

经济形势怎么看？如何做好重要民生商品保供稳价？

——国家发展改革委回应经济运行热点

新华社北京9月19日电 当前经济运行态势如何？如何做好重要民生商品保供稳价？将采取哪些措施支持新能源汽车产业规范健康发展？如何促进外资扩增量、稳存量、提质量？国家发展改革委19日举行新闻发布会作出回应。

全力以赴落实扎实稳住经济一揽子政策和19项接续措施

8月份经济数据显示，我国经济总体延续恢复发展态势。“主要指标呈现积极变化，但经济恢复基础仍不牢固，正处于经济恢复紧要关口。”国家发展改革委新闻发言人孟玮说，高效统筹疫情防控和经济社会发展，全力以赴落实扎实稳住经济的一揽子政策和19项接续措施。

她说，在有效投资方面，充分发挥推进有效投资重大项目协调机制作用，加快推动第一批3000亿元政策性开发性金融工具尽早形成实物工作量，着力用好新增3000亿元以上政策性开发性金融工具，督促地方抓住施工窗口期，推动项目尽快开工建设。在促进消费方面，加快研究推动出台政策举措，积极打造消费新场景，促进消费加快复苏。在助企纾困方面，围绕缓

缴部分行政事业性收费和保证金、支持民营企业健康发展等重点，加快推动出台一批政策举措，着力降低市场主体负担。

“争分夺秒抓好各项政策贯彻落实，推动有关举措早出快出、应出尽出，尽快落地见效。”孟玮说。

预计9月份猪肉储备单月投放量达历史最高水平

随着国庆节日临近，蔬菜、猪肉等重要民生商品需求趋旺，叠加国内疫情多点散发、部分地区出现强降雨天气等不利因素，重要民生商品保供稳价工作面临一定压力。

孟玮说，在紧盯蔬菜、猪肉等重要民生商品市场供需形势的基础上，进一步压实“菜篮子”市长负责制，切实做好保供稳价工作。

一是指导各地抢抓蔬菜生产、加强产销衔接、畅通运输配送，保障终端市场“微循环”顺畅、市场供应充足。采取平价销售、补贴流通销售环节、减免批发市场进场费等措施，促进价格平稳运行。

二是及时投放中央猪肉储备，指导各地加大力度同步投放地方政府猪肉储备，投放价格低于市场价格。同时，指导各地适时投放成品粮油、蔬菜、鸡蛋等储备，增加市场供应。

三是鼓励重点骨干企业坚持诚信经营、带头保供稳价，协调有关部门严厉打击串通涨价、哄抬价格等违法违规行为。

“近期成品粮油价格基本稳定，蔬菜、鸡蛋

价格回落，猪肉价格总体平稳运行。”孟玮说，将持续跟踪重要民生商品市场形势，进一步压实地方主体责任，保障市场供应充足、价格总体稳定。

近期国内生猪价格处于历史较高水平。孟玮介绍，为增加中秋、国庆等节日市场供应，国家发展改革委同有关部门已投放两批中央猪肉储备，近日还将投放第三批储备，并指导各地加大力度同步投放地方猪肉储备。预计9月份合计投放猪肉储备20万吨左右，单月投放数量达历史最高水平。下一步，将继续紧盯生猪市场动态，必要时还会进一步加大投放力度，促进市场和价格平稳运行。

新能源汽车发展进入全面市场化拓展期

今年1至8月，我国新能源汽车产销分别完成397万辆和386万辆，同比增长1.2倍和1.1倍，新能源汽车销量占全部汽车销量比重达22.9%。

“我国新能源汽车产销量快速增长，关键技术水平大幅提升，充电基础设施等配套服务体系不断健全。”孟玮说，我国新能源汽车产业已形成良好基础，新能源汽车发展进入全面市场化拓展期。

孟玮说，将会同有关部门进一步研究完善新能源汽车政策体系，坚持“全国一盘棋”优化新能源汽车产业布局；鼓励企业充分依托我国产业基础，加快突破新能源汽车关键系统部件

和基础共性技术；继续以开放姿态深化国际合作，鼓励中外双方企业深化合作方式，拓展合作领域，持续促进新能源汽车产业高质量发展。

多措并举促进外资扩增量、稳存量、提质量

今年以来，在全球疫情反复、乌克兰危机爆发、跨国投资疲软的背景下，我国利用外资克服多重困难，实现较快增长。高技术产业利用外资同比增速高于总体水平，中西部地区利用外资增速高于东部地区，外资来源地更趋多元平衡。

孟玮表示，将抓紧出台具体举措，以制造业为重点，着力促进外资扩增量、稳存量、提质量。

一是解决外商投资企业当前面临的突出问题。在做好疫情防控前提下，便利外商投资企业商务人员往来；加强与外贸外资企业及其上下游企业主动对接，保障运输通畅。

二是加大制造业引资力度。抓紧推动出台2022年版鼓励外商投资产业目录，引导外资投向先进制造、高新技术、现代服务等领域及中西部和东北地区；支持制造业外商投资企业进出口，引导制造业外商投资企业国内梯度转移。

三是加强外商投资促进和服务。组织实施国际产业投资合作系列活动，为跨国公司投资和各地方招商引资搭建平台；健全重大和重点外资项目工作专班机制，加快推进项目签约落地。

第4次长江江豚科学考察正式启动

新华社武汉9月19日电 继2006年、2012年、2017年之后，第4次长江全流域江豚科学考察19日在武汉正式启动。这是长江实施全面禁捕和《中华人民共和国长江保护法》颁布施行后，首次开展长江流域物种系统调查。

本次科考将全面掌握长江江豚种群数量分布和栖息地环境现状，整体评估长江江豚种群数量、结构及变化趋势，科学分析长江江豚致危因素和保护措施效果，为制定更有针对性的长江江豚保护方案提供依据。

本次科考由农业农村部长江流域渔政监督管理办公室组织，长江中下游6省(市)渔业主管部门、有关科研院所和社会组织共同参与。120余名考察队员、20余艘渔政船艇同步实施，将覆盖有长江江豚分布的长江中下游干流、鄱阳湖、洞庭湖以及部分支流汉江水域。

湖北江段是长江江豚的重要栖息地之一。2020年至今，武汉城区江段出现长江江豚超20次、近210头次。在宜昌城区江段，更有一片水域常年活跃着一群江豚，成为爱豚人士的“网红打卡点”。在长江支流汉江潜江段，近30多年来首次发现了江豚的身影。

长江江豚为国家一级保护野生动物，属于长江特有淡水鲸豚类动物，是评估长江生态系统状况的重要指示物种。2017年的长江江豚科学考察结果显示，长江江豚数量约为1012头，种群极度濒危。

我国高空大型无人机高原气象观测试验在青藏高原作业成功

新华社西宁9月19日电 一架大型无人机日前在青海省阿尼玛卿雪山区域的高空下投12枚探空仪，结合机载合成孔径雷达等设备“扫描”青藏高原大气垂直结构和下垫面，我国高空大型无人机高原气象观测试验在青藏高原作业成功。

据介绍，探空仪完成对青藏高原大气垂直和下垫面“扫描”后，三江源地区云系分布、水汽结构、风场及下垫面情况等观测数据实时传回地面指挥系统。这是自2020年以来，航天新气象科技有限公司研制的机载下投式探空系统连续三次完成对相关试验的保障。

青藏高原是我国重要生态安全屏障，也是全球气候变化敏感区。由于气候恶劣，在青藏高原建站困难、大气垂直结构及下垫面观测信息缺乏。借助高空大型无人机长航时、长航程、可机动观测的优势，通过机载下投式探空系统可完成对目标区域垂直大气的精细化探测。

“通过下投式探空系统获取的垂直大气探测资料，可为三江源等地区大气垂直探测与水循环三维结构、水补给等研究工作提供基础数据。”试验相关负责人介绍，相关研究成果也将成为气候变化背景下青藏高原水资源与生态安全保障决策的重要依据。

此次气象观测试验由中国气象部门联合多家单位共同开展。

据了解，气象部门未来将聚焦三江源地区水汽通道、冰川分布和冰川区域水补给开展多层次飞机探测，推进以高性能大型无人机为主体的空基观测体系建设，为青藏高原生态保护、科学应对气候变化等提供数据资料。

上海：电竞文化节向两岸爱好者发出邀约

新华社上海9月19日电 作为两岸电竞领域交流盛事之一，“汇海上·2022——两岸电竞文化节”日前在线启动，向两岸电竞选手和爱好者发出邀约。

“汇海上——两岸电竞文化节”迄今已连续举办四届，成为两岸青年交流的品牌项目。2021年面对疫情特殊环境，两岸青年线上线下踊跃联动，整个赛季128队1024人参加了共计127场比赛，其中半数选手来自台湾地区。文化节文创交流板块新陶艺定向征集秀中，两岸百余名学生联合创作的陶艺组件《一舟》被上海抱朴美术馆收藏。

今年的文化节延续虚拟与现实并举的交流模式。启动仪式由两岸青年共同策划和组织实施，采用“元宇宙会场”和“现场会客厅”相结合方式，20位台青主播在20个城市进行直播，其中包括6个台湾城市，逾15万两岸电竞爱好者在线观看并参与互动。

今年的文化节在“电竞交流”“人文交流”“文创交流”三大板块基础上，融合了元宇宙、在线经济、青春文创等创新元素。“电竞交流”板块将启动两岸海选，最终8支战队进入上海决赛圈；“人文交流”板块包括举办台青电竞社团战力提升训练和电竞场景体验交流营；“文创交流”板块的“双城SHOW”创意设计定向征集秀，将以陶艺作品和文创T恤为载体，展示两岸青年天马行空的创意设计。

文化节还融入在线经济职业体验。主办方表示，希望借此帮助有志在数字产业领域就业创业的台青快速融入大陆生活，让两岸青年共享大陆经济发展成果。

本届电竞文化节由上海市人民政府台湾事务办公室、上海市文化和旅游局、上海市普陀区人民政府指导，普陀区人民政府台湾事务办公室、上海市海峡两岸交流促进会、普陀区文化和旅游局主办。



①19日，北京市文物古建筑消防救援综合实战演练在故宫博物院举行。实战演练旨在检验灭火救援应急处置预案的科学性和可行性，做好文物古建筑灾害事故救援准备工作，提升对文物古建筑火灾防控和灭火救援的实战能力。

②19日，消防机器人在故宫太和殿前进行消防演练。

新华社记者 张晨霖 摄

开放的大门越开越大 ——从东博会看RCEP新机遇

新华社南宁9月19日电 1600多家企业线下参展、80多场投资贸易促进活动、20多个高层论坛……9月16日，为期4天的第19届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会在广西南宁开幕。

从服务中国—东盟自贸区建设到推动“一带一路”倡议在东盟国家落地生根，再到助推《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效实施，东博会见证着中国开放的大门越开越大，中国—东盟区域一体化进程不断走向纵深。

助推区域经济一体化加速发展

2004年，越南中原传奇咖啡的经销商抱着试一试的心态，带着越南咖啡的样品参加首届东博会。如今，公司旗下的“中原G7”品牌已连续多年占据东博会咖啡销售份额第一名，多款产品顺利进驻中国多个电商平台和线下超市。

“东博会有力地推动企业在中国的发展，我们在中国已有300多个分销商，中国首家咖啡旗舰店本月也将在上海开业。”越南中原集团股份有限公司上海代表处销售总监黎武强说。

在东博会上，像中原传奇咖啡这样的例子还有很多。2002年11月，《中国—东盟全面经济合作框架协议》签署，中国—东盟自贸区建设进程启动。2003年，中国与东盟建立战略伙伴关系。2004年11月，首届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会拉开帷幕。经过多年发展，东博会搭建起的中国与东盟交流渠道日益通畅，国际“朋友圈”持续扩容。

中国—东盟博览会秘书处秘书长韦朝晖说，作为中国与东盟重要的合作平台，多年来，东博会和峰会共举办涉及互联互通、产能、海关、卫生、金融等40多个领域的高层论坛，促成中国—东盟信息港、中国—东盟多式联运联盟等一批项目落地，见证中国—东盟自贸区建成、中国和东盟互为第一大贸易伙伴、RCEP生效实施等标志性成就。

在东博会的推动下，中国与东盟合作枝繁

叶茂，硕果累累。“中国连续13年保持东盟最大贸易伙伴，东盟作为中国最大贸易伙伴地位得到进一步巩固。”商务部部长助理李飞表示，截至今年7月底，中国和东盟累计双向投资额超过3400亿美元，已成为相互投资最活跃的合作伙伴。

“东博会已成为中国与东盟汇聚共识、对接发展战略的高端平台，成为双边深化经贸交流合作、落实贸易投资便利化的有力推进器。”广西社会科学院东南亚研究所副所长雷小华说。

开辟中国东盟合作新空间

在东博会新能源展区，来自上汽通用五菱的新能源车吸引大量观众的目光。今年8月，上汽通用五菱印尼公司首款新能源全球车Air ev在印尼五菱汽车工业园正式下线，拉开上汽通用五菱新能源车走向世界的序幕。

“扎根印尼5年，五菱已成为印尼最畅销的中国汽车品牌之一，在印尼投产新能源汽车，将满足印尼民众对更多优质汽车产品和服务的需求。”上汽通用五菱印尼汽车有限公司副总经理韩德涛说。

2014年，东博会设立特邀合作伙伴机制；2017年，东博会设立“一带一路”展区；2022年，东博会设置东盟和RCEP精品展区、中央企业展区……从最初的以货物贸易为主到各种贸易形式“齐头并进”，大数据、新能源、电子商务、服务贸易、产业对接等“多点开花”，多年来，东博会为中国与东盟的经贸合作不断创新新机遇、

开辟新空间。

中国日本商会副会长、三菱商事东亚总代表中塚润一郎说，东博会不仅是中国—东盟沟通的平台，也将成为RCEP国家交流的重要桥梁。RCEP产业链合作、物流基础设施的畅通是关键，而广西作为陆海新通道的关键节点，是中国和东盟供应链合作的重要通道，物流设施的进一步完善和区域深化合作备受日本企业关注。

通过东博会，一批立足国内大市场、面向东盟、辐射RCEP其他成员国的项目加速落地实施。中国—东盟信息港分别在老挝、柬埔寨、缅甸等国家建设了海外云计算中心；中国—东盟金融城入驻的金融机构超过300家；中国—东盟经贸中心已入驻文莱、柬埔寨、印尼、缅甸等9个国家近40家机构……

在东博会的带动下，广西已成为不少国家与中国合作的重要路径，RCEP生效后，越来越多的东盟企业选择搭乘双边经贸合作快车，在货物贸易、投资、服务贸易、国际产能、跨境园区建设等方面开展合作。

“放眼未来，以RCEP签署为契机，东博会和峰会将继续秉承中国—东盟自贸区建设推进器的作用，驱动区域经济乃至世界经济持续健康蓬勃发展。”中国—东盟商务与投资峰会秘书处秘书长魏然说。

孕育区域发展新动能

今年是中国东盟全面战略合作伙伴关系开局之年，也是RCEP生效实施的第一年，中国—东盟自贸区3.0版建设即将启动。多重利好将助力区域合作进一步走深走实，同世界各国共享发展成果。

马来西亚是本届东博会的主题国。马来西亚总理伊斯迈尔表示，中国—东盟自由贸易协定是中国—东盟贸易关系的基础，在促进双方贸易方面持续发挥重要作用，使企业和本地区受益。东盟和中国将继续努力推进中国—东盟自贸区升级发展，助力区域经济一体化建设。