JINJIANG ECONOMY NEWS

晋江经济报

福建日报报业集团主管主办
晋江经济报社出版

晋江经济报微信公众号　晋江新闻网微信公众号

国内统一连续出版物号 CN 35-0067　邮发代号33-101

农历壬寅年八月廿八_2022年9月23日　今日8版_星期五　第6386期

强产业兴城市 稳住经济大盘 守住安全稳定底线

十四届晋江市委常委会第55次(扩大)会议召开

本报讯（记者 蔡斯洵）昨日下午，十四届晋江市委常委会第55次(扩大)会议召开。晋江市领导张文贤、王明元、林仁达、吴忠刘等参加会议。

会议传达贯彻省委常委、泉州市委书记刘建洋来晋调研指示精神，部署近期重点工作。

会议要求，要坚持“强产业、兴城市”双轮驱动，全力打好稳住经济大盘攻坚战，紧盯指标运行，加强统筹调度，确保“三季度好于二季度、下半年好于上半年”；要稳外贸、扩出口，多渠道帮助企业抢订单拓市场，推进市场采购提质扩容，拓宽外贸物流通道，提高外贸企业国际竞争力；要推动房地产市场平稳健康发展，全面提速各重点片区民生配套设施建设，改善提升区域环境。要加快打基础、谋长远工作，深化“一企一策帮企业促发展”，全面梳理项目全链条、全环节，鼓励支持本土企业增资扩营，健全机制、完善政策，确保“一项目一机制”穿透落实；要提速工业(产业)园区标准化建设，抓好招商专场对接、项目融资对接等工作，以最快速度建成一批综合产业园区。要全面加强项目策划实施，加快年度重点项目建设进度，抓紧策划征集2023年项目盘子，充分扩大有效投资。

会议强调，要毫不松劲守住安全稳定底线，抓好常态化疫情防控，坚持外防输入，强化涉疫场所和涉疫环节安全防范，落实常态化核酸检测及密闭、半密闭场所检查督导工作，筑牢海上疫情防控防线，加快推进公共卫生补短板工程，坚决兜住疫情防控风险；要紧盯消防安全、学生安全、信访维稳等重点，压实主体责任，扎实开展拉网式排查整治，有效化解风险隐患。

会议还研究《晋江市贯彻落实“提高效率、提升效能、提增效益”优化营商环境攻坚行动方案》；传达贯彻习近平总书记对机关事务工作作出的重要指示、全国机关事务工作先进集体和先进个人表彰大会及省委常委会会议、泉州市委常委会会议精神；传达贯彻全省、泉州市宣传部长电视电话会议精神；传达贯彻《中央全面依法治国委员会关于印发<进一步加强市县法治建设的意见>的通知》文件精神，研究《晋江市法治政府建设实施方案(2021-2025年)》。

当天下午，还召开晋江市委常委专题议军会。

本报有奖新闻热线
@晋江经济报
新闻热线：0595-82003110（24小时）
广告发行专线：0595-82005188
（服务时间：8:30-12:00；15:00-18:00）

喜迎二十大

十年间，六获国家级荣誉

磁灶大埔村：“面子”到“里子”的“进化”

本报记者 赖自煌

秋日暖阳的映射下，位于晋江磁灶镇大埔村中心、占地20多亩的大埔村敬老院显得格外气派。今年80多岁的吴声堂与几位老厝边聚在一起听戏曲，不时跟着哼唱几句，好不惬意。

说起大埔村，人们第一印象是乡村建设好、环境美。然而，除了优美宜居的乡村环境，如今的大埔村，更美的当属村民的幸福生活。

全国“美丽乡村”创建试点乡村、全国乡村治理示范村……过去十年，大埔村先后六次荣获国家级荣誉。荣誉背后，是大埔村民幸福感、获得感的持续提升。

大埔村民的幸福生活。本报记者 秦越

老有所养
全村老人共享幸福晚年

吴声堂家住大埔村旧村改造后的双井小区。因家中晚辈常年在外经商，只有他一人留守家园。

2012年，大埔村敬老院落成投用。吴声堂抱着试试看的态度报名入住，他没想到的是，这一住，就是10年。

“这里环境好、配套全，关键还有老厝边做伴，这样的晚年生活有滋味。”吴声堂说，敬老院对他而言已是一个家，是全村老人安享幸福晚年的乐园。这样的晚年生活是他梦寐以求的。

十年间，大埔村敬老院累计接收老人410人。其中，像吴声堂一样入住满十年的就有34人。

“由于村里外出经商人员较多，老人留守独居现象较为突出。年轻人在外打拼有了经济基础，但对家中老人始终放心不下。”大埔村党委书记、村委会主任吴金程表示，建设敬老院，既是为了解决外出村民的后顾之忧，更是为了让村里老人能老有所养、老有所依、老有所乐，共享更多乡村振兴带来的红利。

大埔村敬老院建成投用至今，始终坚持为入住老人提供免费吃住的养老服务。针对个别因身体原因不能入住敬老院的老人，村里则每月给予300元补贴，确保养老红利惠及每位老人。

近年来，在上级政府部门的指导下，大埔村敬老院在全市率先施行“医养康”模式的养老服务，携手晋江市中西医结合医院为全村每位老人安排专属医生、定制健康档案，并常态化开展健康讲座。此外，村里还时常联动社会志愿团体开展老年人喜闻乐见的文娱活动，不断丰富老年人精神生活，致力于将敬老院打造成全村老人的“幸福巢”。

幼有所教
优质教育办在家门口

下午4时许，大埔村中心小学门口人头攒动，前来接小孩放学的家长排起长龙。今年40岁的大埔村民吴友鹏也在其中。

2010年起，吴友鹏赴浙江经商，两个儿子跟在身边。这几年每次回乡，他都发现村里有了新变化，尤其是看到村里教育越办越好，吴友鹏决定让两个儿子在家乡上学。

大埔村的小学、幼儿园原本都是民办校，村里这几年大力发展教育，先后投入700多万元改造提升小学教育配套，并引来优质教师，推动幼儿园、小学双双升格为公办中心校，教育质量越来越好。

“大儿子已从大埔中心小学毕业，顺利升入季延初级中学；小儿子还在村里小学就读。”吴友鹏说，近几年，每隔一段时间他都要回乡住上个把月，感受家乡幸福生活之余，也关注着村里的发展。

由市、镇、村共同投入2000万元高标准建设的大埔村中心幼儿园，紧邻大埔村党群服务中心，于2018年建成投用，主要服务大埔村及周边村居的适龄儿童。每天课间时分，幼儿园里孩童们快乐追逐嬉戏的场景，与大埔新村其乐融融的生活画面相互辉映，共同勾勒出一幅幸福的乡村画卷。

值得一提的是，大埔村连续13年开展奖学助学行动，累计发放奖助学金122.8万元，惠及优秀学子227名。村里对教育的重视，更推动全村上下形成“崇文重教、兴学育才”的良好氛围。

除了教育、养老等民生事业，对于大埔村民来说，他们的幸福感、获得感还来自村里推行“移风易俗村规民约”带动公益慈善事业发展，营造出的守望相助、邻里相亲的文明乡风；来自村里积极盘活闲置土地、资产，实现村财收入550万元，带动村民人均收入超6万元的丰盈富足。

“如果说，整洁靓丽的村容村貌和旧村改造别墅群是大埔的‘面子’，那么，完善的教育、养老等基层公共服务和日益文明的乡风就是大埔的‘里子’。”吴金程说，“面子”“里子”全面发展，是大埔村持续努力和追求的目标所在。

村民谈变化

大埔村老人吴声河：村里的敬老院让老厝边们从享受免费养老变成一起幸福养老。大埔村老人最大的幸福，是村里时刻关心着老人的需求，更愿意想办法满足这些需求。

大埔村民吴世钦：老有所养、幼有所教、居有所乐，这是我们每天努力奋斗想要实现的梦想。这些年，大埔村干部们把梦想变成了现实。这是大埔村成功的关键，也是大埔村民幸福的源头。

奋进新征程 建功新时代·非凡十年

江畔譚

抓住新一代消费者

近段时间，晋江几家龙头企业动作频频：或推出虚拟形象，或签约时下顶流作为代言人，或尝试元宇宙、虚拟现实游戏等多个场景。透过这些动作，抓住新一代消费者，或许是这些企业的根本目的。

抓住年轻消费群体，这是在任何一个年代企业都必须做的一件事情。纵观晋江企业的发展历程，在每一个年代，总能找到在这方面做得独到的举措。比如，在创牌阶段，通过选择在年轻群体中有影响力的明星作为代言人，让品牌成功得到年轻消费者的认可。

而在当下，面对更为“挑剔”的新一代消费者，企业如何才能够下好先手棋，将新一代消费者转化为企业或品牌的忠诚粉？

我们可以看到，这两年来，晋江企业或品牌依然会选择与顶流艺人合作。这是一条已经被验证过的依然好用的方法。毕竟，每个顶流艺人的背后，是数量可观的年轻粉丝群体。

但与以往相比，只是携手顶流艺人，还远远不够。对于品牌来说，携手顶流艺人只是接近年轻消费者的第一步，如何能够融入年轻消费者、打动年轻消费者、使得顶流艺人背后的年轻粉丝群体真正实现转化，更考验企业的功底。

涉足元宇宙、虚拟形象，或许是个突破口。当下，年轻一代对于相关领域的热度不减，倒逼企业必须思考，如何让自己的品牌、企业在相关领域提前布局。特别是当行业头部企业都已经在布局的时候，更需要抓紧跟上。唯有如此，方能走近新一代消费者，打动新一代消费者。　世 新

瑞雪说天气

今日迎秋分 昼夜温差加大

本报记者 林小杰

今日，我们迎来二十四节气中第十六个节气，也是秋季第四个节气——秋分。秋分日后，太阳直射位置南移，北半球昼短夜长，昼夜温差加大，气温逐日下降。

瑞雪从晋江市气象台了解到，预计未来三天副高加强西伸控制，天气依旧晴好。不过，今天夜间到后天，沿海风力有所加大，沿海阵风8级左右，去海边游玩的朋友注意防晒防风。瑞雪提醒小伙伴，早晚昼夜温差较大，老人和小孩应适时增加衣物，谨防感冒。

今天晴转多云，24℃~33℃，沿海东北风5~6级、阵风7级；明天晴转多云，24℃~32℃，沿海东北风5~6级、阵风7~8级；后天晴，23℃~33℃，沿海东北风5~6级、阵风7~8级。

热烈祝贺
第五个“中国农民丰收节”
中共晋江市委扶贫开发成果巩固与乡村振兴工作领导小组办公室　晋江市农业农村局　晋江市乡村振兴局
2022年9月23日

编辑_王昆火　设计_柯伟仁　校对_杨晨辉　新闻热线:0595-82003110　广告热线:0595-82005188　发行热线:0595-82009828　本报常年法律顾问:福建天衡联合(泉州)律师事务所律师　汪卫东

版权声明:福建日报报业集团拥有晋江经济报采编人员所创作作品之版权,未经报业集团书面授权,不得转载、摘编或以其他方式使用和传播。　省新闻道德委举报电话:0591-87275327