新晋江人创业先锋故事系列报道⑪

斛辉：专注“小而美” 进军“大健康”

本报记者 王云霏 张晋福

走近位于晋江洪山文创园的勾勾手电子商务有限公司（以下简称“勾勾手”），明黄色调的办公环境让人瞬间“很提神”。这家公司的创始人兼总经理、新晋江人斛辉，致力于为全球母婴企业提供专业的电子商务解决方案，取得了令业内刮目相看的业绩。

2009年，斛辉被调到阿里巴巴晋江事业部。斛辉很快观察到，晋江有发达的鞋服产业和完整成熟的供应链，但人才、技术支撑等产业配套相对薄弱，而这正是机会所在。

对斛辉来说，在晋江创业似乎是一种必然。擅长自我规划的他内心早就明确在阿里巴巴任职不能超过5年，“时间越久提升的空间越小，我不想止步。”于是，在阿里巴巴就职4年零9个月的时候，斛辉辞职了。

“闯一下，才能对得起深植心中的创业情怀。”2013年，斛辉正式开启了电商创业之路。初期规划时，斛辉就决定要降低风险、“借势”出发。正巧，晋江当时有一家鞋厂需要消耗20多万双库存鞋。

“借势练兵”的机会来了。斛辉帮这家鞋企招兵买马、培养技术人才、做细分定位，库存很快变成了“爆款”，最高峰时日均销售量达到了1000多双。

勾勾手的“第一役”打得漂亮。但斛辉也面临选择，他给自己提了几个问题：这种模式继续下去不会被替代吗？电商只靠打造爆款，可以长久吗？总是帮别人培养团队，勾勾手的团队建设怎么解决？

经过一番思考，斛辉做了选择：与其和企业配合卖库存，还不如直接帮企业转型。他利用自己的操盘经验，帮有需要的企业做电商整体规划，让他们掌握利用互联网平台的正确方法。

与其他纯粹的品牌服务商相比，勾勾手走了一条差异化的路：通过整合资源帮助企业快速地组建电商团队，打造属于自己的电商品牌，并且可以快速脱离勾勾手实现自己的独立运营。

在这个过程中，斛辉要求合作企业要建立产品研发中心，通过消费者反馈的意见和建议，迅速对产品做出调整和改造。通常，对方的配合度都很高，企业老板会亲自来探讨产品研发的相关内容，确保了产品的快速转型和推广。

斛辉相信，根据消费者的反馈将产品改造好，口碑自然会有所提升，消费者自然愿意买单。这样一来，不仅产品评价可以从“飘绿”变为“飘红”，也会有效提升产品粘度。

经过数据分析，斛辉发现，近年来母婴行业数据增长明显，市场大，客单价也逐年上涨，回头率高。因此，勾勾手的目标很明确——要做全母婴品类的服务商，同时还要做全渠道的服务商。“不仅国内电商要做，跨境电商也要做。”

关于专注做母婴行业，斛辉自信十足：“中国母婴市场拥有巨大潜力，勾勾手也有足够的实力。在这个领域，勾勾手要么做第一，要么做唯一。”

凭借着精准的定位、专业的运营经验，勾勾手成功把“星期八”“BP婴儿床”等十几个婴儿品牌，打造成天猫母婴品类的TOP明星。经过多年的沉淀，勾勾手的母婴代运营业务从晋江走向全国，由勾勾手代运营的澳大利亚母婴品牌新西特在销量和品牌知名度上获得了“双丰收”。

人物名片
姓名：斛辉
籍贯：山西吕梁 来晋年限：13年

从2009年电商萌芽，到2013年传统企业与电商大规模融合，再到如今跨界电商崛起，一路走来，斛辉见证了晋江的电商发展史，还被推选为晋江市网商会会长、晋江市跨境电商协会会长。

如果说电商的发展给了斛辉创业的机会，那么晋江则给他提供了良好的创业土壤。在他看来，晋江为创业者提供了很多有利的政策，比如初创时期的房租补贴，相应的人才政策等，“在拥抱人才方面，晋江力度很大，诚意很足。”

“越了解晋江，就越喜欢这里的开放包容、豪爽敢拼，也眷恋这里的青山绿水。”如今，在晋江安居乐业的斛辉定义自己为“连续创业者”，期待未来能不断开拓创新。

近年来，斛辉通过系统地学习中医文化，将自身擅长的电商领域和极具潜力的大健康产业相结合，沉淀出“故园味”平台项目，提倡“顺时生活、饮食养生”。去年年初，“故园味”会员制健康社群平台上线了，提供健康的食材，线下则举办小型沙龙活动，以“线上服务+线下体验”相结合的新零售模式，倡导健康生活方式。

“功能性产品开发专题日”活动举行

本报讯（记者 施珊妹） 20日，“2022第六次国家纺织产品开发基地成员日——功能性产品开发专题日”活动在绍兴举行。

据悉，活动聚焦功能性产品开发，邀请了来自行业平台与产业链上下游的嘉宾共同探讨开发方向与创新思路，共享行业前沿信息和发展策略，致力于促进产业链上下游协同创新，共谋高质量发展。

中国纺织信息中心副主任李波表示，国家纺织产品开发基地企业是中国纺织工业先进生产力的代表，是行业践行“科技、时尚、绿色”发展的生力军。期待各位同人能共同打造具有更强创新力、更高附加值、更安全可靠的产品开发创新体系，上下游协同创新，助力基地企业高质量发展。

中国纺织信息中心产品开发部副主任马磊作“‘十四五’纺织科技与产品开发”报告，从产品开发宏观背景、新技术运用、产品开发趋势等三个角度分析纺织科技与产品开发的发展情况与未来趋势。他表示，时尚生活、健康生活、绿色生活、智慧生活是当前产品开发背景的四个关键词，体系赋能、产品赋能、绿色赋能、数字赋能则是未来产品开发的趋势。

中国应用色彩体系Coloro的色彩专家赖正亮带来“2024春夏流行色及其解读”，并结合后疫情时代背景，从宏观趋势角度作出最新一季流行色彩分析。他表示，2024年春夏流行色将表达一种乐观、平和的调性，传达出健康疗愈的氛围，呼吁大家关注消费者情绪健康。同时，他预测2024年度色为杏黄色，五大关键色为光辉红、原力蓝、坚果壳棕、赛博青柠色和翻糖粉。

晋江万兴隆染织实业有限公司商品总监吴志辉带来“功能性纺织品在休闲运动领域的开发与应用实例分享”。他通过创新实例，分享功能性纺织品在休闲运动领域的开发经验与应用实践，并从前期市场调研、时间规划、工艺评估到明确产品内容，再到功能性指标测试与评价、品牌推广、产品升级等过程，全面阐述了以客户需求为导向的产品开发创新管理理念。

晋江万兴隆染织实业有限公司商品总监吴志辉

九牧王供应链系统举办管培生集训营

本报讯（记者 施珊妹） 近日，九牧王供应链系统与泉州经贸学院校企合作的管培生集训营开营。

九牧王供应链系统管培生项目量身定制人才培养机制，综合应用“集中上课+移动学习+在岗训练+岗位实习”的方式，通过一年的培养周期，储备符合九牧王精工品质要求的班组管理、计划、质量控制人员。

在团队组建、团队活动中，来自泉州经贸学院的16位管培生迅速融入团队，通过小组积分激励、班委竞聘，快速组建“小班级”集体。

九牧王供应链人力资源执行副总监林玉梅详细介绍了九牧王人才管理体系，重点描绘了管培生培养规划的蓝图，采用项目管理形式，理论和实践相结合，“师带徒”的带教形式，让管培生们快速融入九牧王大家庭，快速成长。

集训营邀请九牧王供应链系统多位大咖老师进行多维度理论课程的专业培训，提升管培生的理论知识，为即将到来的实习奠定基础。

集训营的最后一天，在资深生产培训师陈随丽的带领下，管培生们进行技能测试，包括色盲测试、灵敏度测试及缝制工艺测试等。通过技能测试，九牧王提前了解学生的反应能力、逻辑思维和技能水平，由此为管培生量身定制相应的缝制工艺培训计划。

浔兴股份开展预防职务犯罪普法培训

本报讯（记者 王云霏） 为进一步增强全体员工的法律意识，20日，SBS浔兴股份开展预防职务犯罪专题普法培训。

晋江市人民检察院检察官高珊以“爱岗敬业，远离职务犯罪”为题进行培训，她将企业比作行进中的船只，高管好比舵手，一旦舵手受利益操控，船就会迷航、触礁；员工好比船员，一旦船员做出犯罪的事情，船就会失去动力，影响和毁灭整段航程。

浔兴股份执行总裁施雄猛带领全体参训人员宣誓：自觉接受全体同事的监督和调查，如有违反，自愿承担法律责任。

施雄猛表示，希望员工保持初心，对企业忠诚，公司会知人善任，杜绝任人唯亲，并不断完善制度，建立廉洁、公正的企业文化。

最高可获5万元资金奖励
晋江积极推动创建“闽菜馆”

本报讯（记者 蔡明宣） 去年，福建省商务厅出台《促进闽菜繁荣三年行动方案》，提出打造闽菜文化“名片”——未来三年，实现培育1000家闽菜馆，使其成为福建餐饮的新名片。晋江积极投入闽菜馆创建工作，目前已有3家餐饮企业通过闽菜馆创建审批。

据了解，申报闽菜馆的企业统一配备“闽菜馆”牌匾、灯笼、徽章等要素，以强化闽菜品牌集聚效应。值得关注的是，为促进全省“闽菜馆”创建工作取得积极成效，福建省商务厅还将对获得“闽菜馆”品牌授权使用的线下经营门店（含总部在省内、赴省外创建“闽菜馆”的企业门店）给予每家不高于5万元的资金奖励。

去年，泉州首批24家餐饮企业通过闽菜馆创建审批，晋江食博轩餐饮有限公司、泉州市宝厝餐饮服务有限公司、泉州市大港口餐饮管理有限公司等3家餐饮企业通过审批，与悦来酒家、老钱餐饮、绿岛酒楼等一批大众熟知的泉州餐饮品牌，率先成为闽菜文化“名片”。

今年，晋江继续深入推进闽菜推广，闽菜馆创建工作有序开展，目前已有4家晋江餐饮企业参与申报。

近日，记者来到位于池店镇华洲村池峰路边的“闽南厝”餐馆。作为晋江首批创建审批通过的“闽菜馆”，该餐馆里里外外挂满了认证后的“闽菜馆”统一配备的灯笼、徽章等标识。

泉州市宝厝餐饮服务有限公司是“闽南厝”的运营公司，该公司总经理周毅告诉记者，通过“闽菜馆”的创建审批，对于企业而言既是一种荣誉，更是一种鞭策。目前，除了把招牌闽菜牛尾汤、生煎姜鸡等做好外，“闽南厝”还在持续研究新的菜品，并考虑走出晋江，走向全国，把真正的闽南菜推广出去。

“为配合省、泉州市相关政策要求，近年来，晋江市商务局积极组织相关餐饮企业创建申报‘闽菜馆’，引导企业参与泉州各项厨艺大赛，进一步促进闽菜振兴和繁荣，从中挖掘富有晋江特色的闽菜餐饮品牌。”晋江市商务局相关负责人表示。

贵州省晋江商会与福州市晋江商会交流互动

本报讯（记者 王云霏） 近日，贵州省晋江商会会长吴侨军带领商会成员代表到福州市晋江商会走访交流。

贵州省晋江商会一行参观了福州市晋江商会的文化长廊、党支部活动室等办公场所，福州市晋江商会会长陈锦阳着重介绍了会务发展情况。

在交流中，双方围绕商会如何搭建好平台、为会员做好服务等主题进行了讨论。与会人员一致表示，今后商会之间要增强互动、增进友谊、互通互信，凝聚更多优势力量，更好地为商会会员服务，共谋发展。

稳链强链 我国加大力度维护产业链供应链韧性

新华社北京9月21日电 “加强物流基础设施建设”“鼓励企业在创新链价值链不同环节开展多元合作”“建设智能高效、绿色低碳的产业链供应链”……近日举行的产业链供应链韧性与稳定国际论坛上，多个部门就下一步提升产业链供应链韧性与稳定提出具体举措。

产业链供应链是经济运行的重要基础，不断加力的措施为工业经济恢复注入信心，为保持国民经济平稳运行注入动力。

保产业链供应链稳定 为经济恢复提供支撑

7月下旬，伴随着火车的鸣笛声，40节满载光伏产品的南京（殷庄）—上海芦潮港海铁联运班列启程，这是中远海运为周边光伏企业组织发运的海铁联运专列。

“海铁联运运能大、时间短、成本低，通过与铁路相关方协调，我们为客户争取到了能够匹配铁路业务的用箱时间，将原定的发运时间提前半天，为后续业务的时效提供了保障。”中远海运有关负责人说。

产业链供应链稳定畅通，经济平稳运行就能得到有效保障。今年以来，应对疫情等因素带来的冲击，相关部门靠前指挥，推动产业链供应链有效运转。

工业和信息化部发布5批并动态调整“白名单”企业1722家，推动各地2万余家“白名单”企业区域互认；交通运输部加强对重点区域的调度指导，做好产业链供应链跟踪保障；财政金融部门出台多项举措更好支持市场主体纾困发展……与此同时，各地也推出系列举措千方百计稳产保链。

与4月18日相比，8月底，全国铁路货物发送量增长6.6%，监测港口完成货物吞吐量增长10.5%，物流运行指标稳中向好。前七个月，规模以上工业增加值同比增长3.5%，受阻产业链供应链迅速得到修复，工业经济保持恢复性增长态势。

记者了解到，下一步，工业和信息化部依旧将产业链供应链作为提振工业的主要着力点，加强对重点地区、重点行业、重点企业运行情况监测调度。

“我们将支持企业开展产业链上下游协同合作，加强物流基础设施建设，保障供应链有效运转。”工业和信息化部部长金壮龙表示。

加大关键领域创新 向价值链高端迈进

强链补链，要在关键领域、薄弱环节着力，提升产业链供应链整体实力和现代化水平。

近年来，我国大力推进基础领域创新突破，实施工业强基和产业基础再造工程，努力增强产业链竞争力。

“以基础电子元器件为例，我们强化与重点产业省市协同，明确产业发展靶向，支持一批电子元器件研发及产业化。”工业和信息化部电子信息司司长乔跃山接受记者采访时表示，在各方积极努力下，我国电子元器件产业链基本完整，整体规模已突破2万亿元。

目前，我国已培育8997家专精特新“小巨人”企业、848家制造业单项冠军企业、5万多家“专精特新”企业。今年以来，多部门多地加大助企纾困和培育优质企业力度，帮助企业渡难关、复元气、促发展，保持产业链供应链稳定。

截至8月31日，今年全国累计新增减税降费及退税缓税缓费超3.3万亿元。增值税发票数据显示，今年4月至8月，制造业企业累计享受退税5377亿元，办理留抵退税的制造业企业销售收入同比增长7.5%。

金壮龙表示，下一步将加快出台鼓励创新等配套制度措施，并将加快产业链供应链智能化绿色化升级。

坚定扩大开放 深化产业链供应链合作

维护产业链供应链稳定，不仅是促进国内经济恢复的有力举措，更是推动世界经济发展的重要保障。

“过去几十年，全球已形成你中有我、我中有你的产业分工格局，各国通过产业链供应链紧密相连。”金壮龙表示，将坚定不移维护产业链供应链的公共产品属性，以实际行动深化产业链供应链国际合作。

加大基础设施互联互通。“只有深度融合的产业链供应链，才会更具稳定性，更具韧性，基础设施是其中的重要前提。”中国物流与采购联合会副会长蔡进认为。

交通运输部安全总监李国平表示，交通运输部将联合相关部门促进跨国铁路联通，提高国际航空货运和基地物流服务能力，推动国际物流供应链更加稳定畅通。

强化重点产业链在全球范围内的资源协调。金壮龙表示，工业和信息化部将加强政策、规则、标准联通，支持企业更加积极地参与国际分工，更加深入融入全球产业链、供应链、价值链。

应对变化与挑战，产业链快速调整能力愈发重要。中国行政管理学会会长江小涓认为，数字技术在其中大有可为，要加快推动产业链供应链数字化，提升智能化水平，利用数字技术深化国际合作，增强产业链韧性。

“小巨人”为中国制造注入活力
——2022世界制造业大会上的“专精特新”企业观察

新华社合肥9月22日电 薄如蝉翼的高精度铜箔、应用于新型显示产业的高端材料、能检测物料成分的激光成分分析仪……在2022世界制造业大会现场，一批专精特新“小巨人”企业带来了自己的“黑科技”、新产品，为制造业发展增添了新活力与新动能。

走进本届大会展馆合肥滨湖国际会展中心，数万平方米的空间里科技感十足。在铜陵市华创新材料有限公司展台，一卷卷轻薄闪亮、滑若丝绸的铜箔吸引许多人围观。“没想到厚重的金属铜也能加工到比头发丝还细、比纸还薄。”一名参观者竖起大拇指说，真是了不起！

“铜箔是生产新能源汽车动力电池所需的重要材料。”展台工作人员徐一帆说，该公司致力于高端材料研发生产，订单增长稳定，2021年被认定为专精特新“小巨人”企业。

“专精特新”企业，尤其是专精特新“小巨人”企业是促进制造业高质量发展的生力军，在保障产业链供应链稳定，推动社会经济发展中发挥着重要作用。

在安徽禾臣新材料有限公司展台，几块圆圆的黑色垫子引起了大家的注意。“这是吸附垫和抛光软垫，别看它们黑乎乎的，却是新型显示产业链上的必需品。”展台工作人员许成拿起垫子向记者介绍，这些产品过去主要依赖进口，企业通过产学研合作打破了技术垄断，目前企业生产的吸附垫产品在国内市场占有率位居前列，公司也于2021年成为专精特新“小巨人”企业。

专精特新“小巨人”企业所处的“赛道”千差万别，成长路径也不尽相同，但灵魂都在于创新。

中国中小企业发展促进中心副主任罗俊章介绍，研发投入和创新能力已经成为衡量企业核心竞争优势的关键指标。目前，我国专精特新“小巨人”企业共设立国家级研发中心600多个，总计持有发明专利14万余项，为推动高质量发展提供了有力支撑。

优良的产业生态既离不开大企业的龙头带动，也离不开中小企业的配套支撑。本届大会上，专精特新“小巨人”企业合肥金星智控科技股份有限公司带来几台激光成分分析仪，圆润流畅的外形吸引了许多观众的目光。“这些机器不仅‘颜值’高，‘智商’更高。”该公司工作人员柳文翔说，激光成分分析仪能快速检测物料的成分，无需采样、制样，检验结果也能同步到数据平台。目前，这些仪器已经广泛应用于有色、钢铁、电力等领域的大型企业，助力企业数字化、智能化建设。

从普通的中小企业成长为“小巨人”，需要多方共同浇灌、培育。大会上，安徽省天助纺织科技集团股份有限公司展示的涤棉分离技术令人印象深刻。它能将废旧衣物、边角料中的纤维素提取出来，重新制成吸音板、湿巾等，减少了纺织行业污染和浪费。

“在我们一步步成长为‘小巨人’的过程中，离不开贷款贴息、产学研合作、知识产权保护等惠企政策的支持。”该公司销售经理钱永景说，今后公司将继续加强科研创新，争取成为拥有“独门绝技”的单项冠军。