以产业振兴带动乡村振兴

盼盼食品与冠豸山矿泉水达成战略合作

本报讯（记者 蔡明宣）近日，国家女排冠军张常宁走进福建省长汀盼盼食品有限公司（以下简称“长汀盼盼”），化身品牌体验官，探寻盼盼食品背后的品质密码。在张常宁等人的见证下，盼盼食品集团与长汀相关企事业单位进行多项签约（上图）。其中，盼盼食品自营店品牌——零零嘴与长汀县政府达成战略签约；盼盼食品集团与福建冠豸山矿泉水有限公司进行战略签约。

探厂期间，张常宁参观了盼盼品牌馆、透明工厂直播间、雪饼生产线、华夫棒生产线等场所。无论是宽敞齐整的现代化厂区，还是先进的技术设备，都让她感受到了长汀盼盼的企业实力。参观现场，新华社同步开启云端直播，围观人数超300万人次。

2004年，盼盼食品集团投资16亿元入驻长汀。如今，长汀盼盼是盼盼旗下的大型现代化生产基地，现有食品生产线65条，主要生产华夫饼、干蛋糕、麦香鸡块、饼干系列等100余种休闲食品，产品远销海外30余个国家。

扎根实体经济的同时，长汀盼盼也积极参与产业扶贫，助力乡村振兴。

2006年，长汀盼盼与大同镇李岭村开展“村企联建”，通过“人才联培、就业联动、公益联办”等活动，助力当地村民实现创收。目前，长汀盼盼已在长汀全县直接或间接带动1万农户，建立种植基地面积达2万亩，近3万农民受益，受益农民每年人均增收1920元，累计增收5760万元。

助农的同时，盼盼食品还与当地企业达成战略合作，以产业振兴带动乡村振兴。

与冠豸山矿泉水的战略合作背后，盼盼食品的考量有哪些？盼盼食品相关负责人表示，此次合作，盼盼食品将借助20多年积累的品牌资产和雄厚的技术实力，以及深耕的渠道资源，深入挖掘冠豸山水源的内在价值，让冠豸山矿泉水走出龙岩，走向全国。借此合作，还能为当地带来更多的劳动就业与经济发展，进一步助力当地“建设现代化产业体系”“推进新型工业化”。

截至目前，长汀盼盼已先后获得“福建省千企帮千村助村富民明星企业”“福建省精准扶贫行动先进民营企业”“龙岩市社会扶贫模范单位”等100多个荣誉称号。“未来，盼盼食品仍会立足乡村、振兴乡村，在生产更多更好优质产品的同时，积极承担更多社会责任，为中国的乡村振兴事业添砖加瓦。”盼盼食品相关负责人表示。

盼盼食品成为中国排球超级联赛官方赞助商

本报讯（记者 蔡明宣）近日，2022-2023中国排球超级联赛开幕式在婺源体育中心体育馆举行。福建盼盼食品集团作为此次排球超级联赛的官方赞助商应邀出席，与球迷共同见证排球超级联赛开赛的荣耀时刻。

据悉，中国排球超级联赛是全国最高水平的排球赛事。2022-2023中国排球超级联赛将在北京、上海、天津、广东、四川、江苏、浙江、江西等多地举行比赛，时间将持续至2023年4月。

“一直以来，盼盼食品都是中国排球赛事活动的重要参与者、坚定支持者。”盼盼食品相关负责人介绍，2021年，盼盼签约时任中国女排主教练郎平、中国女排冠军张常宁，助力她们征战东京奥运会。如今，盼盼食品成为中国排球超级联赛官方赞助商，为其提供冬奥标准的食品（每日坚果等）和健康饮料（豹发力），助力中国排球运动健儿在赛场上拼搏、超越。

上述人士表示，盼盼食品将依托自身丰富的赛事运营、市场开发经验，提供高品质的产品和服务，与赛事方、运动员并肩携手，为中国排球事业的发展做出更大的贡献。

盼盼食品与体育赛事的缘分不仅于此。近年来，盼盼食品接连成为金砖厦门会晤、博鳌亚洲论坛、青岛上合峰会指定食品供应商，以及北京2022年冬奥会和冬残奥会的官方赞助商，接下来，还将陆续赞助成都第31届世界大学生运动会、杭州2022年第19届亚运会，以及2022卡塔尔世界杯阿根廷国家足球队。

盼盼食品相关负责人表示，体育兴则国兴，体育强则国强。作为民族食品工业品牌，盼盼食品将继续积极参与相关体育赛事，为加快建设体育强国、推进体育事业高质量发展贡献力量。

三家晋企上榜省重点用水企业和园区水效领跑者名单

本报讯（记者 施珊妹）近日，福建省工业和信息化厅等四部门发布《福建省2022年重点用水企业和园区水效领跑者名单》，确定5家企业、1家园区为福建省2022年重点用水企业、园区省级水效领跑者。

其中，福建凤竹纺织科技股份有限公司、恒安（中国）纸业有限公司、福建省向兴纺织科技有限公司等三家晋江企业入选福建省2022年重点用水企业名单。

晋江市总工会召开工会代表会议

本报讯（记者 曾小凤）近日，晋江市总工会召开工会代表会议，选举产生了出席泉州市工会第十七次代表大会代表。晋江市各级工会代表共71人参加会议。

选举采用无记名投票方式进行，最终差额选举产生代表共60名。

会议要求，当选代表要认真履行工会代表职责，倾听职工的意愿和呼声，积极提出有建设性的意见和建议，为泉州市工会第十七次代表大会顺利召开做出应有的贡献。

利郎发布虚拟人“励Li”

本报讯（记者 施珊妹）10月31日，利郎虚拟主理人“励Li”亮相。

根据利郎所发布的资料，利郎虚拟主理人励Li身高183cm，28岁，是时尚圈在编设计师、极简穿搭爱好者、尚未知名摄影师、多栖跨界探索家，爱好服饰文化研究。

利郎方面表示，虚拟人的未来已到来。当下疫情防控进入常态化，人们倾向于在数字世界中寻求更多社交互动场景，因此有关虚拟世界的建设和讨论逐渐增多。利郎希望借助虚拟人传递品牌精神，并借之增加更多的数字互动体验感。未来，无论是新品首发，还是品牌故事内容输出，抑或线上活动，消费者都会看到虚拟人。

产业会客厅

大咖论道：用艺术链接时尚

本报记者 施珊妹

近日，七匹狼×陈文令艺术跨界发布会举行。会上，七匹狼董事长周少雄、艺术家陈文令及中国服装协会副会长兼秘书长焦培就“时尚与艺术”主题展开讨论，并就本报提出的跨界、打破边界等热门话题进行分享。

时尚与艺术密不可分

晋江经济报：如何理解时尚与艺术的关系？

周少雄：时尚与艺术是非常紧密的关系，时尚的灵感往往来源于艺术，而艺术往往有更全方位、更无边界的探索。当下，时尚与艺术的边界越来越模糊，艺术可以在时尚领域进行创作，时尚亦常常借助艺术的探索来表现流行趋势，二者相互融合，共同探索生活的状态。

陈文令：时尚与艺术就像硬币的两面，谁也离不开谁。

一般人会觉得时尚比较表面、比较“短命”，艺术比较永恒，但实际上，这个边界已经被改变。时尚代表着当代，是入时的、摩登的、当下的、流行的。当这种时尚深入民心，将形成经典的艺术、永恒的时尚。

艺术的本质是不同，即不同于他人、不同于过去的自己，它表达的形式无穷无尽，没有具体设定。因此，艺术家要有自由的土壤、独立的精神、斩钉截铁的态度。当下许多无边界的探索，包括元宇宙，都能吸引我开启无限的创造。

焦培：时尚与艺术既有共性，也有不同点。二者都是创造美，只是人们对艺术的审美，在时间上可能更久远，如大卫的雕塑、敦煌的壁画，至今看来依然很美；时尚则有一定的时效性，它体现当代人的生活方式和某一时期的审美。

跨界合作 让艺术时尚走进生活

晋江经济报：七匹狼与陈文令有哪些关联？为什么会合作？

周少雄：这是一次无意的碰撞，但大家身上的野性与想去探索的冒险精神，是我们能够合作的根本。

时尚的产品需要不断创新，七匹狼很欣赏陈文令老师的洞察和创新能力。陈文令是中国当代杰出的艺术家，他对事物的深刻理解、对当下情景的洞察，都有独立的视角和认知表达。他创作的作品具有前卫、野性、魔幻现实主义风格，他的艺术特性与“狼”一样，狂野而奔放；同时，他本人也有着冒险、不屈的“狼”性精神，这都与七匹狼“锐意进取、顽强拼搏”的品牌DNA不谋而合。

此次跨界合作，我们以书法与雕塑作为艺术媒介，以服装作为时尚载体，碰撞出令人惊喜的“七匹狼×陈文令艺术跨界主题系列产品”。作为“文化使者”，陈文令的作品所承载的“不被定式”的生活态度，赋予了七匹狼品牌文化更高的内涵与更深层次的表达。

我们认为，通过时尚，让远离日常的艺术走进了更多人的生活；艺术丰富的故事与意义，也一直给予时尚无限灵感。随着中国文化自信逐渐在各个层面昂扬起来，以国货为代表的中国时尚同步崛起，中国当代艺术也逐渐走进主流视野。当中国时尚遇见中国当代艺术，七匹狼与陈文令先生的艺术跨界合作应运而生。

另外，我们亦基于大家都是泉州人，我们为家乡有这么优秀的当代艺术家感到自豪，希望让更多人认识、了解到。因此，合作是自然而然的。我们相信，这只是开始，期待未来创造更多有意思的创作。

陈文令：有一次我在艺术厦门展溜达，与周总不期而遇，他邀请我帮忙题个字。虽然他没有说什么字，但我很清楚是“狼”字。七匹狼这件印有满满“狼”字的衣服，就是我一个字、一个字写出来的。

当代艺术的重要精神就是把所有事物变成艺术。狼在传统的文化里，基本找不到好寓意的词汇。但我觉得要为“狼文化”平反，狼也有许多感人的特性，如团结、勇敢、坚忍不拔，这些在今天的中国是非常重要的，我们很需要这些精神。

打破边界 不断创新

晋江经济报：前面反复提到了打破边界，打破的方式有哪些？未来会有哪些领域的跨界合作？

周少雄：今天各个行业的跨界，无论是在创新、传播，还是探索的过程，打破边界都是基本动作。

怎么打破边界，则需要高超的计划和度的掌握。

随着科学技术的发展，跨界合作往往是自然而然、相辅相成的。人们对于服装的需求，不再只是保暖或者简单的时尚，他们需要通过更多元素来寻求新鲜感，希望把艺术、技术、理念穿在身上。因此，凡是符合共同价值主张的表达，它自然而然就成为我们跨界的对象。

在我看来，打破边界有两个概念，一方面是在价值链延伸，它是不被行业所定义的；另一个是在价值主张表达前进行边界的探索与融合，这是我们思考应用的常用方法。

当然，有一点特别需要注意，随便的张冠李戴对品牌有负面影响，因此，我们要注意跨界不出界，这是我们的核心。所有的品牌和产品都有底层的属性和竞争特质，牢牢把握这一特质，进行跨边界的、不封顶的思考，这将对品牌、企业的创作和创新带来无限的灵感与可能性。

艺术领域的空间是非常大的，有雕塑、平面等多种形态，只要符合价值取向，都有可能。比如，当下我们也在探索与数字艺术家的合作，在元宇宙领域进行探讨，届时的数字时装可能就不是服装设计师的作品，而是数字艺术家的创作，或者是他们共同的合作，是突破剪裁、表达形式的表达。

陈文令：艺术是充满神秘、充满未知的，它的形式是多样的，有着无限可能。

尼采认为，艺术是抵抗死亡的最有效方式。唯有艺术永恒不朽，这也包括那些伟大的时尚。因此，我认为只要能逮到时代的“神经末梢”，进行表达就可以，方式是多种多样的。

劲霸集团驰援福州抗疫一线

本报讯（记者 施珊妹）近日，劲霸集团通过英林心公益慈善基金会向福州捐赠一次性防护服、隔离衣、核酸甲褂共300件，N95防护口罩、一次性防护面屏、外科口罩共3000个，该批防疫物资已于当日送抵福建省委统战部后勤服务中心。

“近期新冠疫情在多地卷土重来，打破了我们原本有序的工作状态和宁静祥和的生活，我们希望能为抗击疫情贡献一分力量。”劲霸集团方面表示。

记者了解到，自2020年新冠疫情首次暴发至今年7月，劲霸集团已通过中国青少年发展基金会、上海市慈善基金会、上海金山红十字会、上海市普陀区光彩事业促进会、泉州市红十字会、晋江市红十字会、英林心公益慈善基金会等公益机构主动捐赠80次，累计捐赠现金与防疫物资超9300万元。

好彩头集团启动“春战”

本报讯（记者 刘宁）近日，好彩头集团多个区域销售公司分别开展了多场订货会，正式吹响2023年“春战”号角。

其中，好彩头集团华东销售公司在安徽宣城举办2023年春节启动会，好彩头集团华南销售公司在福建厦门举办2023年度“春战”启动会，好彩头集团四川销售公司联手合作伙伴在四川区域开展多场订货会，好彩头集团IP事业部在安徽省安庆市举办“春战”经销商启动大会……在“春战”启动会上，好彩头产品的春节创意陈列吸引了前来参会的合作伙伴的目光。现场，除了最新的订货措施，更有好彩头集团高层联手多位优秀合作伙伴带来的赋能分享，针对“春战”方向和目标，运用差异化战术在不同区域进行突破。

好彩头方面表示，时不我待，要抓住现在。在2022年最后的日子里，好彩头员工将继续奋战到底，交出一份满意的成绩单。

泉州启动创新型中小企业、“专精特新”中小企业认定

本报讯（记者 蔡明宣）记者从晋江市工信局获悉，日前，泉州市工信局下发了《关于组织开展2022年创新型中小企业评价、专精特新中小企业认定和复核工作的通知》（以下简称《通知》），并启动2022年创新型中小企业评价、“专精特新”中小企业认定和复核工作。

据了解，申报企业应为制造业企业，以及制造业和信息化相融合的企业，且须符合《中小企业划型标准规定》；同时，申报企业未被列入经营异常名录或严重失信主体名单，提供的产品（服务）不属于国家禁止、限制或淘汰类，且近三年未发生重大安全（含网络安全、数据安全）、质量、环境污染等事故，以及偷漏税等违法违规行为。

值得注意的是，申报创新型中小企业评价，企业需按属地原则登录优质中小企业梯度培育平台（https://zjtx.miit.gov.cn/，以下简称“平台”），填写创新型中小企业自评表、上传相关佐证材料，完成自评。

“根据升级相关政策规定，申报‘专精特新’中小企业，须是创新型中小企业。”晋江市工信局相关负责人表示，由于此次为《福建省优质中小企业梯度培育管理实施细则》印发后首次组织申报，企业在申报“专精特新”中小企业时，须同时开展创新型中小企业自评。

上述人士还特别指出，2018年和2019年认定的省级“专精特新”中小企业按属地原则登录平台，填写“专精特新”中小企业申请表、上传相关佐证材料，才能完成复核申请。

在奖励政策上，对经认定的福建省“专精特新”中小企业，福建省工信厅将授予“福建省‘专精特新’中小企业”称号，泉州市工信部门将统筹省、市资金对每家企业给予相应资金奖励。

好彩头开展敬老爱老慰问

本报讯（记者 刘宁）日前，好彩头集团向福建晋江前沿社区老人会和社店社区老人会送上关怀，并捐赠万元爱心慰问金。

好彩头方面表示，作为一家从福建晋江走向全国的食品企业，好彩头一直肩负社会责任，不忘桑梓。今年是集团捐资关怀前沿社区及社店社区老人会的第七个年头，未来，好彩头将继续用实际行动延续尊老爱老的优良传统，让家乡长者的晚年生活更加幸福。