新晋江人创业先锋故事系列报道⑬

李先荣：勤练“内功” 成就泳装“黑马”

本报记者 王云霏 张晋福 文图

人物名片

姓名：李先荣
籍贯：江西赣州
来晋年限：23年

近年来，当大多数企业苦恼生意不好做时，晋江艾德服饰有限公司产能以每年20%的递增趋势在行业中脱颖而出。其在去年更是实现了近50%的产能增长，俨然成为泳装行业的一匹黑马。以上成就离不开该公司总经理李先荣敢于改革创新、勇于“吃螃蟹”的精神。

1999年，李先荣来到晋江参加工作，对“遍地是工厂”的晋江呈现的一片生机勃勃之象感到很振奋。起初，李先荣在企业从事人力资源管理工作，后来又担任过生产副总等高管职务，对晋江企业的发展有了足够的了解。在他看来，当时的晋江企业尚处于比较传统、粗放的管理模式，有很大的提升空间。

2005年，李先荣走上了创业之路，进军泳装行业。“那几年泳装的增长很快，行情不错，而且泳装产品用料少、附加值却很高。”创业之初，李先荣就目标明确，准备充分。

“行业黑马”是业内对艾德的评价。近几年，艾德在产品品质、企业定位、行业口碑等方面都取得了“质”的提升，吸引国内外客户争相合作。

2015年7月，李先荣大刀阔斧地开始了企业内部改革。当时的他分析，泳装是目前国内服装行业少有的几个仍处于蓬勃发展的细分品类之一，然而，该领域却长期处于以“价格”为主导的低水平竞争格局。

“我们也不例外。过去，我们只要订单价格合理就接，只为了把一年到头的生产都排得满满当当。”有着台资厂管理经验的李先荣意识到这不是长久之计，于是，他将改革的“第一刀”砍向了车间生产。

从前，艾德是单纯的加工工厂，采用粗放的生产计划，工厂对生产周期安排、成本核算等细节把控不到位，常常出现问题需要临时补救。

2016年4月，李先荣决定让专业的人帮助艾德提升交期管理水平。通过聚焦业务跟单模块及生产模块，对生产计划、生产目标、质量管控、外协管理、仓库管理等方面进行规划、辅导和培训。

作为泳装行业“第一个吃螃蟹的人”，率先做内控的艾德很快便尝到改革带来的甜头。得益于每个岗位责任的明确划分、生产环节的细化，李先荣表示，规范化的生产让艾德的效率得到了不小的提升。

此后，李先荣从未停下改革的步伐。无论是内部提升，还是样板工厂的建立，抑或是聘请贴身顾问做战略规划，艾德的转型取得了显著的成效。“国际大牌CK主动找上门来，寻求泳装方面的合作。他们在挑选合作方时，会着重考虑工厂规范、内部管理等方面因素，核心关注品质、效率、交期与服务，而这些恰恰是我们的优势。”事实上，如今艾德还是迪卡侬、阿瑞纳的泳装合作方，更与PE、FILA的运动系列有长期合作。

“工厂与客户是互相匹配的，企业足够优秀，便会吸引更优秀的客户。”李先荣认为，品质和服务至上的艾德让客户有信心，收获了客户的回流。

李先荣介绍，澳洲PE品牌是一个对于品质、细节、服务等方面要求都近乎苛刻的客户。2006年，艾德曾与之有过简单接触，但由于当时的艾德各方面条件还不够优秀，未赢得机会。直到2017年，经过一番调整后的艾德获得了PE运动系列80%的生产订单。

近年来，随着泳装行业企业的逐步转型，李先荣带领企业积极开拓市场，扩充了骑行服、商务休闲西裤、潜水服等新品类。

“学习型企业才能不断发展，我们要走的路还很长。”在李先荣看来，如今，艾德所沉淀多年的诚信、美誉及企业生产能力在业内有口皆碑，这为公司未来发展奠定了扎实的基础。

回顾在晋江奋斗的20多年时光，李先荣表示，晋江商人敢想敢做的精神深深鼓舞了他。“这些年，我们和许多晋江人都成了好朋友，他们讲义气、有担当，为我的创业提供了很多帮助。”

令李先荣深为感动的，还有晋江党委政府的贴心服务。“疫情期间，政府部门都会主动询问是否需要帮助。针对企业因疫情产生的生产交期等问题，他们都会给予协调和帮助，让企业少了很多后顾之忧。”

省级制造业单项冠军复核名单公示 晋江4家企业上榜

本报讯（记者 蔡明宣）8日，福建省工业和信息化厅发布《关于第六批省级制造业单项冠军遴选和第三批单项冠军复核名单的公示》，晋江4家企业上榜。

其中，晋江市龙兴隆染织实业有限公司、福建百宏高新材料实业有限公司拟入选第六批省级制造业单项冠军名单；福建省威盛机械发展有限公司、晋江海纳机械有限公司拟通过复核第三批省级制造业单项冠军名单。

据悉，制造业单项冠军企业，是指长期专注于制造业特定细分产品市场，生产技术或工艺国际领先，单项产品市场占有率位居全球前列的企业。“单项”即企业必须专注于目标市场并长期在相关领域精耕细作；“冠军”则要求企业拥有强大的市场地位和极高的市场份额，且在细分领域拥有冠军级的市场地位和技术实力。

最高补助100万元 晋江6家企业拟获 泉州级技术创新专项资金

本报讯（记者 蔡明宣）日前，记者从晋江市工业和信息化局获悉，根据泉州市工业和信息化局、泉州市财政局发布的2022年泉州市级技术创新专项资金拟安排情况公示，泉州合计有13家企业技术中心购置研发设备项目拟获补助。其中，有6家企业来自晋江。

根据公示信息，拟获泉州级技术创新专项资金的6家晋江企业分别为：茂泰（福建）鞋材有限公司、安踏（中国）有限公司、福建恒安集团有限公司、福建省向兴纺织科技有限公司、信泰（福建）科技有限公司、特步（中国）有限公司。

据悉，申报技术创新专项资金的单位应符合以下条件：项目申报单位企业技术中心为2021年（含）前认定的市级及以上企业技术中心；研发设备需为申报单位认定为市级及以上企业技术中心后购置；购置的研发设备应取得全部产权并在泉州市辖区内使用；项目申报单位及其法定代表人、实际控制人、董事、监事、高级管理人员未被列入失信被执行人名单且未涉黑涉恶。

据了解，泉州市将对企业技术中心购置研发设备投资额（不含增值税）在100万元（含）以上或单台套20万元（含）以上，按不高于设备原值（不含增值税）的10%给予不超过100万元补助。

富贵鸟发布 2023年春夏新品

本报讯（记者 施珊妹）日前，富贵鸟举行“薄荷海洋”订货会。订货会发布了2023年春夏新品，全国数十个省的富贵鸟门店相关负责人到场选货。

据悉，此次订货会，富贵鸟正式推出2023年春夏全新薄荷系列产品。该系列产品以“薄荷海洋”为主题，将凉感黑科技作为核心，针对都市人群的穿衣需求，对体感骤降、瞬间清凉等服装功能进行技术研发。用生物科技与现代纺织材料的结合，为客户带来前所未有的冰爽体验。

订货会现场，品牌主持人围绕本季产品的研发、核心卖点进行了详细讲解，同时，大家也对新一季的产品充满期待。

上市公司圈

特步与腾讯启动GGP战略合作
共筑运动服饰全域数字化生态

本报讯（记者 柯雅雅）日前，在厦门特步运营中心，特步与腾讯广告、腾讯智慧零售举行GGP战略合作签约仪式。通过本次战略合作，特步携手腾讯共同整合双方资源，充分发挥彼此优势，以前沿的数字技术为基础架构，构建打通全域的新型商业模式，更好地为特步的广大顾客创造线上、线下全域沟通的良好体验。

据悉，腾讯与特步的GGP战略合作，将由内衍生能力、用户运营能力展开，实现“数据营销自动化”这一底座和“用户运营内生能力、广告流量运营能力”两大抓手的双重提升。

当“变化”成为常态，唯有“用户为本”是不变的制胜法则。依托于腾讯系庞大的用户体量、多元的流量场景与成熟的社交生态，本次腾讯与特步的合作将全面涵盖“内容+搜索+视频号传播+线下线上裂变+明星合作”。以此为基石，腾讯广告能够多方位助力特步打通全域，围绕高潜用户，构建覆盖“偏好理解—广泛触达—高效打动—转化决策—私域沉淀—持续激活”的完整营销链路，达成获客的“广而精”，稳步推动品牌升级。

同时，腾讯智慧零售将以国际化视野，从组织力、运营力、商品力及产品力四大层面切入，在助力特步链接全域的同时，进一步挖掘和激活特步固有的会员存量，以一站式转化闭环和精细化运营，构建兼顾存量活力与增量开拓的品牌资产护城河。

“通过本次与腾讯的强强联手，特步期待在提升大众认知度的同时，进一步挖掘自身的存量与增量潜力，实现跑步品类的专项突破，把特步专业类产品打出市场。”特步方面表示，通过打通彼此优势资源，实现多业务、多模式的创新合作与深度运营，双方将共同助推运动服饰行业数字化生态的可持续健康发展。

七匹狼注销部分募集资金账户

本报讯（记者 施珊妹）9月29日，福建七匹狼实业股份有限公司发布注销部分募集资金账户的公告。

根据公告，鉴于宏观经济和服装行业市场环境的变化，充分考虑了公司面临的实际形势，结合“营销网络优化项目”进展情况，经2017年1月5日公司第六届董事会第四次会议、2017年1月23日公司2017年第一次临时股东大会审议通过，七匹狼决定终止非公开发行的募集资金投资项目“营销网络优化项目”，并将项目剩余的募集资金及利息和理财收入全部用于永久性补充流动资金。

鉴于近年来时尚消费领域的内外环境发生较大变化，七匹狼谨慎进行对外投资，为提高资金使用效率，经2020年4月16日第七届董事会第五次会议、2020年5月8日公司2019年度股东大会审议通过，公司决定终止“设立全资子公司”的募投项目并将该项目对应的募集资金余额永久补充流动资金。

至此，七匹狼募集资金投资项目已全部终止。募投项目终止后，七匹狼陆续结转营销网络优化项目及设立全资子公司项目的剩余募集资金。

鉴于七匹狼在中国银行股份有限公司晋江金井支行开设的募集资金专户不再使用，七匹狼已于2022年9月26日办理完成该募集资金专户的销户手续，七匹狼就该募集资金专户与保荐机构国金证券股份有限公司、募集资金存储银行中国银行股份有限公司晋江金井支行签订的《募集资金三方监管协议》相应终止。

安储能源上半年亏损362.40万元 同比减少94.41%

本报讯（记者 施珊妹）近日，中国安储能源集团有限公司（原虎都）发布2022财年中报。该公司在2022年1月1日至2022年6月30日实现营业收入2.72亿元，同比增长152.61%，归属母公司净亏损362.40万元，亏损同比减少94.41%，基本每股收益为-0.0015元。

根据中报，其间，该集团取得来自持续经营业务的毛利约9060万元，同比增加约301.8%或6800万元。本期间及过往期间的毛利率分别为33.3%及20.9%(经重列)。毛利率增加主要由于工业产品贸易分部的毛利率约34.7%，较男装服饰分部的毛利率约27.1%高。男装服饰分部的毛利率也由过往期间的约20.9%(经重列)增加至本期间约27.1%，主因是较高毛利的品牌收入增加所致。

中国安储能源集团有限公司主要于中国大陆从事制造及批发男装业务。产品包括男士裤子、男士上装、配饰及布料。公司的子公司包括毕泰环球有限公司、香港虎都集团有限公司和虎都（中国）服饰有限公司。

第九届“中国十大纺织科技”评选活动项目启动征集

本报讯（记者 施珊妹）近日，2022中国纺织科技成果对接峰会暨第九届“中国十大纺织科技”评选活动启动。

据悉，活动由《纺织科学研究》杂志与中国纺织科学研究院海西分院承办。为推动活动顺利开展，使更多更广泛的优秀科技项目及技术成果实现对接，面向国内纺织服装行业相关企业、院校及科研院所等单位及机构征集，包括纤维、纱线、面料、服装、家纺、产业用纺织品、纺织机械、印染及助剂等行业相关领域的科技创新成果。征集时间截至10月27日止。

项目范围包括纺织新技术、新工艺、新产品、新设备等；项目需具有独立的知识产权，有明显的创新点，且技术比较成熟、行业急需；项目有一定的产业化基础，至少在行业某一细分领域正在或已经产生了重要价值。

记者了解到，第九届“中国十大纺织科技”评选活动共设置“中国十大纺织科技奖”，以及“中国十大纺织科技·新锐科技奖”“中国十大纺织科技·产业推动奖”“中国十大纺织科技·绿色先锋奖”四大奖项。

值得一提的是，奖项中包含1个“金奖”，可获得2022中国纺织科技成果对接峰会推广补贴1万元，项目第一负责人可按要求申报“晋江市第四层次人才”，其他9个项目各获得2022中国纺织科技成果对接峰会推广补贴3000元，项目第一负责人可按要求申报“晋江市第五层次人才”，并颁发奖杯及证书。

三家晋企面料突围 第五届中国生态环保面料设计大赛

本报讯（记者 施珊妹）在刚刚揭晓的2022第五届中国生态环保面料设计大赛获奖名单中，联盛纺织“叶落花影斜”获ECO技术创新大奖三等奖，劲峰纺织“环环相扣”、三六一度“索罗纳优弹汗布”获优秀奖。

据悉，“绿色引领，数字赋能”2022第五届中国生态环保面料设计大赛评审会与云验证工作于近日完成。大赛由纺织行业技术专家、流行趋势研究专家、数字化管理专家、品牌设计师及大赛秘书处、中国东方丝绸市场管理委员会组成评审及验证团队，从绿色设计、绿色生产、绿色产品、绿色管理、环保认证、市场推广等多个维度综合考量参赛产品和企业的生态纺织品开发能力和可持续发展能力。

在综合评审专家的评审意见及验证小组的线上验证评价基础上，大赛最终评选出来自142家企业的203款优秀面料，决出“ECO材料产品开发大奖”“ECO技术创新大奖”及“数字时尚应用奖”三个单项大奖。

福建省纤检中心 开展校服产业技术帮扶

本报讯（记者 施珊妹）近日，福建省纤检中心举办校服标准修订动态及校服质量分析讲座，开展校服产业技术帮扶。

活动中，该中心技术专家首先作“GB/T 31888-2015中小学生校服标准修订动态”等相关专题讲座，详细介绍了GB/T 31888《中小学生校服》修订动态及标准适用范围、一般安全要求、内在质量等标准修订动态，以及2022年泉州部分地区学生服装产品质量风险监测概况，分析不符合项目原因，并提出品控建议。

随后，中心技术帮扶团队和参会企业代表就校服生产、检验、标准使用等方面问题进行交流，帮助企业找出原材料选用、过程质量控制、出厂检验等方面的质量风险，开出质量提升“良方”，助力提升质量管控水平。

活动后，不少本土企业代表纷纷表示，此次活动针对性强、讲解精彩、很接地气，让他们受益匪浅，质量安全意识和管控能力得到了提升。

省新一代信息技术与制造业融合发展项目拟入选名单公示 晋江4个项目入选

本报讯（记者 蔡明宣）日前，福建省2022年新一代信息技术与制造业融合发展项目拟入选名单公示，全省共有66个项目进入名单。其中，晋江共有4个项目上榜。

据晋江市工信局相关工作人员介绍，在工业互联网示范平台项目方面，仅有晋江海纳机械有限公司“全球卫品服务网-5G卫品行业工业互联网数字赋能平台”入选；在“融合发展新模式新业态标杆企业”方面则有三家企业三个项目入选，分别为福建亲亲股份有限公司“面向业财一体化的果饮智能工厂”；冠达星股份有限公司“全流程数字管理家具制造产业化项目”；福建省福能晋南热电有限公司“晋南热电智能系统协同融合智慧电厂”。

据悉，省级新一代信息技术与制造业融合发展项目涵盖了工业互联网示范平台、新一代信息技术与制造业融合发展新模式新业态标杆企业两个方向。其中，新一代信息技术与制造业融合发展新模式新业态标杆企业包括智能化制造、数字化管理、个性化定制、网络化协同、服务化延伸五大类。

近年来，晋江把“数智转型”作为继“质量立市”“品牌强市”“资本上市”“科技创新”后又一核心发展战略，加快数字赋能实体经济，全市超90%企业“触网”，超1100家企业上云。超60%的规上工业企业应用“数控一代”，涌现出百宏、信泰、柒牌、华宇等一批5G智慧工厂标杆企业，3家企业入选工信部智能制造试点示范，4个项目入选工信部智能制造应用项目，28家企业获评省级智能制造试点示范、工业互联网应用标杆、入选全国工业互联网发展十强县。