

# 全省试点园区标准化建设评价(评估)结果揭晓 晋江经济开发区综合评估获新增试点园区第四名

本报讯(记者 蔡明宣 许春)记者从晋江市工信局获悉,日前,福建省工业(产业)园区发展工作联席会议办公室发布2021年度全省试点园区标准化建设评价(评估)结果。福建晋江经济开发区2021年持续向好成长,园区助力制造业高质量发展的底色进一步彰显。

据介绍,此次考核主要从龙头品牌、规划提升、集约发展、产教融合、科技创新、融资支持、配套设施、新型基建、机制创新、标准研制等十个维度,对2020年公布的全省16家试点园区2021年度园区标准化建设情况展开评价,对2022年新增补的10家试点园区展开现状评估,并分别按照综合指标、分专项指标的得分对各试点园区进行排序。

据悉,泉州共有4个园区纳入省级试点园区,并参加此次评价(评估)。作为今年新增省级试点园区,鲤城区高新区、福建晋江经济开发区参与了现状评估,福建晋江经济开发区获得全省新增试点园区综合评估第四名。

当下,晋江正在大力推进首批14个试点标准化园区项目建设,并探索出桩基先行、拿地即开工、模拟审批、并联审批等一批可广泛推广复制的好做法,成为加快园区标准化建设的利器。比如,每个园区由一名市领导挂帅推进,强化专班建设,建立“单一窗口”机制,推行“多规合一”“容缺后补”等模式,优化流程,交叉推进,并



晋江市创新创业创新园。本报记者 陈巧玲 摄

联实施,最大限度压缩前期时限,实现“四证同发”。

“工业(产业)园区标准化建设,是推动园区从空间重构向产业升级的重要抓手。”晋江经济开发区党委书记许国鑫表示。

目前,晋江正大力推进工业(产业)园区标准化建设,首批14个综合产业园区总投资571.32亿元。食品园、三创园、时尚园、新塘园等多个工业园区,从规划图纸到落地建成,产出效益,已逐渐成为晋江打造产业链生

态的主阵地、实体经济高质量发展的新引擎。

晋江市工信局相关负责人表示,“我们已经出台了十五条措施,除了简化企业提容增效报建程序,补办不动产登记手续等,还设置项目开发运

营补助,给予企业购置厂房贴息补助或租赁标准厂房租金补助、返还产权分割转让环节税费,给予入园企业优惠措施。接下来,我们还将出台1份专项扶持政策,鼓励市外龙头企业上下游配套入驻园区。”

## 福建省小微出口企业 政策性保险申领开启

本报讯(记者 蔡明宣)昨日,记者从晋江市商务局获悉,2023年度福建省小微出口企业“单一窗口+出口信保”政策性保险申领已于17日正式开启。2021年8月—2022年7月有出口实绩且出口金额在700万美元以下,并符合其他相关条件的出口企业,可通过“单一窗口”申领保单。据悉,此次符合条件的晋江企业有1000多家。

2023年度福建省小微出口企业政策性保单有效期为:2023年1月1日—2023年12月31日。在保单有效期内,企业出口货款如果出现保单约定的风险,都可以按保单条款要求向中国信保申报索赔。单一买家赔款限额为15万美元(约合100万元人民币),赔付比例最高80%。保单可保障企业出口收汇面临的商业风险和政治风险。此外,在投保后,企业还可凭保单向银行申请办理纯信用、无抵押、利率优惠的贷款,进而化解融资难、融资贵的问题。同时,还免费享有政策信息、风险预警、外经贸知识等在线信息服务,以及业务培训、业务风险咨询等增值服务。

当下,国际贸易形势复杂多变,外贸企业“有单不敢接”的窘境时常出现。但作为中国信保政策性保险多年的受益者,泉州市捷腾进出口贸易有限公司等企业却敢“放大胆子”接单。

泉州市捷腾进出口贸易有限公司相关负责人龙明告诉记者,公司主要从事鞋类产品出口,客户集中在欧洲,尤其以意大利的客户居多。“我们原以为欧美的客户信用较好,没想到还是出现了拖欠货款的问题。幸好加入了统保行列,由中国信保赔付了14万美元,为企业挽回不小损失。”

正因为享受到“雨露的滋润”,17日9时,2023年度福建省小微出口企业“单一窗口+出口信保”政策性保险申领一启动,龙明所在的公司便早早申领。在龙明看来,有了统保政策,企业便可以大胆接单,踏实拓展海外市场。

值得关注的是,自2020年福建省推出小微出口企业“单一窗口+出口信保”统保政策以来,适保企业范围也在逐步扩大。2022年度,福建省小微出口企业政策性保险政策进一步升级,适保企业范围由年出口规模在600万美元以下企业扩大至700万美元以下企业(2020年为300万美元以下企业),出口信用保险支持政策将覆盖更大范围、更多企业,参保企业可享最高超百万元风险保障。据中国信保泉州办事处统计,2022年,晋江申领政策性保单的企业有540家,承保金额9.8亿美元。

“晋江外贸企业众多,涉及的行业与出口国家也比较广。据统计,本次符合2023年度小微出口企业政策性保单申领条件的晋江企业超过1000家。”中国信保泉州办事处相关负责人建议,广大晋江企业应尽早申领保单,充分享受省里的惠企政策,为企业开拓海外市场、应对国际市场风险系好“安全带”,装上“探测器”。

企业抢单在前,政府扶持在后。前不久,晋江市出台75项稳大盘稳增长措施。措施明确,加大出口信保支持力度。鼓励出口信用保险公司推进“单一窗口+出口信保”统保业务,扩大短期出口信用保险覆盖面,出口信保补贴比例由10%提高到20%。支持商业保险公司开展短期出口信保并降低费率,为外贸企业在新签或者续转时降低保险费率10%—15%。

晋江市商务局相关负责人表示,今年初以来,信保公司坚决落实政策要求,对晋江龙头企业、小微企业、专精特新企业给予降费优惠,降幅达到10%以上。下一步,晋江市商务局将继续通过政策宣讲,帮助、引导企业用好出口信保,为出口订单保驾护航,让企业敢接单能接单。

### 新晋江人创业先锋故事系列报道⑦

## 蒋太柏:工贸结合 勇拓国际市场

本报记者 王云霏 张晋福



### 人物名片

姓名:蒋太柏  
籍贯:湖南邵阳  
来晋年限:19年

走进福建省发字进出口贸易公司的仓库,大量鞋材分门别类,井井有条地排放着,包装上用颜色标记区分出口的不同国家……公司董事长蒋太柏介绍,这些鞋材将销往越南、柬埔寨、印尼、孟加拉国、巴西、印度等国家。

对蒋太柏而言,来到晋江是机缘巧合。大学毕业后,他在一家外贸公司工作,负责家乐福集团在越南、印尼、孟加拉国的鞋子订单派发和跟单、生产。

蒋太柏勤奋好学,很快便了解了制鞋所需的工艺、材料等。不仅如此,为了更好地与越南工厂对接,蒋太柏还努力攻克“语言关”——从一开始不敢说英

语,到逐渐能用流利的英语对话,甚至还学会了越南话。

2003年,蒋太柏到晋江跑市场。“晋江遍地是工厂,鞋材非常齐全,并且性价比极高。”第一次来到“中国鞋都”,蒋太柏感受到晋江制鞋供应链的完善、制鞋技术的先进,也从中看到了巨大的商机。

懂技术、有资源,再加上敢想敢干的魄力,蒋太柏在晋江创业似乎成为“必然”。仅用3个月时间,蒋太柏便成立了公司,从此扎根晋江。

从创业开始,蒋太柏就有着十分清晰的规划。他并没有盲目地去开鞋厂接单生产,而是另辟蹊径,帮越南、孟加拉国等国的鞋厂在晋江组织原材料,充分整合其在国外的供应商资源与晋江鞋业的供应链优势。

那之后,随着国内劳动力成本日益提高,许多为品牌鞋企代加工的工厂都搬到劳动力成本更低廉的越南,这使得短时间内越南鞋厂林立,许多品牌鞋企的订单

也开始向越南倾斜。随着越南鞋厂生产能力的扩容蒸蒸日上,发字一跃成为越南鞋企的知名供应商。

2013年,蒋太柏在越南开设工厂,正式开始承接品牌鞋企的鞋子订单,实行海外“工贸结合”模式。

“经营企业如逆水行舟,不进则退。”创业近二十年来,蒋太柏始终注重锻造“硬实力”,并不断把握机会,顺势而为。秉持着“做好人、做好产品、做好服务”的“三好”理念,在蒋太柏的带领下,发字进出口贸易公司一路高歌猛进,从成立之初的8个人,到如今成为拥有120余名员工的中等规模贸易团队,在中国为海外工厂提供完整的配套服务,年产能1000万双鞋左右,年营业额达1亿美元以上。

在发字,每一块材料都经过了严格的检测,从源头把控质量。如今,发字在晋江工厂打造了智能化生产线,生产少量、多样的精品鞋,承接阿玛尼、纪梵希等国际品牌客户订单。

“接下来,鞋子订单将继续向东南亚国家转移,发字将利用晋江制鞋产业链的优势,为国外客户提供材料采购、产品检测、技术转让等一系列服务,确保每单出口材料符合标准、数量准确,并提供‘保姆式服务’。”蒋太柏预计,未来发字的配套材料出口量将以每年20%的速度增长。接下来,他还计划在孟加拉国加大投资力度,承包工厂,为当地鞋业提供材料和技术服务等。

在蒋太柏看来,晋江是个有人情味、不排外的城市。“晋江企业家对于我们这些外来创业者很支持,也很包容,遇到困难时愿意共同承担风险,值得信赖。”蒋太柏说,在疫情期间,晋江市委、市政府及相关部门常常关注企业的发展情况和需求,令他感到十分温暖。

如今,蒋太柏身上又多了一份责任——担任福建省湖南邵阳商会会长。该商会是福建省内第一个异地市级商会。蒋太柏表示,将努力打造平台、整合资源,助推会员企业发展壮大。



## 期待更多“丰收”

丰收季,喜讯来。近日,安踏、361度、特步等国产体育品牌接连公布第三季度营收公告。数据显示,三家知名国产运动品牌在第三季度同比皆取得营收增长。

冲出疫情等负面影响带来的阻滞,国产运动品牌用实力交出亮眼答卷。

这份答卷的背后,是中国品牌满怀信心、勇立潮头,立足中国又放眼世界。新时代下的中国品牌正在阔步前进,迈向高质量发展。在紧追两大国际品牌、卡位争先近三十年后,以安踏为首的国产体育品牌不仅实现华丽转身,更是在国内市场掀起了创新科技“内卷”模式。

这从过去三个月,国产品牌接连发布跑步新产品和新科技上便得以显现。刚入秋,安踏就携手全新氮科技平台,推出冠军同款系列创3.0跑鞋;特步提出“世界级中国跑鞋”品牌全新战略定位,最新创新科技成果XTEP ACE缓震科技平台亮相;李宁飞电3 ULTRA帮助选手在柏林马拉松摘铜,国产跑鞋一战成名……

跑步领域的“五卷”,是国产运动品牌科技装备赛的一个缩影。包括篮球、综训、冰雪甚至是小众运动赛道,国产品牌都呈现出足够的竞争火力和竞争活力。

用行业人的话来说,国产运动品牌到了爆发的“奇点”。

这是积累的结果,更是坚持体育事业、持续研发投入的结果,也是市场对国产品牌愈发认可的正向作用的结果。

那么,如何持续交出亮眼答卷?国产品牌显然已经有了答案。

当前,以安踏为首的国产体育品牌正走在实体经济发展的健康道路上,在抢抓质量、推动数字化升级中,阔步迈向现代化产业发展大道。相信在新的发展道路上,国产体育品牌将迎来更多“丰收”。

木可

## 凤竹纺织 董事吴训豪辞职

本报讯(记者 施珊珽)近日,福建凤竹科技股份有限公司发布公告称,凤竹纺织董事会于近日收到公司董事、财务总监吴训豪提交的书面辞职报告,吴训豪因个人原因请求辞去公司董事、战略委员会委员和财务总监职务,辞职后不再担任公司任何职务。按照法律、法规和《公司章程》的有关规定,吴训豪的辞职申请自辞职报告送达董事会之日起生效。

凤竹纺织方面表示,此次吴训豪的辞职不会导致公司董事会成员低于法定最低人数,不会影响公司董事会正常运作,不会对公司日常生产经营产生影响;凤竹纺织将按照有关规定尽快完成董事的补选和财务总监的聘任工作;在新的财务总监到任前,由公司财务部经理彭家国暂行财务总监职责。

## 晋江市总工会开展 关爱老员工疗休养活动

本报讯(记者 曾小凤)近日,在晋江市总工会组织下,120名来自恒安、福兴、三福、佑龙机械等十几家企业、有着20年以上工作年限的老员工前往聚龙小镇疗休养基地、福建永春亚洲福永温泉度假村基地,进行为期两天的微型疗休养。

“前些天才享受免费的体检,现在又可以出去放松身心,太开心了!在晋江20多年,真的幸福满满。”来自晋江福兴拉链有限公司的全真淑说,在同一辆大巴车上,还有她的19名老同事。

来自普斯特服饰的黄团结说,公司也会组织老员工出去游玩放松,但接触的都是同公司的人员,“这次同其他公司的人员一起,我认识了很多新朋友,很感谢晋江市总工会提供这么好的活动。”

今年是“晋江经验”提出20周年。晋江市总工会策划了以“二十载坚守初心,感谢有你”为主题的暖心关爱老员工活动,通过赠送健康体检大礼包、组织二日微型疗休养活动,感谢广大老员工为推进晋江高质量发展付出的辛勤劳动。

记者从晋江市总工会获悉,此次主题活动惠及全市1000多名老员工,疗休养活动将持续至10月底。

## 采购公告

我司拟采购一批拍摄专用航拍器材,请有意向报名的公司提供营业执照等相关材料,到晋江报业大厦21楼综合部报名。  
报名截止时间:2022年10月25日17:00  
联系人:陈先生  
电话:0595-82009876  
晋江经济报发展有限责任公司  
2022年10月20日