



晉江經濟微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2022年10月17日 星期一
农历壬寅年 九月廿二

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3435期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

國際化晉企“蝶變起舞”

本報記者 蔡明宣

日前，盼盼食品簽約阿根廷國足，正式成為阿根廷國家足球隊的中國獨家休食合作伙伴，開啟了晉江休閑食品向全球輸出品牌力量的新徵程。從北京冬奧會到鑄定卡塔爾世界盃，盼盼食品正在從業務全球化向品牌全球化邁進。

“盼盼食品將把服務冬奧會的經驗和智慧，運用到足球事業發展，以冬奧標準服務全球消費者。”盼盼食品集團董事長蔡金垠表示。

窺一斑而知全豹。對於晉江企業而言，走向國際舞臺的方式多種多樣。憑借40多年沉澱的產業基礎，晉江智造從國內走向國際舞臺，蝶變起舞。

走向國際舞臺的進程中，晉企步步為營，穩扎穩打。

盼盼食品的國際化進程從來就

不是一蹴而就的。今年年初，盼盼食品重新進行組織架構梳理，獨立開設“國際事業部”，專注海外市場。

如今，盼盼食品集團已經將產品出口到40多個國家和地區，海外市場的銷售額逐年攀升。盼盼食品相關負責人表示，盼盼食品國際化的下一步，就是在東盟和歐洲一些國家直接設廠。

打造國際範盼盼，不僅要苦練內功，還要勇于走出去“學習交流”。盼盼除了與國內頂級科研機構和大學展開廣泛合作，還同美國、德國、意大利等食品飲料科研機構共同設立研究室，進行食品飲料研發戰略合作；并定期派團隊到金磚國家及其他國家與地區，學習考察，尋找合作機會；并通過引進德國、美國等國際先進的生產流水線，提升產品工藝。

通往國際市場的道路并非祇有一條。除了產品的輸出外，晉企在參與跨國并購方面更是做得風生水起。

安踏集團是晉江企業國際化的佼佼者。2019年，安踏聯合財團完成了對亞瑪芬的收購，向國際化邁出關鍵一步，這也是安踏打造世界級體育用品集團藍圖中的關鍵一步。對於全球化戰略，安踏制定了五年計劃，希望海外業務能占到15%。

“堅守實業確實很不容易，但很值得，心裏很踏實。就是這樣的堅守，才讓我們敢跟國際一流企業去競爭。”安踏集團董事局主席丁世忠說。

此外，恆安集團斥資1.45億元收購馬來西亞上市公司“皇城集團”，開拓東南亞市場；七匹狼投資有“時尚界老佛爺”之稱的Karl Lagerfeld(卡爾·拉

格斐)項目；特步拿下世界四大跑鞋之一的索康尼；晉江遠祥收購西班牙卡爾美；晉江陸地港獲得聯合國港口代碼，正式成為國際港口中的一員……

從“小步試錯”到“線上突圍”，跨境電商讓晉企以更低的成本，加速全球化進程。

原本專注傳統貿易的森地客集團，從2019年開始深度布局跨境電商。目前，森地客產品主銷歐美、日本、東南亞等地，跨境電商產品銷售額在企業自主品牌產品銷售額中占比超過20%。

“我們不是單純把國內的產品搬到跨境電商平臺上。而是針對商戶群體特點對產品進行了延伸。”森地客集團董事長助理魏國安介紹，森地客主打產品是自行車運動的人身裝備。而針對海外客戶需求，公司推出

跑步、健身、瑜伽等其他自主品牌運動產品。

晉江市商務局相關負責人介紹，近年來，晉江企業搶抓風口，借力國家市場採購貿易試點、國際陸地港等平臺載體，持續拓展“一帶一路”沿線國家、RCEP成員國等新興市場，國際及港澳快遞年業務量突破1000萬件，跨境電商企業數量超1000家。

風正起，搏擊正當時。晉江適時應變，在產業國際化布局的徵程上闊步前行。

企業家移風易俗做公益
磁灶洋尾村951位老人喜領紅包

本報訊（記者 賴自煌）13日，晉江磁灶洋尾村951位老人喜笑顏開。當天，村裏一名愛心企業家踐行移風易俗村規民約，將辦喜事節省下的資金捐給老人會，村裏每位老人都收到了300元(人民幣，下同)的大紅包。

記者從洋尾村委會了解到，做公益的是村裏的企業家鄉賢謝友尚。這幾天，謝友尚的女兒即將舉辦婚禮，一家人商量後，決定響應村裏移風易俗村規民約倡議，將節省下的資金用作社會公益。其中，就包括向洋尾村老年人協會捐資28.53萬元，用于給全村每位老人發紅包。

“謝友尚一家簡辦喜事給老人發紅包，不僅響應了移風易俗，也體現了尊老愛老的美德。”洋尾村老年人協會的謝榮輝表示，值得一提的是，除此次捐資外，謝友尚之前還捐資100萬元成立慈善基金，用于每年春節給全村老人發放過節費，村裏人都很感恩。

洋尾村黨總支書記、村委會主任謝德燦告訴記者，謝友尚一家喜事新辦，既弘揚了敬老孝老的傳統美德，又給其他村民做了表率，有利于帶動村莊文明新風的養成。

犄角起公園

時間：10月12日 星期三
天氣：晴轉多雲
地點：羅山街道羅裳社區

10月的晉江，雲淡風輕，是出行的好時節。

今天下午4時許，沿着筆直的世紀大道，拐進文景路，我來到了位于羅山街道華美花園與羅裳華苑兩個小區中間的休閒公園。嶄新的蹺蹺板和秋千，晶瑩透亮的休閒亭頂棚，細膩光滑如玉的石頭板凳，似乎在告訴我，這個公園剛投用不久。

一排排綠化樹錯落有致，草木蔥綠，花開熱烈，一種天然淡雅的清新悄然氤氳開來。一條紅色塑膠跑道將園內的羽毛球場、休息處、運動器材等區域串聯起來。附近不少居民在跑道上徒步，在休閒區靜坐，在運動區健身，享受家門口公園帶來的便捷生活。

隨行的羅山街道羅裳社區常務副主任蔡文忠告訴我，這處環境優美的公園占地15畝，不久前還是一個泥土裸露、荒蕪臟亂的犄角奇見。現在，羅裳華苑、伴山御景和世紀春天等羅裳片區的居民紛紛前來健身、運動，公園人氣滿滿。

“去公園走一走”也開始變成周邊居民的一句口頭禪。住在羅裳華苑的曾老伯說，公園建設給他帶來兩個改變，一是小區周邊環境變好了，二是運動有了好去處。早上起床，他會和老伴來公園的跑道慢走幾圈，呼吸清新空氣；吃完晚飯，他會帶着孫子在公園裏走走逛逛，享受兒孫繞膝的慢時光。

家住華美花園的杜老伯告訴記者，家門口有這麼好的公園，感覺真好。他老家在湖南，由于兒子在晉江工作，他每年都會到晉江住一段時間。“這次來晉江，最開心的是發現家門口多了一個公園。我是最大受益者，每天早晚都要來走一走、逛一逛。”在逛公園時，他還認識了不少新朋友，這讓他覺得待在晉江的感覺真好！

看來，作為城市“綠肺”的公園，不僅為居民提供了共享的公共空間，感受城市的變遷；也讓鄰裏們從“陌生”變為“交集”，銘記相遇的美好。

本報記者 曾舟萍



十年變遷，安海海東鴻塔片區高樓林立，城鎮面貌煥然一新。

“兩橫三縱”路網日趨完善、海東鴻塔片區2400戶群眾喜遷新居……
十年間 安海城鎮建設日新月異

四通八達的路網、休閒宜居的環境、便捷繁華的商圈、日趨完善的基礎設施、豐富多彩的精神文化生活……行走走在晉江安海鎮的大街小巷，真切地感受到城鎮面貌日新月異，處處彰顯著活力、釋放着魅力、蘊藏着動力。

十年來，安海鎮堅持以人為核心推進新型城鎮化，立足泉州南翼新城、晉西輔城核心區定

位，深入推進“鎮級小城市”試點建設，城鎮建設發生巨大變化，不僅增了顏值，更提了氣質、暖了民心。

十年間，安海鎮堅持統籌規劃發展，安海新區建設、古鎮保護同步規劃推進，成功入選中國歷史文化名鎮。城鎮建設項目持續推進，海景灣、恆隆國際等多個現代小區相繼建成，海東鴻塔片區2400戶群眾喜遷新居，上

悅城、金沙城人氣集聚，商圈逐漸成形并日趨繁榮。內外交通持續優化，南環路、大深路、橋山路等4條主幹道完成改造提升，海八路、鴻江西路等一批鎮區主要道路完成改造升級，“兩橫三縱”路網格局日趨完善。城鎮宜居品質持續提升，安平橋景區建成并成功獲評國家4A級景區，一批村(社區)微景觀、體育公園建成投用，“黨建+”鄰裏中心、網絡

服務站等加快建設，公共服務更加便民利民。城鎮管理更加精細，在全省率先建成鎮級社會治理應急指揮中心和智慧便民服務中心，建立綜合指揮調度平臺，在全省率先推行“河長制”等。城鎮建設結出累累碩果，安海鎮連續獲評“小城市培育試點建設考評優秀單位”等榮譽，持續位列泉州首位。

本報記者 林伊婷 秦越 文圖

安踏集團再登福布斯全球最佳雇主榜單

本報訊（記者 柯國笠）12日，福布斯2022全球最佳雇主榜單出爐，安踏集團上榜，這是安踏集團連續三年，同時也是第四次入選該榜單。

作為全球代表性雇主評價榜單之一，該榜單由福布斯與市場調研機構Statista合作編制，通過調查來自57個國家、在跨國企業和機構工作的15萬名全職和兼職員工，來確定哪些企業在影響力、人才發展、性別平等、社會責任等方面有突出表現。今年的榜單涵蓋了800家得分最高的企業。調查參與者被要求評估自己向朋友和家人推薦雇主的意願，以及對各自行業中脫穎而出的其他雇主進行正

面或負面的評價。

安踏方面表示，連續多年入選該榜單，這意味着安踏集團的企業影響力和形象、人才發展等都得到社會各界的高度認可。

數據顯示，經過多年發展，安踏集團從一家傳統民營企業發展成為具有現代化治理結構和國際競爭能力的全球化體育用品集團。目前，安踏集團運營門店超過11000家，現有在職員工人數6萬名，35歲以下員工占比超70%，海外員工人數超8000人，每年吸引近千名大學生。

一直以來，安踏集團堅持把“以消費者為導向、高標準對標、幹部做榜樣”作為企業文化核心。安踏集團持續保持行業領先

的就業標準和工作環境，建立行業領先的高效高薪酬制度，加大對員工長期激勵的投入，促進員工與公司的共同成長。安踏集團擁有多品牌職業發展平臺，面向全員提供豐富的職業機會，為員工提供跨業務、跨專業、跨城市、跨BG的事業平臺。同時，針對不同層級、不同年齡段的員工，安踏集團建立了“資深、成熟、年輕”三輪驅動的梯隊培養體系，為高層幹部、中層梯隊、年輕人才這三個處於不同職業年齡的員工打造不同的職業成長路徑。除此之外，安踏集團還成立了安踏學園，全面提升員工的商業力、領導力、專業力。

2021年底，安踏集團提出新

十年企業價值主張“創造共生價值”，明確要“與員工共成長”，為員工提供更廣闊的事業平臺，完善全球化、多層次的人才梯隊結構，讓員工在每天實現自我價值的同時，與集團相互成就、共生共贏，助力集團實現“成為世界領先的多品牌體育用品集團”的願景。

安踏方面表示，集團將不斷鞏固與使命和戰略匹配的人才戰略，激發人才創新活力，形成企業吸引人才、人才成就企業的正循環。

