



人间正道 必由之路

——党的二十大代表谈坚定不移走中国特色社会主义道路

P2

安踏：从“跟跑者”到“领跑者”

福建日报记者 李向娟 黄琼芬 通讯员 林晓燕

二十大时光

党的二十大报告指出：

必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。

建设现代化产业体系。坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。

机遇总是垂青有准备的人，对于企业也是如此。

从晋江出发，一步一个脚印，从一家家庭作坊成长为全球运动鞋服行业巨头。安踏集团抓住新时代机遇，心无旁骛做实业，乘风破浪，成功崛起。

特别是近年来，安踏集团克服了疫情影响，不断创新转型，迭代升级。今年上半年，安踏集团营业收入达259.65亿元，同比增长13.8%。

“党的二十大报告强调，要坚持把发展经济的着力点放在实体经济上。对于民营企业来说，就是要牢牢抓住实体经济这一根本，脚踏实地做实业。这也是安踏集团30多年来崛起壮大的成功密码。”安踏集团副总裁李玲表示。

创新引领 迸发创造新活力

一双运动鞋，亮相太空健身房。18日，在位于晋江市店镇的安踏运动科学实验室，记者见到一款高科技加持的“氢跑”系列跑鞋，重量仅为99克。

去年7月，在中国空间站太空健身房中，航天员正是穿着这款安踏“氢跑”系列跑鞋亮相。“这款跑鞋，参考了航空超轻材料原理研发，在提升性能的情况下，材料密度达到微量级，仅为羽毛的五分之一，被认证为最轻的慢跑鞋。”安踏集团科研创新部创新实验副总监郑志艺接受采访时说。

“一般的跑鞋重量大约为300克，竞速马拉松鞋也有200克重左右，但‘氢跑’系列跑鞋融入高科技，不仅能轻量化缓震，还不容易产生塌陷。”郑志艺表示。

创新是引领安踏发展的第一动力。“我们成立国内首家运动科学实验室，还在全球多地设立研发中心，每年的研发投入占成本投入的5%以上。”李玲接受采访时说，目前安踏的研发投入累计超过50亿元，创造了超2000项国家专利。

2019年3月，习近平总书记在参加十三届全国人大二次会议福建代表团审议时指出，做实体经济，要实实在在、心无旁骛地做好一个主业，这是本分。“我们牢记嘱托，专注于体育科技的发展，集中精力研究中国人的运动习惯及差异化的品牌战略，赋能爱运动的每一个人。”李玲说。

坚守实业，持续创新，安踏体育从一家家庭作坊发展成为中国第一的体育用品企业。2021年，安踏集团实现营业收入493亿元，市场占有率达16.2%。

从产品到品牌，提升的不只是性能和质量，更是格局和责任。近年来，安踏陆续推出自有科技产品，助力中国健儿在赛场上为国争光，在服务国家大局中展现价值。

面对竞争压力和不确定性，安踏坚持“单聚焦、多品牌、全球化”战略，收购FILA、迪桑特、可隆体育等品牌，联合投资者收购亚玛芬体育，实现了消费者全覆盖和运动场景全覆盖，赢得强大的市场竞争力。

“党的二十大报告提出必须坚持科技是第一生产力，人才是第一资源，创新是第一动力，振奋人心、催人奋进。创新是安踏的生存之本，我们将继续坚持产品创新、品牌创新，希望让安踏代表中国运动品牌，由中国走向世界，展现中国文化自信、民族自信。”李玲表示。

数字赋能 让“人找货”变“货找人”

对于传统制造而言，数字化转型将是未来竞争的分水岭。近年来，安踏在数字化转型中提升产业链、供应链、价值链，赢得全球市场竞争力。其中，安踏一体化物流产业园就是其数字化转型的一个战略支点。

一台台AGV迷你机器人自行操作零拣作业；一个个身高5米多的料箱机器人来回不停穿梭，自动找寻库位，上下装卸货箱；一箱箱拣选完毕

的货物在快速运转的输送线上，自动地向配送架有序移动……

18日，在位于晋江陈埭镇的安踏一体化物流产业园区一期，记者见到一幕幕现代化的物流车间场景，科技感满满。作为安踏全国最大的物流中枢之一，园区一期占地面积5000平方米，配备53台AGV机器人、11套卸料机，可存储80万件产品，整个ACR系统，每小时可以满足2万件货物拆零拣选的产能，支持单日配发安踏全国5000家门店。

“与传统的物流拆零作业不同，这里的智能设备协同作战，就能完成大部分物流作业。”安踏集团副总裁、集团物流总经理陈剑聪向记者介绍道，安踏投资数十亿元，建成行业领先的智能化立体仓，实现从“人找货”到“货找人”的转变。

“党的二十大报告强调要加快建设数字中国，这坚定了我们走数字化转型的信心。”陈剑聪介绍，面对庞大的物流需求，安踏集团正大力构建线上线下一体化仓配网络，让商品快进快出，提高供应链响应能力。“通过数字化，安踏将打通从工厂到各级仓、终端门店、消费者的全流程信息流，实现各环节信息互联互通、全程可视以及自动寻仓、分配库存等，以最优方式实现订单交付。”

受益于智能化立体仓，去年“双11”期间，安踏发货超过1300万单，智慧物流为消费者提供了更优质的购物体验。

安踏的成功，是“晋江经验”引领企业高质量发展的生动案例，也是泉州、晋江坚守实体经济的一个缩影。在“晋江经验”指引下，晋江市坚定不移发展实体经济，涌现出一大批在国内、外有影响力的龙头企业和品牌企业，打造了2个千亿元、5个百亿元产业集群。站在新的历史起点上，泉州将继续把发展经济的着力点放在实体经济上，实施“强产业、兴城市”双轮驱动，当好全方位推进高质量发展主力军。

记者观察

创新引领 高质量发展

本报记者 柯国笠

17日，出席党的二十大的福建代表前往北京展览馆，参观“奋进新时代”主题成就展，并在福建展区久久驻足，全方位深度感受福建奋进新时代的辉煌十年。其中，一件印有中国龙、五星元素的短道速滑服，给大家留下深刻印象。

这件短道速滑服为安踏集团自主研发、制造，是世界上最新最透气的短道速滑服，但防切割强度却是钢丝的15倍，能为运动员在激烈的比赛中提供充分的保护。此外，该速滑服比普通速滑服减阻性提升5%-10%，被称为“冰上鲨鱼皮”，助力武大靖等中国短道速滑名将夺得多枚奖牌。

“我们的实验室数据验证，这些运动装备能将运动员成绩提高0.1秒。在决胜于千分之一秒的速滑类项目中，这对奖牌归属有重要影响。”安踏专业装备部产品高级经理、短道速滑服和速度滑冰服的设计师杨福清说。

看似轻薄的衣服，却有远超钢丝的强度——柔与刚背后，是安踏在专业运动领域的科技硬实力。

“今天，安踏可以自豪地讲，我们的技术是世界领先的。”安踏品牌体育资源高级总监谢春龙说，以往，国内运动员很多采用的还是国外品牌的专业竞赛装备，如短道速滑比赛服、钢架雪车比赛鞋、高地位举重鞋等，但在近两届的大赛中，安踏的产品已经成为运动健儿的首选。

在竞技场交出靓丽答卷，安踏还将“奥运科技”投向消费市场。近年来，包括氮科技、炽热科技在内的多个自主研发科技被大范围应用于安踏零售终端产品中，受到消费者的广泛欢迎。

科技硬实力的实现，还依托实体经济能力的不断提升。今年，在对五里鞋厂进行

自动化升级改造的同时，安踏晋江鞋生产区启动池店鞋生产园区自动化、智能化改造的步伐，率先在业内推进智能化技术在制鞋领域的应用，推动生产制造环节提质增效。

安踏集团鞋晋江生产区负责人雷世源说，持续投入、推动升级是当下安踏鞋服制造体系的总体基调。长期在体育用品赛道的积累和引领，是安踏对行业的社会责任和决心。

创新引领，是以安踏为代表的晋江众多民营企业转型升级、发展壮大的关键一招。上市15年来，安踏累计投入超56亿元用于自主创新研发，搭建覆盖十几个国家和地区的全球创新研发网络，累计申请专利2600多项，是国内获得专利数量最多的体育品牌。

坚守实业、不断创新，安踏集团用自己的成长历程，写就中国体育用品行业的崛起轨迹，也获得了时代的褒奖。

如今，每年有超过3亿件(双)鞋服产品在安踏集团生产线上诞生。今年上半年，安踏集团中国市场营销超过耐克中国，打破了耐克、阿迪达斯两大国际品牌在国内市场的“双雄称霸”格局。

“党的二十大报告提出，要坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。”对于民营企业来说，就是要牢牢抓住实体经济这一根本，脚踏实地做实业。”安踏集团副总裁李玲说，安踏集团十年来的成长是中国体育产业发展的缩影，也是中国品牌蝶变的真实写照。作为民营企业，安踏将继续不遗余力加大科技研发投入，推动中国体育用品行业高质量发展超越。

全面推进中国特色大国外交

P2

“2023年‘为民办实事’项目征集”追踪③
群众期盼更多“文化大餐”

本报讯(记者 李玲)日前，晋江市委、市政府2023年“为民办实事”项目火热征集中，希望广大市民“斗阵”出主意，您的一个金点子，可能造福众多晋江人。“新的一年，我希望在晋江大剧院能看到脱口秀、舞台剧。”网友@eva霖在本报相关推文下留言，近两年，脱口秀受到年轻人追捧。新的一年，期盼晋江能引进类似的文化类演出，让年轻人在周末能有更多放松的方式。

家有二宝的“奶爸”@洪小星建议，晋江的非物质文化遗产丰富多样，可以多开展“探秘非遗”活动，通过展览、讲解、互动，让小朋友小朋友在充满乐趣的体验中，感受非遗和传统文化魅力。

目前，不少闽南人逐渐习惯用普通话交流，而淡化了闽南语在日常生活中的使用。网友@Y希望有关单位能够重视文化传承，通过音乐会、脱口秀等节目来创新性地传播闽南语，让男女老少更好地了解学习闽南语。

征集令

“为民办实事”项目建议应直指群众最关心、最直接、最现实的利益问题，着重解决群众关注度高、社会覆盖面广、民生关联度大的项目。个别单位或个人要求解决、涉及单位或个人权益的问题一般不作为推荐项目。

需要注意的是，您推荐的“为民办实事”项目建议，应包括建议项目名称、主要内容和您的姓名、电话等，同时将项目建议发送至邮箱(2543455956@qq.com)，或关注“晋江经济报”官方微信信号，在相关推文评论区留言。

为感谢市民的参与，本报将从征集的建议中评选出具有一定创新性、全局性、普惠性的建议，授予“金点子”奖，并授予500元奖励；此外，还将评出若干优秀建议，各给予100元奖励。

瑞雪说天气

秋高气爽好天气 早晚寒凉需添衣

本报记者 林小杰

随着冷高压东移入海，冷空气影响趋于减弱。昨天，晋江天空云系减少，阳光冲出重围，风也温柔了许多，气温继续回升。午后，全市大部分镇街最高气温在25℃-28℃，其中紫帽镇测得最高温达28.3℃。

瑞雪从晋江市气象台了解到，今日起，冷空气影响结束，气温回升，白天最高气温在28℃-30℃，人体体感比较舒适，秋高气爽的天气将持续至周末。不过，近期早晚温度较低，秋天的氛围明显浓郁，感冒易发，瑞雪提醒市民朋友，要及时增添衣物，谨防感冒。

今天晴，18℃-28℃，沿海东北风4-5级、阵风6-7级；明天晴，23℃-28℃，沿海东北风4-5级、阵风6-7级；后天晴，23℃-28℃，沿海南风5-6级、阵风7级。

100家晋企获评 泉州市产业龙头企业

本报讯(记者 施珊妹)近日，泉州市工业和信息化局公布2022年市级产业龙头企业名单，100家晋企上榜。

上榜的晋江企业涵盖纺织鞋服、电子信息、机械装备、健康食品、建材家居等行业。

“此次入选，是泉州市政府部门对向兴集团发展的肯定。我们将不忘初心，载誉前行，树立创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业的新形象。”向兴纺织方面表示。

晋江市宏兴服饰织造有限公司总经理李建兴表示，一直以来，宏兴服饰脚踏实地、稳扎稳打，心无旁骛做好实业，未来也将继续前行，不断做大做强。

导读

泉州市“蓝色海湾” 综合整治项目完工

P3

安海 增进民生福祉 托起“稳稳的幸福”

P5



晋江市足球训练中心体育场鸟瞰图。(资料图)



工作人员播种草籽，为赛事做好保障。 本报记者 秦越 摄

晋江成中超联赛中立赛区 两处比赛场地预计11月中旬可达要求投用

本报讯(记者 李诗怡)昨日，中超联赛发布公告，宣布晋江成为2022赛季中超联赛中立赛区，晋江市足球训练中心体育场、晋江市体育中心体育场成为中立赛区比赛场地。目前，晋江赛区正全力推进赛场、竞赛、防疫、后勤、安保等各项办赛准备工作，预计于11月中旬完成投入使用。

昨日上午，记者在足球训练中心体育场看到，场地工作人员正推着播种机播种草籽，现场工作有条不紊地

进行着。据场地工作人员韦丰富介绍，中超联赛对球场草坪主要有平整度、密度、色泽三方面的要求，考虑到冬季即将来临，原先播种的“兰引三号”草种会逐渐褪绿，进入枯黄期，于是进行黑麦草盖播工作。黑麦草是一种冬季草，耐用性强，生长速度快，能够确保球场草坪冬季也是长绿美观的状态。

“等播种结束，会在草坪上覆盖一层薄膜，可以起到保温保湿的作用。”韦丰富说，接下去，他们还将对

草坪进行滚压、修剪、平整，以达到中超联赛的标准，为赛事做好场地保障工作。

根据《中国足球协会关于恢复2022年中超联赛中主场比赛的通知》，无法于属地主场办赛，且无法异地主场办赛的中超俱乐部，将由中国足协指定中立场地进行比赛。为确保中超联赛安全顺利有序进行，为各俱乐部、运动员提供更好的比赛条件，中国足协、中超联赛筹备组决定设立晋江赛区。

据悉，晋江赛区是本赛季中超联赛第二个主场中立赛区。未来晋江赛区、海口赛区将同时运行，承接部分俱乐部的中立主场比赛，并在俱乐部主场赛区气候条件不满足比赛要求时，主场赛区客观情况变化暂无法办赛时，承接相关比赛。

晋江市体育局有关负责人表示，作为国内最高级别的职业足球联赛，中超联赛自带流量和人气。此次中超联赛落地晋江，将对晋江足球产业发展起到带动作用，并进一步盘活晋

江体育场地资源，同时对晋江体育城市名片起到良好宣传作用，今后将吸引更多优质赛事到晋江举办。

晋江市足球训练中心体育场是福建首个、全国第六个专业足球场，有近8000个观众席位，近年承办过2019年国际足联女足世界杯等赛事。晋江市体育中心体育场建设于2004年，2018年完成改造，场馆可容纳观众2万人，近年承办了2018年亚洲足联亚洲杯、2019年国际足联女足世界杯等赛事。