



晉江經濟報微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2022年9月30日 星期五
农历壬寅年 九月初五

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3429期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

傳承弘揚“晉江經驗” 解放思想再出發

晉江召開研討會 全市上下掀起解放思想熱潮

致讀者

因中國國慶節放長假,《商報·晉江經濟報·菲律賓版》10月1日(星期六)–10月9日(星期日)休刊,10日(星期一)恢復出版。特此公告。

晉江經濟報社

金井鎮：創新驅動 科技賦能
打造“金井產教融合區”

本報訊(記者 林小杰)日前,晉江市金井鎮黨委副書記、鎮長莊東航輪值接聽市長專線。莊東航介紹,今年以來,金井鎮着力打造“金井產教融合區”,堅持創新驅動、科技賦能,加快產教深度融合。

“‘金井產教融合區’一直在凸顯潛力。福州大學晉江科教園已經升格為福州大學晉江校區,今年秋季開學在校人數將達3300多名。我鎮還成功對接21個科研平臺入駐,合作企業91家,策劃生成項目130餘個,總投資約2.7億元人民幣。”莊東航說,下一步金井鎮將加快福州大學晉江校區二期建設,積極協調微電子學院本碩辦學整體落地,擴大招生規模。圍繞產業全鏈條升級,深化產學研對接,通過21個科研平臺繼續推動本土企業的轉型升級。

據悉,今年初以來,金井鎮圍繞增資擴產、提質強產,策劃實施40個年度重點建設項目,重點推動塔工機械項目等4個項目開工建設,加快釋放實物量、投資量。

安踏上榜亞洲品牌500强

本報訊(記者 柯國笠)近日,世界品牌實驗室(World Brand Lab)發佈2022年“亞洲品牌500強”排行榜,共有20個國家和地區的500個品牌入選。其中,晉江企業安踏集團旗下品牌安踏入選該榜單。

榜單顯示,安踏品牌排名第269位。2022年中期業績報告顯示,安踏集團上半年實現收益259.65億元人民幣,同比增長13.8%,再創半年度業績新高。其中,安踏品牌增長26.3%至133.6億元人民幣,增速居行業前列;集團旗下斐樂、迪桑特、可隆等多品牌也呈現強勁增長勢頭。

特步劍指“世界級中國跑鞋”
未來十年將投入50億元
助力中國跑步事業

本報訊(記者 柯雅雅)近日,特步在北京水立方召開“世界跑鞋 中國特步”品牌戰略發佈會,正式公佈了品牌全新戰略定位——“世界級中國跑鞋”。會上,特步最新創新科技成果XTEP ACE緩震科技平臺,以及搭載該科技的戰略新品160X 3.0 PRO跑鞋亮相。特步方面表示,未來十年,特步集團將投入50億元助力中國跑步事業發展,讓世界看見中國新速度。

根據特步的“世界級中國跑鞋”戰略,未來,特步將圍繞跑步優勢領域持續發力,聚焦打造世界級跑鞋產品,並進行三大升級。

具體而言,在產品層面,特步將在專業產品上繼續加大研發投入與科技創新,邀請引力波之父、諾貝爾獎得主Barry C. Barish擔任首席科學家,夯實專業技術發展平臺,與頂尖運動員共創世界級跑鞋;渠道層面,綫下提高核心城市渠道,提高核心商超渠道佈局,提高單店規模、運營效率,搶佔品牌傳播高地,加快全渠道佈局;跑者服務層面,特步未來將繼續講好“世界級中國跑鞋”故事,提供更好更專業的服務,用數據化營銷擴大消費者觸點,提高內容投放精準度,大幅提升會員數量,提供更優質的跑步服務。

特步集團董事局主席兼CEO丁水波宣佈,未來10年,特步將投入50億元人民幣助力中國路跑事業,包括產品研發創新、賽事及運動員支持、國人競速激勵計劃、跑步群體運營支持、5km/10km賽事建立等,持續打造跑步生態圈,不斷築高特步在跑步領域的競爭壁壘。

此外,在本次發佈會上,X-Lab運動科學實驗室最新科技成果——特步XTEP ACE緩震科技平臺揭牌。Barish教授介紹,XTEP ACE緩震科技平臺搭載PISA超臨界發泡技術,發揮材料最大性能,對於專業跑者來說,可以感受到更好的回彈和推進感;對於大眾跑者來說,有利于保護膝蓋、避免受傷。未來,特步的冠軍版跑鞋家族都將搭載XTEP ACE緩震科技平臺持續升級。

晉江產經商訊

主办/《晉江商人》杂志

要清醒認識當前晉江發展面臨的新形勢、新挑戰,堅定不移以“晉江經驗”為指引,堅持“強產業、興城市”雙輪驅動,攻堅社會主義現代化建設先行示範、全方位推進高質量發展主力領軍、打造共同富裕縣域範例三大戰略目標,加快構建“一三一二七”發展格局。要以戰略的堅定性、策略的靈活性找準路徑、選準抓手,堅持戰略戰術聚焦、資源要素集聚,作答好“晉江的未來在哪裏”系列發展命題。

張文賢圍繞“項目在哪裏”“空間在哪裏”“資金在哪裏”“幹部作為在哪裏”四個層面,與大家作深入探討。他要求,要樹牢項目思維、投資意識,一切圍繞項目轉、全體盯着項目幹,圍繞重大項目抓投資,不斷提高項目策劃能力;圍繞企業增資擴產、提質強產抓投資,堅決把優質產能留在本地;圍繞招大引強抓投資,在招商方向、招商方式、招商機制和招商內涵等方面創新轉型。要立足“園區向上生長、創新換擋提速、產業高端攀升”三個維度,盤活存量空間、集聚要素資源,堅持向存量要增量、向創新要動能、向轉型要效益。要加強經營運作,搶抓政策窗口期,加大籌劃、對接力度;強化企業資本運作,全面發力“產業+

科技+資本”融合創新;盤活閑置資產資源,實現資源資產價值的最大化;加快國企實體化運作,做強主業、做特板塊。要經常審視自身存在問題,發揚愛拼敢贏的精神,保持“時時放心不下”的責任感,進一步強化抓發展、抓統籌、抓治理的能力,與時俱進、敢為人先、永爭一流,全力譜寫“晉江經驗”新篇章。

晉江市市長王明元指出,要進一步增強高質量發展的危機感,清醒認識晉江在區域發展競爭、自身短板制約及工作狀態等方面的挑戰與不足,不斷增強危機意識、拼搶意識。要進一步細化落實高質量發展的戰略部署,搶抓泉州建設海絲新城重大契機,更高站位規劃城市發展,更大手筆提升城市功能,更大力度完善交通路網,着力打造晉江城市更新2.0版;圍繞“4341”產業體系,探索“龍頭企業+創新聯合體+產業園區”“領軍人物+大平臺+技術團隊+項目孵化”“龍頭大項目+配套保障+鏈式拓展”等發展路徑,着力提升晉江產業高度;健全科創工作格局,加大科技創新投入,完善科技創新生態,着力打造晉江科創集群。

王明元要求,要進一步強化高質量發展的支撐帶動,大力發

展市場主體,開展百億企業培育行動和千家高企倍增行動,推動市場主體擴量提質;要進一步做強重大項目支撐,積極策劃項目,打開招商格局,精細高效管理項目;要加大創新平臺佈局,做強經濟開發區載體,積極打造開放平臺,持續建強大平臺大載體;要打造品牌、對標對表、強化導向,不斷優化提升營商環境;要強化人才支撐,大力培養專業化幹部人才,弘揚企業家精神,引育高層次人才和技能型人才,持續發揮人才效應。要進一步強化高質量發展的經營運作,做大做強國企主體,推動國企成為重要的投資主體和經營實體;做大做強金融業態,構建完善基金體系,加強企業上市培育,加快金融服務創新,為實體經濟引入金融活水。

當天,晉江市領導、19個鎮(街道)、經濟開發區及產業發展、城市建設、要素保障、基層治理等方塊中的市直部門、三大醫共體、各一級達標完中校、清華附中晉江學校和國有企業等相關負責人,圍繞“傳承弘揚‘晉江經驗’ 解放思想再出發”,聚焦科技創新、數智轉型、綜合產業園區建設、城市品質提升、黨建引領基層網格治理等重點工作進行交流發言。



晉江二小舉行孔子誕辰新生開蒙禮

本報訊(記者 歐陽霆 秦越)28日是孔子2573周年誕辰紀念日,晉江二小舉行“9·28終身教育日”主題活動暨新生開蒙儀式。

校長、老師用朱砂在孩子們額頭正中點上紅痣,寓意開啟智慧,從此眼明心亮,發奮讀書。“我長大後要成為一名救死扶傷的醫生!”“我要做

一名老師,桃李滿天下。”……晉江二小校長張海生還為學子們贈送《弟子規》竹簡,并寄語莘莘學子常讀經典,親其師,信其道,做崇德、求真、自強、致遠的和善少年。

磁灶鎮通過“中國陶瓷名鎮”專家組考評

本報訊(記者 賴自煌 通訊員 李榮俊)27日,中國輕工業聯合會和中國陶瓷工業協會共同組織專家組到晉江磁灶鎮開展“中國陶瓷名鎮”實地考評工作。

專家組一行先後走訪了丹豪陶瓷、七彩陶瓷、華泰股份有限公司、海西建材城等建陶企業、專業市場,以及世界遺產點磁灶窑址(金交椅山窑址),了解磁灶陶瓷產業發展情況及磁灶借力世遺品牌發展陶瓷文旅產

業的狀況。專家組通過實地考察、聽取匯報、審閱相關資料、交流、座談等方式,對磁灶鎮陶瓷產業進行細致全面的評審。專家組充分肯定了磁灶鎮陶瓷產業發展的具體做法與取得的成效,以及磁灶鎮陶瓷產業的文化、基礎和各類配套建設。

經過考評,專家組表示,基於磁灶鎮陶瓷產業發展的實際情況,根據中國輕工業聯合會《中國輕工業特色區域和產業集

群共建管理辦法》(修訂版)的有關規定,同意向中國輕工業聯合會推薦,建議中國輕工業聯合會和中國陶瓷工業協會共同授予磁灶鎮“中國陶瓷名鎮”榮譽稱號。

磁灶鎮鎮長蔡文卿表示,磁灶將以此次考評為契機,繼續在做大做強陶瓷產業上下工夫,努力實現產業規模、質量雙提升;將進一步完善發展規劃,培育更多知名度高、生產規模大、生產技術先進的企業,提升產業集群

的綜合競爭力;進一步加速創新變革,推動思維、科技、文化、品牌、營銷等方面創新變革賦能,提高產品附加值,提升產業核心競爭力;進一步實施技術改造,堅持綠色發展,在節水、節能、智能生產等關鍵環節上尋求突破,提高磁灶陶瓷的能效水平;進一步優化營商環境,拓展市場空間,完善配套設施,構建公共服務平臺,加大“中國陶瓷名鎮”的宣傳推廣,持續提升磁灶陶瓷的知名度和影響力。