

# 内坑 党建引领“一根针” 巧串基层治理“千条线”

本报记者 黄伟强

社保业务在家门口就能办理、“急难愁盼”在泡茶“话仙”中就能化解、暖心服务通过“线上线下”皆可送达……今年以来,晋江市内坑镇以党建引领“一根针”,巧串基层治理“千条线”,为群众解决了一系列“急难愁盼”问题。

基层治理,包罗万象、覆盖民生。据了解,内坑镇积极探索党建引领下的基层治理,通过发挥党组织的核心引领和组织协调作用,打造“村党总支—网格党支部—党小组—党员中心户”的穿透式组织体系,凝聚基层党员、社会组织、网格员力量,实现党建与民生共举、“智能”与“乡土”并进、服务与管理互促,将服务延伸至群众家门口,落实到群众的心坎上。



坑尾村村民在第一网格党群服务站办理第三代社保卡的申领登记业务。



深圳村第二网格网格员吴振荣骑着巡查电动车入户走访。

## 网格建设“双阵地” 为民服务“无缝隙”

“太方便了!不用特地跑去银行排队等候,在家门口就能办理金融业务。”

2日下午,坑尾村村民张盘点扶着87岁的母亲施选走进了“家门口”的第一网格党群服务站。两人在晋江农商银行工作人员的帮助下,仅花了十来分钟,就完成了第三代社保卡申领登记业务。

这个“袖珍”服务站,是坑尾村“党建+”邻里中心在第一网格先行先试的服务窗口入“网”试点。该服务站位于交叉路口,是网格内核心地段。其小木屋的美观外形与四周绿树环绕,亦成为村里一处亮丽的风景。

不仅亮眼,服务站也很实用。“麻雀虽小,五脏俱全”,站内电脑、办公桌、办公用品配备齐全。“这些设备用品都是由网格内的企业及乡贤主动捐赠,大家积极性、参与度都很高。”坑尾村党总支书记张文章笑着说。

群众的集聚地,就是服务的中心点。在柑市村,第三网格党群服务站设在临街的茶店里,“泡茶聊天”被巧妙地结合到网格化管理工作中,网格员与村民、租户围坐“话仙”,群众的烦心事被一一化解;在深圳村,第二网格党群服务站持续加强便民服务,为每户挂上网格牌、发放便民联系卡,一系列贴心、暖心举措得到村民一致称赞,企业、乡贤也积极捐资捐助支持村里网格工作……大门常开,群众常来。今年以来,内坑镇“全面铺开,打造典型”工作思路,整体推进二级网格党群服务站建设。目前,全镇二级网格党群服务站共有128个,实现了28个村全覆盖,并实行“线上+线下”双阵地模式,将服务管理延伸到户、落实到人。

线下,内坑镇因地制宜,建设三级网格实体阵地,推行网格例会制度,推动村两委(二级网格长)、村务专职工作者(二级专职网格员)到党群服务站办公理事,常态化开展人口房屋汇总、重点人员摸排,协调处理格中大小事务,做到人在格中走、事在格中办。线上,内坑镇按照“一个网格一个微信群”模式,推动二级网格内所有实有住户“一户一代表”进群,所在网格的网格长、网格员作为“网格群主”“网格管理员”,及时收集信息、传达指令、回应诉求、解决问题,确保服务群众实时在线,任务落实穿透到位。

“天黑、信息少,在整个村里找一个人还是有一定难度的。”吴振荣说,幸好平时靠着“铁脚板”练就基本功,摸清了村情村貌,“分析了一番,我想到潘厝村的一个货车停车场,就立即前往停车场所在地,对货车司机进行挨个询问。”

不出所料,这名货车司机就在停车场内。吴振荣查询“三码”后,通知其立即前往核酸采样点做核酸,并将信息反馈给内坑镇防控办数据专班,由数据专班转给潘厝村对其进行管控。“对自己负责的网格内村民进行‘家访’,宣传党的政策,收集群众所需、解决群众所难,不仅拉近我们之间的距离,也让自己对网格内情况更加熟悉。”吴振荣说道。

吴振荣只是内坑镇28个村1044名网格员平时工作的一个缩影。在霞美村,以二级网格为单元,由网格长带队的专兼职网格员队伍依托“智慧网格”平台,正在进行“一标三实”信息采集工作,将“触角”延伸到每家每户。

“截至11月2日22时,全村‘一标三实’进度已超80%。”霞美村党总支书记、一级网格长钟景明说,通过“网格导师”帮带模式,结合“敲门行动”“密网大排查”,统筹开展“一标三实”信息采集工作,大大提升了网格员的工作效率。

单元网格是基层治理的“神经末梢”,网格员是最贴近百姓、最贴近基层的群体,是网格的“触角”。为打通服务群众“最后一米”,内坑镇结合镇情,邀请晋江市委党校老师、镇机关内设科室负责人等对专兼职网格员开展集理论、业务知识、应急救护等全方位系统培训,并固定每周一为“集中学习日”,对专兼职网格员开展长期固定培训;同时,建立“3个1”导师帮带制,统筹经验丰富的村两委成员,“一带一”作为网格员的“网格导师”,进一步提升网格员履职能力,助推迅速融入网格、融入村庄。

## 筑牢阵地建机制 “小网格”撬动“大治理”

基层治理,小智治事,大智治制。“网格服务站选址合不合理,路口指示牌清不清楚?”“办公设备置备到位了吗?”“网格员工作开展得如何?”……每周,内坑镇主要领导总会带着问题,随机抽取全镇各村的二级网格服务站,从群众视角开展督导检查。这是一段时间以来雷打不动的惯例。

网格督导机制的建立,成为推动网格高效运转的“关键一招”。据了解,今年初以来,内坑镇主要领导带队镇网格办、镇纪委办每周至少开展1次二级网格服务站检查,采用不打招呼的形式,直接根据定位到各二级网格服务站开展暗访。对于服务站不符合要求、未实际运转的,将对相关人员进行通报,并责令包村领导作书面检讨,推动网格工作落地落实。

筑牢阵地,也离不开激励机制。今年以来,内坑镇每个二级网格服务站都收到一笔3000元的网格工作经费,作为支持网格硬件设施建设的“启动资金”。“这笔费用虽然不高,但能够满足每个服务站的基础办公需求。”内坑镇网格办联络员介绍,内坑镇建立“以奖代补”经费保障机制,拨付38万元支持二级网格服务站建设,并划拨100万元党建专项经费,以奖代补,加大网格建设典型培育。

据悉,内坑镇还建立主要领导挂片联系机制,统一标准绘制网格管理示意图、流程图等,指导设置了村级二级网格服务站128个、园区和高校二级网格服务站43个、三级网格服务点92个。目前,全镇二级网格阵地已完成选址装修。同时,积极发动企业、乡贤、群众支持站点办公用品及配套设施建设,并围绕网格阵地建设、自主排摸等情况进行量化比评,采取抽查检查、公开通报、以奖代补等措施,切实解决网格空转问题。

“目前,内坑镇网格办正策划举办‘最美网格员’评选活动,进一步加强网格员队伍建设。”内坑镇网格办联络员表示。



霞美村网格员正在进行“一标三实”信息采集工作。



坑尾村第一网格党群服务站。

## 网格触角被激活 “单元网格”有张力

“不聚会、不聚餐、不前往人群密集场所……”

人未到,声先达。3日上午9点,在深圳村,第二网格网格员吴振荣骑着巡查电动车,带着他的“老三样”——工作证、笔记本、便民联系卡,照例开始一天的走访工作,随身的小喇叭不间断播放着内坑镇关于疫情防控的相关提醒。

作为一名有着3年基层工作经验的网格员,吴振荣总结出一套工作“三字经”——多走访、多询问、常交流。“这是处理紧急情况时,能够见招拆招的关键。”他说。

就在不久前一个晚上,吴振荣突然接到内坑镇防控办下发的“落地找人”任务,对象是一名货车司机,定位在深圳村内林自然村。

已经落地《晋江市工业(产业)园区标准化建设三年行动方案》《支持推进工业(产业)园区标准化建设十五条措施》等一批实用管用的政策。接下来,晋江将结合数智转型“主引擎”等提高园区品质的方法路子,针对项目策划、建设中的共性问题,再出台一批针对性、实操性的政策。

当前,晋江市围绕“强产业、兴城市”战略部署,共策划推出首批14个标准化试点园区项目,涵盖117个工业类项目,预计年内将新增超百万平方米建筑面积,两年内新增超千万平方米建筑面积。截至目前,约70万平方米建筑已封顶,大部分项目已初步具备招引企业入驻条件。

晋江市工信局相关负责人表示,当前,晋江正大力推进园区标准化建设。下一步,晋江将嫁接晋江异地商会、本地商会等资源,拓展园区标准化建设生态招商对接渠道;同时,鼓励工业园区建设项目边建设边招商,持续做好项目精准对接,通过多维度多种方式全面提升提速晋江工业(产业)园区标准化建设进程。

# 晋江工业园区标准化建设项目招商对接会举行

本报讯(记者 蔡明宣)6日,晋江市工业(产业)园区标准化建设政策交流座谈会暨项目招商对接会举行。

现场,晋江各企事业单位、园区运营主体、晋江各大商会等代表齐聚一堂,聚焦标准化园区政策解读、招商合作、异地商会项目需求等,展开面对面沟通交流。

作为园区运营主体代表,凤山石材、斯兰集团、三斯达等企业介绍了相关项目的整体状况,并分享园区标准化建设过程中的具体做法与实践,探讨园区标准化的招商模式与合作

方式。此外,各园区代表还对项目发展提出了需求建议。

现场,还有不少企业“抛砖引玉”。“目前,梅花企业所在项目拟新建建筑面积13.8万平方米,主要招商方向为纺织印染、半导体材料等上下游及其配套企业。我们希望借助此次对接会,寻找园区开发合作商,共同打造梅花企业产业园。”梅花企业相关负责人表示。

作为驻晋22家异地商会及晋江相关企业代表,晋江西商會、泉州浙江商會、晋江食品協會等代表就商

会会员购置、租赁标准厂房需求等提出要求。

“自标准化园区启动以来,江西商会的会员们就十分关注,先后走访参观了新制造、三斯达等项目。”晋江西商會相关负责人表示,初步统计,商会在晋企业的厂房需求大概有30万平方米,希望可以获得政府在园区建设方面的帮扶,也希望可以跟园区运营商有更多形式的合作。

记者从会上获悉,园区标准化建设将再迎政策利好。此前,晋江

已经落地《晋江市工业(产业)园区标准化建设三年行动方案》《支持推进工业(产业)园区标准化建设十五条措施》等一批实用管用的政策。

接下来,晋江将结合数智转型“主引擎”等提高园区品质的方法路子,针对项目策划、建设中的共性问题,再出台一批针对性、实操性的政策。

当前,晋江市围绕“强产业、兴城市”战略部署,共策划推出首批14个标准化试点园区项目,涵盖117个工业类项目,预计年内将新增超百万平方米建筑面积,两年内新增超千万平

方米建筑面积。截至目前,约70万平方米建筑已封顶,大部分项目已初步具备招引企业入驻条件。

晋江市工信局相关负责人表示,当前,晋江正大力推进园区标准化建设。下一步,晋江将嫁接晋江异地商会、本地商会等资源,拓展园区标准化建设生态招商对接渠道;同时,鼓励工业园区建设项目边建设边招商,持续做好项目精准对接,通过多维度多种方式全面提升提速晋江工业(产业)园区标准化建设进程。

## “中国伞都杯” 作品征集结束 拟于12月颁奖

本报讯(记者 曾小凤)记者从第三届“中国伞都杯”国际伞具创意设计大赛(以下简称“中国伞都杯”)组委会获悉,大赛已于日前结束全球作品征集,正在进行筛选工作,将于12月中上旬举行颁奖仪式。

据介绍,本届“中国伞都杯”期间,大赛组委会多次开展企业走访调研活动,并通过线上问卷调查,了解企业实际需求。最终,总结出五大设计方向,分别为科技创新类、女性轻奢类、文创礼品类、特定场景类及环保低碳类。

大赛受到行业各界的大力支持和高度关注,征集到海内外众多优秀作品,参赛者遍及全国各地,以及巴西、波兰、韩国、俄罗斯、匈牙利、墨西哥等国家和地区。

为激发企业创新灵感,大赛组委会还分别与8月30日、9月21日开展“中国伞都”国际设计与制造创新需求对接研讨会,在世界设计组织(WDO)、中欧国际设计文化协会(CEIDA)等国际机构的支持下,邀请到8名国内外专家在线进行分享。

大赛组委会相关负责人表示,通过举办“中国伞都杯”等创新型的工业设计大赛,可以发现更多好点子、新思维,同时发现一批优秀人才,为本土企业发展赋能,帮助企业走在行业的最前列。

## 安泰建材启动 数字化协同管理平台项目

本报讯(记者 王云霏)近日,福建省安泰建材实业有限公司举办数字化协同管理平台项目启动仪式。

记者了解到,此次项目中,华为(晋江)工业互联网云孵化中心为安泰数字化管理协同平台提供云底座及云计算能力,为平台运行提供基础数据存储、安全运维保障。未来,还将提供更多大数据服务,通过华为的技术、平台及生态能力,携手专注数字化办公的泛微软件,为安泰建材的发展赋能。

安泰建材相关负责人表示,希望借由这次数字化转型,提升公司的决策准确率、管理效率及执行力,打造学习型组织,推动公司管理迈上新台阶,让公司提升竞争力,并实现可持续发展。

# 签约冠豸山矿泉水 盼盼食品造水跃上新台阶

本报讯(记者 蔡明宣)近期,盼盼食品与龙岩市著名品牌冠豸山矿泉水进行战略签约,正式对外宣布盼盼食品集团加码发力矿泉水赛道,打造更安全、更健康的纯天然矿泉水。

据悉,“冠豸山”天然矿泉水由福建冠豸山矿泉水有限公司出品,其水取自国家级梅花山自然保护区的天然地下水,口感清甜透冽。目前,冠豸山矿泉水生产项目占地面积8000

平方米,可年产7000万瓶、200万桶矿泉水。

盼盼食品对于健康饮用水的关注由来已久。前几年,盼盼旗下品牌“豹发力”上新纯天然矿泉水,并推出360ml、550ml、1.5L、5L等多种规格,在市场上取得不错反响。据了解,“豹发力”纯天然矿泉水水源来自福建、江西两地,富含偏硅酸、钾、钙、钠、镁等多种矿物质。

一个是知名的地方矿泉水品牌,

一个是全国知名的食品品牌,双方携手合作,是品牌强强联合寻找中国品牌崛起的有力范式。

盼盼食品集团饮料事业部总经理蔡丕鹏表示,与冠豸山矿泉水达成战略合作,有利于双方资源共享,优势互补,共建共赢。冠豸山矿泉水名冠福建,其得天独厚的优质碱性矿泉水将丰富盼盼饮料产品线,助力盼盼提高矿泉水领域的竞争力。同时,盼盼将借助世界级品牌资产、全国性销

渠道赋能冠豸山矿泉水,助力龙岩知名品牌“冠豸山”走出福建,走向全国,迈向世界,向全球消费者提供有益健康的碱性矿泉水。

福建冠豸山矿泉水有限公司总经理林康表示,福建冠豸山矿泉水有限公司是一家向消费者提供优质矿泉水的公司,其“好泉出好水”的经营理念与盼盼食品“好饮料源于好水源”的“造水”理念高度契合。盼盼食品品牌有口皆碑,深耕精耕饮料市场

十年,是“造水”专家。相信此次合作将助力双方取得更大的突破,取得新的成绩。

谈及该项目未来的发展走势,盼盼食品董事长蔡金按表示,双方将聚焦矿泉水,充分发挥各自在行业、市场、技术等方面的优势,携手并肩,锐意进取,研发生产出更多高品质的矿泉水,满足消费者的消费需求,同时进一步推动矿泉水行业迈向高质量发展。

# 探讨泳装产业绿色可持续 “绿色工厂”可持续制造设计”座谈会举行

本报讯(记者 施珊妹)近日,晋江市泳装产业协会携手东莞验厂之家召开“绿色工厂”可持续制造设计”座谈会,围绕再生、环保、绿色发展、厂房规划设计等内容进行分享。

阿迪达斯、耐克的制造工厂之一的宝成集团裕元鞋厂,曾经是全球最

大制鞋工厂,鼎盛时期员工多达20万人。其工厂园区有医院、学校、电影院等,设施配套齐全,管理井然有序,至今它的设计和规划依然合规,是制鞋标准化规划的代表作。这家30年前设计的工厂,值得企业家思考和学习。

如果企业缺少国际发展的视野求

生存,将来注定要面临极大的挑战。分享者向与会者提出这样一种观点:这个时代,哪怕别人的工厂比你的工厂规模和面积都要小,但只要他的市场竞争力强,且有标准、有理念,更有可持续发展的国际视野,都可能取代你。

“30年前企业发展拼胆识,20年

前企业发展拼关系,10年前企业发展拼价格,而今天拼的是产品,明天拼的是概念。”分享者表示,企业需要树立可持续发展概念,以ESG(环境、社会和公司治理)推动企业可持续发展。

据悉,本次座谈会旨在启发泳装企业主对工厂规划的可持续发展概

念。晋江市泳装产业协会方面表示,如果企业正在准备建新工厂,或正在准备搬迁至新厂房,希望不要错过可持续发展概念的最佳契机。可持续合规从新厂规划开始一步到位,可减少后续不停整改带来的高昂成本和

不必要麻烦。