

投资西班牙时尚品牌 Desigual? 七匹狼董秘正面回应:确有其事,看好发展前景



(资料图片)

本报讯(记者 施珊妹)近日,西班牙时尚品牌Desigual(德诗高)官宣将在中国市场扩张,而七匹狼将成为其合作伙伴。昨日下午,记者就此事向七匹狼求证,得到七匹狼董秘的正面回应:确有其事,七匹狼看好相应市场前景,已参股Desigual。

七匹狼董秘告诉记者,Desigual是西班牙著名的时尚品牌,拥有较强的产品风格,在中国市场潜力巨大,七匹狼看好相应市场前景,所以参与了相关财务投资,日常经营由七匹狼参股的E-shine公司负责。E-shine公司拥有优秀的管理团队,在品牌运营方面有充分的经验和成功的案例。E-shine团队与Desigual经过充分的沟通,希望在中国拓展相关市场。

据悉,为了拓展品牌在中国市场的线上业务,Desigual与E-Shine成立合资公司。此外,Desigual希望通过本次合作拓展线下零售网络,开设60家自营和授权门店,其中包括开设两家旗舰店——一家位于上海,一家位于北京。

未来五年,Desigual计划推动中国市场销售额增长至4000万欧元,其中50%来自实体零售业务,50%来自线上业务。

Desigual公司首席执行官Alberto Ojina表示:“此次合作符合我们继续拓展亚洲市场业务的战略,推动在中国、日本及包括韩国在内的其他相关国家的增长。”

投资Desigual与七匹狼想要扩大其时尚版图的战略意图相吻合。在2022年半年度报告中,七匹狼表示,该公司确定了“实业+投资”的发展战略,在对自主品牌进行变革的同时,力图通过投资并购的方式构建时尚集团,目前已经投资了Karl Lagerfeld等项目。

Karl Lagerfeld则是七匹狼近年来最受业界关注的投资项目。2017年,该公司以自有资金出资3.2亿元,获得Karl Lagerfeld中国区运营实体控股权。2021年再次增资后,七匹狼对Karl Lagerfeld中国合资公司中仍持股80.1%。目前,Karl Lagerfeld在北京、上海、太原、乌鲁木齐等一到三线城市均设有门店,实现了线下扩张。七匹狼2022半年报显示,Karl Lagerfeld合资公司营收同比增长4.6%至1.24亿元。

“七匹狼一直未停止时尚产业投资,我们将和优秀的团队一起,采用灵活多样的合作模式,拓展时尚品牌投资事业。”七匹狼董秘表示。

Desigual诞生于西班牙,由Thomas Meyer于1984年创立,总部设于巴塞罗那。Desigual在西班牙语中的意思为“不寻常”,意指走出不一样的风格,引领不一样的时尚。而创始人Thomas Meyer秉承“不寻常穿搭路线”的设计理念,创造出令人耳目一新的大胆风格,以色彩丰富的设计及乐观态度而闻名。2014年,Desigual引入法国投资公司Eurazero,试图借助外部资本力量实现扩张时,其营收曾达到9.6亿欧元的巅峰,但在2021财年实现营收3.7亿欧元,与疫情前2019财年的5.9亿欧元相比仍收缩了近四成。

安踏携手虚拟偶像希加加首秀「元宇宙秀场」



本报讯(记者 柯国笠)近日,在SS23中国国际时装周上,安踏以“重新想象运动”为主题,牵手百度虚拟偶像希加加亮相时装周“时尚元宇宙”虚拟秀的舞台,展示安踏产品数字化最新创意,探索未来运动世界。

近年来,虚拟概念持续火热,此次安踏虚拟秀以“重新想象运动”为主题,重组跑步、训练、滑雪、户外机能等多种运动鞋服。秀场以星球运动场为场景,探索未来、运动和人的多重关系。

走秀过程中,百度AI数字人希加加领衔虚拟模特队伍,打造时尚虚拟T台秀。该系列以未来宇宙空间的运动为设计蓝本,突破常规时尚概念和传统布料的限制,融合现实中的运动文化风格,打造出虚实结合的设计叙事风格,以及未来感、运动感十足的虚拟运动套装,探索在虚拟空间的运动服装发展方向。

据悉,此次虚拟时装融入了安踏核心的国家队装备科技“氮科技”,以及国家队装备科技“炽热科技”,其中还包括刚刚发布的奥运

冠军跑鞋。

不仅如此,安踏还将其与清华大学美术学院共同举办的全球运动装备创新设计大赛获奖选手的作品纳入走秀,希望能够让更多出色的年轻设计师走到中国国际时装周这个广阔的舞台。

这是安踏品牌在虚拟现实技术上的又一次尝试,在此之前,安踏曾牵手AI芯片,在产品研发中心引入数字化高清渲染技术。同时,在冬奥期间,安踏还进一步推出数字藏品。

最高可获50万元 晋江物流企业可申报省级行业纾困解难补助

本报讯(记者 蔡明宣)记者从晋江市商务局获悉,日前,省工信厅、省财政厅联合印发《关于落实帮助物流企业纾困解难政策的通知》(以下简称“通知”),进一步帮助物流企业纾困解难。

根据通知,该政策补助对象为福建省级示范物流园区和福建省5A级、4A级物流企业。数据显示,截至目前8月,晋江有4家福建省示范物流园区、2家5A级物流企业、15家4A级物流企业。

在申报时间上,通知明确今年分两次申报,其中,1月1日至6月30日期间的费用补助,截止日期为9月15日;申报7月1日至12月31日期间的费用补助,截止日期为2023年2月28日。值得注意的是,2022年上半年未申报的,可在下半年一并申报。

在补助比例上,补助金额不高于费用总额的20%,同一企业累计补助金额最高不超过50万元。

受访的不少物流企业从业者表示,纾

困解难政策的出台对于企业而言是一场“及时雨”,能够助力物流企业的疫情防控工作,从而保障工业运输的畅通。

晋江市商务局相关负责人表示,补助资金须专款专用,仅用于申报单位疫情防控费用支出,申报单位提交相关费用支出明细应符合单位实际;补助资金不含防疫人员工资及补贴、场地租金、核酸检测费用、采购防疫物资和食品、饮用水等生活物资费用。

| 新晋江人创业先锋故事系列报道⑨

陆廷栋:技术大拿“创”出新天地

本报记者 施珊妹 董严军

应商到“链”上智能……21年写满了陆廷栋孜孜不倦的奋斗历程。陆廷栋也从那个稚嫩的小伙子,成长为机械行业内有名的技术领

军人才,并在这座敢拼会赢的城市成家扎根。

“非常庆幸能来到晋江,否则我将一辈子碌碌无为。”陆廷栋至今仍然感念曾经的冲动决定。

1990年,毕业于机电一体化专业的陆廷栋,在政府的分配下,来到广西桂林一家制药厂担任设备维修员。虽然做着四平八稳的“绿叶”工作,但陆廷栋有着一颗想出去闯一闯的心。

陆廷栋率先到了东莞,从做鞋机学徒开始,他几乎24小时把自己泡在车间里。有着专业理论基础,加上踏

实肯干、肯摸索,陆廷栋很快便找到了窍门。在东莞的6年里,陆廷栋娴熟地掌握了制鞋设备领域的专业技能。

2001年,在朋友机缘巧合的介绍下,陆廷栋来到晋江。“当时真的震撼到我了,整个晋江遍地都是厂,其中80%是鞋厂,仅仅池店、陈埭就有几千家。但他们不少用的是破旧的、二手的设备。”陆廷栋发现,这些鞋厂大多用的是破旧的、二手的设备,而这其中就蕴藏着机会。陆廷栋当即决定,离开东莞,到晋江创业。

这一年,他和朋友凑了20万元,成立了泉州第一家压底机制造厂,从此拉开了泉州本地制造压底机的序幕。“制鞋链中压底环节非常重要,关系着鞋子是否会产生产胶、脱底等质量问题。”陆廷栋早在台资企业做管理时就已经开始钻研压底机制作技术,对此深有体会。

凭借绝对的技术优势,陆廷栋对未来充满自信,但现实却很残酷,这一年,他只卖出20台压底机。

散伙还是坚持,成为横亘在陆廷

栋与友人之间的问题。几经商量,两人决定还是再试试。于是,他们咬咬牙,每人又投了5万元。

功夫不负有心人。陆廷栋与他的压底机彻底火了!创业的第二年,陆廷栋用100台压底机交出答卷。

在陆廷栋的带领下,公司在技术研发上不断有新成果问世。结合国内制鞋产业链,铠锋制鞋机械旗下品牌“益昌鞋机”研发出更符合国内材料标准的压底机,并取得了8项国家实用新型专利,“一种基于PLC和触屏技术的油压压底机的研发与推广”还被列为“晋江重点科技成果转化计划”。

“作为走在产业链最前端的鞋机行业,一定要了解行业的前沿科技,才能够在第一时间为鞋企带来更好的技术和更高效的平台。我们不仅为下游企业提供制鞋整厂设备,更为制鞋企业提供高效低碳生产力。”陆廷栋说。

陆廷栋深知“1+1>2”的重要性。2020年,沿着自动化、智能化方向发展,益昌鞋机与华中科大合作,共同

研发制鞋设备。“不走联合道路,仅靠单打独斗是行不通的。”陆廷栋深知,技术壁垒的构建,是企业行稳致远的保证。

专业,也让益昌能提供更好的服务。机器卖到哪里,售后服务人员就跟到哪里。由于拥有多名资深工程师和一批高级管理人才、技术骨干,针对下游鞋厂的需要,益昌鞋机总能迅速响应,获得客户青睐。

今年5月,陆廷栋又将触角伸向机器人领域。测温、送餐、送菜、消毒、量血压、测心率……在陆廷栋新投资的项目中,品类丰富的商用机器人,彰显人工智能技术的可能性。而鉴于传统制造业招工难,招工贵等问题,陆廷栋结合制造业的痛点,在AGV小车+立库、自动化流水线定制等方面做足创新文章。

用专业和汗水浇灌理想花园。而今,专注鞋机行业、压底机专家、智能化系统流水线的倡导者……陆廷栋和他的铠锋制鞋机械有限公司旗下的“益昌鞋机”拥有了响亮的业界名片。



人物名片

姓名:陆廷栋
籍贯:广西桂林
来晋年限:21年

安踏集团公布“五个一工程”公益体系

本报讯(记者 柯国笠)近日,安踏集团正式对外公布“五个一工程”公益体系,“五个一工程”涵盖体育教育均衡发展工程、竞技体育人才发展的援助工程、全民健身提升工程、乡村振兴扶危济困工程、环境可持续发展工程。

具体来看,“五个一工程”即一个体育公益育人工、一个推动体育事业工程、一所国家级医院和敏医疗工程、一个美好生活扶危济困工程和一个10年环境可持续工程。

去年,安踏集团和敏基金会发布了百亿捐资计划,全资捐建上海六院福建和敏医院。今年也已经确立了整个集团的公益事业蓝图,安踏集团和敏基金会将合力推动健康中国的“五个一工程”,涉及体育、医疗、扶困、环境等五大方面。

安踏集团表示,“创造共生价值”是安踏集团未来新价值组长,是实现与消费者共生、与伙伴共生、与员工共生、与环境共生、与社会共生。安踏集团一直以来积极参与社会公益事业,不断完善公益体系,如今已经规划形成了“五个一工程”,成为集团未来公益事业的重要发展平台。在“五个一工程”愿景下,安踏集团和敏基金会将继承秉承“安心创业、踏实做人”的理念,坚守初心,扶危济困,回馈社会,建设成中国领先的公益慈善体系,持续为社会公益慈善事业献力。

中国虎都更名为中国安储能源

本报讯(记者 施珊妹)14日晚间,虎都发布公告称,该公司的英文名称已由“China Fordoo Holdings Limited”更改为“China Anchu Energy Storage Group Limited”,公司的中文名称由“中国虎都控股有限公司”更改为“中国安储能源集团有限公司”,均自9月2日起生效。该公司标志亦发生更改,自9月14日起生效。

于该公告日期,该公司根据公司条例(香港法例第622章)第16部于香港公司注册处登记更改公司名称。有关更改公司名称获香港公司注册处登记后,该公司将向联交所申请一个新的股份简称。现该公司股份于联交所买卖的英文及中文股份简称仍然分别为“Fordoo”及“虎都”。该公司股份代号将维持为“2399”。

该公司董事会表示,更改公司名称将不会影响股东的任何权利或本公司的日常业务及其财务状况。印有该公司前称的所有公司现有已发行股票将继续为法定所有者的凭证,而现有股票将继续有效用作买卖、结算、登记及交收用途。因此,该公司将不会安排以公司现有股票免费换领印有本公司新名称的新股票。该公司的新股票将自9月21日起以新名称发行,公司证券将以新名称于联交所交易。

世晋青及心连心基金会开展助学活动



本报讯(记者 王云霏)13日下午,世界晋青联谊会(以下简称“世晋青”)、世晋青心连心慈善基金会(以下简称“心连心基金会”)前往晋江市特殊教育学校开展“圆梦微心愿”助学活动。

记者了解到,这是世晋青及心连心基金会开展的第三场“圆梦微心愿”活动,此次共向晋江特教学校征集了115个微心愿,来自海内外的世晋青理事们以本人或子女名义进行了认领。

图书、画笔、篮球益智棋盘、康复器材……一个个象征着关怀和温暖的礼物送到了孩子们手中。孩子们也为世晋青理事们送上了感谢信,用一笔一画充满童真的字迹表达了真诚的谢意。

中国纤维流行趋势对接交流活动走进服企

本报讯(记者 施珊妹)近日,纤维之路——2022中国纤维流行趋势对接交流活动走进福建柒牌集团有限公司、福建匹克体育用品有限公司。

活动当天,柒牌面料研发中心高级经理郑云惠及原料创新、面料设计等相关人员参与了此次活动。“在产品的开发过程中,我们更加注重功能性、安全性,以及消费者的体验感。在去年的纤维之路活动中,我们了解到很多新型纤维,为我们的产品研发提供了很好的参考。今年,我们也了解到很多契合我们创新方向的纤维,期待后续的应用开发。”柒牌方面表示。

“中国纤维流行趋势对接交流活动一行带来很多创新产品,让我们更加期待与纤维端的联合开发。同时,化纤龙头企业研发实力、生产实力及产业链整合实力,将让我们在材料创新、品质把控、成本把控方面更进一步。”匹克服装技术中心总监林温娜说。

中国化学纤维工业协会市场推广部副主任王永生对中国纤维流行趋势2022/2023的主题与发布的产品进行了详细解读;华峰化学股份有限公司市场发展经理邱品练、开发推广工程师窦紫玲介绍了千倍·氨纶在高性能、功能性、环保三个维度的创新发展;桐昆集团股份有限公司经理陈超介绍了桐昆集团入选及入围中国纤维流行趋势2022/2023的纤维产品;安徽丰原生物纤维股份有限公司总经理范亚庆介绍了丰原生物的拳头产品——聚乳酸纤维。