

打好“组合拳” 晋江26家企业出海“抢单”

本报讯（记者 蔡明宣）随着一项项扶持企业开拓国际市场的措施落地，“抢单”心切的晋江外贸人更有“底气”了，坚定地奔赴各个国际展会参展。昨日，记者从晋江市商务局获悉，就在即将到来的11月，晋江已有26家企业报名参加多个境外展会，拿下31个展位。

晋江市商务局相关负责人介绍，在11月参展的企业中，有10家企业将参加中国香港湾仔礼品及家居用品展览会，11家企业参加德国慕尼黑国际体育用品展，2家企业参加土耳其国际皮革、鞋材及机械展。此外，迪拜国际甜食及休闲食品博览会，菲律宾建材、暖通、工程与矿山机械展，以及菲律宾电力能源展览会等各有1家企业参展。

“受疫情影响，近几年都无法外出参展，线上与客户沟通成为企业获取订单的方式。虽然云上接单效果不错，但受整体大环境影响，海外采购商的投资欲望不强，订单量自然没有以往好。”泉州市健坤进出口贸易有限公司总经理吴地梅告诉记者，今年5月初，原有订单不断回归，海外客户不断释放投资欲望，让他们看到了海外市场“触底反弹”的巨大商机。

“目前，我们已经把要参展的各种样品寄到土耳其了。当地负责运营的公司伙伴将组织参加土耳其国际皮革、鞋材及机械展，并借此机会展示新品，与海外客户进行面对面的沟通与交流。”吴地梅表示。

作为海外展会的老朋友，晋江市七彩狐服装织造有限公司此次报名参加了德国慕尼黑国际体育用品展。该公司业务经理许永祝表示，目前，七彩狐的订单已经排到明年3月，但外出直接对接客户，对实体经济、实体工厂很重要。“相比云上接单，线下面对面接订单，无论是在成交还是服务客户上，都有更直接的优势。”

记者了解到，为了“抢单”，不少晋江企业在此之前便通过“代参展”“云参展”等模式积极争取订单。

截至目前，晋江已有12家企业12个展位通过代参展模式，参加今年7月份的德国柏林亚洲服装及配饰博览会，以及8月份的美国拉斯维加斯国际服装、服饰、面料及鞋类博览会。展会期间达成意向成交金额共665万美元，其中，现场成交额约105万美元。

“外出抢单”的背后，是政企的“双向奔赴”。企业冲在前，政府服务在后。

近日，泉州市密集出台《海外抢单专项行动方案》《2022年推动企业开拓国际市场若干措施》等支持举措，对企业展位费用给予70%补助，对赴境外走访客户的企业人员在返机票费用给予80%补助，对组团承办单位给予10万~20万元分档补助。

除了政府给企业真金白银的鼓励和支持外，晋江市商务局还将与航空公司协调，保证企业的往返舱位，最大限度避免因航班熔断导致企业滞留境外；与晋江市公安局出入境管理大队建立联动服务机制，开设“抢订单，拓市场”商务专窗，为外贸企业提供“一站式”高效便捷服务。

晋江市商务局相关负责人表示，当前，晋江企业“出海”抢订单队伍仍在持续扩增。晋江市商务局将根据后续国际专业展会的举办档期，及时摸排企业参展需求，参展动向，落实兑现鼓励扶持政策措施，增强企业开拓国际市场的信心，为晋江外贸高质量发展增添动力。

福建省首台(套) 重大技术装备认定 实行全年常态化申报

本报讯（记者 蔡明宣）近日，记者从晋江市工信局获悉，福建省工信厅日前下发通知，明确建立常态化《福建省首台(套)重大技术装备推广应用指导目录》(以下简称“指导目录”)申报机制，企业可随时向晋江市工信局申报。

晋江市工信局相关负责人表示，省级首台(套)常态化申报机制，可以更好地服务企业，进一步优化指导目录管理。晋江市工信局将根据项目征集情况，合理安排批次报送省工信厅。

福建晋工机械有限公司已经获得两次省首台(套)认定，分别是大型智能化履带式挖掘机和纯电驱动轮式装载机。“首台(套)申报实行全年常态化，对于企业是一大利好。”该公司副总经理赵家宏介绍，以前首台(套)是一年申报一次，如今，只要企业有符合条件的产品都可以申报，这对于专注创新研发的企业来说是件好事。

据悉，指导目录全年开放征集，企业可随时向属地工信部门申报，福建省工信厅将常态化受理申报，适时开展目录编制更新。指导目录征集的重大技术装备产品须符合《福建省首台(套)重大技术装备认定和扶持实施细则》。其中，《福建省首台(套)重大技术装备认定重点领域》为我省“六四五”产业新体系中的电子信息和数字产业、先进装备制造、石油化工、现代纺织服装、现代农业与食品加工、冶金建材、新材料、新能源、节能环保、海洋高新等产业发展所需的重大技术装备。

值得注意的是，已在上年度新列入指导目录的项目，如无变更，本年度不再重复报送。指导目录实行动态调整更新，对具有较好技术先进性、创新性等符合支持条件的项目，新增列入指导目录；对已认定为首台(套)装备，或不再具有技术先进性和创新性等的项目，从指导目录中删除；对已认定为首台(套)装备的同系列项目，若无重大技术突破，原则上不再列入；对相比原目录具有更好的技术先进性和创新性的项目，予以迭代更新；对与原目录为同类装备的项目，予以归并整合。

6类22个方向 工业互联网试点示范项目申报启动

本报讯（记者 蔡明宣）日前，记者从晋江市工信局获悉，2022年工业互联网试点示范项目申报工作已启动，将围绕工厂类、载体类、园区类、网络类、平台类、安全类等6类共22个具体方向，遴选一批工业互联网试点示范项目。

项目申报主体可以为工业企业、基地、工业稳增长和转型升级成效基础电信企业、信息技术企业、互联网企业、高校及科研院所等，申报主体应在福建省内注册、具备独立法人资格，且具有较好的经济实力、技术研发和融合创新能力。

哪些工业互联网项目可以优先受支持？晋江市工信局相关负责人介绍，在国家新型工业化产业示范明显市(州)中的项目；完成工业互



安踏儿童新标识亮相时装周走秀现场。

志在深耕儿童专业运动装备 安踏儿童升级标识系统

本报讯（记者 柯国笠）近日，安踏儿童启动“品牌升级计划”，安踏儿童品牌标识在此次计划中实现更新迭代。安踏儿童方面表示，标识系统全面升级后，品牌将以更专业、更运动、更“好顽”的品牌形象面对消费者，继续领跑儿童专业运动赛道。

据悉，安踏儿童这次品牌标识升级，不只是形态上的变化，更是融入品牌精神的升级。

此次，安踏儿童邀请中央美术学院设计学院副院长、北京冬奥组委文化活动策划部形象景观艺术总监林存真担任品牌的运动形象设计顾问。在标识系统的设计上，不仅重新调整了字体颜色、角度、线条等基础部分，还以“Kids”的首字母“K”展开创意延伸，通过线条的形态变换，把全新标识形象与跑步、足球、滑板、

街舞等多种运动动作巧妙融合，使得品牌标识应用场景更广泛。同时，也完美诠释了中国新生代不断突破、超越自我的体育精神，构建出独属于安踏儿童的精神体系。

标识系统的升级更新，也显现出安踏儿童在儿童专业运动装备方面的雄心。当前，安踏儿童已经率先涉足包括儿童街舞、儿童滑板、儿童滑板车、儿童篮球、儿童跑步、儿童户外露营、儿童滑冰等新兴运动领域，是目前国内运动品牌中新兴运动产品品类最多的品牌。

这背后折射出安踏儿童对自身专业性和科研水平的信心。据悉，在儿童服装方面，安踏儿童已经与宁波大学、东华大学、武汉纺织大学等高校进行合作，将弹力科技、热返科技Ⅱ代、水冷科技等新一代材料运用到童装产品中，

不仅满足儿童运动装备的功能性需求，还从专业运动的视角保护儿童的运动安全。而在专业运动鞋方面，安踏儿童的弹力科技采用EVA+TPC等热塑性高弹聚合物发泡而成，达到适合儿童足部的柔软度C42±2，回弹率高达60%，足底压力减小26%，助力儿童运动的同时，保护儿童减少运动风险。

第三方数据显示，作为国内众多运动品牌中儿童运动领域最早的入局者，近年来，安踏儿童在专业运动心智占有率稳居第一，长期占据儿童运动市场领先地位。

今年，安踏集团宣布每年将投入10亿元研发创新资金。安踏儿童表示，将深度挖掘新生代需求，聚焦跑步、篮球、户外等儿童专属运动科技的功能性产品。

泉州晋江国际机场： 用好城市窗口 推介泉州好货



本报讯（记者 吴晓艳）日前，集聚近万款泉州优秀产品的本土综合服务平台“礼遇泉州”进驻泉州晋江国际机场，为往来泉州的旅客展示和推介泉州优品。

日用家居品、休闲食品、童装、运动鞋服……走进机场候机楼，“买泉州优品 上礼遇泉州”的详细指引随处可见。

旅客只需通过手机扫描推介区上的二维码，就可一键登录平台，在线上了解上万款泉州优品，直买直邮，轻松带回旅行“伴手礼”。

“这样的形式挺好的，不仅方便我们购买当地特色产品，也免去我们携带大包小包的麻烦。”旅客严女士为此点赞。

近年来，晋江积极发展产业数字化，推动传统产业与工业互联网深度融合。2021年晋江入选全国工业互联网发展十强县，8家企业获评省级工业互联网应用标杆，6家企业获评2020年泉州十佳工业互联网标杆等。截至目前，华为(晋江)工业互联网云孵化中心、SAP海丝工业互联网创新中心、晋江海纳机械有限公司5G+智慧设备运维服务平台等一批行业领先垂直的互联网平台落地晋江，积极助力晋江数字化高质量发展。

不仅可以线上购，旅客在机场也可以买到不少泉州好货。为了让旅客看得到、摸得到、尝得到，泉州晋江国际机场“一齐飞”平台与“礼遇泉州”平台、航空公司等商家深度合作，在国内出发候机厅二楼5号登机区域设置了机场市集，布置多个固定特色展位及流动展位，向旅客展销创意商品、网红爆款、本土特产等泉州优品。

值得一提的是，机场还在“母亲的房子”图书馆机场馆设置了直播点，并邀请多名“泉州优品”推介官，开展“我为泉州优品作航空代言”直播带货活动，宣传泉州“爆品”，包括休闲食品、运动鞋服、童装、男装、文旅产品、日用家居、农特产品等7大类。

“机场作为旅客进出泉州的窗口，给旅客留下的城市印象至关重要。候机厅是机场至为重要的旅客接触点与服务窗口，也是机场彰显品牌定位、实现商业配套服务的独特场所。”泉州晋江国际机场相关负责人表示，机场不只是一个交通节点，更是一个产业节点。泉州优品进驻机场展销，是一次推介泉州产业、拉动消费增长、畅通内循环的有益尝试，也有助于机场为旅客提供更加贴心细致的服务。

宝龙地产 前9个月合约销售总额 达315.69亿元

本报讯（记者 王云霏）近日，宝龙地产发布公告称，该集团9月的合约销售额(连同共同控制实体及联营公司的合约销售额)及合约销售面积分别约为人民币24.1亿元及16.07万平方米。今年前9个月，该集团合约销售总额(连同共同控制实体及联营公司的合约销售额)及合约销售总面积分别约为人民币315.69亿元及210.07万平方米。

利郎第三季度 取得低单位数增长

本报讯（记者 施珊珏）11日，中国利郎发布公告称，今年第三季度“LILANZ”产品的零售金额(按零售价计算)与2021年同期比较录得低单位数增长。

此前，中国利郎公布2022年中期业绩，期内集团实现收入13.98亿元(人民币，下同)，同比增长3.2%；毛利6.81亿元，同比增长1.6%，毛利率由上年同期的49.5%降至48.7%；期内利润2.57亿元，同比下降5.3%。

按产品划分，上衣仍是最主要收入来源，占期内总收入的58.6%，销售额增长10.2%；裤类占总收入的23.8%，销售额增长0.8%；配件销售额下降6.6%，其中主系列鞋类部分销售额上升10.6%。

按区域划分，华东和中南地区依然是销售贡献最大的区域，共占总收入的65.4%，店铺数量共占总数的54.8%。报告期内，利郎全国门店累计2627家，总店铺面积约39.4万平方米。

晋江创客大街 举办财税管控培训

本报讯（记者 柯国笠）11日下午，晋江创客大街开展第三期“老板财税管控”课程培训。此次培训围绕“股权架构节税”进行，该园区企业负责人、财务人员等20余人参加。

据悉，此次活动旨在强化企业的财税战略思维，加深企业对最新财税政策的认识与理解，帮助企业规范财税行为、解决财税疑难问题，以及更好地促进企业交流学习，助推企业健康发展。

培训会上，老师罗丽娟结合实际案例，围绕企业“投资分红如何减少个人所得税”“股权架构的设计如何达到增值税节税”“通过股权交易达到节税目的”等三个方面进行重点讲解，并对企业管理过程中常见的财税问题进行分析。

在交流互动环节中，参会人员踊跃发言、氛围热烈。罗丽娟针对大家提出的业务开展过程中遇到的难点、疑点一一解答，并通过列举实际案例的方式进行拓展解析，帮助大家更好地理解 and 运用。

内容专业、实用性强的财税专题培训，受到参会人员的一致好评。与会人员表示，通过此次培训，他们充分认识到掌握政策变化的必要性，对今后的财务管理、内部管理工作了更清晰的认知，为增强企业财税规范意识和风险防范能力打下了坚实基础。

记者了解到，晋江创客大街下一步将继续坚持以问题为导向，积极建立学习常态化培训机制，并充分了解园区企业实际需求，努力提升服务实效，为企业发展添砖加瓦。

柒牌开展 质量跟单团队培训

本报讯（记者 施珊珏）近日，福建柒牌时装科技股份有限公司开展为期3天的“品质是生命”质量跟单团队培训。

企业的生存与发展都是以订单为主线的，而作为订单的跟进者，跟单员是企业内各部门之间及企业与供应商之间互相联系的一座桥梁，是企业的一个窗口。据悉，柒牌此次培训，不同于常规的课堂教学形式，而是采用理论讲解与现场观摩相结合的方式，让员工在车间生产现场集中学习，并互动交流探讨。

针对2023春夏季产品风险宣贯、检测中心学习、质量分析研讨、工艺研讨会……培训中，15名内部讲师为柒牌跟单团队开展质量意识、标准宣贯、管理制度、职业道德、现场研学等多方面培训，提升团队的专业能力和员工的知识水平。

柒牌方面表示，产品质量与每个员工息息相关。最重要的是在生产环节就抓好产品质量，而这便要求跟单团队在跟单生产环节必须严格把关。

“产品一定要有明确的质量标准，在国家规定的标准以外，企业也有根据自身的需求制定的标准，只有产品的质量优势明显，才能获得顾客更高的认同感并培养顾客的归属感。”柒牌方面表示，没有规矩不成方圆，企业有着日益完善的管理制度。在制度化的管理下，企业做的每一件事都是标准化的。熟悉企业的管理制度，有利于跟单团队标准化地进行流程申请，缩短事项所需时间，提高各部门之间的工作效率。