

新赛季，出征！



本报讯（记者 林小杰 秦越）昨日下午，福建SBS浔兴篮球俱乐部在晋江举办新赛季出征仪式，2022-2023赛季CBA，福建浔兴股份男篮将代表福建征战新赛季。晋江市领导陈传芳出席出征仪式。

据悉，福建浔兴股份男篮创立于1999年，20多年来，球队一直秉承团队、拼搏、信念、价值的理念前行。今年，福建浔兴股份男篮在出征仪式上用“浔同志合，兴势而上”的主题，表明了对新赛季的期待和信心。

在出征仪式上，主教练朱世

龙介绍了教练组的相关情况，并对球队及新赛季的目标做了介绍。“球队今年增加了许多新面孔，他们有拼劲、有激情、训练刻苦、渴望比赛，为球队注入了新的活力。球队今年希望在保持稳定成绩的基础上，培养更多的年轻队员，不管新赛季遇到的挑战是什么，我们的目标不会动摇，也将齐心协力朝着同一个目标奋力前进。”

作为球队队长，福建本土球星陈林坚介绍了休赛期间的备战情况。“我们将充分发扬体育精神，尊重对手、尊重裁判，

尊重观众，以良好的赛风赛纪和文明礼仪，展示出球队的良好形象、顽强拼搏的作风，保持良好心态，凝心聚力，全力发挥出我们应有的竞技水平。”对于新赛季，陈林坚代表所有队员说出了自己的心声。

“我们今年引进了不少球员，同时，在工作人员的配置上也进行了补充，希望能够更好地为球员和教练组服务。”福建SBS浔兴篮球俱乐部总经理伍伯兰在接受记者采访时表示，新赛季CBA，福建浔兴股份男篮的目标依然是冲击季后赛，

全队上下也都为这个目标而共同努力。

记者了解到，新赛季CBA第一阶段比赛将于10月10日至30日在杭州拉开战幕，福建浔兴股份男篮将经历9轮比赛。本赛季CBA常规赛将从去年的38轮增加至42轮，20支参赛球队按照上个赛季CBA联赛最终排名蛇形分为四个小组，每组5支球队，福建浔兴股份男篮与辽宁本钢、吉林九台农商银行、北京首钢、四川金荣实业分到了同一小组。每支球队与小组内其他球队各打三场比

赛，与其他小组的每支球队各打两场比赛。

出征仪式上，球迷代表还为球员送上了精心准备的礼物——一幅“爱拼才会赢”的书法作品，寄托了对球队新赛季的祝福和鼓励。球员们也准备了签名篮球作为礼物回赠球迷，感谢他们对福建浔兴股份男篮一如既往的支持。

启动仪式结束后，福建SBS浔兴篮球俱乐部董事长施国伟为球队出征授旗，朱世龙代表球队接过队旗，正式开启新赛季的征程。

聚焦第十二届中国品牌之都(晋江)金融理财节

理财盛事将启 优质产品抢先看

本报记者 陈荣汉

一场备受关注的理财风潮将再度来袭！本周五晚，由中国人民银行晋江市支行、泉州银保监分局晋江监管组、晋江市银行业协会、晋江经济报社联合主办的2022第十二届中国品牌之都(晋江)金融理财节将再度启动。届时，组委会将携手十余家金融机构走基层、进社区、做展览、送服务，普及金融知识，宣传普惠产品，让更多市民知金融、懂金融、用金融。

本届金融理财节，组委会梳理出各家金融机构的优质金融产品，为广大金融消费者进行推荐。

工商银行晋江分行——闽e借

为贯彻落实晋江市府关于扎实稳住经济一揽子政策措施要求，工行晋江分行主动作为，积极践行普惠金融，共同携

手筑牢发展大盘，激发社会活力。自今年6月起，该行大力推广闽e借(个人房产抵押消费与经营组合贷款产品)，发挥其还款方式多样、利率优惠、贷款期限长等优点，加大对小微企业、个体工商户等实体金融支持力度，全力做好稳企纾困工作。截至9月27日，该行闽e借贷款余额达1.15亿元，比年初增加1亿元，增幅达667%。

农业银行晋江支行——惠农e贷

惠农e贷(抵押)是农行为农户设计的一款线上化、批量化、便捷化、普惠化的贷款产品，具有新、快、准、信、简、惠6大优点，特别适合信用良好、有发展潜力或对金额及期限有灵活性要求的农户。该产品贷款额度最高1000万元，可循环自助，单笔贷款最长可达3年，审批速度快，最快当天可放

款。截至9月21日，农行晋江支行该项贷款增量居全省系统内首位。

建设银行晋江分行——商户云贷

商户云贷是指建设银行以商户经营实体及其企业主的基本信息、经营信息、交易信息等多维度数据为依据，综合商户行内收单数据与银联收单信息，通过互联网渠道办理的全流程线上信用贷款业务。

中国银行晋江分行——惠如愿-E抵贷

“惠如愿-E抵贷”产品是中国银行借助大数据技术，在依法合规和风险可控的前提下，整合行内外数据信息，依托风控模型对客户进行综合评价，以符合条件的房产为抵押担

保，为小微企业主、个体工商户等自然人借款人提供的线上个人经营贷款。

产品具有诸多优势：客群广泛。依法核准登记且合法经营的个体工商户、小微企业主；额度合理。额度最高1000万元；期限灵活。额度有效期最长10年，额度期限内可循环使用；担保品多。可接受住宅、别墅、公寓、商铺抵押；利率优惠。最低可至3.65%；计息合理。按照实际用款天数按日计息；用途广泛。生产经营过程中的合理支出。

晋江农商银行——“农房乐”

“农房乐”是指晋江农商银行向符合条件的借款人发放的在不改变宅基地所有权性质的前提下，以借款人或抵押人依法所有的农民住房所有权及所占宅基地使用权作为抵押财产

的抵押贷款业务。

“农房乐”作为该行普惠金融的拳头产品，致力于满足辖区内农户、农村个体经营户的生产经营需求及房屋装修、医疗、度假旅游、教育助学、耐用消费品等消费需求，是一款定位清晰、覆盖面广、有针对性的支农惠农产品。近年来，该行积极与晋江市委市政府及相关部门加强对接农村要素市场化配置改革，深入挖掘土地、数据、劳动力、资本、技术等要素资源，创新满足农村农业发展需要的个性化金融产品，拓宽农村要素作为抵质押物的范围，盘活农村“沉睡”资源，助力乡村振兴。

目前，晋江农商银行已对“农房乐”优化升级到第三代。自产品试点以来，晋江农商银行累计发放农房抵押贷款(命名：农房乐)金额超过50亿元，受益农户超万户。

中国民生银行信用卡中心 深入开展金融知识普及月宣教活动

本报讯（记者 陈荣汉）根据中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会、中国证券监督管理委员会、国家互联网信息办公室相关部署安排，今年9月，中国民生银行信用卡中心全面开展“金融知识普及月”金融知识进万家、争做理性投资者、争做金融好网民”活动，持续推动金融知识普及工作，弘扬金融正能量。

中国民生银行信用卡中心高度重视此次宣教活动，面向广大金融消费者和投资者，关注“一老一小”、新市民等重点人群，围绕“提升公众金融素养、促进国民金融健康、共建清朗网络空间、涵养良好金融生态”活动主题，聚焦消费者八项基本权利、非法集资、个人信息保护、电信网络诈骗、合理合法维权等热点问题，结合实际场景，丰富宣传形式，全方位传播金融知识，多形式立体化开展金融消费者宣传教育工作。

活动期间，中国民生银行信用卡中心强化组织实施，充

分调动辖内员工金融知识宣传的积极性与主动性，在办公区内设立金融知识宣教专区，运用多媒体电子显示屏、宣教条幅、易拉宝等宣传物料，在办公楼内布置宣传标语与海报，为员工提供可随时翻阅的法律法规相关书籍，营造浓厚的金融知识普及月氛围，进一步提升员工的风险防范及处理能力，持续扩大活动影响力。

民生银行信用卡中心充分发挥自媒体矩阵力量，开展线上多平台、节奏化、主题化金融知识传播活动。一方面，运用官方网络、全民生活APP、官方微博、民生信用卡微信公众号等自有宣传渠道，发布金融知识宣传海报、宣传教育软文、热点知识普及等宣传材料，提示金融消费者保护个人资金和账户安全，倡导科学理财和合理信贷，帮助金融消费者守住“钱袋子”。另一方面，为进一步提升活动影响力，中国民生银行信用卡中心自主设计制作了系列主题单页、漫画、视频、H5等宣教材料，并通

过线上宣传渠道进一步扩大宣教覆盖范围，不断增强金融消费者的风险防范意识，营造积极的网络舆论氛围。

此外，中国民生银行信用卡中心充分发挥媒体扩音器作用，结合传统媒体及新媒体平台，在各大主流媒体平台发布《民生信用卡提示：树立合法维权理念，理性维护个人权益》《民生信用卡温馨提醒：网络诈骗套路深 老年群体要当心》等金融知识宣

传教育软文，普及金融消费相关知识，维护金融消费者的基本权益，稿件发布总量约67篇次，总覆盖人群约3150万。

中国民生银行信用卡中心还积极动员辖内机构，聚焦新市民、老年群体、青年学生等重点人群，选取居民社区、热点商圈、学校周边等代表性场所，结合当地实际情况，积极开展金融知识普及活动，着力提升重点群体的自我保护能力，引导

相关阅读

民生信用卡提示： 远离非法集资 护航幸福晚年

近年来，随着互联网产品及线上支付方式在出行、就医、购物等日常生活场景中的普及，越来越多的老年人开始使用智能移动设备，享受互联网带来的便利。然而，一些不法分子盯上老年人的口袋，不断翻新诈骗手段，骗取老年消费者的钱财。

在此，民生信用卡提示广大老年消费者，增强风险防范意识，提高非法金融活动识别能力，警惕金融诈骗套路，做到以下四点：一是不轻易相信所谓的高息“保险”、高息“理财”，高收益意味着高风险。二是不被小礼品打动，不接收“先返息”之类的诱饵，时刻谨记天上不会掉馅饼。三是要通过正规渠道购买金融产品，不与银行、保险从业人员个人签订投资理财协议，不接收从业人员个人出具的任何收据、欠条。四是注意保护个人信息，不轻信网络广告，不盲目相信造势宣传、熟人介绍、专家推荐，自觉远离非法金融活动。

金融消费者增强风险识别防范意识，合理合法维护自身合法权益，树立理性消费观。

下一步，中国民生银行信用卡中心将全面总结宣教活动经验，积极践行“服务大众、情系民生”的企业使命，持续开展常态化、多样化、针对性强的金融知识宣传活动，进一步推动金融知识普及工作，为保护金融消费者的切身利益和维护金融秩序稳定贡献民生力量。

二十大代表风采

廷·巴特尔：生态好牧民富是我的初心使命

新华社呼和浩特9月28日电 秋到草原，牧草渐熟，牧民们忙碌起来。

清晨，党的二十大代表，内蒙古自治区阿巴嘎旗洪格尔高勒镇萨如拉图雅嘎查牧民、党支部原书记廷·巴特尔早早起床，备齐工具，驾驶着打草机来到自家草场，娴熟地收割牧草。

“这些割下来的草就留在草场上，通过少养、精养，让存栏的牲畜越冬时吃，这样更省人力”“散落下的草籽来年能长出更多新草，这对草原生态也好”……忙活了一上午，廷·巴特尔顾不得拍掉身上的草屑，就几位来访的牧民叮嘱起来。“乡亲们愿意来我这儿聊聊这些干活儿的经验。”

廷·巴特尔1955年出生于呼和浩特。1974年，高中毕业的廷·巴特尔离开家乡，到萨如拉图雅嘎查插队。

在蒙古语中，萨如拉图雅的意思是明亮的霞光。可在廷·巴特尔的记忆里，当时那里的生活却说不上明亮：牧民住的蒙古包黑黢黢的，毛毡上打着补丁，很多人家里连像样的被褥也没有。“乡亲们却把家里最好的吃食都给了我们这些城里娃，晚上睡觉怕我们挨冻，还脱下皮袄给我们盖上。”他说，在与牧民们朝夕相处的日子里，“一定要帮大伙儿过上好日子”的念头越来越强烈。

那些年，年轻的廷·巴特尔很快适应了牧区生活。他一边向牧民虚心求教，一边刻苦钻研，很快学会放牧、打草、剪羊毛、修围栏等本领。因为能吃苦、善学习、爱思考，他在21岁时光荣地加入中国共产党。

20世纪70年代末，廷·巴特尔有了回城机会，他却毅然决定留在草原。“草原太需要建设了，我留在这里能为草原多做事。”他说。

1993年，廷·巴特尔开始担任嘎查党支部书记。他号召嘎查“两

委”班子成员齐出力，通过“流动扶贫羊群”项目帮助收入过低的牧民增收。为带领乡亲们进一步增收，2003年，他牵头成立扶贫公司。之后的十几年里，公司用经营所得给考上大学的牧民子女奖励，给盖房子、建棚圈的牧民发补助，还为嘎查每名牧民缴纳医保费用。

既要金山银山，又要绿水青山。萨如拉图雅嘎查地处浑善达克沙地西北边缘，生态环境十分脆弱。多年来，在沙化较严重的地方，廷·巴特尔带头植树造林，建成了一处沙地柏保护区和两处黄柳基地。他还带着牧民“围栏轮牧”，让草地得以更好地休养生息。

“既要保护草原生态又要保障牧民收入，还得从养殖上做文章。”为了让牧民们更好地理解他“稳羊增牛”的建议，廷·巴特尔做起了算账题：“一头牛的收入顶不顶5只羊？”“一头牛4条腿，5只羊20只蹄子，哪个对草场破坏大？”……

2010年，在当地政府支持下，廷·巴特尔居住的房屋附近，建起了蓝顶白墙的农牧民培训中心。室内摆着图文并茂的展板，既有他发展畜牧业的经验介绍，又有牧场生态环境和附近出没的野生动物照片。

每当有牧民来，不管多忙，廷·巴特尔都会放下手里的活，带牧民参观培训中心、棚圈设施和机械设备等，用通俗语言和现场演示介绍他的经验——努力做到收入高、支出低、劳动强度小、牧场生态好。

“只要他带头，我们跟着学，照着做准没错。我家现在一年纯收入30多万元，牧草长势也不错。”嘎查牧民云亮乐呵呵地说，“他带着我们过上了好日子哩。”

“作为党的二十大代表，我身上的责任光荣且重大。”廷·巴特尔说，他将继续专注于生态保护和乡村振兴，“跟大伙儿一起保护好草原、过上好日子，我会不改初心，一直努力下去。”

洪家光：以匠心铸“机”心

新华社沈阳9月28日电 早上7点半，上班时间还没到。中国航发沈阳黎明航空发动机有限责任公司的一厂房里，党的二十大代表、高级技师洪家光已经熟练地启动各项设备，开始了新一天的工作。

1979年出生的洪家光身材精瘦，身姿挺拔，虽然戴一副半框眼镜，镜片后的双眼仍然炯炯有神。他常年身穿工作服，工友们笑称那是洪家光的“第二层皮肤”，在这层“皮肤”下面，是洪家光为航空发动机研制专用工装工具所倾注的心血，作为一名党员，我有责任把这份光和热传承下去。”

“大国工匠的匠心连着共产党员的初心，要求我在日常工作时精益求精、攻坚克难时敢于创新、培养新人时保持耐心。”洪家光说。

航空发动机被称为航空器的“心脏”。一台航空发动机的零部件数以万计，是不折不扣的高精尖设备。洪家光的工作是为这些精密的航空发动机零部件研制专用工装工具。从业20多年，凭着一股不服输的劲头，洪家光先后完成200多项工装工具技术创新，解决340余项难题，练就了过硬的加工技能。

洪家光常说，他的成长得益于前辈工友的言传身教。他给记者讲了这样一个小故事：刚上班第二年的洪家光发现，有40多年工龄的老师傅张凤义喜欢天天穿个白汗衫来上班，下班后一看，衬衫上连个污渍都没留下。“张师傅说，造发动机零部件时，哪怕比头发丝还细的东西掉进去，后果都可能会非常危险。严谨，是我们必须要遵循的铁则。”

洪家光大受触动。此后，他坚持每天擦拭车床三遍，切削屑屑必清理干净，衣着服装也拾掇得整洁利索，时时处处，一丝不苟。

洪家光保持共产党员本色，面对提高工具加工精度的技术攻坚，他主动请缨，冲锋在前。当时的车

床无法满足加工要求，他便开始一项项改进，减小托盘与操作台的间隙，改造传动机构中齿轮间咬合的紧密程度；原有的刀台抗震性不强，他就重做刀台；小托盘与下面的托盘有间隙，洪家光就想办法将小托盘固定……

全国优秀共产党员、全国劳动模范、国家科学技术进步二等奖、全国创新争先奖状、全国五一劳动奖章……荣誉满身的洪家光有机会选择更安逸的工作岗位，但他却始终坚持奋战在生产第一线。“老一辈航发人的党性与匠心点亮了我，作为一名党员，我有责任把这份光和热传承下去。”

2015年，以洪家光名字命名的洪家光技能大师工作站正式成立。2018年，工作站成为国家级技能大师工作室，目前有成员16人。近几年，这个团队已经解决了百余项生产难题，完成了84项技术改造项目，越来越多志同道合的后辈汇聚到他身边，以他为首。

为了让工作室更好地发挥“传帮带、提技能”的作用，2021年，洪家光带领团队主动承接了研制敏捷工装调试平台项目。

为了弥补缺少实际研制经验的不足，团队请教了众多专家学者，查阅了大量文献资料。历时一年，他们终于不负众望，成功研发生产出功能更加综合全面的敏捷工装调试平台。

“此前厂里没有自己的敏捷工装调试平台，我们只能把设备带到其他单位去改进、调试，费时又费力。现在我们成功将调试时间从2至3小时缩短到30分钟。”洪家光说。

当选党的二十大代表后，洪家光对自己的要求更加严格了。他说，“这对我来说是荣誉更是责任。作为党代表，我会把大家的期盼带到会上。作为党员航发人，我要始终不忘初心，以匠心铸‘机’心，以恒心铸重器，展现新时代航发人科技报国的使命担当。”