

青阳街道：聚焦产城人 奋力开拓高质量发展新征程

将继续突出“宜居、兴商、强教”三条主线，努力把青阳打造成“文明创建的示范区”“商贸和现代服务业的集聚区”“优质教育的引领区”。

立足城市精细治理，塑造中心城区新形象。按照因地制宜、分类施策的原则，精细实施阳光、莲屿和青新片区微更新微改造，着力打造“阳光夜市”新品牌、“闽南特色”新地标；深度谋划莲屿、高霞等“城中村”的渐进式改造；坚持“改管运一体”的理念，引进愿意住园公司，今年再实施41个老旧小区改造项目，提升小区服务水平和居住品质。

立足产业创新转型，增强区域发展新动能。坚持优存量、扩增量，推动洪山文创园、宝龙广场、利郎创意园和金融广场有机融合，构建以现代服务业为主导，科技服务、数字创意、现代金融为特色的高精尖产业体系；积极策划培育临空经济区，布局航空服务配套产业链和高端服务业；推动青莲工业区老旧厂房改造升级，盘活城市发展空间。

立足教育整合提升，书写美好生活新答卷。坚持量质并举，推动莲屿、力高、中南天樾、利郎、万科等一批优质公办幼儿园建设，加快第二实验小学主校区改扩建、实验中学扩建等项目建设；创新办学模式，推广“名校办分校”“强校扶弱校”，扩大优质教育覆盖面。

梅岭街道：持续打造“商贸服务核心区、品质生活智慧城”

围绕做大做强中心城区，持续深化“商贸服务核心区、品质生活智慧城”的发展定位，正视“三类问题”，即产业发展乏力、城市配套不足、治理模式粗放；着力做足“三篇文章”，重点发力强产业、兴城市、优治理。

立足做强一区，即梅岭中片区，通过布局一批战略性主导产业，增强发展后劲，打造城市新地标；做精二产，即重点聚焦好兄弟、森地客等16家发展潜力好的规上企业和“小巨人”企业，通过科技赋能，打造一批“隐形冠军”；做大三产，即重点依托“两大商圈、十大楼宇、十大酒店”，推动商圈经济、楼宇经济、酒店经济专业化、集聚化发展。

聚焦一家医院（中医院扩建提升）、两个学村（平山、希信两个教育片区提质扩容）、三系列微更新（老旧小区、老旧工业区、城中村）的有机更新，推动品质再提升。

借助网格化、数智化、便民化，力争把党建引领网格管理工作做成标杆，把“党建+”邻里中心做成示范，力争打造梅青、许厝、桂山三个泉州市级示范点，推动治理精细化，实现资源整合、服务集成、高效运转。

陈埭镇：推动创新驱动 成为产业发展的内生动力

立足自身实际、深度剖析、解放思想，聚焦“发展必须正视的三个问题”“发展必须把握的三个关键”“发展必须坚持的三大协同”，守正创新，精准施策，从而夯实陈埭产业根基，全力推动陈埭经济社会高质量发展。

推进高质量发展，陈埭须正视产业发展瓶颈、城市建设欠账多和基层治理压力大等三大问题。抓住发展关键，充分发挥龙头企业的带动引领作用，推动创新驱动成为陈埭产业发展的内生动力；用好滨江商务区、国际鞋纺城、第二体育中心等平台市场配套，推动保利创新综合体等项目落地，释放三产发展潜力；全力强化保障，推进标准化园区建设，持续优化产业空间布局，推动产业转型升级。在前期工作基础上，以“晋江经验先导核心区”为总体定位，以“产城、人”融合为核心抓手，夯实产业基础，发挥产业优势，系统解决产业升级、功能完善、基层治理等一揽子问题，加快城镇规划建设。推动基层治理治理提质增效上，深化党建引领基层网格管理，发挥“网络+网格”力量，建立健全网格管理机制，确保上级决策部署通过网络穿透落实到户到人，推动社会的治理与共治提质增效。

池店镇：以“三旧”改造为抓手 推动池店高质量发展

今年以来，池店镇紧抓“三旧”改造重要窗口期，深入开展解放思想大讨论活动，围绕破解发展空间不足问题，以“三旧”改造为抓手，全力盘活低效用地，力争走出一条集约高效的发展路子。

目前，池店镇进一步理清产业“去”与“留”，人口“多”与“优”，项目“低端”与“高端”三大问题，并重点围绕“退二进三”“工改工”等，针对现状已转型为服务业的企业和现有一批未开发的工业用地，通过将其纳入“三旧”改造专项规划，进一步规范手续，引导企业建设高端化项目，盘活闲置低效资产，增强发展后劲。目前，池店辖区内40个项目，正分批次有序推进。同时，重点推动池峰路南延片区改造项目，形成向北、向东、向西连片发展的城镇空间。如今，项目按照“产城人”融合发展定位，已策划8个系列18个项目，包括品牌企业全球设计研发中心和智能工厂、科技企业产学研等。

下一步，池店镇还将围绕推动先进制造业和现代服务业“两业融合”，积极向上级申请列入省、市级改革试验区，力争突破镇级能级限制和政策瓶颈，并引进高端商业、头部企业落地布局取得更大成效，打造新的城镇中心，连片带动池店全域“产城人”深度融合发展。

安海镇：全力建设“四个区” 打造晋江城市次中心

实施以“培育一园、更新一片、拓展一区、复古一街、留住一带、繁荣一圈”为主轴的“六个一”行动部署，通过做大做强装备制造基地、实施龙山寺片区改造更新、拓展北环新区、重塑三里街“宋元文化”、保护安海湾生态、繁荣上悦城中心商圈，进一步带动提升安海的城镇支撑力、承载力和竞争力，打造晋江城市次中心、泉厦城市联盟重要节点。

主要将建设好“四个区”，即全力建设古镇魅力展示区，积极推动古镇活化利用，重塑千年古镇形态，近期将重点推动实施三里街改造提升；全力建设产城人融合样板区，以世纪大道南延伸建设为契机，串联拉动北环—龙山寺片区连片开发，建设集站点、文旅、商业综合体、高品质居住区于一体的北部新城；全力建设文旅融合体验区，放大安平桥“世遗”品牌效应，系统保护安海湾及大盈溪两岸自然生态资源，策划引入开发“文旅+生态”特色产业；全力建设党建引领示范区，积极发挥党建引领带动作用，做实网格化管理，有序推进“党建+”邻里中心建设，打造全市标杆示范点。

磁灶镇：铸魂创牌 开创“磁灶陶瓷”新未来

陶瓷产业是磁灶的支柱产业。近年来，受国内外形势复杂多变、疫情反复、双控双碳政策及房地产行业不断爆雷等多方面因素影响，陶瓷行业面临着新一轮大洗牌危机。面对行业发展危机，磁灶将凝聚各方合力，转危为机，着力铸魂创牌、创新创造。

提振企业发展信心。策划举办晋江市“磁灶陶瓷”产业发展大会，开展产能整合对接、产销对接、贴牌生产推介等，并邀请代表性企业家介绍经验，通过大会促成生产资源整合、解决行业市场需求下降的短期困难。

赋予磁灶陶瓷“灵魂”。着力结构优化、科技创新、功能转变、文化赋能，推动陶瓷行业创新变革，提升产品核心竞争力。

打响磁灶陶瓷品牌。聚焦在争创区域荣誉、推广集体商标、品牌化运作等方面发力，打响“磁灶品牌”，夺回市场“议价权”。

拓宽建陶销售渠道。依托磁灶销售大军，把磁灶本土陶瓷产品销往全国，走向世界；依托建材专业市场，将线上服务、线下体验与现代物流进行深度融合，实现差异化、多业态联动发展；依托电子商务平台，发挥磁灶智慧物流优势，培育发展一批本地陶瓷电商龙头企业，推进陶瓷产品供应链整合和产品销售。

东石镇：加快晋江西南“新门户”建设

以“晋江经验”为引领，东石镇将从“五个聚焦”着手，在全方位推进高质量发展超越中加快晋江西南“新门户”建设。

一是聚焦强链补链，全力稳住经济大盘。加快推动老旧石材工业、金厝工业园等园区改造项目，支持伞业、木雕等传统优势产业抱团发展，招引数字经济、人工智能头部企业，培育壮大商贸行业规模，打造东石特色“文化IP”，带动产业转型升级、科技创新。

二是聚焦产城人融合，推动区域协调发展。围绕“四大功能区”总体布局，推进新型城镇化建设，不断深化巩固拓展全国文明城市创建成果。

三是聚焦三农事业，促进乡村全面振兴。以建设全国农业产业强镇为契机，大力发展新型农业；实施185个人居环境整治项目，实现美丽乡村串点成线、梯次推进；引导各村（社区）策划村集体增收项目，进一步发展壮大村集体经济，强化“自我造血”功能。

四是聚焦安定稳定，持续夯实民生福祉。深化常态化疫情防控，做到“人、物、环境”同防；统筹“医教养”发展，加快医教养均衡化、优质化。

永和镇：用好高铁新区及周边资源 打造“晋中城市花园”

永和镇牢牢抓住区位、产业、资源等优势，主动融入市委“13137”的发展格局，围绕“晋江中部中心门户、高铁新区城市窗口”的发展定位，对下一步的发展思路进行科学谋划。

促进产业提升上，聚力保传统、促新兴、优载体，主动承接辐射，用好高铁新区及周边资源，实现产城联动、一体发展，打造北片“一带一链一花园”商贸经济，打造“晋中城市花园”；发挥既有产业集群效应，进一步整合织造行业资源，支持企业技术创新，做大做强布料辅料市场，赋能传统产业；鼓励电商个体实行“抱团取暖”的运营模式和服务体系，最大限度发挥规模效应，打造网红电商直播基地，抓实数字经济；以工业（产业）园区标准化建设为抓手，紧盯破题空间制约问题，构筑永和工业园区“金三角”，做优载体支撑。抓实品质建设上，以“设施完善、功能齐全、环境优良、宜居宜业”为目标，深化空间布局、扩大城镇骨架、打响医教品牌，做实乡村振兴，着力提升城乡品质建设。优化生态环境上，持续实施人居环境综合整治行动，让环境更好、生态更优、乡村更美。

金井镇：打造金井产教融合区 奋力谱写“产城人”融合发展新篇章

20年来，在“晋江经验”的指引下，金井镇坚持改革创新，规上工业产值从11.97亿元增长到436.6亿元，年均增长20.9%，城镇建设框架全面形成，获得全国特色小镇、全国重点镇、国家建制镇示范试点、全国宜居小镇示范镇、省级小城镇综合改革建设试点、省级小城市培育试点、省级小城镇机构改革试点等多个“国字号”和省级“金字招牌”，走出了一条独具特色的新型城镇化发展之路。

金井镇将以打造金井产教融合区为统领，全面贯彻实施“强产业、兴城市”双轮驱动战略，紧扣“五个年”活动等部署要求，做强放大科教资源、园区平台、滨海人文等优势，奋力谱写“产城人”融合发展的新时代篇章。

通过做强科教资源优势，产教融合助力产业强。立足破解“人才支撑”难题，打造人才培养基地。立足突破“科研转化”瓶颈，打造产学研高地。立足补强“人气不足”短板，打造资源集聚洼地；做强园区平台优势，企业集聚助力城镇兴，一方面，坚持新旧并举，另一方面，坚持政府主导+市场运作；做强滨海人文优势，品质提升助力环境美，打响文旅融合新名片、打造人居环境新样本、打好侨资侨力新侨牌。

晋江经济开发区：探索标准化园区运营新模式

在新一轮高质量发展中，经济开发区将以标准化园区运营为抓手，推动政策、土地、人才、技术、资金等全要素赋能，实现从空间重构到产业升级，推动“强产业、兴城市”。

一方面，推动有效市场与有为政府有机结合，以“管委会+公司”运行模式，搭建起“管委会—晋园发展集团—专业化子公司”三层管理架构，形成强大运营能力；另一方面，全力做好“优”“扩”文章，打造传统产业与战略新兴产业齐头并进、竞相发展的新格局。

同时，通过“高产者有高配置”和“双零服务”等机制，提高用地的容积率和亩均效益，让土地长出“金子”；引进专业运营商，实现策划、设计、招商、运营、管理“一体化”；拓展晋园发展集团经营维度，做活园区、做大做强国企、做优模式，构建多向循环发展模型。

2023年，经济开发区已策划重点项目129个，总投资超700亿元，年度计划投资129亿元（比增30%）。其中，产业项目111个，总投资571亿元、占比71%，年度计划投资102亿元、占比79%；新兴产业项目26个，总投资286亿元，年度计划投资51亿元，同比增长151%。

晋江市发展和改革局：进一步推动项目建设 提速提质提效

近年来，晋江市通过有力有效推动一批重大项目落地生效，较好支撑了全市发展大局。但与此同时，重点项目建设也存在策划运作不够健全、管理服务效率不够高效等问题，制约着重大项目规模体量进一步拓展、盘子结构进一步优化、实施效益进一步提升。

坚持问题导向，直指重点项目提速提质提效。接下来，重点项目建设推进要坚持问题导向，紧盯效率高、数量多、质量高三个目标，系统性构建项目策划工作体系、创新策划方式、聚焦策划导向，通过“自主策划+第三方策划”“策划增量+激活存量”“常态策划+集中竞赛”相结合，强化市级层面统筹策划，通过借用外脑开展专业策划，确保要素资源精准投放、政策资源精准承接，以精准、统筹的项目策划提升项目质量效益。同时，重点项目推进要突出精细化、约束力，通过创新项目调度协调、管理服务、督促考评机制，以精细、高效的管理服务提升项目实施效能。

晋江市科学技术局：构建大协同生态 释放创新新动能

晋江市顺利成为全国首批国家创新型县（市），创新能力显著增强，创新要素逐步完善，但对标先进地区，晋江大创新工作格局还没形成，从而限制了创新动能的释放。接下来，市科技局将围绕创新大协同、生态大构建，全面增强产业层级和核心竞争力，谱写“晋江经验”新篇章。

具体而言，全链条推动双创孵化生态闭环，构建“人才+赛事+基金+孵化+专业营运”的科创孵化体系，以此带动创业人才、创业项目落地，孵化新企业，培育新产业；全渠道推动成果转化，着力构建“技术经纪人+转移机构+交易市场+中试孵化平台+投资基金”等五位一体的专业化成果转化服务体系；全方位撬动创新平台作用，推行“平台+园区+孵化+产业”的平台建设新模式，着力打造“六个一”（依托一个平台，配套一个园区，设立一支基金，引进一批团队，孵化一批企业，培育一个产业），把平台打造成人才引进、成果转化、企业孵化、产业培育的主引擎。

晋江市工业和信息化局：直面痛点 服务赋能 优化产业生态环境

将按照新型服务型政府建设内涵要求，深化践行政企互动优良传统，直面产业内生动力、产业链协同、产业发展空间等痛点需求，聚焦拓展公共服务，优化产业生态环境，助力产业守住优势、破局劣势。

如何面对产业经济发展进入新一轮下行期、深度调整期？近年来，市工信局把核心聚焦政策引领、平台支撑、数智转型、产研对接，赋能晋江企业创新升级，通过创新驱动，激发产业内生动力，助力企业降本增效，抢占中高端产品市场。

晋江制造业拥有完备产业体系优势，但对标国内其他同类产区，在制造端、供应端、渠道端、服务端仍然存在不少短板，接下来，市工信局将针对产业生态白点和弱项短板实施强链、补链，建立完善的、良好的产业链生态环境。

围绕“园区标准化建设三年行动计划”，市工信局将重点聚焦园区标准化推进中面临的项目策划深度不足、业主参与积极性不强、招商运营偏弱等问题，研究推进相关应对措施，充分激发调动各方力量，力促园区标准化建设提质增效。

晋江市商务局：“稳”字当头 推动外贸高质量发展

从四个方面全面助力晋江外贸高质量“稳”发展。

在“企业转型升级，打造中国外贸品牌之都”方面，市商务局鼓励并支持企业品牌并购、技术创新、业态创新，提升产品价值，培育一批国际品牌，打造外贸版的中国品牌之都。

在“加快创建功能载体，打造外贸模式创新高地”方面，市商务局将积极向上争取更多的试点落地，争取更多的政策加持，通过以点带面，全面促进外贸工作创新发展，更好地实现“买全球、卖全球”。

在“发挥海陆空一体化优势，打造闽西南国际通道枢纽”方面，市商务局将进行资源有效整合，进一步提升口岸功能，发展临空经济、临港经济、多式联运，畅通外贸运输通道。

在“抢抓重大战略机遇，打造对外开放合作先行区”方面，市商务局将主动融入参与，把机遇转变成举措，在探索对外开放方面先行先试。

晋江市住房和城乡建设局：城市更新 打造品质城市升级版

这些年来，晋江聚焦城乡一体化、功能完善、为民建城、住有所居、文化基因、山水格局等重点，推动城市建设。面对问题与挑战，晋江深耕产业发展和城市更新两大领域，推行城市微更新，推行街区化建设方式，推进老旧小区改造，建设宜居都市；创新开发模式，丰富城市业态，推进海绵城市建设，建设活力都市；打造城市文化新地标，打造山水城市新愿景，建设人文都市；合理控制开发强度，发展绿色建筑，发展绿色交通，建设绿色基础设施，建设低碳都市；增强城市安全韧性，筑牢房屋安全底线，建设安全都市。

晋江市交通运输局：打通晋江交通“大动脉微循环”

加快构建现代立体综合交通运输体系，重点推进“大交通”“大畅通”“大互通”“大流通”“大融通”及“城乡交通融合”“国际快货物流”“慢行友好都市”等“五通三示范工程”，充分发挥晋江海、陆、空的基础优势，打造“内畅外联”综合立体交通网；围绕泉州“三环十射”综合交通规划和“聚城畅通”工程，规划完善城市干道快速路网系统，促进市区道路畅通快捷；科学布设高速公路互通立交，促进城市道路与高速公路双网融合，提高重要交通节点通行效率，打通晋江交通“大动脉微循环”。为晋江全面融入泉州湾区核心区发展、海丝新城建设和闽西南协同发展区提供坚强支撑。