新晋江人创业先锋故事系列报道⑩

陈嘉炜：“死磕”产品 成就“晋江工匠”

本报记者 王云霏 张晋福

10年前，在晋江洪山文创园国际工业设计园的一间办公室里，新晋江人陈嘉炜携着创业梦想启航。其实，早在1997年，陈嘉炜便与晋江结缘。

“当时我才刚满18岁，学习了鞋业设计相关知识，想来晋江找寻工作机会。”陈嘉炜回忆，因为年纪小、没有工作经验，最初他只能到鞋厂做杂工。

那时，晋江鞋厂工人多，环境简陋。盛夏时节，陈嘉炜只能借住在没有空调的宿舍，地上铺一张草席就是床。尽管日子清苦，但年纪轻轻的他却充满干劲，只想着抓住机会学习技术。

从给鞋子打孔做起，最开始，陈嘉炜一不小心就会砸到手，但熟练之后，工作效率就提高了。由于长时间用手指捏住钉子，不到半年的时间，陈嘉炜手上留下了一道印记，至今仍未消退。“20多年了，这个痕迹时刻提醒着我保持做鞋的初心。”陈嘉炜说。

一有空余时间，陈嘉炜就去帮车间的老师傅打下手，渐渐的，他把做鞋子的每一道工序都体验了一遍，还去学习了开版。不到两年时间，陈嘉炜开始担任设计助理，又快速成长为鞋业设计师、设计经理、设计总监……如今，讲起制鞋的各种工艺、材料，陈嘉炜依然如数家珍。

为了积累更多经验，陈嘉炜去国内外许多城市工作过，但他内心始终觉得，晋江应该是他事业开花结果的地方。2012年，陈嘉炜开启了创业之路，帮助晋江鞋服企业了解欧美国家的设计服务，随后也进军鞋子的研发生产。

“死磕”产品是陈嘉炜的习惯。他始终以极致的态度不断雕琢产品、改善产品工艺。为了做一双让老年人穿得舒适的鞋子，陈嘉炜曾深入市场、科研单位，甚至去医院学习人体工学构造，了解老年人的脚型，以及老年人足科常见疾病等问题。

2014年，陈嘉炜与泉州一家新材料公司联合研发生产了FLYMESH系列材料。该材料通过改善设计和工艺，令纱线更细、更柔软，做出的产品穿着舒适度更高，还具备抗菌、恒温、抗紫外线等功能优势，为多家知名运动鞋服品牌所采用。

二十年如一日地深耕行业技术，陈嘉炜先后获评“晋江工匠”“泉州工匠”等荣誉称号，还荣获了泉州五一劳动奖章。“作为一名鞋类技术人员，很荣幸能够得到这样的认可，感谢政府对‘工匠精神’的重视。”陈嘉炜说。

“如今，我们家四个兄弟都在晋江安居乐业。”谈及在晋江25年的经历，陈嘉炜表示，全家人都在这里生活，很安心、很幸福。

2016年，陈嘉炜和弟弟一起创办了泉州人人易电子商务有限公司，主营跨境电商业务，向欧洲、北美、澳洲等市场提供婴童产品等。

陈嘉炜介绍，人人易与亚马逊、Ebay、速卖通等平台达成合作，自主设计研发，再找工厂下单委托生产。在与工厂沟通订单时，陈嘉炜常常强调：“不要把我当成客户，大家是兄弟部门，目标是共同做好产品，服务好消费者。”

“我们在国外共有50多个仓库，可以快速将中国的产品送到国外消费者手中。”陈嘉炜说，疫情期间，国外线下消费萎缩，反而带动了线上销售强劲，人人易在玩具类目上实现了不错的增长。

作为一名新晋江人，陈嘉炜坦言，自己也是这座城市发展建设的参与者、见证者。

“近年来，晋江的城市建设越来越好，还引进了福州大学晋江校区等高校和国字号科研平台，为城市高质量发展提供了强劲动力，相信会有越来越多像我一样的人来到晋江、了解晋江、留在晋江，在这里实现梦想、创造美好生活。”陈嘉炜说。

人物名片

姓名：陈嘉炜
籍贯：福建漳州
来晋年限：25年

6家晋企产品获中国时尚面料设计大赛优秀奖

本报讯（记者 施珊妹）近日，赛得利·2022中国时尚面料设计大赛公布获奖名单，凤竹、劲派经编、联盛纺织、龙兴隆、三福集团、三六一度6家晋企的9款面料获得大赛优秀奖。

据悉，赛得利·2022中国时尚面料设计大赛自4月启动以来，吸引了316家企业参与，近2000款参评面料从时尚性、创新性、商业性等维度综合展现了中国流行面料的时尚设计水平与创新开发能力。

大赛组委会表示，大赛设立了“优可丝市场应用奖”和“莱赛尔市场应用奖”。此番参评产品在创意设计、材料搭配、工艺创新、功能升级、市场潜力等方面有所提升。

时尚、生活、美学多元素交融

劲霸男装推出沉浸式生活方式新零售空间

本报讯（记者 施珊妹）日前，劲霸男装在北京751D·PARK中央大厅广场打造了为期9天的@KB SPACE Lifestyle Pop-up Store。作为一次新零售商业空间的全新尝试，@KB SPACE吸引了一众时尚人士现场打卡分享。

据悉，劲霸男装沉浸式生活方式新零售空间的设计创意是在东方美学框架下，让有生命力的服饰美学、植物美学与生活美学融合共生。通透的巨型玻璃空间突破内外的界限，室外从服饰的源点——线轴出发，炽烈的劲霸红丝线穿透空间，与宏大的茄克雕塑艺术作品密织连结，谱写出一曲原料到臻品时空交织的赞歌。

室内置景好像是有呼吸的。扑面而至的活力橙树极具生命力，与藤蔓竞相生长；一枝枝藤蔓交织蔓延，自由穿梭，整体来看，其又以强劲的姿态包裹了整个空间。参观者缓行、憩息、回味于写意空间中，移步换景，赏艺术家合作胶囊系列，品@KB COFFEE主题限定特调，呼吸也跟随着慢下来，感受一个品牌的生机盎然与无限可能。

“没想到这是劲霸男装的新零售空间”“很有生命力的空间，造型挺壮观的，很特别的沉浸式体验”“原来衣服还可以用艺术作品的形式陈列，超出了我的想象”“有艺术，有咖啡，有自然植物，这就是我想要的生活方式”……作为中国国际时装周的“地标”之一，劲霸男装沉浸式生活方式新零售空间吸引了一众时尚人士、消费者前来打卡。

“热爱精致露营、钟情户外运动、艺术造诣深厚、渴望独特的标签……从来没有一代消费者比现在的年轻群体更复杂，他们有更多元的个性、更丰富的圈层、更自由的表达。如何俘获他们、满足他们？”劲霸男装表示，于SS23中国国际时装周期间推出沉浸式生活方式新零售空间，是品牌的有效尝试和启发。

记者了解到，自2020年开启“多品牌多品项”时尚集团发展战略，劲霸男装为构建更丰富多元、未来新零售体验模式的消费场景，于上海总部打造了首家@KB SPACE。经过两年的探索孵化，@KB SPACE沉浸式生活方式新零售空间即将陆续落地全国。

菲晋总青委会举办电子商务知识专题讲座

本报讯（记者 王云霏）近日，为促进菲律宾华商尤其是年轻一代掌握电商知识，菲律宾晋江同乡总会青年委员会邀请菲律宾电商协会会长周挺，以线上连线与线下讲座相结合的方式，讲授和分享电商知识。

讲座上，周挺用大量的数据，就菲律宾电子商务两年来的发展历程及商机前景作了详细分析。其后，菲晋总青委会代表上台作电商经验分享与交流。

菲晋总理事长陈凯复表示，当下，网上购物已经成为消费习惯，在菲乡亲只有紧跟时代步伐，才能顺势而为，挖掘商机。

商学院

黄秋波：借标准化园区建设 企业可实现自我革新

本报记者 施珊妹

近日，在泉州市职业经理人协会第七十一期会长值班日沙龙上，泉州市职业经理人协会副会长、三斯达（福建）塑胶有限公司副总经理黄秋波针对泉州大力推动的“加快工业（产业）园区标准化建设”专项行动，以“企业借助标准化园区建设实现自我革新”为主题，解析园区标准化建设的意义及利好，与大家探讨产业、企业如何借助标准化园区建设的契机，挖掘新动能，开辟新业态。

产业园和工业园区是产业规模化发展的缩影，是串联产业链各环节的一大重要载体，也是经济实现高质量发展、产业实现转型提升的重要助力。从硬件层面来看，老旧园区此前引领产业的集聚化发展，但由于建成已久，在消防安全、空间利用等方面存在一定的不足，功能配套等也滞后于当下的产业需求，难以满足企业提质增效的发展诉求，这也是泉州加快推动园区标准化建设的原因。

对此，黄秋波表示：“晋江作为全国鞋服纺织产业集聚中心，拥有鞋服纺织两个超千亿的产业集群，晋江市园区工业用地占晋江市工业用地的比率和规上企业入园率都有待提高。因此，加快工业（产业）园区标准化建设，就是晋江市确定的‘圆梦’路径。”

加快工业（产业）园区标准化建设正成为一大趋势。黄秋波表示，“以晋江为例，其将通过推进“建链、强链、补链、壮链、聚链、优链、稳链”，持续完善产业生态，构建全链条生态圈，全面实现城市综合效益。为此，晋江在推进园区标准化建设过程中出台了不少政策。”《晋江市“工业（产业）园区标准化建设推进年”活动方案》指出，建设标准园区、绿色园区、安全园区、智能园区、活力园区，提高园区整体效益；《晋江市工业（产业）园区标准化建设三年行动方案》提出，组织调查摸底，优化规划布局，明晰产业定位，完善园区功能，聚焦精准招商，实施数字赋能，强化创新驱动，规范园区管理。

为了帮助产业、企业加快标准化园区建设，各级出台了不少利好政策，涵盖用地支持、资金扶持、审批优化、融资服务等领域。“从省市出台的相关政策来看，对园区标准化建设的推动与扶持力度可谓巨大。以用地为例，政府支持集体经营性建设用地入市、‘先租后让’‘弹性年期出让、长期租赁’等灵活的供地方式。融资方面，政府支持园区开发主体策划申报专项债券，鼓励支持有条件的园区开发主体设立产业股权投资基金等，尽可能帮助园区、企业引流优质资源。”黄秋波介绍。

对园区及入驻企业而言，园区标准化建设的意义在于为新一轮发展拓展空间，帮助园区、企业挖掘新动能，开辟新业态。在黄秋波看来，“标准化园区带来的自我革新主要体现在优化资产结构、产业运营服务、产业投资培育、开发服务输出四个方面。”

优化资产结构方面，通过标准化园区建设，可实现“工业生产+园区运营”双轨运行，拓宽项目业主资金来源，提升土地利用价值，提容增效，向空中、向专业园区要效益。此外，项目业主还可通过自持+租售相结合的方式，进一步支持园区持续开发和优化。产业运营服务主要体现在园区公共服务平台的建设及相关职能的挖掘上，包括协同办公、产业服务、资产管理等维度，以此改善园区创业环境，加速入园企业发展，共同树立园区的品牌形象，反哺产业园区的后续招商工作，形成良性发展闭环。

黄秋波进一步分析，在产业投资培育领域，标准化园区同样有不少想象空间。如实现资源的挖掘与整合，可弥补产业发展短板，培育经济增长点，实现产业多样化发展，帮助企业寻觅新商机。通过优化市值管理服务，促进企业实现可持续发展。