http://www.jjjb.com.cn

晋江经济报微信公众号　晋江新闻网微信公众号

JINJIANG ECONOMY NEWS

晋江经济报

菲律賓版
第3421期
晋江新闻网
www.ijjnews.com

2022年9月20日　星期二
农历壬寅年　八月廿五

E-mail:jjb419@yahoo.cn

三年來，晋江高新技術企業保有量增長255.66%——

數量質量“雙提升” 跑出科創“新姿態”

本報記者 柯雅雅 劉寧

不久前，作為晉江市首家設在企業的博士後工作站——興業科技博士後科研工作站通過評估，將獲得泉州市級建站補貼100萬元(人民幣，下同)。

在2020年11月獲批建站後，興業科技博士後科研工作站除了引進博士後外，還自主培養了一名博士，并引進20多名高層次人才，累計研發投入達122.22萬元。

該工作站的發展壯大衹是興業科技在科技研發創新上的一個縮影。興業科技是晉江較早一批申請國家高新技術企業認定的企業，“一直以來，我們都特別重視科技研發，衹有靠科技才能創造價值，才能更好地滿足消費者的需求，同時實現降本增效，真正實現傳統企業轉型升級。”興業科技副總裁吳美莉表示。

晉江龍頭企業不遺餘力進行科技創新，中小企業同樣將科技創新視作企業高質量發展的源動力。

今年8月，晉江拓普旺防霉材料有限公司與晉江市第二體育中心正式簽訂長期合作協議。拓普旺將為晉江市第二體育中心場館提供全套的防霉防潮檢測服務。這也意味着，以傳統防潮防霉產品起家的拓普旺正式進軍防潮防霉服務領域，走向多元化發展之路。

從產品端向服務端延伸，技術支撑是關鍵。“持續專注防霉防潮技術研發，讓我們在鞋服防霉防潮、食品防腐保鮮、工廠防霉服務等領域，獲得了市場的認可，也有了新的突破，并改變了以往產品服務的單一模式。”拓普旺總經理何水洞告訴記者，近年來，拓普旺平均每年研發投入占營收的比重在6%左右。除了配置優良的生產設備及檢測儀器外，企業還建立了達國家標準的實驗室，并于2015年獲得了高新技術企業認定。

作爲國家高新技術企業，利郎擁有專業的實驗室。本報記者 董嚴軍 攝

像興業科技、拓普旺這樣的高新技術企業，目前，晉江共有409家。

黨的十八大以來，晉江深入實施創新驅動發展戰略，高水平創建國家創新型縣(市)，堅持培育創新動能與企業創新有機融合，持續大力推動高新技術企業規模和質量穩步提升。

2021年，晉江市高新技術企業數量倍增等指標，位居泉州各縣(市區)第一。據悉，晉江市高新技術企業保有量從2019年115家增長到2021年409家，增長255.66%，占泉州25.08%；2022年，晉江高新技術企業申報350家，同比增長59.1%，占泉州申報量30.43%，創歷史新高。

高新技術企業為晉江經濟增長帶來了強大活力。數據顯示，2021年，晉江高新技術產業產值達1659.7億元，占規上工業產值比重達24%。“晉江雄厚的產業基礎和不斷濃厚的科研創新氛圍，催生了一批又一批的科技型企業，涉及汽車、船舶、旅游用品、家紡、醫療器械等新領域。”晉江市科技局局長蔣家興表示。

科技創新，企業是主體。為此，晉江構建了“科技型中小企業—科技小巨人企業—高新技術企業”的企業成長鏈條，并不斷發揮政策撬動作用。成功申報高新技術企業的，可叠加享受資金獎勵、研發費用分段補助和增量獎勵、所得稅優惠、自主人才認定、科技金融優先授信等多項優惠福利。“通過一系列獎勵政策，晉江進一步激發了企業申報積極性，推動傳統產業轉型升級。”蔣家興表示。

據悉，2019年以來，晉江每年兑現各級各類政策扶持資金1億多元，推動890家企業享受研發投入分段補助3.76億元，20家企業的54人享受高新技術企業人才自主認定獎勵。今年，488家企業成功申報研發投入分段補助1.857億元。

“高新技術企業是一個地區科技創新發展的排頭兵，也是轉型發展的主力軍。”蔣家興表示，下一步，晉江將繼續推進高企倍增工程，力爭到2025年，高企數量突破1000家，數量和質量實現雙提升，帶動產業高質量發展，譜寫“晉江經驗”新篇章。

打造復合型綜合產業園區

內坑品牌工業城園區標準化建設加速推進

本報訊（記者 黄偉强 秦越）17日，記者來到晉江內坑鎮品牌工業城，恆安集團生活用品智能化生產基地(一期)和貴人鳥內坑園區的一棟棟標準廠房矗立在道路兩側，現代化工業園區氣息撲面而來；而在恆安集團內坑智能化生產基地項目(二期)現場，機器轟鳴，工人忙碌不停，項目正在進行樁基工程施工。

據悉，恆安集團內坑智能化生產基地項目(二期)用地面積613畝，總建築面積80萬平方米，總投資50億元(人民幣，下同)，將打造一個集“上游原材料”“智能生產”“智慧倉儲”“2B、2C智能分揀倉”為一體的現代化衛生用品綜合產業園區。項目計劃于2024年上半年投用，將引進20條生產綫，員工規模可達3000人，預計總產值超百億元。

當前，內坑鎮品牌工業城有企業27家，規上工業總產值達34.06億元。園區已完成控規修編，總用地面積3550畝，建設用地面積2420畝，計劃總投資約102.88億元，重點招引衛生用品、鞋服、裝備制造等產業。園區現有產業項目9個，近兩年預計可新增建築面積90.09萬平方米。其中，貴人鳥內坑工業園、恆安內坑智能化生產基地(二期)等2個項目被納入晉江市“四個一批”項目。

“內坑品牌工業城的規劃建設，將產業空間與鄉鎮空間有機融合，聚焦多功能配套綜合開發，園區配套了交通路網、醫療教育、生活娱樂等服務設施，將打造復合型綜合產業園區。”內坑鎮相關負責人介紹。

據悉，內坑鎮品牌工業城園區標準化建設主要采用“政府主導+國企投資+村集體參與+企業聯合改造”模式。在道路方面，以泉南高鐵公司為主體，計劃投入8.50億元用于構建“七橫四縱”路網體系，將打通園區與疏解公路、蓮山路等市鎮骨幹道路的連接。同時，更新升級錦興路、雙龍路(內坑段)等道路15公裏，啟動蓮山路、古蓮路改造建設，提升園區周邊市域骨幹公路通行能力，全面完善園區交通配套。

此外，幼兒教育、醫療及消防建設等服務設施加快推進。晉江市第二醫院內坑院區及香檳雲城幼兒園均已投入使用，內坑鎮第二中心幼兒園項目已于近日啟動建設，內坑消防站完成驗收并升格為市一級站點……園區功能配套進一步優化。

晋江产经商讯
主办/《晋江商人》杂志

盼盼食品集團董事長蔡金垵榮膺“全國優秀企業家”

本報訊（記者 蔡明宣）16日，2022全國企業家活動日暨中國企業家年會在包頭市舉行，會議表彰了2021-2022年度“全國優秀企業家”，晉江企業家、盼盼食品集團董事長蔡金垵入選。

“專注才能深入，深入才能極致，極致造就不凡，這是我幾十年來的商業總結。此次收獲榮譽，是鼓勵更是激勵。”蔡金垵表示。

晋江基地再迎國羽將士

本報訊（記者 李詩怡 秦越）17日，泉州晉江國際機場星光熠熠，石宇奇、陸光祖、趙俊鵬、李詩灃、何冰嬌、梁偉鏗、王昶等國家羽毛球隊主力隊員乘坐飛機抵達晉江(下圖)，并將在晉江少體校展開封閉式集訓，備戰國際賽事。

據悉，此次前來晉江集訓的包括國家羽毛球隊和國家羽毛球集訓隊，共有100多人。除了昨日抵達的大部隊，後續還將有運動員陸續來晉江。本次集訓將持續至11月20日，主要任務包括做好國家隊冬訓工作，積極備戰各項國際賽事，并為國家隊培養優秀後備人才等。

自2003年晉江成為全國第三個國家羽毛球隊訓練基地以來，國家羽毛球隊每年都會安排各級別隊伍到晉江集訓。近20年來，一批又一批的國羽健兒在晉江訓練、成長，和晉江這座城市結下了深厚情緣。

助力晋江企業綫上拓展國際市場

“泉州優品·香港綫上展覽”啓動

本報訊（記者 蔡明宣）近日，泉州市商務局與香港貿發局攜手，在貿發局旗下B2B平臺“貿發網采購”首頁設置“泉州優品·香港綫上展覽”專區，晉江企業組團參展。

據了解，貿發網采購平臺(Sourcing.hktdc.com)是香港貿發局建立的綫上商貿平臺，匯聚超過13萬名優質供應商及超過200萬名登記買家。其中，包括每年到港參加香港貿發局展覽會的優質供應商及買家。受疫情影響，全球綫下展會大面積取消，綫上展示及交易成為更加主流的國際貿易方式。在貿發網采購平臺，買家可全年持續進行采購。

據悉，首批入駐專區的晉江企業主要涉及鞋服、衛生用品、機械設備等優勢產業領域。在該平臺首頁點擊進入專區，買家可以快速了解泉州市情、產業集群、投資環境、人才港灣政策，以及外向型經濟發展等情況，進而找到自己想要采購的商品、意向合作的企業。

晉江市商務局相關負責人介紹，“泉州優品·香港綫上展覽”專區上綫該平臺首頁，可以讓全球采購商更容易發現“泉州好貨”，并在一定程度上增加泉州商家的曝光度。

福建省晉江市三力機車有限公司是此次參加綫上展銷的企業之一。該公司生產的割草機主要銷售至歐洲、澳大利亞、南美、北美等地，受疫情影響，今年初以來，公司開始加強綫上采購和社交媒體營銷。

“真沒有想到，通過綫上展會也可以這麼快接到訂單。”三力機車業務經理陳曉芳介紹，貿發網采購平臺操作簡單，公司可以通過平臺的即時通信軟件及時與客戶進行溝通、了解客戶需求。此次，通過綫上交流，公司與一名希臘買家成功達成合作，簽訂了總價值約117萬元人民幣的訂單。“後續我們也會努力做好客戶服務，力爭贏得更多的客戶訂單。”

記者通過走訪參展企業發現，疫情下，外貿企業外出參展受阻，為了能夠有效拓展海外客戶，不少企業積極開拓綫上業務，參加各種形式的綫上展會或直播，并通過視頻會議等方式，及時與客戶進行溝通，為企業贏得訂單。

今年初以來，晉江不斷加大外貿企業開拓國際市場的支持力度。比如，組織企業抱團參加福建外貿雲展會(RCEP專場)等各種綫上綫下展會；組織企業對接Amazon、Tiktok、1688等知名跨境平臺開展綫上業務培訓、產銷對接活動；支持中小微企業以“境內綫上對口談、境外綫下商品展”等方式參加境外展會；積極幫扶泳裝、內衣、傘具等企業拓展直播業務，助力外貿轉型和內外貿一體化發展，進一步幫助外貿企業抓訂單、拓市場。

■編輯人：李杰　設計：柯偉仁　校對：朱培玲　廣告熱綫：0086-595-82005188　新聞熱綫：0086-595-82003110　承印與發行：菲律賓商報