要快递

小哥的辛勤付出。中国快递协会强调，业务旺季期间要切实保障基层网点权益，增强一线快递员员工的获得感。申通快递表示，为提升派件质量，在“双11”期间投入千万元专项补贴快递员，补贴金额直发快递员账户。

中国物流与采购联合会研究室副主任杨达卿表示，各大快递企业在“最后一公里”比拼服务，有来自上游电商的需求拉动因素，尤其天猫等平台型电商追求服务体验升级，需要上门配送；也有来自快递行业自身的竞争压力，随着京东物流收购跨越和德邦、极兔收购百世快递，快递市场集中度提高，服务质量和品牌形象更受重视。

绿色转型 加速前行

“到2025年底，全国范围邮政快递网点禁止使用不可降解的塑料包装袋、塑料胶带、一次性塑料编织袋等。”国家邮政局日前明确了“绿色快递”的任务书和时间表。

每年“双11”快递业务量的暴增，带来了纸盒、塑料袋、胶带、白泡沫等包装物的极大消耗。全力破解快递包裹的环保问题，已成为行业共识。在电子面单基本全覆盖、可循环帆布袋加大应用之后，快递业的绿色转型进一步加速。

今年“双11”前夕，圆通速递与东风柳汽首批200台新能源轻卡交付及投运仪式在圆通北京集运中心举行。据了解，这些新能源汽车投运后，将为圆通在北京地区的包裹绿色、高效配送提供有力保障。

在顺丰速运杭州大关网点，可循环利用的快递箱已成为网点“标配”。与传统纸箱不同，这款快递箱免去使用胶带纸、拉链等易耗材料。据统计，首批循环箱已投放到浙江约600个快递网点，循环流通使用次数超过230万次。

记者采访发现，快递绿色转型中，一些市场主体探索通过经济手段，吸引更多的加入。菜鸟方面介绍，今年“双11”期间推动全国近10万家菜鸟驿站持续开展快递包装回收换鸡蛋、利用旧包装寄快递行动。为了助力社区减碳，菜鸟还为驿站站长开发了碳账户，可以实时同步查看每个站点的绿色回箱情况。

虽然快递绿色转型取得一定进展，但过度包装、大盒套小盒的现象仍然存在。究其原因，绿色转型是一项系统工程，需要从包装设计、生产销售、商品交付、废弃物回收等各环节加强全链条治理。在商家和快递企业之外，消费者也要践行绿色生活方式，大家共同努力才能真正让快递“瘦”下去、“绿”起来。

分类广告

2022年11月10日 星期四

广告热线:13305077599（微信同号）

遗失声明

被征收人:吴晋忠,不慎遗失晋江市紫帽片区改造建设项目土地房屋征收补偿安置协议书原件,协议编号:10974CM,号声明作废。

声明人:吴晋忠

2022年11月10日

遗失声明

兴业皮革科技股份有限公司不慎遗失《中华人民共和国出入境检验检疫-兽医(卫生)证书》正本原件,编号:222000002797110001,《原产地证书》正本原件,编号:C221543415450029,现声明作废。

兴业皮革科技股份有限公司

2022年11月10日

遗失声明

晋江市梅岭聚京源餐饮店(社会信用代码:92350582MABW8C985T)不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证正、副本原件,许可证编号:JY23505820682195,现声明作废。

晋江市梅岭聚京源餐饮店

2022年11月10日

遗失报废声明

陈振杰摩托车1辆(闽C987AB),赖珍术摩托车1辆(闽C585AC),陈伟摩托车3辆(闽C9NZ65/闽C578ET/闽C9SB23),于7月中旬在清美工业园停车场丢失,现声明报废。

声明人:陈振杰

2022年11月10日