5家晋企产品获评2022年度十大类纺织创新产品

本报讯（记者 施珊妹）近日，中国纺织工业联合会开展了2022年度十大类纺织创新产品培育和推广工作，对申报企业及产品进行了资格和形式审查、消费者投票和专家评定，并公布了2022年度十大类纺织创新产品获选产品及单位名单，5家晋企8款产品上榜。

榜单各大品类都有晋企身影。时尚创意产品品类中，七匹狼“狼文化数码印花系列服饰”在列；数字科技产品品类中，安踏“狂潮4代篮球鞋”获奖；消费场景品类中，安踏“飞骑士儿童专业骑行服”上榜；创新产品品类中，劲霸“‘碳’索套装”登榜；运动功能产品中，三六一度“气凝胶棉服”、安踏“迭代涤纶透干篮球套装”皆在列；生态环保产品品类中，安踏“茶碳文化运动鞋”、特步“聚乳酸天丝莫代尔可降解短袖针织衫”上榜。

中国纺织工业联合会方面表示，希望以此倡导以市场需求为导向的技术创新与设计创意，发挥创新产品的示范引领作用，提高创新产品的品质满意度和品牌信任度；深入实施数字化赋能“三品”战略，促进消费品工业高质量发展。

柒牌携手非遗苗绣 推出“蝴蝶妈妈”系列

本报讯（记者 施珊妹）昨日，柒牌携手非遗苗绣，推出“蝴蝶妈妈”系列。

柒牌方面表示，非遗的魅力在于对历史的传承，以及对文化的不同表达。在传唱千年的苗族古歌《蝴蝶妈妈》的故事中，人类的祖先是由蝴蝶蛋转化而来。所以苗族称蝴蝶为“蝴蝶妈妈”。

柒牌秋冬非遗苗绣系列，以“蝴蝶妈妈”为灵感，汲取苗绣色彩与文化，将蝴蝶妈妈绣花根植衣物，传达“万物起舞”的诗性美学，传承千年工艺和匠心。

这并非柒牌首次把非遗“穿”在身上。2008年，柒牌清华大学艺术与科学研究中心非物质文化遗产研究与保护基金于清华美院建立。多年来，在不断的探究和累积中，柒牌将文化符号与服装设计相结合，让非物质文化遗产勃发活力，转化为现代时髦之美。

富贵鸟2023 春季鞋品订货会举办

本报讯（记者 施珊妹）近日，富贵鸟2023春季鞋品订货会在厦门举办，来自全国各省的门店代表参会。

此次订货会以“寻春”为主题，春生万物，恰如新季中款式百变，亮点多元。

据悉，此次新季鞋品中，“富贵中国年”系列作为凝聚品牌最核心技术研发、设计理念的产品线，将于2023年春进行市场试水。此外，以商务皮鞋扬名的富贵鸟，推出2023本命年系列“脱兔”作为主打男鞋；而在女鞋设计中，在原有品牌调性上，增加了多种品牌专属五金饰扣，提升了品牌差异化。

富贵鸟方面表示，未来会继续进行产品升级，为品牌注入源源不断的生机活力。

361° 联名海绵宝宝系列新品 萌趣来袭

本报讯（记者 柯雅雅）近日，361°与海绵宝宝联名发布了系列设计产品，这也是双方首度合作。

据了解，该系列新品以“保持天真，快乐上身”为主题，向更多消费人群传递了海绵宝宝的乐观精神与快乐哲学。与此同时，361°还携手品牌运动潮流代言人王安宇共同发起了“EMO回收站”活动，将跨界联名玩出了新花样。

“EMO”一词最近两年火爆全网，背后反映的正是当下大众工作和生活压力激增，快乐占比下降的现状。361°方面指出，长期快节奏生活方式使得大众的EMO情绪堆积，无法得到有效排解。从消费者痛点出发，361°联手知名IP海绵宝宝共同推出了系列新品，将IP所坚持的乐观精神与361°“多一度热爱”的品牌精神进行深层次融合，通过产品向消费者传递多一个角度的乐观，帮助大家“保持天真，快乐上身”。

对于361°而言，潮流不仅仅是一套穿搭、一件衣服，更是对当代大众内在需求的探索与感悟。近年来，361°联名热门IP开发了多个优质产品系列，在拉近与年轻消费者之间的距离。值得一提的是，2021年361°携手KAKAO FRIENDS，将软萌又俏皮的IP元素融入设计理念，在厦门打造了一条“治愈”街道，让城市里的人们在街头巷尾感受到生活的美好，以年轻化潮流产品开启了一场“治愈之旅”。

“我们将持续丰富产品矩阵，打造多元趣味玩法，让更多人享受产品带来的潮流穿搭体验，并传递积极向上的生活态度，为大众的美好生活赋能。”361°方面表示。

2022中国服装大会举行 劲霸七匹狼等晋企“献智”

本报讯（记者 施珊妹）近日，以“时代育新机 信心铸未来”为主题的2022中国服装大会举行。

此次服装大会期间，1场主题会议、6场平行会议齐聚行业内外精英，多角度、深层次探讨新时代中国服装行业发展的新思路、新举措。劲霸、七匹狼等晋江企业在大会上为行业发展“献智”。

数字赋能 链接消费者

在“时代对话：新消费孕育多元化品牌机遇”主题单元中，中国服装论坛执行主席王军抛出了关于品牌定位、核心竞争力、数字化机遇等行业人士最为关注的问题，嘉宾们围绕消费趋势、品牌建设、思维创新、科技赋能等方面输出独到见解与智慧。

在素白服饰创始人、董事长马乖看来，当下消费市场呈现三大变化趋势，即消费理念多元化、消费方式数字化、消费群体圈层化。她表示，素白服饰不以年龄及服装穿着场合或功能性去划分消费者，品牌消费者的复购率高达90%以上。在消费过程中，他们甚至可以说是伴随了品牌的成长。

对在不久前获得中国时装设计最高荣誉“金顶奖”的劲霸男装CEO兼创意总监洪伯明而言，劲霸作为深耕茄克领域42年的品牌，当下正面临着时尚化转型、消费者迭代等问题。他认为，品牌的数字化基础建设及全渠道赋能、“元宇宙”热潮下如何更好地链接消费者与消费者实现价值共创是品牌的必由之路。

INXX联合创始人铁手坦言，小品牌也可以做大，怎么做好才是关键。当下，时尚已经变成生活的一部分，面对审美逐渐提高的消费者，品牌应时刻洞察市场需求，坚持品牌的价值思考。因为无论时代和消费市场如何变化，消费者对美好未来及对品质生活的追求不会变。

ABC Camping Country创始人孙金旦则认为，“圈层经济”已成为企业不可忽视的切入口。在社会环境的多种因素驱动下，社会开始圈层化，商业也开始圈层化。他还举例说明两个职业完全不相关的人，会因为共同的爱好出现在同一个社群里。

产业联动 践行产业可持续发展

“双碳”经济下，纺织服装行业可持续发展的实践路径是什么？如何与产业链、供应链进行联动，建立绿色循环生态圈？在“新发展：低碳时尚 绿色实践”平行会议上，纺织服装相关企业表示将一道践行绿色可持续的高质量发展。

在环保与时尚之间探寻平衡与新意，福建七匹狼实业股份有限公司以另一种视角完成“进化”。该公司副总裁余如从时尚行业趋势、七匹狼时尚之路、企业展望三个方面诠释“新时代时尚之路”。他表示，七匹狼目前已携手知名设计师Tuomas Merikoski将现实主义元素融入产品，推出“做TA的守护者”公益环保联名系列。未来，七匹狼将持续搭建平台，成就时尚产业有梦想的人，站在世界时尚舞台为中国时尚发声。

当绿色风潮席卷时尚行业时，森马也喊出“低碳‘森’活，‘马’上行动！”的口号。森马股份供应链中心高级总监周荣星以“服装品牌的绿色供应链实践：数字化赋能&材料创新”为题分享了品牌核心价值的重塑、可持续技术的创新协同、数字化赋能的透明度。他表示，行而不辍，履践致远，品牌规划到2030年绿色低碳可持续产品系列比例提升至8%~10%。

（上接1版）

晋江市科学技术局局长蒋家兴表示，将坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，优化创新资源配置，加快构建全方位科技创新体系，以高水平建设国家创新型县（市）为主线，深化抓创新、促应用专项行动，为晋江产业转型升级注入源源不断的科技动力。

晋江市科协主席吴清淡表示，作为基层的科技工作者和服务者，将迅速凝聚起谋事创业的强大动力，进一步加强新时代科普工作，助力实施创新驱动发展战略。

党的二十大报告指出，要营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

晋江市行政服务中心管委会主任杨志勇表示，今后，中心将以打造最优营商环境为目标，全面深化“放管服”改革，努力在推进政务服务标准化、服务供给规范化、企业和群众办事便利化过程中探索更多县域实践新经验。

晋江市市场监管局局长张志友表示，将重点抓好畅通市场准入退出，推进质量强市、知识产权强市，强化法治监管、信用监管、智慧监管，牢牢守住食品、药品、特种设备、产品质量安全，开创市场监管工作新局面。

增进民生福祉 提高人民生活品质

党的二十大报告提出，增进民生福祉，提高人民生活品质。

晋江市教育局局长施正琛表示，将紧紧围绕“保障群众有学上、上好学”目标，加快实施“教育十四五专项规划”，站在高中教育制高点上，统筹推进学前教育、义务教育、高中教育、终身教育“四大工程”，实现全市基础教育联动扩容增师提质，缓解优质教育资源紧缺，增强群众的教育获得感、幸福感。

晋江市卫健局局长施嘉奕表示，将加快调整优化医疗卫生资源规划布局，进一步兜牢公共卫生网底、补齐医疗发展短板，以更优质的医疗条件、更扎实的健康基础，让生活在这座城市的百姓拥有更多获得感、幸福感、安全感。

泉州市医保局晋江分局局长黄长沙表示，将进一步完善大病保险和医疗救助制度，用好用足晋江本级大病补充救助机制和社会慈善力量，让患者“得了大病看得起，得了大病不致贫”。

晋江市人社局局长柯发音表示，将围绕“稳就业”工作，继续提升“零工市场”建设项目；围绕“优服务”工作，全力打造“指尖上、集成式、全天候”人社服务。同时，围绕全市“产、城、人”融合发展，聚焦高层次人才、技能人才、高校毕业生等群体，做好“抢人才”工作。

晋江市总工会常务副主席吴鸿斌表示，晋江市总工会将围绕工会组织的新使命、新目标、新要求，深化工会组织改革和建设，有效发挥桥梁纽带作用，做职工群众的贴心人。

晋江市民政局局长周先进表示，将围绕兜底保障再提效、服务类社会救助再创新、“四帮四扶”品牌再打响三个层面推进工作。同时，以养老设施再扩充、服务质量再提升、政策保障再优化三管齐下，推动养老服务工作补齐短板。

晋江市退役军人事务局局长王奇志表示，将聚焦服务国防和军队建设，解决退役军人和优抚对象“急难愁盼”问题，统筹推进双拥共建、就业创业、服务保障、抚恤优待等工作。

晋江市妇联主席许清心表示，要带领全市妇女姐妹学习贯彻党的二十大精神，深化家庭教育指导工作，凝聚社会力量开展爱心妈妈与困境儿童结对帮扶活动、企业助学行动等。

晋江市残联理事长王颖芳表示，将不断创新和完善残疾人社会保障和服务体系，以更加精准的举措，抓实抓细残疾人康复、就业、无障碍改造等各项惠残项目，增进民生福祉，提高残疾人生活品质。

晋江团市委书记林琪表示，将团结引领广大青年坚定不移听党话、跟党走，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

晋江市体育局局长许紫竹表示，将全力推动全民健身与全民健康深度融合，建立高质量体育产业发展体系，提升竞技体育综合实力。

晋江市文化和旅游局副局长施清凉表示，将认真梳理文旅行业、文旅产业，找准定位，结合晋江实际，策划一批适合晋江的文旅项目，通过产业发展带动民生福祉建设，创建更加有品质的城市。

晋江市社科联主席尹继雄表示，将充分发挥社科联的“联”的作用，积极为市委市政府建言献策，传承弘扬“晋江经验”，努力为中国式现代化探索更多新的县域实践贡献智力支持。