

# “双11”大促 “极效前置”助快递再提速

本报讯（记者 曾小凤）“不用熬夜抢购，付完尾款，当天晚上货物就送到家门口。”10月31日晚8时，家住泉州市区南环路的陈女士付完“双11”预售产品尾款；晚上9时4分，顺丰速运就把其中一款化妆品送到其家门口……这是顺丰速运在泉州到货的首单。

陈女士的体验，很多消费者都感受到了。今年“双11”促销活动期间，自称“尾款人”的消费者，正在体验“神一般”的物流速度。10月31日晚8时8分，家住安徽省亳州市的韩女士在支付尾款8分钟后，就收到了在“双11”预售中购买的一套日用品。这也是全国范围内今年“双11”快递发出的首单。

在这其中，“极效前置”当立首功。

泉州顺丰运输有限公司（以下简称“顺丰”）公共事务部主管郭欣梅告诉记者，顺丰提前为客户做了件量预测，每个网点都有前置件的区域。以晋江海岭街道的福璟点举例，10月31日该网点前置件达500余票。当消费者付完尾款，品牌方下发指令到快递小哥的巴枪系统，快递小哥根据指令直接在前置件区域将货件拿出派送。

据介绍，早在2018年，顺丰就推出“极效前置”服务，经过4年的发展，服务的范围在不断扩大，现已从原来专注为国际美妆类品牌提供服务解决方案，拓展到更多的民生商品领域，涵盖快消、日化、3C、鞋服等行业；从原来满足单一电商平台“双11”“6·18”等的大促活动，拓展到多平台、多模式支持，甚至完全满足品牌商日常直播、单店促销的活动场景；从原来单品前置模式，向以配货仓、仓配高效协同的综合商品品类前置的模式转变；从原来追求单一标准“快”的极致时效体验，向消费者自主可选的确定性履约交付效率转变。

和顺丰一样，今年的“双11”购物狂欢节，德邦快递不仅在收、转、运、派等环节做好准备，更发挥网点的官方直营体系优势，对预售货物实行前置网点下沉，开展“预售极速达”业务，即消费者支付了定金后，商品就被运输到离收货地最近的营业网点，当消费者尾款支付完成，德邦快递收到送货指令后，就会以最快的速度将快递送至买家，有效提高配送效率。

记者从晋江邮政管理局获悉，为应对“双11”旺季，晋江快递业提前谋划，做足准备，加大人员、车辆、场地等方面投入，以最好的姿态迎接“大考”。全市快递企业新扩充或租赁操作场地4600平方米，新租赁或购置干线车辆超830辆，新增航线1条、新增仓位42吨，新增流水线306米、自动分拣设备3套，新增储备用工2000余人。

业内人士指出，今年“双11”诸多电商平台延续去年的玩法，提倡不熬夜“剁手”“晚8点抢购”等新模式，不仅提升了用户购物体验，获得消费者认可，更有利于商家乃至行业的健康发展，加上“预售前置”“全国分仓”“智慧物流”等装备的广泛运用，分拨中心旺季“爆仓”风险基本可以排除。同时，业务高峰的“平整”，对快递从业人员合理安排工作也是利好，不会出现像往年旺季期间只能休息2-3个小时的困境，一线快递小哥更能感受到“暖心旺季”。

## 富贵鸟洪顶超当选厦门市纺织服装同业商会会长

本报讯（记者 施珊妹）近日，厦门市纺织服装同业商会第八届理监事就职典礼举行。富贵鸟（厦门）科技集团有限公司董事长洪顶超当选新一届会长，厦门维达斯服饰有限公司董事长吴志武当选为商会监事长，福建世联达服装辅料有限公司等一批企业单位负责人当选为副会长。

“商会在各界领导班子带领下，社会影响越来越大，声誉也越来越高，这些成绩的取得都凝聚着商会各界领导班子的心血和奉献，凝聚着全体会员的努力和支持。一个企业的力量有限，但联合起来的力量无穷，希望新一届的会员能够继续积极参与商会各项活动，继续弘扬纺织服装人的精神，发挥自身资源优势，为商会乃至行业发展建言献策，希望在大家共同努力下，把商会建设成为‘道相同、利相共、心相通’的纺织服装温馨家园。”洪顶超说。

厦门纺织服装同业商会成立于1989年5月，现有团体会员108家，囊括了化纤、棉纺织印染、针织和服装加工等主要生产企业。

上市公司圈

## 七匹狼 跨界牵手艺术家陈文令



左三为陈文令。

本报讯（记者 施珊妹 张晋福）10月28日，七匹狼携手中国当代艺术家陈文令，在厦门开展艺术跨界发布会。现场，陈文令为七匹狼所创作的“小红人一狼帽”作品发布，标志着七匹狼与陈文令的艺术跨界之旅正式开启。

根据公开资料，陈文令主创雕塑作品，也涉足装置、绘画、摄影、当代书法等多个领域，被誉为“魔幻现实主义视觉魔术师”，是大型公共雕塑的开拓者。他凭借出色的创造力和想象力，创作出了“红孩儿系列”“幸福生活系列”“万物皆牛系列”等众多经典作品。

“艺术的表达要由心而生，有感而发，是一种非常冲动的能量释放。”陈文令认为的艺术特性与“狼”一样，是狂野而奔放的。而这正是七匹狼一直向大众多传递的品牌价值观之一。

“时尚与艺术的关系从来都是密不可分的。”七匹狼董事长周少雄表示，“随着中国文化自信逐渐在生活的各个方面建立起来，以国货为代表的中国时尚同步崛起，中国当代艺术也逐渐走进主流视野。”当中国时尚遇见当代艺术，七匹狼与陈文令的艺术跨界合作应运而生。

据了解，本次艺术跨界主题系列产品，将陈文令的雕塑作品及其挥毫而作的“狼”作为重要设计元素，用雕塑的温度塑造时装的轮廓，重新解构与组合，给“狼”的主题注入丰富的表现形式。这些全新艺术跨界联名款风格中性，利落的剪裁及充满设计感的版型，为当代男性提供全新的时尚概念。

业界表示，此次跨界合作，以书法与雕塑为艺术媒介，以服装为时尚媒介，碰撞出了令人惊喜的“七匹狼×陈文令艺术跨界主题系列产品”，跨越领域展开了对时尚与艺术的全新演绎。

“男人不只一面”，世界也应多姿多彩。周少雄表示，七匹狼始终秉承着“用时尚传承经典，让品牌激励人生”的品牌使命，不断探索未知的世界。本次跨界联名，是七匹狼将书法、雕塑艺术与时尚相融的大胆尝试，也正式开启了品牌的艺术跨界之旅。未来，七匹狼将继续解锁新的艺术领域，为大家呈现更多“时尚与艺术”的组合形式，让更多热爱中国文化艺术的消费者感受更多元的中国时尚风格。

## 九牧王

### 前三季度营收19.51亿元

本报讯（记者 施珊妹）近日，九牧王股份有限公司发布2022年第三季度报告。

报告显示，该公司前三季度实现营业收入19.51亿元，同比下降10.17%；归属于上市公司股东的净亏损1.15亿元，同比由盈转亏；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润5279.57万元，同比下降42.08%。

其中，2022年第三季度，该公司单季度主营收入6.64亿元，同比下降14.37%；单季度归母净利润-5542.38万元，同比上升20.77%；单季度扣非净利润218.75万元，同比下降87.19%；负债率34.17%，投资收益3435.4万元，财务费用2183.14万元，毛利率60.39%。

## 浔兴股份

### 前三季度营收同比增长2.25%

本报讯（记者 王云霏）10月29日，浔兴股份发布三季度报告。

公告显示，浔兴股份2022年前三季度实现营业总收入16.17亿元，同比增长2.25%；实现归母净利润7366万元，同比下降39.3%；每股收益为0.21元。

浔兴股份2022年三季度营业成本10.45亿元，同比增长6.7%，高于营业收入2.25%的增速，导致毛利率下降2.7%；经营性现金流大幅上升1237.1%至2.03亿元。

2022年1月至6月，浔兴股份的营业收入构成为：拉链行业占比81.58%、跨境电商占比18.42%。

## 凤竹纺织

### 前三季度营收9.38亿元

本报讯（记者 施珊妹）近日，凤竹纺织公布2022年第三季度报告。报告期内，凤竹纺织前三季度营业收入为9.38亿元，比上年同期下滑3.13%；归属于上市公司股东的净利润为2758万元，比上年同期下滑62.51%。

其中，凤竹纺织第三季度营业收入3.28亿元，同比下降11.79%；归属于上市公司股东的净利润1279.15万元，同比下降69.49%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1196.37万元，同比下降66.04%；基本每股收益0.047元。

凤竹方面表示，公司前三季度营业收入变化主要由于本期子公司江西棉纺销售收入下降导致。

2022年前三季度，公司毛利率为13.47%，同比下降2.85个百分点；净利率为2.94%，较上年同期下降4.66个百分点。从单季度指标来看，2022年第三季度公司毛利率为13.19%，同比下降6.18个百分点，环比上升0.09个百分点；净利率为3.90%，较上年同期下降7.39个百分点，较上一季度上升0.98个百分点。

2022年第三季度，凤竹纺织净资产收益率为1.53%，同比下降3.66个百分点，环比上升0.32个百分点。2022年前三季度，凤竹纺织经营活动现金流净额为8968.39万元，同比增长28.62%，主要系本期因去年提前备货导致本年采购支出金所致；筹资活动现金流净额-1.40亿元，同比增加6596.31万元；投资活动现金流净额-4367.45万元，上年同期为2990.56万元。

2022年前三季度，凤竹纺织营业收入现金比为109.86%，净现比为325.13%。期间费用为8567.17万元，较上年同期增加239.77万元；期间费用率为9.15%，较上年同期上升0.54个百分点。其中，销售费用同比增长1.83%，管理费用同比增长9.42%，研发费用同比增长9.75%，财务费用同比下降19.24%。

## 安踏集团

### 推动大熊猫巡展首次亮相厦门

本报讯（记者 柯国笠）10月27日是2022国际熊猫日，安踏集团与一个地球自然基金会共同举办“大熊猫巡展厦门站”活动，提升公众对保护生物多样性的认识。这也是安踏集团积极参与社会公益实践，践行生物多样性保护的重要举措之一。

据悉，国际熊猫日是为呼吁更多人关注和响应自然保护而设立的，其目的是号召社会各界像爱大熊猫一样，关爱濒危野生生物，关注全球生物多样性保护。安踏集团作为世界自然基金会的全球战略合作伙伴，多年来持续推动生物多样性保护。

此次“大熊猫巡展”首次落地厦门，1864只由艺术家韩美林设计的大熊猫纸雕作品备受关注。1864是第四次大熊猫调查得出的野生大熊猫数量。纸雕呈现出材质和工艺本身造成的脆弱质感，艺术家认为这种美好和脆弱都象征着我们人类和所有生命所处的地球生态系统。

据悉，2019年，一个地球自然基金会把国际上广受赞誉的“熊猫巡展Panda Tour”带回中国，中国艺术家韩美林以人类宝宝的形象为巡展创作了大熊猫宝宝纸雕塑。在过去的3年里，这些作品分批“巡游”了多个城市，并在厦门站实现齐聚。

巡展在厦门SM广场和安踏厦门营运中心大厦举办大型艺术科普展示和熊猫课堂活动，把自然保护的展览做成网红打卡地标，通过艺术化的创意向市民介绍野生大熊猫的生存状态和东北虎、长江江豚、雪豹、穿山甲等濒危野生生物的知识，让公众认识到生物多样性对人类的重要意义。

安踏集团副总裁李玲表示，与环境和自然共生，是安踏集团“创造共生价值”主张的核心内容之一。“我们一直关注和投身于生物多样性的保护。对濒危物种的保护也是安踏联动消费者一同关注的内容。此次活动，我们特别邀请了安踏儿童的青少年朋友一同关注这一重要话题。2022年安踏集团致力于保护世界濒危物种长江江豚和东北虎。安踏集团将继续与社会各界共同努力，持续宣传普及生物多样性保护知识，推广“Moving to Nature与自然同行”的环保理念，为可持续的未来和全球生物多样性保护贡献智慧和力量。”

## 舒华体育

### 前三季度净利润6348万元

本报讯（记者 柯雅维）日前，舒华体育发布公告称，该公司2022年前三季度营收约9.3亿元，归属于上市公司股东的净利润约6348万元。

据悉，家用健身器材是舒华体育主营业务的重要组成部分。当前，舒华体育在家用健身、商用健身、全民健身、体能训练、老年健身及校园体育等方面已实现全场景智能健身，并保持与华为、西门子等科技型企业深入合作，通过智能硬件、智能软件与内容服务相结合，进一步构建全场景智慧生活运动体验。

在体能训练领域，舒华体育开发推出“速度力量反馈系统”，可实现自动识别运动员训练情况、运动数据量化、智能语音提醒等功能，打破了这类产品技术长期以来被国外垄断的局面，为专业运动员提供数字化训练方案。

舒华方面表示，近年来，舒华体育发展势头猛，从普通的健身器材逐渐升级为智能化软硬件产品，从单一的健身器材产销到逐步整合产业链上下游，融入科技研发。未来，舒华体育将坚持为家用、商用、公共等场景提供专业智能的极致产品和解决方案。

## 中国品牌之都优秀供应商商讯



**MICROGARDE®**  
防霉片、干燥剂、防霉剂、防霉纸  
——福建华赢化工有限公司  
TEL:0595-86055555 FAX:0595-82978888

**富乐鞋材**  
富乐海波丽 HI-POLY  
品质 信任 环保 创新

**优秀供应商商讯发布平台**  
咨询热线: 15880722026